



浙江工商大学  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

2020-2021 学年本科教学质量报告



2021年11月

# 目录

<b>第一章 本科教育基本情况</b> .....	1
一、 人才培养目标与服务面向.....	1
二、 本科专业设置情况.....	3
三、 全日制在校生情况.....	6
四、 本科生源质量情况.....	6
<b>第二章 师资与教学条件</b> .....	10
一、 师资与教学条件.....	10
二、 本科主讲教师情况.....	10
三、 青年教师助讲培养情况.....	11
四、 教学经费投入情况.....	12
五、 教学设施应用情况.....	13
<b>第三章 教学改革与建设</b> .....	15
一、“习近平新时代中国特色社会主义思想”课程开设情况.....	15
二、 专业建设情况.....	16
三、 课程建设情况.....	17
四、 教材建设.....	21
五、 实践教学情况.....	32
六、 毕业论文（设计）.....	32
七、 产教融合开展情况.....	33
<b>第四章 专业培养能力</b> .....	34
一、 专业培养目标.....	34
二、 专业培养方案.....	34
三、 专业课程体系.....	35
四、 专业人才培养模式改革.....	37
五、 创新创业教育.....	38
<b>第五章 质量保障体系</b> .....	40
一、 人才培养中心地位落实情况和出台的政策.....	40
二、 本科教学质量保障体系.....	41

三、本科教学质量保障举措.....	42
四、日常监控及规范教学行为管理.....	43
五、本科教学基本状态分析.....	45
六、开展专业认证情况.....	45
<b>第六章 学生学习效果.....</b>	<b>47</b>
一、学生学习满意度.....	47
二、应届本科生毕业和学位授予情况.....	47
三、攻读研究生情况.....	47
四、学生转专业政策及情况.....	47
五、就业情况.....	48
六、社会用人单位对毕业生评价.....	50
<b>第七章 特色发展.....</b>	<b>51</b>
一、扎实推进“双万计划”建设，倾力打造一流本科教育.....	51
二、积极探索“产教融合”模式，持续提升协同育人实效.....	51
<b>第八章 问题和对策.....</b>	<b>53</b>
一、教学评价机制尚存不足.....	53
二、学科交叉建设尚待加强.....	53
三、教学质量文化尚需完善.....	54
四、治理能力和水平尚待提升.....	55

# 第一章 本科教育基本情况

浙江工商大学高度重视本科教育，始终坚持“以本为本”、推进“四个回归”。坚持立德树人根本任务，不断强化人才培养是大学核心使命的价值观。学校大力倡导“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化，着力构建“五育并举、多元融合、数字驱动”的人才培养体系，坚持思政教育、专业教育、通识教育、创新创业教育、文体教育的“五育”融合创新，走好高质量人才自主培养之路。

## 一、人才培养目标与服务面向

浙江工商大学始终牢记为党育才、为国育人的历史责任和育人理念，并在第三次党代会党委工作报告和浙江工商大学“十四五”时期人才培养发展规划中均明确规定以培养“培养国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型卓越人才”为目标。人才培养是高校的根本任务。实现高质量发展，高质量人才培养是基础工程。我校坚持在“传道受业解惑”的同时，真正关心关爱学生成长，用心、用情、用爱，做有温度的教育，将学生成才与学院、学校发展紧密结合，想学生之所想、急学生之所急、教学生之所需、办学生之所盼。

### （一）指导思想

学校根据地方经济社会发展需求，依托省部部共建平台，遵循高等教育发展规律，秉承“诚、毅、勤、朴”之校训，以立德树人为根本，以“双一流”为引领，工商融合、文理融通，凝心聚力、锐意创新，推进高质量发展和高水平治理，稳步发展本科教育，大力发展研究生教育，持续发展国际生教育，积极发展继续教育，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的复合型创新人才。努力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。

### （二）类型定位

教学研究型大学。

### （三）学科定位

学校坚持工商融合、文理贯通，探索建设具有学校特色的“新文科”“新工科”，形成登峰学科、优势特色学科、省一流学科、基础学科互为支撑的卓越学科生态体系。学校学科涵盖管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等九大学科。在新一轮的发展规划中，学校将进一步凝练“新商科”办学特色，在保持学科总体水平提升的同时，推进学科交叉融合和国际化的学科特区建设，并冲击国家一流学科建设计划。支持统计学、工商管理、应用经济学等开展登峰学科建设计划，力争实现学科评估新突破，努力进入国家一流学科建设高校行列。

### （四）人才培养目标

以培养“具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型‘商科’人才”为目标，秉承“诚毅勤朴”的校训，汲取新时代浙商精神，以“学生中心、教师发展、课堂开放”教学文化为引领，通过“经、管、法、文、理、工、史、哲、艺”等跨学科交叉，思政教育、专业教育、通识教育和创新创业教育的深度融合，“一体多元”课堂协同等多种手段，构建了“新商科”人才培养体系。不断优化“新商科”人才培养模式，推动跨学科人才培养，打造一流的本科教育。大力培养一批有梦想、有才干、有韧性并敢于创新冒险、善于整合资源的创业家、企业家等综合性人才，使学校成为新浙商的摇篮。

### （五）服务面向

立足浙江，面向全国。按照浙江省、商务部、教育部共建浙江工商大学的总体要求，对接国家“一带一路”、“大众创业、万众创新”等国家战略，浙江着力打造现代服务业、现代农业、“互联网+”产业、特色小镇等战略，以及通过在联合开展学术研究和智库建设、信息采集与翻译服务、干部教育与培训等方面与商务部开展深入合作，强化优势特色学科专业建设，健全学校学科专业“特色”与区域经济社会“特色”的互动机制，为区域经济社会发展和全国商贸流通业发展提供有力的人力保障与智力支撑。

## （六）办学特色

学校办学特色体现为“新商科”，即以开放的思维、国际化的视野，以社会营利组织商务活动为主要研究对象，并基于商务活动的广泛社会联系、深刻社会影响与辐射作用，在商科与文、法、理、工等相关学科彼此互动交融中，以“重点明确、辐射广泛、注重协同与联动”为主要存在特点和发展愿景的现代学科发展与办学理念，并可具体总结为“工商融和、以文化人”。即将商科教育、人文教育与理工教育的相关要素相互渗透，培养具有“专业的人、文化的人、世界的人”特质的“商科”人才，促进学生“专业成才、精神成人”；以经管和理工学科为中心，继续发挥学校“全国财经类高校中工科最强高校”的优势，开展跨学科协同创新，服务现代经济社会发展需要；以及从浙江、到全国、再到大中华经济圈，致力于中华民族优秀商业文化的研究、传播和传承，继续打造“文化浙商大”金名片。

## 二、本科专业设置情况

学校现有本科专业 67 个（招生专业 56 个），其中工学专业 15 个占 22.39%、理学专业 6 个占 8.96%、文学专业 10 个占 14.93%、经济类专业 8 个占 11.94%、管理类专业 17 个占 25.37%、艺术类专业 6 个占 8.96%、历史学专业 1 个占 1.49%、法类专业 3 个占 4.48%、哲学专业 1 个占 1.49%，具体情况如图 1-1 所示。

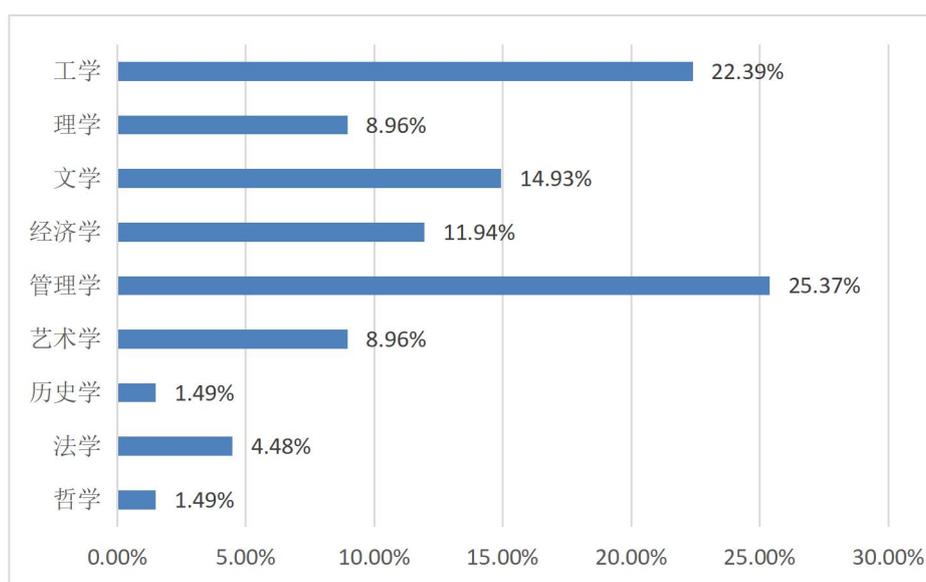


图 1-1 各学科专业占比情况

截至 2020-2021 学年,学校共有 27 个专业获批国家一流专业建设点,7 个专业获批省一流专业建设点,具体情况如表 1-1 所示。

表 1-1 本科专业设置情况一览表

序号	学院	专业名称	学科类别	备注
1	管理	工商管理	管理学/工商管理类	※◎△▲◇●
2	管理	市场营销	管理学/工商管理类	△▲◇●
3	管理	人力资源管理	管理学/工商管理类	☆●
4	管理	国际商务	管理学/工商管理类	
5	旅游	旅游管理	管理学/旅游管理类	☆●
6	旅游	人文地理与城乡规划	理学/地理科学类	2017 年起停招
7	旅游	酒店管理	管理学/旅游管理类	
8	旅游	城乡规划	工学/建筑类	
9	会计	会计学	管理学/工商管理类	※◎△▲◇●
10	会计	财务管理	管理学/工商管理类	●
11	会计	审计学	管理学/工商管理类	●
12	统计	经济统计学	经济学/经济学类	◎△▲◇●
13	统计	信息与计算科学	理学/数学类	2019 年起停招
14	统计	数学与应用数学	理学/数学类	
15	统计	应用统计学	理学/统计学类	●
16	统计	数据科学与大数据技术	理学/计算机类	
17	经济	经济学	经济学/经济学类	☆◇●
18	经济	国际经济与贸易	经济学/经济与贸易类	△▲◇●
19	经济	资源与环境经济学	经济学/经济学类	2019 年起停招
20	金融	金融学	经济学/金融学类	△▲◇●
21	金融	保险学	经济学/金融学类	
22	金融	投资学	经济学/金融学类	●
23	金融	金融工程	经济学/金融学类	○
24	食品	食品科学与工程	工学/食品科学与工程类	▲☆◇□■○
25	食品	食品质量与安全	工学/食品科学与工程类	◎△★◇□●
26	食品	生物工程	工学/生物工程类	
27	食品	应用化学	理学/化学类	2018 年起停招
28	环境	环境工程	工学/环境科学与工程类	▲☆■●
29	环境	环境科学	工学/环境科学与工程类	○
30	环境	给排水科学与工程	工学/土木类	
31	环境	海洋技术	工学/海洋科学类	2019 年起停招
32	信电	电子信息工程	工学/电子信息类	△★◇○
33	信电	通信工程	工学/电子信息类	○
34	信电	网络工程	工学/计算机类	2018 年起停招
35	信电	物联网工程	工学/计算机类	
36	信息	计算机科学与技术	工学/计算机类	◎△★◇■●
37	信息	软件工程	工学/计算机类	●

序号	学院	专业名称	学科类别	备注
38	信息	信息安全	工学/计算机类	
39	管工	信息管理与信息系统	管理学/管理科学与工程类	◇○
40	管工	电子商务	管理学/电子商务类	△▲◇●
41	管工	物流管理	管理学/物流管理与工程类	☆★●
42	管工	工程管理	管理学/管理科学与工程类	2020年起停招
43	法学	法学	法学/法学类	△▲◇□●
44	法学	知识产权	法学/法学类	
45	人文	汉语言文学	文学/中国语言文学类	●
46	人文	编辑出版学	文学/新闻传播学类	2020年起停招
47	人文	广告学	文学/新闻传播学类	
48	人文	新闻学	文学/新闻传播学类	○
49	人文	历史学	历史学/历史学类	
50	人文	网络与新媒体	文学/新闻传播学类	
51	公管	公共事业管理	管理学/公共管理类	2020年起停招
52	公管	行政管理	管理学/公共管理类	●
53	公管	社会工作	法学/社会学类	
54	公管	土地资源管理	管理学/公共管理类	☆
55	公管	文化产业管理	管理学/工商管理类	
56	外语	英语	文学/外国语言文学类	▲☆◇●
57	外语	法语	文学/外国语言文学类	
58	外语	商务英语	文学/外国语言文学类	●
59	东语	日语	文学/外国语言文学类	★●
60	东语	阿拉伯语	文学/外国语言文学类	●
61	东语	哲学	哲学/哲学类	
62	艺术	视觉传达设计	艺术学/设计学类	☆★●
63	艺术	环境设计	艺术学/设计学类	
64	艺术	动画	艺术学/戏剧与影视学类	2018年起停招
65	艺术	美术学	艺术学/美术学类	2020年起停招
66	艺术	产品设计	艺术学/设计学类	
67	艺术	数字媒体艺术	艺术学/设计学类	

- 注：1. ※为国家综合改革试点专业；  
2. ◎为国家特色专业；  
3. △为浙江省“十二五”优势专业；  
4. ▲为浙江省“十三五”优势专业；  
5. ☆为浙江省“十二五”新兴特色专业；  
6. ★为浙江省“十三五”特色专业；  
7. ◇为浙江省重点专业；  
8. □为入选卓越工程师教育培养计划专业；  
9. ■为通过工程教育专业认证专业。  
10. ●为国家级一流专业建设点  
11. ○为省级一流专业建设点

### 三、全日制在校生情况

2020-2021 学年本科在校生 16162 人（含一年级 4219 人，二年级 4101 人，三年级 3997 人，四年级 3845 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 22201 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 73.04%。

各类在校生的人数情况如表 1-2 所示。

表 1-2 各类学生人数一览表

普通本科生数		16215
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		395
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	4733
	非全日制	1254
博士研究生数	全日制	372
	非全日制	0
留学生数	总数	870
	其中：本科生数	572
	硕士研究生数	176
	博士研究生人数	122
	授予博士学位的留学生数（人）	15
普通预科生数		11
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		3876
函授学生数		17118
网络学生数		0
自考学生数		680
中职在校生数（人）		0

### 四、本科生源质量情况

2021 年，学校计划招生 4638 人，实际录取考生 4638 人，实际报到 4580 人。

实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.75%。自主招生 669 人，招收本省学生 3062 人。

学校面向全国 28 个省招生，其中理科招生省份 22 个，文科招生省份 22 个。生源情况如表 1-3 所示。

表 1-3 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
北京市	第一批次招生	0	0	8	0.0	0.0	400.0	0.00	0.00	122.13
天津市	第一批次招生	0	0	15	0.0	0.0	463.0	0.00	0.00	131.91
河北省	第一批次招生	5	23	0	454.0	412.0	0.0	129.80	147.96	0.00
山西省	第一批次招生	10	17	0	543.0	505.0	0.0	31.22	33.46	0.00
辽宁省	第一批次招生	4	4	0	456.0	336.0	0.0	135.75	245.50	0.00
吉林省	第一批次招生	10	18	0	519.0	482.0	0.0	25.72	40.39	0.00
黑龙江省	第二批次招生 A	7	5	0	354.0	280.0	0.0	162.11	205.10	0.00
上海市	第一批次招生	0	0	30	0.0	0.0	400.0	0.00	0.00	92.83
江苏省	第一批次招生	33	67	0	476.0	417.0	0.0	97.52	139.24	0.00
浙江省	第一批次招生	0	0	2214	0.0	0.0	495.0	0.00	0.00	110.04
安徽省	第一批次招生	43	104	0	560.0	488.0	0.0	44.47	71.88	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
福建省	第一批次招生	25	53	0	467.0	423.0	0.0	113.08	145.64	0.00
江西省	第一批次招生	13	29	0	559.0	519.0	0.0	50.15	54.64	0.00
山东省	第一批次招生	0	0	72	0.0	0.0	444.0	0.00	0.00	133.28
河南省	第一批次招生	11	39	0	558.0	518.0	0.0	50.67	62.14	0.00
湖北省	第一批次招生	30	40	0	463.0	397.0	0.0	132.70	192.48	0.00
湖南省	第一批次招生	7	13	0	466.0	434.0	0.0	104.43	133.92	0.00
广东省	第一批次招生	13	7	0	448.0	432.0	0.0	125.69	144.00	0.00
广西壮族自治区	第一批次招生	24	71	0	530.0	487.0	0.0	58.12	66.52	0.00
海南省	第一批次招生	0	0	26	0.0	0.0	466.0	0.00	0.00	180.04
重庆市	第一批次招生	12	27	0	456.0	446.0	0.0	131.71	136.84	0.00
四川省	第一批次招生	25	75	0	541.0	521.0	0.0	39.40	54.72	0.00
贵州省	第一批次招生	23	76	0	556.0	456.0	0.0	46.19	51.10	0.00
云南省	第一批次招生	14	34	0	565.0	520.0	0.0	38.56	40.69	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
甘肃省	第一批次招生	21	61	0	502.0	440.0	0.0	46.93	49.41	0.00
青海省	第一批次招生	2	4	0	405.0	330.0	0.0	79.12	111.58	0.00
宁夏回族自治区	第一批次招生	24	17	0	505.0	412.0	0.0	52.18	63.28	0.00
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	3	11	0	466.0	405.0	0.0	67.78	65.55	0.00

## 第二章 师资与教学条件

### 一、师资与教学条件

#### (一) 师资队伍概况

学校现有专任教师 1673 人、外聘教师 393 人，折合教师总数为 1869.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.23:1。按折合在校生 27902.2 计算，生师比为 14.93。学校拥有一支师德高尚、业务精湛、富有创新活力的高水平师资队伍。目前有国家杰出青年科学基金资助者 1 人；国家优秀青年科学基金资助者 1 人；新世纪优秀人才 11 人；教育部高校青年教师获奖者 3 人；百千万人才工程入选者 7 人；国家级教学名师 1 人；近一届教育部教指委委员 9 人，省级高层次人才 177 人，其中 2020 年当选 3 人；省部级突出贡献专家 12 人；省级教学名师 6 人。学校现建设有国家级教学团队 1 个，省部级教学团队 4 个，省级高层次研究团队 14 个。

#### (二) 师资结构

专任教师中，“双师型”教师 229 人，占专任教师的比例为 13.69%；具有高级职称的专任教师 835 人，占专任教师的比例为 49.91%；具有研究生学历及以上的专任教师 1478 人，占专任教师的比例为 88.34%。教师队伍职称、学位、年龄等的结构如表 2-1 所示。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄的结构

职称		学位			年龄									具有副高及以上职称教师比例	具有研究生学历及以上教师比例
正高	副高	学士及以下	硕士	博士	29岁及以下	30至34岁	35至39岁	40至44岁	45至49岁	50至54岁	55至59岁	60至64岁	65岁及以上		
349	569	104	489	1080	64	305	263	425	253	164	182	15	2	54.87%	88.34%

### 二、本科主讲教师情况

本学年全校开设课程总门次数为 6768，课程门数为 2482。

正高级职称教师承担的课程门数为 695，占总课程门数的 28%；课程门次数

为 1239，占开课总门次的 18.31%。其中教授职称教师承担的课程门数为 664，占总课程门数的 26.75%；课程门次数为 1167，占开课总门次的 17.24%。

主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 89.38%（除去出国、挂职、生病等特殊情况下，教授为本科生授课比例为 100%），教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 17.24%。

### **三、青年教师助讲培养情况**

2020-2021 学年，学校按照教育部和浙江省教育厅的要求，以教师教学发展中心为载体，严格落实青年教师助讲培养制度，不断优化培训方法，丰富培训内容，扎实推进教师培训和青年教师助讲培养工作。

#### **（一）围绕立德树人的根本，突出教师核心素质培养**

为深入推进落实《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，紧密对接国家战略需求，凝聚高端一流人才，持续加大创新人才培养，加快推动教育高质量发展，学校始终高度重视教师队伍的建设，在青年教师的助讲培养考核中，始终把师德师风建设作为教师素质评价的第一标准，引导广大教师坚持正确的政治方向，践行社会主义核心价值观体系，紧紧抓住立德树人、铸魂育人的根本任务，忠诚于教育事业，认真履行教书育人职责，为中国特色社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。

#### **（二）完善助讲培养体系，加强对青年教师的培养过程管理**

为加强青年教师教学能力培养，有效帮助青年教师胜任教学岗位，切实保障和提高学校教学质量，学校制定《浙江工商大学青年教师助讲培养办法（试行）》。办法中对青年教师助讲培养的时限、基本要求、完成任务等均做了明确的要求。教师教学发展中心每学期制定培养计划，围绕教学理论、课堂教学、教研能力等内容开展多样化培养。学院为每位助讲培养的青年教師配备指导教师，进行一对一的指导，课前与指导教师沟通试教内容、要点及主要方法，课后征求指导教师及学生意见，及时改进教学中的不足。同时在全校范围内聘请资深优秀教师担任教学督导，深入课堂，对青年教师的教学内容、教学设计方案、教学效果等方面进行评价分析，切实提高青年教师的专业素养。在助讲培养考核的现场“说课”环节，以“问题引入-原理阐释-分析路径-得出结论”的教学设计为考察重点进行考核，增强了青年教师助讲培养的有效性。2020-2021 学年，学校共有 51 位

青年教师参加助讲培养并通过了考核。

### **（三）优化教师教学发展中心服务能力，满足教师全方位发展需求**

中心结合学校新商科特色、学科优势和专业特点，以“提升教师的教学水平、提升教师发展空间、提升教师的幸福指数”为宗旨，每学期举办教学学术讲座、教学沙龙、教学午餐会、实务精英论坛等形式多样的活动，以满足教师全方位发展需求。2020-2021 学年，中心围绕教学技能提升、一流课程、一流专业、课程思政、教学改革等内容开展了 90 余场主题培训活动。为促进信息技术与教学的深度融合，中心举办“互联网+教学”研习营活动，截至目前，近 1200 人次参加，提升了教师的信息化授课能力。后疫情时代，“云”讲堂特色品牌活动继续起航。本学年共开展了十五讲“云”讲堂，邀请了浙江大学徐骁教授、上海交大蒋建伟教授、复旦大学教务处副处长徐珂、浙江工业大学大学王万良教授等 15 位省内外高校名师，从老师们关心的一流课程建设、“人工智能+”课程建设、信息化教学、混合式教学等角度，向广大教师分享了教学经验和心得。教发中心始终听取教师发展过程中的不同诉求，积极开展内容丰富、形式多样的培训活动，助力教师达到个性化、专业化的发展目标。

### **（四）充分发挥教学竞赛的示范引领作用，激发青年教师的创新热情**

中心持续推进各级青年教师教学创新大赛，锤炼了青年教师的教学能力，激发了青年教师教书育人的工作热情，同时也为广大青年教师搭建了一个交流展示、探索实践、成长进步的平台。学校已成功举办五届青年教师教学创新大赛，共计 98 位青年教师获奖。在第五届全国高校青年教师教学竞赛中，金融学院邓弋威荣获文科组一等奖，彰显了学校长期重视青年教师培养、推动教育教学改革创新的成效。2021 年上半年，通过校内选拔赛，我校四位青年教师脱颖而出，将代表学校参加浙江省第十二届高校青年教师教学竞赛。教师教学发展中心多次邀请校内外专家为参赛选手进行打磨，从教学设计、教学内容的展开、PPT 的制作到选手的站位、着装、手势、以及语速、语气等进行全方位的指导，帮助青年教师快速成长。

## **四、教学经费投入情况**

2020 年教学日常运行支出为 11638.48 万元，本科实验经费支出为 774.17 万元，本科实习经费支出为 414.92 万元。生均教学日常运行支出为 7177.60 元，

生均本科实验经费为 477.44 元，生均实习经费为 255.89 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费如图 2-1 所示。

2020 年学校本科教学经费（不包括人员薪酬、学生奖助学金等）支出总额为 17851.25 万元，较上年增长 5.86%；生均教学经费为 10920.87 元，较上年增长 1.31%（2020 年受疫情影响，支出增长不明显），各类教学专项经费投入 6215.94 万元，重点用于支持专业、课程、学生思政、教学改革等方面建设。

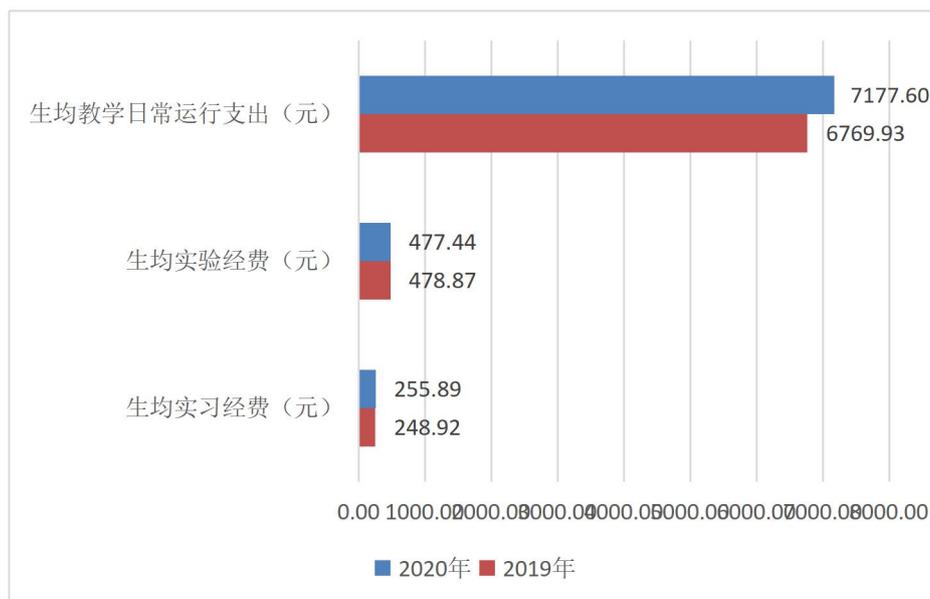


图 2-1 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

## 五、教学设施应用情况

### （一）教学用房

根据 2021 年统计，学校总占地面积 129.15 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 129.15 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 102.14 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 441027.75m<sup>2</sup>，其中教室面积 112752.17m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 4808.3m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 101192.23m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 58844.1m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 83475.35m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 22201 人算，生均学校占地面积为 58.17（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为 46.01（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为 19.87（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积 4.56（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积 2.65（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积 3.76（m<sup>2</sup>/生），详细情况如表 2-2 所示。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1291511.56	58.17
建筑面积	1021429.66	46.01
教学行政用房面积	441027.75	19.87
实验、实习场所面积	101192.23	4.56
体育馆面积	58844.1	2.65
运动场面积	83475.35	3.76

## （二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4.599 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.54 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4622.78 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.17%。

本科教学实验仪器设备 11163 台（套），合计总值 1.124 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 118 台（套），总值 2998.82 万元，按本科在校生 16215 人计算，本科生均实验仪器设备值 6931.85 元。

学校有国家级实验教学中心 2 个，省部级实验教学中心 8 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 39 个。

## （三）图书馆及图书资源

截至 2021 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 51845.84m<sup>2</sup>，阅览室座位数 4586 个。图书馆拥有纸质图书 317.64 万册，当年新增 110851 册，生均纸质图书 106.22 册；拥有电子期刊 9.56 万册，学位论文 676.68 万册，音视频 81143.0 小时。2020 年图书流通量达到 6.23 万本册，电子资源访问量 5346.74 万次，当年电子资源下载量 700.36 万篇次。

### 第三章 教学改革与建设

#### 一、“习近平新时代中国特色社会主义思想”课程开设情况

学校着眼于培养担当民族复兴大任的时代新人，在课程设置、课程要求、教学标准等方面落实好“习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑”任务，做好顶层设计和出台具体举措，进一步提高针对性和有效性。面向全校学生设置《习近平法治论》和《习近平新时代中国特色社会主义思想》两门通识课，同时，将习近平新时代中国特色社会主义思想与浙江实践紧密结合，在通识课里增设《课说浙江》特色课，详细情况如表 3-1 所示。

表 3-1 “习近平新时代中国特色社会主义思想”相关课程开设情况

学年	学期	开课学院	课程号	课程名称
2020-2021	1	法学院	GENEML021	习近平法治论
2020-2021	2	法学院	GENEML021	习近平法治论
2020-2021	1	马克思主义学院	GENEML041	习近平新时代中国特色社会主义思想
2020-2021	2	马克思主义学院	GENEML041	习近平新时代中国特色社会主义思想
2020-2021	1	马克思主义学院	GENARC068	课说浙江

马克思主义学院和各思想政治理论课教研部及时更新了教学大纲、授课提纲、教学课件，将习近平思想的内容和精神实质融入其中。学院和教研部定期开展相关教学研讨和教学午餐会活动，聚焦经典理论集体研修，为教师提升基本理论素养和“用学术讲政治”的能力创造条件；同时组织教师投身于火热的社会生活实践和深入的国情调研，了解改革开放 40 年的伟大成就和新中国成立 70 年的辉煌历程，提高教师“用实践讲理论”的能力，讲好中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等内容。学校积极推进鲜活的社会实践、习近平新时代中国特色社会主义思想和思政课三者有机结合，《思想政治理论课实践教学》获国家级社会实践一流课程立项，《马克思主义基本原理概论》和《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》获浙江省一流课程立项。学校在省级在线开放课程平台、中国大学慕课平台开设的思政课中设立了

习近平新时代中国特色社会主义思想专题，有效提升了习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”的工作成效。

## 二、专业建设情况

### （一）新专业申报及软科排名情况

2020-2021 学年，学校根据教育部和浙江省普通高校本科专业设置通知，组织各学院申报新专业，2021 年 8 月向教育部主管部门申请增设慈善管理、数字经济和人工智能 3 个本科专业；申请撤销测控技术与仪器专业。经过新专业申报及专业动态调整，2021 年学校招生专业为 56 个。

软科中国大学专业排名于 2021 年首次发布，我校 67 个专业上榜，其中评级为 A+ 专业数 3 个（审计学、应用统计学和商务英语）、A 专业数 28 个（工商管理、市场营销、人力资源管理、国际商务、旅游管理、酒店管理、会计学、财务管理、经济统计学、数据科学与大数据技术、国际经济与贸易、金融学、投资学、金融工程、食品科学与工程、食品质量与安全、电子信息工程、网络工程、物联网工程、计算机科学与技术、电子商务、物流管理、法学、文化产业管理、英语、日语、视觉传达设计、环境设计）、B+ 专业数 19 个、B 专业数 17 个。我校评级为 A 及以上的专业数量在全国财经类高校中排名第 3，在浙江省高校中排名第 2。现有 56 个招生专业中，评级为 A 及以上的专业数 30 个，上榜专业数 55 个，占招生专业的 98%。

### （二）加强一流专业建设

学校高度重视“双万计划”一流专业建设工作，积极培育一流专业建设项目，专题召开一流专业建设研讨会交流探讨一流专业建设工作。2020-2021 学年，学校国家级一流专业建设点达到 27 个，省级一流专业建设点达到 7 个，位居全省高校前列。

### （三）加强专业认证

学校大力推进工程教育专业认证和新工科、新文科研究与建设工作，持续深化工科和新文科专业内涵建设，不断提升工程教育和新文科教育水平和人才培养质量，鼓励有条件的专业参加专门机构和行业组织的专业认证工作。目前，学校共有环境工程、食品科学与工程和计算机科学与技术 3 个专业通过教育部高等教育教学评估中心工程教育专业认证。

### 三、课程建设情况

#### (一) 开设课程门次数

2020-2021 学年, 学校开设课程 2482 门, 总门次数 6768 次, 其中普通共同课开课门次为 1742 次, 学科共同课开课门次为 1171 次, 专业核心课开课门次为 1158 次, 专业选修课开课门次为 1923 次, 任意选修课开课门次为 135 次, 通识选修课开课门次 639 次。选修课比例为 39.85, 详细情况如表 3-2 所示。

表 3-2 2020-2021 学年开设课程门次数

开课总门数	2482
开课总门次数	6768
普通共同课	1742
学科共同课	1171
专业核心课	1158
专业选修课	1923
任意选修课	135
通识选修课	639
选修课比例	39.85

#### (二) 课堂教学规模

2020-2021 学年, 学校继续推行小班化教学, 学校开课总门次为 6768 次, 31 人以下班级上课门次为 2162 次, 占总门次数 31.94%, 31-60 人上课门次为 3033 次, 占总门次数的 44.81%, 61-90 人班级上课比例为 18.00%, 90 人以上班级上课比例为 5.25%, 详细情况如表 3-3 所示。

表 3-3 2020-2021 学年课堂教学规模一览表 (单位: 班级)

规模 类型	班级 课程				合计
	31 人以下	31-60 人	61-90 人	90 人以上	
普通共同课	246	939	508	49	1742
学科共同课	315	532	216	108	1171
专业核心课	459	601	74	24	1158
专业选修课	927	818	140	38	1923
任意选修课	43	27	46	19	135
通识选修课	172	116	234	117	639
合计	2162	3033	1218	355	6768

比例	31.94%	44.81%	18.00%	5.255	
----	--------	--------	--------	-------	--

### (三) 一流课程建设

学校认真落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，强化顶层设计、统筹规划，积极开展一流课程建设，着力建设具有高阶性、创新性和挑战度，又具有课程育人时代性、针对性、实效性的一流课程。2020-2021 学年，我校共有 9 门课程获批国家级一流课程立项，其中线上一流课程 3 门，线下一流课程 3 门，线上线下混合式一流课程 1 门，虚拟仿真实验教学一流课程 1 门，社会实践一流课程 1 门；71 门课获得省级一流课程认定，其中线上一流课程 13 门，国际化线下一流课程 6 门，国际化线上线下混合式一流课程 2 门。截至目前，学校共有 12 门国家级一流课程，160 门省级一流课程，省级及以上一流课程数量居省属高校前列，详细情况如表 3-4 所示。

表 3-4 浙江工商大学 2020-2021 新立项省级及以上一流课程名单

序号	学院	课程名称	课程负责人	级别	类别
1	经济学院	宏观经济学原理	赵英军	国家级	线上一流课程
2	金融学院	投资与理财	周春喜	国家级	线上一流课程
3	会计学院	会计学	罗金明	国家级	线上一流课程
4	管工学院	电商小件商品快速拣货 决策虚拟仿真实验	蒋长兵	国家级	虚拟仿真实验 教学一流课程
5	统计学院	概率论	陈振龙	国家级	线下一流课程
6	管工学院	大数据与知识工程	封毅	国家级	线下一流课程
7	管理学院	人力资源管理（英）	王晓辰	国家级	线下一流课程
8	经济学院	国际商务概论	朱勤	国家级	线上线下 混合式一流课程
9	马克思 主义学院	思想政治理论课 实践教学	詹真荣	国家级	社会实践一流课程
10	食品学院	三维数字建模 与产品创新	何阳春	省级	线上一流课程
11	体工部	体能攻略	夏秋冬	省级	线上一流课程
12	管理学院	精益创业实务	黎常	省级	线上一流课程
13	马克思 主义学院	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	于希勇	省级	线上一流课程

序号	学院	课程名称	课程负责人	级别	类别
14	旅游学院	项目分析与商业计划书	丛国栋	省级	线上一流课程
15	金融学院	R 语言与金融数据分析	方霞	省级	线上一流课程
16	环境学院	水与人类生活	楼菊青	省级	线上一流课程
17	艺术学院	艺术与审美-设计与生活	张世月	省级	线上一流课程
18	统计学院	统计学	陈宜治	省级	线上一流课程
19	信电学院	通信原理	邹园萍	省级	线上一流课程
20	会计学院	创业企业财务分析	任家华	省级	线上一流课程
21	金融学院	货币银行学	钱水土	省级	线上一流课程
22	法学院	石头鉴赏与收藏(中华石文化)	王惠	省级	线上一流课程
23	金融学院	金融风险管理	邓弋威	省级	线下一流课程
24	信息学院	数据结构	陈志贤	省级	线下一流课程
25	信息学院	Web 应用开发技术基础	潘伟丰	省级	线下一流课程
26	法学院	刑法理论与实务	董文辉	省级	线下一流课程
27	统计学院	多元统计分析	陈钰芬	省级	线下一流课程
28	管工学院	供应链管理(英)	李修琳	省级	线下一流课程
29	统计学院	机器学习	董雪梅	省级	线下一流课程
30	外语学院	高级英语口语	卢彩虹	省级	线下一流课程
31	统计学院	泛函分析	彭丽辉	省级	线下一流课程
32	管理学院	组织行为学(英)	金杨华	省级	线下一流课程
33	外语学院	二外德语	冯思敏	省级	线下一流课程
34	管理学院	管理研究方法	孙元	省级	线下一流课程
35	经济学院	国际贸易实务	俞毅	省级	线下一流课程
36	环境学院	环境影响评价	马香娟	省级	线下一流课程
37	经济学院	外贸企业创业与运作	卢洪雨	省级	线下一流课程
38	旅游学院	旅游学概论	吴俊	省级	线下一流课程
39	旅游学院	村镇规划与设计	童磊	省级	线下一流课程
40	统计学院	计量经济学	朱发仓	省级	线下一流课程
41	东语学院	基础阿拉伯语(1)	周玲	省级	线下一流课程
42	管理学院	公司治理	曲亮	省级	线下一流课程
43	金融学院	计量经济学(I)	崔远森	省级	线下一流课程
44	食品学院	食品工艺学	孟岳成	省级	线下一流课程

序号	学院	课程名称	课程负责人	级别	类别
45	外语学院	商贸翻译评析	陈程	省级	线下一流课程
46	法学院	商法学	马齐林	省级	线下一流课程
47	法学院	刑法学	楼伯坤	省级	线下一流课程
48	人文学院	现代汉语	吴欣	省级	线下一流课程
49	统计学院	统计学	曾慧	省级	线下一流课程
50	马克思主义学院	中国哲学史（2）	丁建华	省级	线下一流课程
51	管理学院	企业管理诊断	江辛	省级	线下一流课程
52	人文学院	纪录片专题研究	李蓉	省级	线下一流课程
53	马克思主义学院	马克思主义基本原理概论	潘惠香	省级	线下一流课程
54	艺术学院	影武者-动作片与电影美学赏析	郝昕	省级	线上线下混合式一流课程
55	管工学院	中外建筑与文化	田敏	省级	线上线下混合式一流课程
56	人文学院	外国文学史	李艳梅	省级	线上线下混合式一流课程
57	信息学院	C语言	谢满德	省级	线上线下混合式一流课程
58	环境学院	建筑给水排水工程	李军	省级	线上线下混合式一流课程
59	金融学院	国际金融学	徐家杰	省级	线上线下混合式一流课程
60	旅游学院	景观设计学	徐清	省级	线上线下混合式一流课程
61	信电学院	数据结构概论	董黎刚	省级	线上线下混合式一流课程
62	管理学院	管理思维	俞荣建	省级	线上线下混合式一流课程
63	管理学院	商业经营模拟（GC商业模拟）	向荣	省级	线上线下混合式一流课程
64	马克思	大学生心理健康教育	郭洪芹	省级	线上线下

序号	学院	课程名称	课程负责人	级别	类别
	主义学院				混合式一流课程
65	会计学院	会计学	罗金明	省级	线上线下 混合式一流课程
66	艺术学院	摄影技术	祖宇	省级	线上线下 混合式一流课程
67	金融学院	金融工程学（I）	李义超	省级	线上线下 混合式一流课程
68	管理学院	市场营销学	顾春梅	省级	线上线下 混合式一流课程
69	艺术学院	现代设计史	宫政	省级	线上线下 混合式一流课程
70	旅游学院	城乡社会综合调查研究	叶俊	省级	线上线下 混合式一流课程
71	管工学院	互联网思维	项益鸣	省级	线上线下 混合式一流课程
72	会计学院	审计学	黄溶冰	省级	线上线下 混合式一流课程
73	国际教育 学院	中国概况	王晓华	省级	国际化线下
74	会计学院	公司财务会计	谢诗蕾	省级	国际化线下
75	法学院	侵权法（英）	裴蓓	省级	国际化线下
76	国际商学院	投资学	倪禾	省级	国际化线下
77	旅游学院	酒品与饮料	陈觉	省级	国际化线下
78	管理学院	国际商务礼仪	胡玮玮	省级	国际化线下
79	法学院	国际法	宋杰	省级	国际化混合式
80	管理学院	跨文化管理（英）	曹丹	省级	国际化混合式

#### 四、教材建设

为切实提升教材质量，学校根据国家教材委员会印发的《全国大中小学教材建设规划（2019-2022年）》以及教育部印发的《普通高等学校教材管理办法》、《学校选用境外教材管理办法》文件精神，修订《浙江工商大学教材管理办法》，

以马克思主义为指导，把牢政治方向，把习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于教材建设的重要论述贯穿始终，严格本科教材的使用审查制度，覆盖编、审、用、督各个环节。同时，强化编写审核和选用审核制度，着力打造精品教材，鼓励广大教师编写教材。2020-2021 学年，学校选用马工程教材 52 本（见附表 3-5），涉及课程 80 门（见附表 3-6），做到“马工程”教材“能用尽用”，实现“马工程”教材使用 100%覆盖。

表 3-5 浙江工商大学马工程教材选用情况汇总

序号	教材名称	开课学院	课程号	课程名称	教材作者
1	组织行为学	管理学院	GSG317	组织行为学(英)	孙健敏、张德
2	管理学	管理学院	GSG100	管理学原理	陈传明、徐向艺、赵丽芬
3	马克思主义政治经济学概论(第二版)	经济学院	EC0140	政治经济学(资)	李建平、张宇、简新华 胡家勇、蒋永穆
4	世界经济史	经济学院	EC0106	经济史	高德步、王珏
5	西方经济学(第二版)	经济学院	EC0103	微观经济学	颜鹏飞、刘凤良、吴汉洪
6	《资本论》导读(第二版)	经济学院	EC0105	《资本论》选读	林岗
7	公共财政概论	金融学院	FIN103	财政学	樊丽明、杨志勇
8	法理学(第二版)	法学院	LAW003	法理学导论	张文显、信春鹰
9	国际公法学(第二版)	法学院	LAW013	国际法	曾令良、江国青、周忠海
10	行政法与行政诉讼法学(第二版)	法学院	LAW012	行政法与行政诉讼法总论	应松年、姜明安、马怀德
11	经济法学(第二版)	法学院	LAW015	经济法	张守文
12	劳动与社会保障法学(第二版)	法学院	0908432	劳动法	刘俊、叶静漪、林嘉
13	商法学	法学院	LAW017	商法	范健、赵旭东、叶林
14	宪法学(第二版)	法学院	LAW002	宪法学	胡云腾、胡锦涛、李林
15	刑事诉讼法学(第三版)	法学院	LAW010	刑事诉讼法	陈卫东
16	知识产权法学	法学院	LAW018	知识产权法	刘春田、李明德
17	中国法制史(第二版)	法学院	LAW004	中国法律史	朱勇、王立民、赵晓耕
18	中国法制史(第二版)	法学院	LAW004	中国法律史	朱勇、王立民、赵晓耕
19	国际经济法学(第二版)	法学院	0900513	国际经济法	余劲松、左海聪
20	民法学	法学院	LAW006	民法总论	王利明、王卫国、陈小君
21	民事诉讼法学(第二版)	法学院	0900714	民事诉讼法	宋朝武、汤维健、李浩

序号	教材名称	开课学院	课程号	课程名称	教材作者
22	刑法学	法学院	LAW007	刑法总论	贾宇
23	广告学概论	人文学院	JAC004	广告学概论	丁俊杰、陈培爱、金定海
24	史学概论（第二版）	人文学院	HIS002	史学概论	李捷
25	世界古代史（第二版）	人文学院	HIS106	世界古代史	朱寰、杨共乐、晏绍祥 王晋新、刘城
26	世界现代史（第二版）	人文学院	1954013	世界现代史	于沛、孟庆龙、黄民兴
27	外国文学史（第二版）	人文学院	CLL112	外国文学史(二)	聂珍钊、郑克鲁、蒋承勇
28	文学理论（第二版）	人文学院	1908513	文学概论	王一川、胡亚敏、谭好哲
29	西方文学理论（第二版）	人文学院	1932712	西方文论	曾繁仁、周宪、王一川
30	新闻采访与写作	人文学院	NNM040	新闻采访与写作	罗以澄、丁柏铨、张征
31	新闻学概论（第二版）	人文学院	JAC002	新闻学概论	明立志、高晓虹 王润泽、季为民
32	中国古代文学史（第二版）	人文学院	CLL108	中国古代文学史(二)	袁世硕、陈文新
33	中国近代史（第二版）	人文学院	HIS103	中国近代史	张海鹏、郑师渠
34	中国史学史	人文学院	HIS008	中国史学史	瞿林东
35	中华人民共和国史	人文学院	1979533	中国当代史	程中原、吴敏先 陈述、柳建辉
36	西方政治思想史（第二版）	公管学院	2014322	西方政治思想史	徐大同、张桂林 高建、佟德志
37	艺术学概论	公管学院	2054032	艺术导论	彭吉象、王一川
38	教育学原理	东语学院	2403142	教育学	项贤明、冯建军、柳海民
39	教育哲学	东语学院	PHL008	教育学	石中英、王坤庆、郝斌
40	伦理学（第二版）	东语学院	1951812	伦理学	郭广银、王泽应 王淑芹、王小锡

序号	教材名称	开课学院	课程号	课程名称	教材作者
41	逻辑学(第二版)	东语学院	PHL003	逻辑学导论	何向东、张建军、任晓明
42	马克思主义哲学(第二版)	东语学院	PHL055	马克思主义哲学	袁贵仁、李景源、丰子义
43	美学原理(第二版)	东语学院	PHL045	艺术现象学	尤西林
44	社会学概论(第二版)	东语学院	1926142	社会学	洪大用、李强
45	西方哲学史(第二版)	东语学院	PHL010	西方哲学史(1)	韩震
46	中国哲学史	东语学院	PHL015	中国哲学史(3)	方克立、郭齐勇、冯达文 陈卫平、孙熙国
47	中国政治思想史(第二版)	东语学院	1964812	中国政治思想史	曹德本、孙晓春 王宪明、张茂泽
48	马克思主义基本原理(2021年版)	马克思主义学院		马克思主义基本原理概论	刘建军、郝立新、寇清杰
49	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2021年版)	马克思主义学院	IPT002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	秦宣、肖贵清、郑传芳 孙蚌珠、刘先春、韩喜平
50	思想道德与法治(2021年版)	马克思主义学院	IPT001	思想道德修养与法律基础	沈壮海、王易
51	习近平总书记教育重要论述讲义	马克思主义学院	GENEML041	习近平新时代中国特色社会主义思想	杨晓慧
52	中国近现代史纲要(2021年版)	马克思主义学院	IPT004	中国近现代史纲要	欧阳淞

表 3-6 浙江工商大学选用马工程教材的课程汇总表

序号	开课学院	课程号	课程名称	教材名称	教材作者
1	管理学院	0114033	管理学原理	管理学	陈传明、徐向艺、赵丽芬
2	管理学院	GSG134	企业管理学	管理学	陈传明、徐向艺、赵丽芬
3	经济学院	EC0106	经济史	世界经济史	高德步、王珏
4	经济学院	EC0105	《资本论》选读	《资本论》导读（第二版）	林岗
5	经济学院	EC0231	管理学	管理学	陈传明、徐向艺、赵丽芬
6	经济学院	EC0104	政治经济学(资、社)	马克思主义政治经济学概论（第二版）	李建平、张宇、简新华 胡家勇、蒋永穆
7	经济学院	EC0140	政治经济学(资)	马克思主义政治经济学概论（第二版）	李建平、张宇、简新华 胡家勇、蒋永穆
8	经济学院	EC0103	微观经济学	西方经济学（第二版）上册	颜鹏飞、刘凤良、吴汉洪
9	经济学院	EC0102	宏观经济学	西方经济学（第二版）下册	颜鹏飞、刘凤良、吴汉洪
10	金融学院	FIN103	财政学	公共财政概论	樊丽明、杨志勇
11	法学院	0932112	法理学(二)	法理学导论	张文显、信春鹰
12	法学院	LAW003	法理学导论	法理学导论	张文显、信春鹰
13	法学院	LAW005	法理学	法理学导论	张文显、信春鹰
14	法学院	LAW012	行政法与行政诉讼法总论	行政法与行政诉讼法学（第二版）	应松年、姜明安、马怀德
15	法学院	LAW006	民法总论	民法学	王利明、王卫国、陈小君
16	法学院	LAW011	民事诉讼法	民事诉讼法学（第二版）	宋朝武、汤维健、李浩
17	法学院	IPR005	商法学(二)	商法学	范健、赵旭东、叶林
18	法学院	LAW017	商法	商法学	范健、赵旭东、叶林
19	法学院	LAW002	宪法学	宪法学（第二版）	胡云腾、胡锦涛光、李林
20	法学院	LAW004	中国法律史	中国法制史（第二版）	朱勇、王立民、赵晓耕

序号	开课学院	课程号	课程名称	教材名称	教材作者
21	法学院	LAW013	国际法	国际公法学（第二版）	曾令良、江国青、周忠海
22	法学院	0900513	国际经济法	国际经济法学（第二版）	余劲松、左海聪
23	法学院	0928012	行政诉讼法学	行政法与行政诉讼法学（第二版）	应松年、姜明安、马怀德
24	法学院	LAW014	行政法与行政诉讼法分论	行政法与行政诉讼法学（第二版）	应松年、姜明安、马怀德
25	法学院	LAW015	经济法	经济法学（第二版）	张守文
26	法学院	0908432	劳动法	劳动与社会保障法学（第二版）	刘俊、叶静漪、林嘉
27	法学院	0917422	劳动法与社会保障法	劳动与社会保障法学（第二版）	刘俊、叶静漪、林嘉
28	法学院	LAW009	刑法分论	刑法学	贾宇
29	法学院	LAW007	刑法总论	刑法学	贾宇
30	法学院	LAW010	刑事诉讼法	刑事诉讼法学（第三版）	陈卫东
31	法学院	LAW008	民法分论	民法学	民法学编写组
32	法学院	0945051	习近平法治思想	习近平总书记教育重要论述讲义	杨晓慧
33	法学院	LAW018	知识产权法	知识产权法学	刘春田、李明德
34	人文学院	HIS106	世界古代史	世界古代史（第二版）	朱寰、杨共乐、晏绍祥 王晋新、刘城
35	人文学院	JAC004	广告学概论	广告学概论	丁俊杰、陈培爱、金定海
36	人文学院	CLL003	美学概论	美学原理（第二版）	尤西林
37	人文学院	HIS002	史学概论	史学概论（第二版）	李捷
38	人文学院	HIS108	世界现代史	世界现代史（第二版）	于沛、孟庆龙、黄民兴
39	人文学院	CLL111	外国文学史(一)	外国文学史（第二版）	聂珍钊、郑克鲁、蒋承勇
40	人文学院	CLL112	外国文学史(二)	外国文学史（第二版）	聂珍钊、郑克鲁、蒋承勇
41	人文学院	CLL106	文学概论	文学理论（第二版）	王一川、胡亚敏、谭好
42	人文学院	1932712	西方文论	西方文学理论（第二版）	曾繁仁、周宪、王一川

序号	开课学院	课程号	课程名称	教材名称	教材作者
43	人文学院	JOU001	新闻采写与评论(上)	新闻采访与写作	罗以澄、丁柏铨、张征
44	人文学院	NNM040	新闻采访与写作	新闻采访与写作	罗以澄、丁柏铨、张征
45	人文学院	JAC002	新闻学概论	新闻学概论(第二版)	明立志、高晓虹 王润泽、季为民
46	人文学院	1944613	中国古代文学史(3)	中国古代文学史	袁世硕、陈文新
47	人文学院	1944713	中国古代文学史(4)	中国古代文学史	袁世硕、陈文新
48	人文学院	CLL107	中国古代文学史(一)	中国古代文学史	袁世硕、陈文新
49	人文学院	CLL108	中国古代文学史(二)	中国古代文学史	袁世硕、陈文新
50	人文学院	CLL109	中国古代文学史(三)	中国古代文学史	袁世硕、陈文新
51	人文学院	HIS104	中国现代史	中国近代史(第二版)	张海鹏、郑师渠
52	人文学院	HIS008	中国史学史	中国史学史	瞿林东
53	人文学院	1979533	中国当代史	中华人民共和国史	程中原、吴敏先 陈述、柳建辉
54	公管学院	PAM013	经济法概论	经济法学(第二版)	张守文
55	公管学院	SCI001	社会学概论	社会学概论	洪大用、李强
56	东语学院	PHL008	教育学	教育哲学	石中英、王坤庆、郝斌
57	东语学院	PHL005	伦理学	伦理学(第二版)	郭广银、王泽应 王淑芹、王小锡
58	东语学院	PHL004	现代逻辑	逻辑学	何向东、张建军、任晓明
59	东语学院	PHL003	逻辑学导论	逻辑学(第二版)	何向东、张建军、任晓明
60	东语学院	PHL014	中国哲学史(2)	中国哲学史	方克立、郭齐勇、冯达文 陈卫平、孙熙国
61	东语学院	PHL016	中国哲学史(4)	中国哲学史	方克立、郭齐勇、冯达文

序号	开课学院	课程号	课程名称	教材名称	教材作者
					陈卫平、孙熙国
62	东语学院	1922312	形式逻辑	逻辑学（第二版）	何向东、张建军、任晓明
63	东语学院	2000812	逻辑学	逻辑学（第二版）	何向东、张建军、任晓明
64	东语学院	PHL055	马克思主义哲学	马克思主义哲学（第二版）	袁贵仁、李景源、丰子义
65	东语学院	PHL045	艺术现象学	美学原理（第二版）	尤西林
66	东语学院	PHL024	社会学	社会学概论	洪大用、李强
67	东语学院	PHL010	西方哲学史(1)	西方哲学史（第二版）	韩震
68	东语学院	PHL011	西方哲学史(2)	西方哲学史（第二版）	韩震
69	东语学院	PHL012	西方哲学史(3)	西方哲学史（第二版）	韩震
70	东语学院	1976042	西方政治思想史	西方政治思想史（第二版）	徐大同、张桂林 高建、佟德志
71	东语学院	PHL013	中国哲学史(1)	中国哲学史	方克立、郭齐勇、冯达文 陈卫平、孙熙国
72	东语学院	PHL015	中国哲学史(3)	中国哲学史	方克立、郭齐勇、冯达文 陈卫平、孙熙国
73	东语学院	1964812	中国政治思想史	中国政治思想史	曹德本、孙晓春 王宪明、张茂泽
74	马克思主义学院	IPT003	马克思主义基本原理概论	马克思主义基本原理（2021年版）	刘建军、郝立新、寇清杰
75	马克思主义学院	2401514	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论（2020年版）	秦宣、肖贵清、郑传芳 孙蚌珠、刘先春、韩喜平
76	马克思主义学院	PRE004	民族理论与民族政策(2)(预科)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论（2021年版）	秦宣、肖贵清、郑传芳 孙蚌珠、刘先春、韩喜平
77	马克思主义学院	2029413	思想道德修养与法律基础	思想道德与法治（2021年版）	沈壮海、王易

序号	开课学院	课程号	课程名称	教材名称	教材作者
78	马克思主义学院	GENLHP001	西方哲学史	西方哲学史（第二版）	韩震
79	马克思主义学院	GENEML041	习近平新时代中国特色社会主义思想	习近平总书记教育重要论述讲义	杨晓慧
80	马克思主义学院	IPT004	中国近现代史纲要	中国近现代史纲要（2021年版）	欧阳淞

2020-2021 学年，在第一批和第二批省级新形态教材建设项目的成果和基础上，学校持续推进“互联网+教育”背景下“十三五”高校教材建设工作，鼓励教师利用信息技术创新教材形态，充分发挥新形态教材在课堂教学改革和创新方面的作用。2020 年共有 12 本教材通过省级评审被立为浙江省第三批新形态教材，具体教材如表 3-7 所示。

表 3-7 浙江省第三批新形态教材名单

序号	学院	书名	主编
1	管理学院	管理研究方法	孙元
2	统计学院	多元统计分析（经济统计学专业核心课程系列教材）	陈钰芬
3	统计学院	概率论与数理统计（经济统计学专业核心课程系列教材）	陈振龙
4	统计学院	大数据可视化与 DataFocus 实践（经济统计学专业核心课程系列教材）	董雪梅
5	统计学院	统计决策方法与应用（经济统计学专业核心课程系列教材）	洪金珠
6	统计学院	数据挖掘方法与应用（经济统计学专业核心课程系列教材）	徐雪琪
7	法学院	教材浙商文化通识课系列教材之《浙商文化的镜像与史话》	陈寿灿
8	管理学院	浙商文化通识课系列教材之《浙商企业成长典型案例》	吴波
9	公管学院	浙商文化通识课系列教材之《新型政商关系导论》	徐越倩
10	浙商博物馆	浙商文化通识课系列教材之《浙商发展的镜像与史话》	杨轶清
11	马克思主义学院	浙商文化通识课系列教材之《浙商公益慈善的镜像与史话》	于希勇
12	马克思主义学院	大学生心理健康与发展	郭洪芹

学校积极开展教材研究、推广应用及网络化融合工作，打造高质量教材和优秀教材建设团队，2020 年学校积极参与开展首届全国教材建设奖推选工作，我校文学部主任、校学术委员会副主任**蒋承勇**教授被授予“全国教材建设先进个人”称号。

## 五、实践教学情况

### （一）实践基地

截至 2021 年 8 月，学校拥有 1 个国家级和 4 个省级校外实践基地，现有校外实习、实训基地 358 个，本学年共接纳学生 4711 人次。

实习工作管理方面，运用校友邦信息化管理平台，实现学生毕业实习及其他各类实习实践过程和质量监控管理。继续开展创新创业认知实习活动，组织学生到浙商博物馆、杭州城西梦想小镇以及人工智能小镇参观、学习与交流，使他们开拓眼界、体会浙商精神以及前沿科技。

### （二）协同育人

2020-2021 学年，学校持续开展协同育人项目，实务精英进课堂 180 场，实务导师座谈会 85 次，有两百余名实务界的精英和导师走进第一课堂为学生们上课或者与学生面对面进行座谈。

### （三）学科竞赛

为了进一步深化“一院一赛”，促进学科竞赛量、质全面提升，学校每年定期召开学生科技竞赛委员会会议，评选出具有商科特色的、有利于人才发展和专业建设、同时有较大影响力的省级以上竞赛给予经费支持。2020 年因受疫情影响，多项赛事延迟甚至取消，学生参赛比例仍达 83%。A 类学科竞赛获奖国家级 25 项，省级以上 319 项。虽然参赛数量有所减少，但是竞赛获奖质量大幅提升，特别是在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛和“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛获得突破性成果。由于全校师生的出色表现，学校在 2016-2020 年全国人文社科类本科院校学科竞赛排行榜中位列第一。

## 六、毕业论文（设计）

2020-2021 学年，为了提高毕业论文质量和管理过程的规范性，学校于 2021 年 4 月出台了《浙江工商大学本科学子毕业论文(设计)管理办法(试行)》。毕业论文(设计)管理采用信息系统，强化规范，加强毕业论文(设计)各环节的过程管理。严把大学生毕业论文抄袭关，继续为学生免费提供“中国知网”大学生论文检测服务；要求毕业论文(设计)选题符合专业培养目标和教学基本要求，

学生具备分析、解决实际问题能力。2021 届本科生毕业论文（设计）总数 3740 篇，学校共有 829 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 67.19%，平均每位教师指导学生人数为 4.51 人。

## **七、产教融合开展情况**

2020 年学校共获批教育部产学合作协同育人项目 6 项(2019 年第二批申报)。截至 2020 年底，我校有两个产教融合学院，泰隆金融学院和跨境电商学院。其中泰隆金融学院为浙江省高等学校省级产教融合示范基地（第二批人才培养类示范基地）。

## 第四章 专业培养能力

### 一、专业培养目标

学校坚持“专业成才、精神成人”的人才培养理念，围绕“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”发展战略，构建了基于“文化引领、融合创新、一体多元”的人才培养体系，以“专业成才、精神成人”的理念为指导，融合专业教育、通识教育和创新创业教育，实施基于“一体多元”课堂协同的人才培养，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型和创新型的“新商科”人才。

### 二、专业培养方案

#### （一）培养方案制订

为适应当前经济社会发展对人才培养的需求，进一步深化教育教学改革，全面提高我校人才培养质量，学校决定从2019年入学的本科生起，实行弹性学分制管理。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》精神，结合学校“十三五”发展规划和省重点大学建设要求，进一步深化我校“新商科”人才培养改革与创新，制订了2019版（适用2019级-2022级）本科人才培养方案。

#### （二）培养方案学分

本科学士生应修总学分，原则上非工科专业不超过162学分，工科专业不超过167学分，所有专业不能低于157学分。非理工类专业实践环节（含课内实验）学分不少于总学分的20%，理工类专业不少于总学分的30%。

#### （三）培养方案特点

从“基于学习成果导向教育（OBE）”角度，全面审视专业人才培养全过程，坚持以学生发展为本，以学习成果为导向，对专业培养目标、毕业要求有更精准的定位，并根据人才培养要求进行反向设计课程体系。要求各专业结合“新商科”人才培养目标，明确专业培养目标，细化毕业要求，确定课程体系和课程教学大纲，建立评价和持续改进机制。

实行弹性学分制管理。鼓励学生在规定学习年限内，根据自身学习兴趣，自主规划学业、自主选择课程、自主选择教师。其中思政课程、体育课程进入全面自主选课，外语类、计算机类、数学类等公共课程进行模块化选课。

学校进一步优化通识教育课程体系，科学、合理地设置通识教育课程，在专业教育中渗透和深化通识教育，使通识教育贯穿本科阶段全过程。深化“六博雅”通识教育路径，加大通识核心课程和通识体验课的建设力度，全面提升学生的综合素养。

以学生实践能力、创新能力和创业能力培养为导向，整合校内外实践教学优质资源，构建课内实验实践教学、校内外实习实训、创新创业实践为一体的多层次多类型创新创业实践实训平台，将创新创业教育贯穿本科人才培养的各个环节。

依托学校商科优势，实施面向全校非经管类专业的“商科微专业”。依托章乃器学院开设“大数据商业人才”、“管理型工程师”两个创新实验班。各专业根据培养目标和要求，为学生提供多样化的培养路径，鼓励跨学院、跨学科联合培养，开设个性化课程，促进学生的个性发展与全面素质的提升。

### **三、专业课程体系**

#### **（一）学分构成**

为加强专业教育、通识教育和创新创业教育的融合，深化“一体多元”课堂，各专业的学分由必修学分、选修学分和实践学分组成。

#### **（二）课程模块**

课程分为必修课与选修课。必修课是指要求学生必须修读的课程，包括普通共同课、学科共同课、专业核心课。选修课是指学生按照要求在规定的模块或学科领域中选修一定学分的课程，包括专业选修课、通识选修课、个性化课程。

#### **（三）课程设置和修读要求**

##### **1. 普通共同课**

普通共同课不但是为学生完成专业课程的学习奠定基础，也为培养学生正确的世界观、方法论和科学的思维方式提供保证。包括思想政治理论类、军事体育类、外语类、计算机类、心理健康教育类课程。

## 2. 学科共同课

学科共同课是指该学科门类中各个专业学生均应修读的课程。各专业按培养大类设置学科共同课，隶属同一个一级学科的专业原则上设置统一的学科共同课。要求各专业设置专业导论课 1 门，1-2 学分，安排在第一学年。各专业根据自身需求选择修读数学类课程，数学类课程实施分层分类教学，包括模块一（基础数学）、模块二（应用数学），各专业可选择修读相关模块（具体参考附件 2 数学类模块）。

## 3. 专业课程

专业课程是指根据专业培养目标所开设的专业知识和专门技能的课程，着重培养学生扎实的学科专业知识，提高学生专业理论素养和就业适应能力，体现我校各专业人才培养特色。

专业课程主要包括专业核心课和专业选修课。专业核心课是该专业学生均应学习的课程。专业选修课是供学生选修的专业课。文科各专业在专业选修课中开设《当代世界经济与政治》2 学分。各专业采用外文授课课程应至少 2 门，原则上以本专业的专业课为主。

## 4. 通识选修课

通识选修课程旨在培养大学生的世界观、价值观和人生观，独立思考能力和批判精神，提高大学生的文化涵养、审美情趣、团队精神、人文修养和科学素质而设置的课程，总学分为 12 学分。

通识选修课程分为“文学·历史·哲学、艺术·宗教·文化、经济·管理·法律、写作·认知·表达、自然·工程·技术、创新·创意·创业”六个模块，各专业必须在“创新·创意·创业”模块中至少修读 1 学分。具体各模块的学分由各专业根据人才培养需要具体确定。

## 5. 个性化课程

指为专业补充或个人兴趣爱好而由学生自主选择的课程，鼓励学生跨学科、跨专业选修。个性化课程可在全校开课的课程、国内外在线开放课程平台的课程中选择，也可以用第二校园求学或参与国际化交流所获学分替换，个性化课程的学分为 6 学分。

## 四、专业人才培养模式改革

学校传承百年商科办学特色，积极适应时代巨变，确立了“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”的“新商科”人才培养理念，以培养“具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型‘新商科’人才”为目标，秉承“诚毅勤朴”的校训，汲取新时代浙商精神，以“学生中心、教师发展、课堂开放”教学文化为引领，通过“经、管、法、文、理、工、史、哲、艺”等跨学科交叉，思政教育、专业教育、通识教育和创新创业教育的深度融合，“一体多元”课堂协同等多种手段，构建了“新商科”人才培养体系。

### （1）贯穿“顶层设计、凝聚合力”的思政教育

以与省委宣传部共建马克思主义学院为牵引，整体推进思政教育融合机制改革创新；深耕课程育人“主阵地”，提供“课程思政”商大经验，形成“八坚持、八融入”思政教育模式，设立“课程思政”教改课题，开设思政专题讲座系列，高质量推进《大学英语》等全校公共课“课程思政”全覆盖，形成管理学院“红色管理案例库”、公管学院“潮起之江”等课程思政“一院一品”局面。同时，以党建为龙头、通过党建引领研究生教育培养，充分发挥课堂教学在研究生思想政治教育中的主渠道作用，发挥专业教师课程育人的主体作用。

### （2）深化“分层分类、工商融合”的专业教育

以学生为中心，开展分层分类培养，相同专业制定不同的培养方案，相同课程实行不同难易程度的教学。注重专业间的深度融合，跨学科培养交叉人才，如工商管理类专业突出培养创业者和经理人两类“新浙商”、财会类专业培养管理型财会人才、食品科学与工程等工科专业培养管理型工程师、新闻专业培养财经新闻人才等。

### （3）实施“商以载道、通专融合”的通识教育

以浙商精神与商业思维为主线，优化培养方案，将通识教育与专业教育有机结合。成立通识教育教学委员会，创新包括博雅课程、博雅经典、博雅讲堂、博雅优培、博雅学会、博雅社区在内的“六博雅”通识教育路径，统筹优化通识教育课程体系，形成“经管法”、“文史哲”等六大模块；开展“经典阅读·电影赏析”活动；举办博雅讲堂，强化商业、技术和人文艺术的融合，在融合中养成人格。

#### **(4) 推进“知行合一、研创融合”的创新创业教育**

将商科知识传授与创新创业实践相结合，以“校、省、国家”三级双创训练项目为载体融入教育过程；成立创业学院，开设拔尖人才班和创业实验班，为学生定制个性化培养方案；首创创业管理微专业，开发创业管理系列 MOOC 课程，实现了创业基础必修课的 100%覆盖；实施“智汇商大”创新人才培养和“一院一赛”计划，建立了院-校-省-国四级赛事协同推进机制；打造“创业园+校友创投基金+创客商学院”三位一体的创业孵化链，培养学生双创能力。

### **五、创新创业教育**

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：章乃器学院、创业学院。设立创新创业奖学金 160.0 万元。设立创新创业教育实践基地（平台）20 个，其中创业示范基地 4 个，高校实践育人创新创业基地 14 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。

2020-2021 学年，学校双创教育取得新发展。章乃器学院在全校 2019 级学生中选拔 75 人组建 2019 级大数据商业人才班（45 人）和管理型工程师班（30 人），创业学院在全校 2018、2019 级学生中选拔 82 人组建为第八期创业实验班学生。学校共立项大学生创新创业训练计划校级项目 532 项，国家级项目 70 项（其中创新 51 个，创业 19 个），省级新苗人才计划项目 65 项（其中创新 64 个，创业 1 个）。2020 年 11 月，在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校共获得 2 项金奖、1 项银奖和 1 项铜奖，是全国财经类院校中唯一获得金奖的高校。2020 年 12 月，在第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，学校获得金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 2 项，成为我校参加该项赛事数量最多、成绩最好的一次，为我校捧回“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的首个优胜杯，实现了学校在该项赛事的历史性突破。

2021 年 8 月，学校“创业管理微专业”系列课程中的《精益创业实务》《互联网思维》《创业企业财务管理》《商务沟通与谈判》《创业企业财务分析》《外贸企业创业》《项目分析与商业计划书》等 7 门课程获得 2020 年度省级一流课程认定。目前，校内近百名导师中有 25 位承担全校必修课《创业基础实训》、37 位担任全校必修课《大学生就业与创业指导》的授课，46 人从事专创融合课程、通识课程授课的教学，48 人被聘为专业领航导师，90 人被聘为校内创业导

师，并聘请 110 位企业家、创业校友为校外创业导师。

学校依托校外单位建设“浙江工商大学创业孵化基地”，现有杭州艺创小镇、星矢部落（杭州下沙）、零距离创客营（云栖小镇）、向上·黄山创业小镇、佰富向上智造小镇·UP+FOX 众创空间、楼友会、湖州吴兴科技园、杭州良仓孵化器等 12 个创业孵化基地。2020 年，学校教工路校区浙商大创业园入驻企业贡献总税收近 4500 万元，获杭州市市级科技企业孵化器荣誉，并入选第二批杭州市创业陪跑空间。2021 年 3 月，学校设立浙江工商大学创业孵化基金，基金初期规模为 180 万元，2021 年首批创业孵化基金已免费资助 27 个创业项目总金额 23.6 万元。

## 第五章 质量保障体系

### 一、人才培养中心地位落实情况和出台的政策

#### （一）学校人才培养中心地位落实情况

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，坚定“人才培养为本、本科教育是根”，紧紧围绕“立德树人”的根本任务，按照学校建设成特色鲜明、国内同类一流的高水平大学总体要求，牢固树立一流意识，紧紧围绕一流目标，认真贯彻一流标准，进一步营造“学生中心、教师发展、课堂开放”教学文化，着力构建“全员、全过程、全方位”育人体系，着力完善“文化引领、融合创新、一体多元”的“新商科”人才培养体系，全面提升本科教育教学质量，促进学生德智体美劳全面发展，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型“新商科”人才。

学校将继续传承百年商科办学特色，积极适应时代巨变，大力弘扬社会主义核心价值观，树立工商融合、文理贯通的人才培养理念，以学科建设为依托，精简强化专业结构，提升教师队伍整体素质，将教学资源与就业需求精密结合，关注学生身心健康和终身学习能力的培养，将学生的家国情怀、人文修养、创新精神、实践能力贯穿在卓越人才培养过程中，全面提升各学科育人育才水平、提高人才培养质量和办学效益。引领浙江省新文科建设，紧跟新工科、新农科建设步伐，推动大数据、人工智能等现代信息技术，促进文理融合、学科交叉。预计到2025年，基本建成规模结构更加优化、体制机制更加完善、培养质量显著提升、服务需求贡献卓著、国际影响力不断扩大的高水平人才教育体系。

#### （二）学校领导研究重视本科教学工作情况

学校党政领导把教学工作列入重要议事日程，校党委常委会、校长办公会经常听取教学工作汇报，研究教学工作中的重大问题。每学期召开新学期、期中、期末本科教学工作会议，形成的决议对学校教学建设、教学改革产生了积极影响。

党委书记、校长和其他校领导平时高度重视教学和人才培养质量，带头认真落实听课制度，深入课堂教学第一线，积极参与教师教学发展中心组织开展的各项教学活动，多次亲自参加教学午餐会、教学观摩、教学研讨等教师教研活动。2020-2021 学年校领导听课 84 学时，校院中层领导干部听课 512 学时。

### （三）学校出台的教学激励政策

学校构建了“学院-基层教学组织-教师”三个层面的激励体系，实现教学科研等效评价。学校修订了《学科性学院教学工作与业绩考核管理办法》，引导学院更加注重课程资源建设、通识教育、教师教学培训、实践教学、教学管理、教改成果等工作；设立 90 万的平台激励经费和 60 万的基层教学组织激励经费，以激发一线教学组织注重教学平台建设和积极开展系（室）活动；修订了《高层次教学、科研成果奖励办法》、《学生科技竞赛管理办法》，实现教学科研成果的等效评价；设立 150 万的优课优酬激励经费，奖励一线潜心教学的老师。

学校设立了“教学卓越、青年教师、实干教师”三大教学奖项，奖励教师多形式教学成果。学校从 2017 年开始设立“教学卓越奖”（每届 70 万）、“青年教师教学创新大赛”（每届 20 万）和“实干教师”（每届 10 万）三大教学奖项，选拔一批在教学上突出的教师，从物质上给予重奖、精神上给与褒奖，引导教师更好地投入教学，营造良好的育人氛围。截止目前，已评选三届教学卓越奖，获奖教师 45 人；已进行五届青年教师教学创新大赛，获奖教师 123 人；已评选一届实干教师，获奖教师 3 人。

学校还不断深化专业技术职务评聘制度改革，更加注重教师的分类评价、分类评聘，优化了教学型教授、副教授评聘条件，学校共评出教学型教授 11 人、副教授 6 人，教学型教授、副教授数量在省属高校中名列前茅。

## 二、本科教学质量保障体系

教学质量是大学的生命线。教学质量的高低取决于各种教学要素相互作用的合力，具有长期性、动态性的特点。要提高教学质量，建立合理的教学质量保障体系是关键。

### （一）教学质量监控体系

教学质量监控体系是教学质量体系的重中之重，既是质量保障的主要手段，也是质量保障体系的重要职能之一。质量监控体系主要包括日常监督子系统、专项评估子系统、信息反馈子系统。通过制定系列规章制度，激励与约束院（部）和广大教师开展教学工作，对教学工作各个环节进行质量巡查，开展学院（部）级本科教学工作状态监控，实施质量评估和教学信息反馈工作。通过建设本科教

学督导队伍，对学院的毕业论文、试卷、各系（室）教研活动、课堂作业、实验报告、授课提纲和教学资料管理进行质量抽查和反馈督促；另外，每学期召开期初、期中和期末督导会议，向学校反映听课情况和教学中存在的问题。

## **（二）教学质量保障体系**

学校以提高教学质量为核心，持续改进为目的，建立了由教学质量目标、教学质量资源保障和教学质量组织保障组成的教学质量保障体系。教学质量目标根据学校的发展规划和社会需求，明确学校定位、办学思路和人才培养的总目标，负责对教学工作进行宏观指导与管理，审定各教学环节的质量标准，制定教学管理文件，组织协调各学院（部）、职能部门按照学校的发展定位、办学理念和人才培养目标，制定本科教学改革与发展规划和条件建设计划。教学质量资源保障从师资队伍、教学设施、信息资源、制度管理等方面进行质量保障。教学质量组织保障是校级、院级、专业的“三位一体”机构，涉及校级组织、院级组织和学生组织。

## **三、本科教学质量保障举措**

### **（一）专业层面**

学校遵循“新商科”人才培养的目标，每4年由教务处组织专业所在学院进行人才培养方案的修订与调整。专业培养方案必须在人才培养目标、毕业能力要求、课程设置等方面体现学校办学指导思想和人才培养实际需求。各专业在对在校生、毕业生、业界人士和社会需求进行充分调研的基础上，制订专业培养方案，并经校内外专家认证、学校本科教学工作委员会审定后加以执行。

学校定期开展校内本科专业评估和年度质量报告工作，邀请校内外专家、企业精英为专业发展进行诊断与评价，给出进一步改进意见。开展专业预警和专业动态调整工作，逐步形成布局合理、优势明显、特色鲜明的专业结构。2019年学校在现有专业建设管理办法的基础上，制订了《本科专业动态调整实施细则》，将对已有三届以上毕业生的专业，根据专业的生源质量、师资情况、专业情况、教学情况、人才培养产出情况五个一级指标进行专业末位动态调整。

## （二）课程层面

课程教学检查贯穿于教学活动开展的全过程，包括开学初、学期中、学期末检查。期初集中检查教师上课、学生到课情况以及教学资源运行情况，确保开学教学秩序井然。学校每学期第12周开展课堂教学开放周活动，推出示范课堂和“一院一品”教学活动，向全校、全社会开放。为了让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导深入教学一线，实地了解、评估任课教师的教学质量。

从2019年开始，学校实施课程评估，对普通共同课、专业课、通识选修课三大类课程进行抽检，通过教学听课、教学文档查验、座谈会等形式，对课程进行评估，递交课程自评报告。每门课在课程结束递交质量分析报告，分析课程存在的问题和持续改进举措。

## （三）第三方评估

除教育厅教育评估院每年的毕业生跟踪调查之外，学校还委托第三方进行在校学生学习满意度调查、毕业生满意度调查、用人单位满意度调查。问卷范围涵盖人才培养的各个环节、毕业生在校学习情况、在社会就业状况、校友推荐等内容，毕业生根据自己在校的学习经历和就业体验反馈意见。

每年委托第三方，对学校总体生源状况、各专业生源特征进行统计、分析，反馈给院系、专业，作为调整相关教学制度的重要参考。编制《年度社会需求与人才培养综合报告》，从就业竞争力、就业特点、继续深造及自主创业、素质、能力和知识反馈、母校人才培养评价几方面进行分析和反馈。

# 四、日常监控及规范教学行为管理

## （一）校院二级教学督导机制

教学督导主要通过听课、期中教学检查、考试巡视、教学评比、撰写教学督导简报、青年教师助讲培养考核等工作，对全校课程的教学情况和考风考纪进行全面考察，对教师的授课效果进行定性评价，帮助教师不断提升教学水平。目前学校校级教学督导23名，其中专职人员9名，兼职人员14名。

## （二）期中教学专项检查

在每学期的期初、期中、期末，教务处工作人员和校级督导都会走访二级学

院，组织开展学生座谈会，全面收集学生在学习和生活中遇到的意见和建议。在分类汇总整理后，把反馈处理结果转发给相关部门和教师。期中教学检查采用集中检查方式，各学院材料上交教务处，由校级督导组进行统一检查，根据检查指标对各项教学材料进行检查，对存在的错误给予扣分处理，经质量监控中心审核确认后通知各学院检查结果，督促教师以后改进。

### **（三）校领导听课**

为让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导每学期都有必须完成的定量听课任务，特别是期中教学检查和教学开放周期间，校领导都会深入教学一线，实地了解评估任课教师的教学质量。

### **（四）教师课堂教学质量评价**

学校每学期都要组织学生对教师的课堂教学质量进行网上评价。学生对教师的满意度打分和教师同行打分，经加权平均，构成了教师的课堂教学质量评估分。教学质量评估分将作为教师晋升职称和教学业绩考核的重要参考指标。

### **（五）学院教学工作及业绩考核**

为了突出本科教学工作的中心地位，提高本科教学质量，学校每年定期开展了学院教学工作及业绩考核，主要从教学制度与质量监控、教学过程、教学产出等方面进行考核，对各学院的教学工作起到了一定的督促和激励作用。

### **（六）基层教学组织管理**

学校开发了基层教学组织管理平台，实现了对全校各学院的专业系室进行基层教学组织活动和成效的信息化管理。基层教学组织每学期至少开展 5 次教研活动，每学期开学初制定教研活动计划，并报教务处备案。学校开展了优秀基层教学组织评选工作，主要围绕教研活动、师资队伍、教学研究与改革、学生培养、创新性活动等方面进行评选。2021年，学校共评选出10个五星级，10个四星级和15个三星级优秀基层教学组织，并给予一定的激励经费，激发一线教师的基层教学活动积极性。

## 五、本科教学基本状态分析

### （一）校领导情况

学校现有校领导 12 名。其中具有正高级职称 9 名，所占比例为 75.00%，具有博士学位 7 名，所占比例为 58.33%。

### （二）教学管理与服务

校级教学管理人员 44 人，其中高级职称 13 人，所占比例为 29.55%；硕士及以上学位 36 人，所占比例为 81.82%。

院级教学管理人员 67 人，其中高级职称 28 人，所占比例为 41.79%；硕士及以上学位 61 人，所占比例为 91.04%。

教学管理人员获得国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 0 项。

### （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 112 人，其中本科生辅导员 82 人，按本科生数 16215 计算，学生与本科生辅导员的比例为 198:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 0.89%，具有中级职称的 61 人，所占比例为 54.46%。学生辅导员中，具有研究生学历的 109 人，所占比例为 97.32%，具有大学本科学历的 3 人，所占比例为 2.68%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3700.17:1。

### （四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 66.67%。

学校专兼职督导员 25 人。本学年内督导共听课 1633 学时，校领导听课 84 学时，中层领导干部听课 520 学时，本科生参与评教 302860 人次。

## 六、开展专业认证情况

2020 年 6 月 30 日，教育部高等教育教学评估中心和中国工程教育专业认证协会正式发布《关于公布北京交通大学机械工程等 402 个专业认证结论的通知》

（工认协[2020]15号）文件，公布了2019年度通过工程认证教育认证专业名单，我校环境工程和食品科学与工程两个专业通过了工程教育认证，认证有效期为6年。此前，计算机科学与技术专业已经通过工程教育专业认证。截止目前，学校已有3个专业通过工程教育专业认证。

通过工程教育认证的专业将纳入《华盛顿协议》互认名单，工程教育专业认证是国际通行的工程教育质量保障制度，也是实现工程教育国际互认和工程师资格国际互认的重要基础。此次认证标志着我校环境工程和食品科学与工程专业的人才培养质量也达到国际的工程教育标准及要求。

## 第六章 学生学习效果

### 一、学生学习满意度

根据《浙江工商大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届本科毕业生对母校的满意度为 97.53%。在教育教学评价方面，2020 届本科毕业生对母校的师资水平和教学条件的满意度均为 4.32 分（评分采用 5 分制，下同）；在实践教学评价方面，2020 届本科毕业生对母校的毕业论文/毕业设计的满意度为 4.16 分，学科竞赛活动的满意度为 4.14 分；在教师素质评价方面，2020 届本科毕业生对母校的教学态度的满意度为 4.42 分，专业知识能力的满意度为 4.33 分。2020 届本科毕业生对母校的就业创业指导与服务的满意度为 91.51%。

### 二、应届本科生毕业和学位授予情况

2021 届本科毕业生总数为 3857 人，实际毕业人数为 3751 人，毕业率为 97.25%，其中授予学位人数为 3744 人，授予学位率为 99.81%。

### 三、攻读研究生情况

2021 届本科毕业生攻读研究生的总数为 1134 人，升学率为 30.23%，其中国内攻读研究生的人数为 963 人，国内升学率为 25.45%；国外攻读研究生的人数为 171 人，国外升学率为 4.78%。

2020 届本科毕业生攻读研究生的总数为 1047 人，升学率为 29.15%，其中国内攻读研究生的人数为 791 人，国内升学率为 22.02%；国外攻读研究生的人数为 256 人，国外升学率为 7.13%。

### 四、学生转专业政策及情况

2020-2021 学年，学生转专业人数为 552 名，占全日制在校本科生数比例为 3.42%。

学生在学习期间对其他专业有兴趣和专长的，可以申请转专业；转专业是指允许学生从原所学专业（或专业类别）转到适合本人学习的专业（或专业类别），包括跨学院转专业和学院内转专业。

学生经过第一学期或第一学年学习，品德优良，可在全校范围内申请改选专

业；经过第一学期、第一学年或者前三学期学习，品德优良，可在本学院内的专业中申请改选专业。

申请改选专业的学生应在第二学期或第二学年开学初，向学校教务处提出转专业申请（申请本学院内改选专业的学生，应在第二、第三或第四学期开学初提出申请）；学生可以同时填报两个转专业志愿，由教务处会同各转入学院按照第一志愿优先录取原则，结合加权平均分排名和相应考核择优录取。

## 五、就业情况

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届本科毕业生的就业率为 95.39%。就业去向主要是企业，占 52.32%。

2020 届本科毕业生的就业率为 90.79%，就业去向主要是民营企业，占 70.29%，各专业的就业率情况如表 6-1 所示。

表 6-1 各专业的就业率情况

序号	专业代码	专业名称	毕业生人数	就业率
1	120201K	工商管理	81	90.12%
2	120202	市场营销	77	89.61%
3	120206	人力资源管理	79	91.14%
4	120205	国际商务	40	92.50%
5	082802	城乡规划	55	94.55%
6	120902	酒店管理	26	96.15%
7	120901K	旅游管理	103	92.23%
8	120204	财务管理	90	90.00%
9	120203K	会计学	190	94.74%
10	120207	审计学	39	94.87%
11	070101	数学与应用数学	51	78.43%
12	071202	应用统计学	38	94.74%
13	020102	经济统计学	98	95.92%
14	070102	信息与计算科学	36	86.11%
15	020401	国际经济与贸易	109	92.66%
16	020101	经济学	132	84.85%
17	020104T	资源与环境经济学	33	93.94%
18	020301K	金融学	199	95.98%
19	020303	保险学	1	100.00%
20	020304	投资学	43	97.67%
21	020302	金融工程	41	100.00%
22	082701	食品科学与工程	52	90.38%
23	083001	生物工程	24	83.33%
24	082702	食品质量与安全	95	88.42%

25	070302	应用化学	28	89.29%
26	082503	环境科学	16	87.50%
27	082502	环境工程	49	91.84%
28	070702	海洋技术	13	84.62%
29	081003	给排水科学与工程	50	94.00%
30	080905	物联网工程	26	92.31%
31	080701	电子信息工程	37	78.38%
32	080703	通信工程	89	89.89%
33	080903	网络工程	54	94.44%
34	080901	计算机科学与技术	94	91.49%
35	080904K	信息安全	24	91.67%
36	080902	软件工程	45	91.11%
37	120103	工程管理	59	94.92%
38	120102	信息管理与信息系统	54	90.74%
39	120801	电子商务	50	98.00%
40	120601	物流管理	77	96.10%
41	030101K	法学	171	90.64%
42	030102T	知识产权	38	60.53%
43	050303	广告学	43	74.42%
44	050305	编辑出版学	36	86.11%
45	050101	汉语言文学	64	81.25%
46	050301	新闻学	37	67.57%
47	060101	历史学	11	72.73%
48	120401	公共事业管理	15	100.00%
49	120402	行政管理	67	88.06%
50	030302	社会工作	22	81.82%
51	120210	文化产业管理	45	93.33%
52	120404	土地资源管理	60	91.67%
53	050204	法语	24	91.67%
54	050262	商务英语	75	84.00%
55	050201	英语	81	90.12%
56	050207	日语	89	96.63%
57	010101	哲学	10	100.00%
58	050206	阿拉伯语	20	100.00%
59	130401	美术学	15	100.00%
60	130503	环境设计	48	93.75%
61	130504	产品设计	21	100.00%
62	130502	视觉传达设计	66	95.45%
63	130310	动画	37	89.19%

根据《浙江工商大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届本科毕业生省内就业 80.31%，省外 19.69%；月均收入为 5809 元，就业满意度为 85.16%，

获得各类社会保障的比例为 98.52%，就业与专业相关度为 70.18%，工作与职业期望的吻合度为 71.36%，自身能力与工作职位的匹配程度为 95.25%。

## **六、社会用人单位对毕业生评价**

用人单位对我校 2020 届本科毕业生的总体满意度为 100.00%。在毕业生各项能力的评价方面，用人单位对 2020 届本科毕业生的专业知识与技能的满意度为 4.58 分，文化知识素养的满意度为 4.57 分，沟通表达能力的满意度为 4.54 分，执行力的满意度为 4.53 分，敬业精神与职业道德的满意度为 4.52 分，团队合作能力的满意度为 4.50 分，实践操作能力的满意度为 4.50 分，人际交往能力的满意度为 4.49 分，持续学习能力的满意度为 4.48 分，组织协调能力的满意度为 4.46 分，创新与发展能力的满意度为 4.45 分，抗压抗挫能力的满意度为 4.41 分，科研能力的满意度为 4.35 分。

## 第七章 特色发展

### 一、扎实推进“双万计划”建设，倾力打造一流本科教育

学校重视新文科建设对于专业发展的引领作用，以 OBE 理念深化“分层分类、工商融合”的专业教育，进一步优化专业动态调整机制，合理布局“新商科”专业结构，大力推进一流专业建设，响应数字浙江建设对新时代人才的需求。学校重视一流专业建设，先后获 27 个国家级一流本科专业建设点和 7 个省级一流专业建设点，**国家级一流专业建设点数量居省属高校前列**。在 2021 年软科中国大学专业排名中，56 个招生专业评级为 A 及以上的专业数 30 个，上榜专业数 55 个，占招生专业的 98%。学校将继续以省级、国家级一流专业建设为目标，在现有工程教育专业认证的基础上，逐步推进人文社科类专业认证，从而有效提升人才培养质量。加强新商科、新文科、新工科建设，建立跨学院、跨学科人才培养机制，打造一批具有商大特色的一流本科专业。

学校以“互联网+教学”为抓手，开展“一体化、全方位”数字化改革，持续推进“互联网+”教学、“智能+”教学，积极向数字化教学转型，适应新时代对人才培养的要求。依托学校教师教学发展中心，举办“互联网+教学”研习营、“混合式教学”“翻转课堂”等工作坊，积极推进线上、线下、线上线下混合式、虚拟仿真实验教学、社会实践等各类一流课程建设，不断提升教师信息技术与教学融合能力，打造一大批高质量的一流课程。截至目前，学校共有**12 门国家级一流课程**，**160 门省级一流课程**，省级及以上一流课程数量居省属高校前列。

学校将进一步深化信息技术与教育教学融合，按照国家一流课程建设要求，继续推进各类一流课程建设。结合学校实际积极引进校外优质课程，同时向校外推广本校优质资源，建立校内外优质课程共享、学分互认机制。充分利用智慧教室和良好的“互联网+教学”环境，深化课堂教学方式方法改革，不断提升课堂教学效果和质量，打造更多的国家级一流课程。

### 二、积极探索“产教融合”模式，持续提升协同育人实效

学校创新人才培养的载体，学校积极探索“政企校”协同育人模式，积极探索学科交叉融合、产教融合、国外国内教学融合等多元融合平台，提升人才培养

水平。与英国萨塞克斯大学合作创办“本-硕-博”一体的人工智能学院，形成国内外高校、企业、科研院所和行业联盟共同参与的多元国际教育平台，融合中英双方的专业优势和办学特色，实现优势互补，赋能**智能会计、数字金融、智慧法学**等人才培养。与泰隆银行共创国内首家培养普惠金融人才的混合所有制**泰隆金融学院**，培养小微、普惠金融领域专家型和管理型人才。学校与中国（杭州）跨境电子商务综试办、杭州钱塘新区等共同创办集政府、企业、高校、研究院为一体培养高端跨境电商人才的中国（杭州）**跨境电商学院**，培养跨境电商精英人才，形成“**政企校研创**”的协同育人模式。在泰隆金融学院、跨境电商学院办学经验的基础上，拓展与产业的合作模式，推进现代产业学院的建设，建立产教融合的双赢机制，打造“双师型”教师队伍，校企共同参与到培养方案制定、人才培养标准设定、课程设计、教材建设、Co-op“带薪实习”项目推广等环节，提高人才培养质量。2020-2021 学年，“**新商科人才培养产教融合实训基地**”入选省产教融合工程项目，学校先后获批十个省级产教融合协同育人项目。

学校计划以修订新版人才培养方案为契机，重构实践教学环节，增加劳动教育学时和内容，科学规划理论教学与实践教学环节的衔接，分阶段推行弹性实习制度。进一步加大校内外产教融合实践基地的建设，推广大学生 Co-op“带薪实习”项目计划，建立校企共赢机制，充分调动各方参与学生实践能力培养的积极性和主动性。

## 第八章 问题和对策

### 一、教学评价机制尚存不足

我校的评价制度基本涵盖学生对教师的评价、同行或督导对教师的评价和学校对学院（部门）的评价等几种类型。我校的学评教制度，体现了以学生为中心、学生为主体的理念，但是学生对教师的评价存在着一定的局限性。学生评价均是在网上系统打分，容易受到个人评价的客观水平、对教师本人的喜好程度等主客观因素的影响。同行评价的方式只限于特定的时间，无法全面了解和掌握，缺乏连续性，不能很客观地反映教师的教学发展动态过程与真实水平。此外，同行评价还会受到人际关系的影响。另外，指标的设计存在一定的不合理现象，大多是对教师教学业绩的显性考察而忽略了隐性评价。而对于不同专业的教师、不同学科的学院采用同一把尺子的评价方式存在一定的不足和不合理性。

教育评价改革是教育综合改革的龙头，我们严格对标对表进行全面改革，以适应新时代教育事业发展和学校建设发展的需要。下一步，我校拟出台《浙江工商大学本科教学质量保障与监控体系》，落实中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，充分反映教育评价改革和学校发展的价值观。将改进评价体系和方式，建立相对科学合理的定性与定量相结合的评价方式，注重定性评价，强调观察分析与描述，弥补定量评价一定程度上的不足。对不同专业、不同学科采用多元化的评价体系，打造适合我校发展特色的评价体系。

我校将以教育评价改革为动力，构建符合教育发展规律和新时代要求、具有商大特色的考核体系和评价体系。推动教育评价关键领域改革取得实质性突破，着力形成符合教育发展要求的科研评价机制、教师评价机制、学生评价机制和干部评价机制，明确学校治理原则和方向。

### 二、学科交叉建设尚待加强

学校在人才培养理念、人才培养机制较之前有很大改善，但还不能完全适应“四新”建设的要求。人才培养的载体有待进一步创新，学科交叉融合、产教融合、国外国内教学融合等多元融合平台建设有待加强。通识教育与专业教育融合度不高。通识教育仍沿用以专业教育为主的人才培养模式，通识教育和专业教育

交叉程度低，一定程度上影响了通专的融合发展。下一步，学校将牢固树立人才培养是大学核心使命的价值观，学校要做好新文科、新工科建设的顶层设计，打造以人才培养为中心的数字学习新模式，型构辐射教学设施、教学资源和教学平台建设的数字学习生态链，构建“未来大学”“云上高校”；创新机制，探索学科交叉融合、科教融合、产教融合、国外国内融合的人才培养模式和机制，培养新时代卓越人才。

学校还将坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，聚焦重大理论和现实问题，瞄准国家及地方发展战略、经济社会需求、学校发展定位和学科建设水平，通过优化、调整、升级、换代和新建，加快学科和专业布局优化调整；增设数字经济、人工智能、慈善管理等体现交叉融合、适应和引领时代发展的专业，积极推进“四新”建设，探索学科交叉融合、科教融合、产教融合的人才培养模式，培养面向未来的新商科人才。积极研究“四新”建设带来的机遇和挑战，特别是新文科建设面临的新形势，着力使文科硬起来、实起来、强起来，着力打造具有我校特色的新文科体系，在转型迭代过程中实现跨越式发展。瞄准国家、浙江产业升级风向，加快建设发展新工科，以工程教育认证为抓手，探索推进工科教育改革教学创新，做到精益求精。

制定校院两级拨款机制和激励机制，调动学院进行跨学科联合培养的积极性。加强交叉学科的资源投入，设立交叉学科联合培养项目、交叉学科双学位，实行学科交叉专业双负责人制，打造跨学院、跨学科课程教学团队。鼓励科研与教学深度融合，强化学生参与教师科研项目，推动教师把优质科研资源转化为育人资源和优势，形成师生学术共同体，实现科研和教学有效互动。在泰隆金融学院、跨境电商学院办学经验的基础上，拓展与产业的合作模式，推进现代产业学院的建设，建立产教融合的双赢机制。

### **三、教学质量文化尚需完善**

学校通过多年的努力建立了闭环的质量保障体系，但是现有的质量保障体系与“四新”建设、一流专业和一流课程建设、“互联网+教学”等要求还不匹配。学校持续改进和提高教学质量的路径尚未清晰，不少专业与专业认证的要求还有不少差距。学校相关教学信息管理系统较多，没有实现集成，导致信息资源浪费，利用率不高，无法为教学提供决策支持。教学基本状态数据库信息反馈不通畅。

对基本状态数据库数据分析还不够，难以促进教学质量改善。

下一步，学校不断推进自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化，将质量意识、质量标准、质量评价、质量管理等落实到教育教学各个环节，内化为师生的共同价值追求和自觉行动。全面落实学生中心、产出导向、持续改进的先进理念，完善专业、课程、毕业实习、毕业论文（设计）等教学质量标准，构建包括教学质量目标与管理职责、教学资源管理、教学过程管理和教学质量监控、分析与改进等内容的人才培养质量保障体系，建设商大特色质量文化，满足专业学科建设和“互联网+”、“智能+”教学的时代要求。建立开放竞争的本科生课程开设机制，根据学科专业、课程类别，科学设置教学评价指标体系，完善相关课程准入与淘汰标准。健全由教学督导、同行听课评价和学生座谈等组成的教学过程评价机制，严把教学过程质量。建立健全以大数据为基础的教学质量常态监测体系，实施专业认证，强化学院质量保障主体意识，促进人才培养能力持续提升。

#### **四、治理能力和水平尚待提升**

分类评价管理的理念和政策还比较欠缺，办学活力和动力还不足，在推动校院两级管理体制改革等方面还需要迈出更大的步伐。治理体制机制距离卓越大学建设还有较大差距，治理中还存在“中梗阻”现象，治理的科学化、规范化、精细化水平有待进一步提高。办学资源利用不够充分，缺乏有效的激励和约束机制，办学资源短缺现状与学校发展要求和广大师生员工的预期存在差距。

下一步，我们要坚持数字赋能、创新驱动，加快数字化转型，以学校“最多跑一次”等数字化改革成果为基础，深入推进“数字高校”建设。加强教育数据的研究与应用，推动“掌上校园”建设，把数字赋能贯穿于人才培养、科学研究、社会服务、文化传承、国际交流合作等各个方面，推动科学决策、精准管理和智能服务，提升治理能力和治理水平。