



浙江工商大學  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

2019-2020 学年本科教学质量报告



# 目录

<b>第一章 本科教育基本情况</b> .....	1
一、人才培养目标与服务面向.....	1
二、本科专业设置情况.....	2
三、全日制在校生情况.....	5
四、本科生源质量情况.....	5
<b>第二章 师资与教学条件</b> .....	8
一、师资队伍.....	8
二、本科主讲教师情况.....	8
三、青年教师助讲培养情况.....	9
四、教学经费投入情况.....	10
五、教学设施应用情况.....	11
<b>第三章 教学改革与建设</b> .....	13
一、学习习近平新时代中国特色社会主义思想的情况.....	13
二、专业建设情况.....	14
三、课程建设情况.....	14
四、教材建设.....	18
五、实践教学情况.....	18
六、毕业论文（设计）.....	19
七、产教融合开展情况.....	19
<b>第四章 专业培养能力</b> .....	20
一、专业培养目标.....	20
二、专业培养方案.....	20
三、专业课程体系.....	21
四、专业人才培养模式改革.....	22
五、创新创业教育.....	23
六、学风管理.....	24
<b>第五章 质量保障体系</b> .....	25
一、人才培养中心地位落实情况和出台的政策.....	25

二、本科教学质量保障体系.....	26
三、本科教学质量保障举措.....	27
四、日常监控及规范教学行为管理.....	28
五、本科教学基本状态分析.....	29
六、开展专业认证情况.....	30
<b>第六章 学生学习效果.....</b>	<b>31</b>
一、学生学习满意度.....	31
二、应届本科生毕业和学位授予情况.....	31
三、攻读研究生情况.....	31
四、学生转专业政策及情况.....	31
五、就业情况.....	32
六、社会用人单位对毕业生评价.....	34
<b>第七章 特色发展.....</b>	<b>35</b>
一、构筑一流硬环境，提升教学软实力.....	35
二、建立赛评聘机制，引导教师积极投入教学.....	36
三、推动一流课程建设，不断提高课程教学质量.....	37
<b>第八章 问题和对策.....</b>	<b>39</b>
一、新文科建设内涵需进一步深挖.....	39
二、教学质量保障体系需进一步完善.....	39
三、本科劳动教育需进一步落实.....	39

# 第一章 本科教育基本情况

## 一、人才培养目标与服务面向

### （一）指导思想

学校根据地方经济社会发展需求，遵循高等教育发展规律，秉承“诚毅勤朴”的校训精神，依托省部部共建平台，凝练“大商科”办学特色，坚持“专业成才、精神成人”的人才培养理念，实施“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”战略，努力将学校建设成特色鲜明、国内同类一流、国际知名的高水平大学。稳步发展本科教育，大力发展研究生教育，持续发展国际生教育，积极发展继续教育，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型的大商科人才。

### （二）类型定位

教学研究型大学。

### （三）学科定位

经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展。学校学科涵盖管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等九大学科。在新一轮的发展规划中，学校将进一步凝练“大商科”办学特色，在保持学科总体水平提升的同时，推进学科交叉融合和国际化的学科特区建设，并冲击国家一流学科建设计划。其中，力争统计学进入国家一流学科建设计划，努力培育统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程进入全国前 10%。

### （四）人才培养目标

以“专业成才、精神成人”的理念为指导，促进学生全面发展，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型的大商科人才。不断优化“大商科”人才培养模式，推动跨学科人才培养，打造一流的本科教育。大力培养一批有梦想、有才干、有韧性并敢于创新冒险、善于整合资源的创业家、企业家等综合性人才，使学校成为新浙商的摇篮。

### （五）服务面向

立足浙江，面向全国。按照浙江省、商务部、教育部共建浙江工商大学的总体要求，对接国家“一带一路”、“大众创业、万众创新”等国家战略，浙江着力打造现代服务业、现代农业、“互联网+”产业、特色小镇等战略，以及通过

在联合开展学术研究和智库建设、信息采集与翻译服务、干部教育与培训等方面与商务部开展深入合作，强化优势特色学科专业建设，健全学校学科专业“特色”与区域经济社会“特色”的互动机制，为区域经济社会发展和全国商贸流通业发展提供有力的人力保障与智力支撑。

## （六） 办学特色

学校办学特色体现为“大商科”，即以开放的思维、国际化的视野，以社会营利组织商务活动为主要研究对象，并基于商务活动的广泛社会联系、深刻社会影响与辐射作用，在商科与文、法、理、工等相关学科彼此互动交融中，以“重点明确、辐射广泛、注重协同与联动”为主要存在特点和发展愿景的现代学科发展与办学理念，并可具体总结为“工商融和、以文化人”。即，将商科教育、人文教育与理工教育的相关要素相互渗透，培养具有“专业的人、文化的人、世界的人”特质的“大商科”人才，促进学生“专业成才、精神成人”；以经管和理工学科为中心，继续发挥学校“全国财经类高校中工科最强高校”的优势，开展跨学科协同创新，服务现代经济社会发展需要；以及从浙江、到全国、再到大中华经济圈，致力于中华民族优秀商业文化的研究、传播和传承，继续打造“文化浙商大”金名片。

## 二、本科专业设置情况

学校现有本科专业 68 个（招生专业 59 个），其中哲学专业 1 个占 1.47%、经济类专业 9 个占 13.24%、法类专业 3 个占 4.41%、文学专业 10 个占 14.71%、历史学专业 1 个占 1.47%、理类专业 6 个占 8.8%、工类专业 16 个占 23.54%、管理类专业 16 个占 23.54%、艺术类专业 6 个占 8.8%，具体情况如图 1-1 所示。

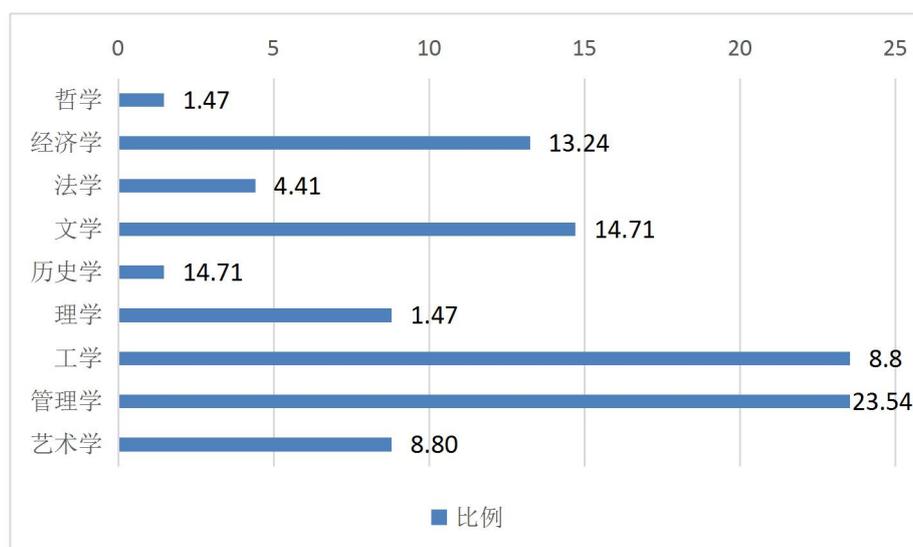


图 1-1 各学科专业占比情况 (%)

截至 2019-2020 学年，学校共有 30 个专业获批省级及以上专业建设项目，具体情况如表 1-1 所示。

表 1-1 本科专业设置情况一览表

序号	学院	专业名称	学科类别	备注
1	管理	工商管理	管理学/工商管理类	※◎△▲◇●
2	管理	市场营销	管理学/工商管理类	△▲◇●
3	管理	人力资源管理	管理学/工商管理类	☆○
4	管理	国际商务	管理学/工商管理类	
5	旅游	旅游管理	管理学/旅游管理类	☆○
6	旅游	人文地理与城乡规划	理学/地理科学类	2017 年起停招
7	旅游	酒店管理	管理学/旅游管理类	
8	旅游	城乡规划	工学/建筑类	
9	财会	会计学	管理学/工商管理类	※◎△▲◇●
10	财会	财务管理	管理学/工商管理类	○
11	财会	审计学	管理学/工商管理类	
12	统计	经济统计学	经济学/经济学类	◎△▲◇○
13	统计	信息与计算科学	理学/数学类	2019 年起停招
14	统计	数学与应用数学	理学/数学类	
15	统计	应用统计学	理学/统计学类	●
16	统计	数据科学与大数据技术	理学	
17	经济	经济学	经济学/经济学类	☆◇●
18	经济	国际经济与贸易	经济学/经济与贸易类	△▲◇●
19	经济	资源与环境经济学	经济学/经济学类	2019 年起停招
20	金融	金融学	经济学/金融学类	△▲◇●
21	金融	保险学	经济学/金融学类	
22	金融	投资学	经济学/金融学类	○
23	金融	金融工程	经济学/金融学类	
24	食品	食品科学与工程	工学/食品科学与工程类	▲☆◇□■○
25	食品	食品质量与安全	工学/食品科学与工程类	◎△★◇□●
26	食品	生物工程	工学/生物工程类	
27	食品	应用化学	理学/化学类	2018 年起停招
28	环境	环境工程	工学/环境科学与工程类	▲☆■●
29	环境	环境科学	工学/环境科学与工程类	
30	环境	给排水科学与工程	工学/土木类	
31	环境	海洋技术	工学/海洋科学类	2019 年起停招
32	信电	电子信息工程	工学/电子信息类	△★◇○
33	信电	通信工程	工学/电子信息类	○
34	信电	测控技术与仪器	工学/仪器类	2016 年起停招
35	信电	网络工程	工学/计算机类	2018 年起停招
36	信电	物联网工程	工学/计算机类	
37	信息	计算机科学与技术	工学/计算机类	◎△★◇■●
38	信息	软件工程	工学/计算机类	

序号	学院	专业名称	学科类别	备注
39	信息	信息安全	工学/计算机类	
40	管工	信息管理与信息系统	管理学/管理科学与工程类	◇
41	管工	电子商务	管理学/电子商务类	△▲◇●
42	管工	物流管理	管理学/物流管理与工程类	☆★●
43	管工	工程管理	管理学/管理科学与工程类	
44	法学	法学	法学/法学类	△▲◇□●
45	法学	知识产权	法学/法学类	
46	人文	汉语言文学	文学/中国语言文学类	○
47	人文	编辑出版学	文学/新闻传播学类	
48	人文	广告学	文学/新闻传播学类	
49	人文	新闻学	文学/新闻传播学类	
50	人文	历史学	历史学/历史学类	
51	人文	网络与新媒体	文学	
52	公管	公共事业管理	管理学/公共管理类	
53	公管	行政管理	管理学/公共管理类	○
54	公管	社会工作	法学/社会学类	
55	公管	土地资源管理	管理学/公共管理类	☆
56	公管	文化产业管理	管理学/工商管理类	
57	外语	英语	文学/外国语言文学类	▲☆◇●
58	外语	法语	文学/外国语言文学类	
59	外语	商务英语	文学/外国语言文学类	○
60	东语	日语	文学/外国语言文学类	★●
61	东语	阿拉伯语	文学/外国语言文学类	○
62	艺术	视觉传达设计	艺术学/设计学类	☆★○
63	艺术	环境设计	艺术学/设计学类	
64	艺术	动画	艺术学/戏剧与影视学类	2018年起停招
65	艺术	美术学	艺术学/美术学类	
66	艺术	产品设计	艺术学/设计学类	
67	艺术	数字媒体艺术	艺术学/设计学类	
68	马院	哲学	哲学/哲学类	

- 注：1. ※为国家综合改革试点专业；  
2. ◎为国家特色专业；  
3. △为浙江省“十二五”优势专业；  
4. ▲为浙江省“十三五”优势专业；  
5. ☆为浙江省“十二五”新兴特色专业；  
6. ★为浙江省“十三五”特色专业；  
7. ◇为浙江省重点专业；  
8. □为入选卓越工程师教育培养计划专业；  
9. ■为通过工程教育专业认证专业。  
10. ●为国家级一流专业建设点  
11. ○为省级一流专业建设点

### 三、全日制在校生情况

2019-2020 学年本科在校生 15896 人（含一年级 4232 人，二年级 4046 人，三年级 3833 人，四年级 3785 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 20970 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 74.96%。

各类在校生的人数情况如表 1-2 所示。

表 1-2 各类学生人数一览表

普通 本科生数	硕士研究生数		博士研究生数		国际生数					普通 预科生数	夜大 (业余) 学生数	函授 学生数	自考 学生数
	全日 制	非全 日制	全日 制	非全 日制	总 数	其 中： 本科 生数	硕 士 研 究 生 数	博 士 研 究 生 人 数	授 予 博 士 学 位 的 国 际 生 数 (人)				
15719	4007	1096	313	0	921	572	228	121	8	10	3796	15979	625

### 四、本科生源质量情况

2020 年，学校计划招生 4515 人，实际录取考生 4515 人，实际报到 4445 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.45%。自主招生 0 人，招收本省学生 3005 人。

学校面向全国 28 个省招生，其中理科招生省份 22 个，文科招生省份 22 个。生源情况如表 1-3 所示。

表 1-3 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文 科	理 科	不 分 文 理	文 科	理 科	不 分 文 理	文 科	理 科	不 分 文 理
北京市	第一批 次招生	0	0	8	0.0	0.0	436.0	0.00	0.00	105.38
天津市	第一批 次招生	0	0	10	0.0	0.0	476.0	0.00	0.00	129.41
河北省	第一批 次招生	7	7	0	465.0	415.0	0.0	128.98	178.97	0.00
山西省	第一批 次招生	22	30	0	542.0	537.0	0.0	19.71	27.65	0.00
辽宁省	第一批	3	5	0	472.0	359.0	0.0	130.45	215.71	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
	次招生									
吉林省	第一次招生	8	12	0	543.0	517.0	0.0	31.37	42.19	0.00
黑龙江省	第二批招生 A	7	8	0	356.0	301.0	0.0	194.26	232.73	0.00
上海市	第一次招生	0	0	20	0.0	0.0	400.0	0.00	0.00	93.20
江苏省	第一次招生	31	59	0	343.0	347.0	0.0	27.29	24.90	0.00
浙江省	第一次招生	0	0	2225	0.0	0.0	594.0	0.00	0.00	17.54
安徽省	第一次招生	44	106	0	541.0	515.0	0.0	31.94	83.35	0.00
福建省	第一次招生	20	51	0	465.0	402.0	0.0	122.55	152.96	0.00
江西省	第一次招生	13	19	0	547.0	535.0	0.0	43.15	61.67	0.00
山东省	第一次招生	0	0	72	0.0	0.0	503.0	0.00	0.00	95.33
河南省	第一次招生	13	37	0	556.0	544.0	0.0	47.74	59.23	0.00
湖北省	第一次招生	25	45	0	531.0	521.0	0.0	44.32	67.87	0.00
湖南省	第二批招生 A	4	5	0	526.0	464.0	0.0	65.26	102.21	0.00
广东省	第一次招生	12	8	0	430.0	410.0	0.0	135.41	153.71	0.00
广西壮族自治区	第一次招生	26	69	0	500.0	496.0	0.0	66.08	59.49	0.00
海南省	第一次招生	0	0	26	0.0	0.0	463.0	0.00	0.00	184.69
重庆市	第一次招生	13	27	0	536.0	500.0	0.0	50.52	59.33	0.00
四川省	第一次招生	23	72	0	527.0	529.0	0.0	49.59	74.78	0.00
贵州省	第一次招生	19	57	0	548.0	480.0	0.0	53.68	62.55	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
贵州省	第二批 次招生 A	8	15	0	463.0	384.0	0.0	90.85	80.23	0.00
云南省	第一 批 次招生	21	27	0	556.0	535.0	0.0	47.51	53.61	0.00
甘肃省	第一 批 次招生	27	55	0	520.0	458.0	0.0	52.45	62.42	0.00
青海省	第一 批 次招生	2	4	0	439.0	352.0	0.0	61.61	52.81	0.00
宁夏回 族自治 区	第一 批 次招生	24	17	0	523.0	434.0	0.0	52.07	47.60	0.00
新疆维 吾尔自 治区	第一 批 次招生	4	4	0	482.0	431.0	0.0	59.62	98.34	0.00

## 第二章 师资与教学条件

### 一、师资队伍

#### (一) 师资队伍概况

学校现有专任教师 1600 人、外聘教师 385 人，折合教师总数为 1792.5，按折合在校生数 27902.2 计算，生师比为 15.57。学校拥有一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创新活力的高水平师资队伍，其中既有院士和国家级、省部级人才等高层次人才，也有中青年学术带头人和优秀青年博士等中青年骨干。学校目前有“国家杰出青年科学基金资助者 1 人；新世纪优秀人才 11 人；教育部高校青年教师获奖者 2 人；百千万人才工程入选者 6 人，其中 2019 年当选 2 人；国家级教学名师 1 人，其中 2019 年当选 1 人；省级高层次人才 185 人，其中 2019 年当选 3 人；省部级突出贡献专家 12 人，其中 2019 年当选 2 人；省级教学名师 5 人。学校现建设有国家级教学团队 1 个，省部级教学团队 4 个，省级高层次研究团队 14 个。

#### (二) 师资结构

专任教师中，“双师型”教师 215 人，占专任教师的比例为 13.44%；具有副高及以上职称的专任教师 903 人，占专任教师的比例为 56.44%；具有硕士学位及以上的专任教师 1497 人，占专任教师的比例为 93.56%。教师队伍职称、学位、年龄的结构如表 2-1 所示。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄的结构

职称		学位			年龄							
正高	副高	学士及以下	硕士	博士	29岁及以下	30-34岁	35-39岁	40-44岁	45-49岁	50-54岁	55-59岁	60-64岁
336	567	103	490	1007	65	258	302	393	237	150	181	14

### 二、本科主讲教师情况

本学年全校开设课程总门次数为 6532，课程门数为 2440。

正高级职称教师承担的课程门数为 661，占总课程门数的 27.09%；课程门次数为 1220，占开课总门次的 18.68%。其中教授职称教师承担的课程门数为 637，

占总课程门数的 26.11%；课程门次数为 1168，占开课总门次的 17.88%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1238，占总课程门数的 50.74%；课程门次数为 2850，占开课总门次的 43.63%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1176，占总课程门数的 48.20%；课程门次数为 2682，占开课总门次的 41.06%。

具有任教专业并主讲本科课程的教授和副教授有 605 人，具有任教专业的教授和副教授有 625 人，主讲本科课程的教授和副教授占总数的比例为 96.80%，教授和副教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 57.11%。

### **三、青年教师助讲培养情况**

2019-2020 学年，学校按照教育部和省教育厅的要求，充分发挥省高校教师教学发展示范中心的重要载体作用，严格落实青年教师助讲培养制度，不断优化培训方法，丰富培训内容，扎实推进青年教师助讲培养工作。

#### **（一）以“四个回归”为基本遵循，加强师德师风建设**

为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和全国教育大会精神，学校始终坚持把师德师风作为教师素质评价的第一标准，把课堂教学作为教师工作的第一要务。在青年教师助讲培养过程中，注重引导广大青年教师树立正确的世界观、人生观、价值观和先进的教育教学理念，忠诚于教育事业，认真履行教书育人职责，使教师能够“不忘初心、牢记使命”，更好担当起学生健康成长指导者和引路人的责任。

#### **（二）加强助讲培养过程管理，确保青年教师助讲培养的质量**

2019-2020 学年，学校有 67 位青年教师参加助讲培养并通过了考核。教师教学发展中心组织“专家团”引领。在全校范围内聘请资深优秀教师担任教学督导，深入课堂，对青年教师的教学内容、教学策略、教学效果等进行评价分析，严把质量关。组织同行互诊互助。通过教学开放周优秀教师示范课、教研发内观摩课、备课组内优质课等方式，提供课堂教学发展诊断的各种案例，开展互诊互助。同时，在考核前对助讲教师的材料进行了严格审核，未达到培养期限的不得进入考核环节。在现场“说课”考核环节，通过“问题引入-原理阐释-分析路径-得出结论”的教学设计为考察重点进行考核，增强了青年教师助讲培养的有效性。

#### **（三）发挥教发中心的示范引领作用，开展丰富多样的培训活动**

中心结合学校大商科特色、学科优势和专业特点，以“提升教师的教学水平、提升教师的发展空间、提升教师的幸福指数”为宗旨，每学期举办教学学术讲座、教学沙龙、教学午餐会、实务精英论坛等形式多样的活动，以满足教师个性化、专业化发展的需要。2019-2020 学年，共举办 50 余场活动，参与面广，受益面

大。疫情期间，为进一步提升教师的在线教学能力，中心开辟“抗击疫情、在线教学”专区，相继推出“培训篇、资源篇、平台篇、案例篇、质量篇”五大在线教学主题；围绕学习通、中国大学慕课、智慧树、雨课堂等开展了 11 次线上教学平台培训；组织 18 名教师代表，从教学案例设计、预热课堂、“云”课堂、“云”讲堂四大方面进行全方位追踪报道，先后推出了 39 个在线教学案例。同时，中心诚邀学校在线教学突出的教师，群策群力，精心打造“云”端漫步-“云讲堂”特色品牌活动。每周三下午与大家相约“云”端。“云”讲堂自开播以来，受到校内外教师的广泛关注和强烈好评，点燃了教师的教学创新热情，搭建了青年教师交流互动的平台。

#### **（四）持续推进青年教师教学创新大赛，营造良好的教学育人氛围**

中心持续推进各级青年教师教学创新大赛，锤炼了青年教师的讲课能力，激发了青年教师教书育人的工作热情，同时也为广大青年教师搭建了一个交流展示、探索实践、成长进步的平台，一批批优秀的青年教师不断涌现，从学院走向学校、走向更广阔的舞台。截止目前，共计 74 人获校级奖项。学校承办了浙江省第十一届高校青年教师教学竞赛，在高校中更加高昂地奏响了教学的主旋律，更好地营造了领导重视教学、教师潜心教学的良好氛围。省教育厅领导高度肯定了学校承办竞赛的成功经验：领导有力、组织有序；规则科学、突出能力；参与广泛、以赛促训；公开运作、彰显公平。经过激烈的角逐，学校青年教师获特等奖 1 名，一等奖 2 名，学校获优秀组织奖。在第五届全国高校青年教师教学竞赛中，学校教师邓弋威斩获决赛文科组一等奖，此次获奖也彰显了学校长期重视青年教师培养、推动教育教学改革创新成效，也将鼓舞更多教师潜心教书育人、为校增光添彩。

## **四、教学经费投入情况**

2019 年教学日常运行支出为 10684.1 万元，本科实验经费支出为 752.74 万元，本科实习经费支出为 391.27 万元。生均教学日常运行支出为 6796.93 元，生均本科实验经费为 478.87 元，生均实习经费为 248.92 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费如图 2-1 所示。

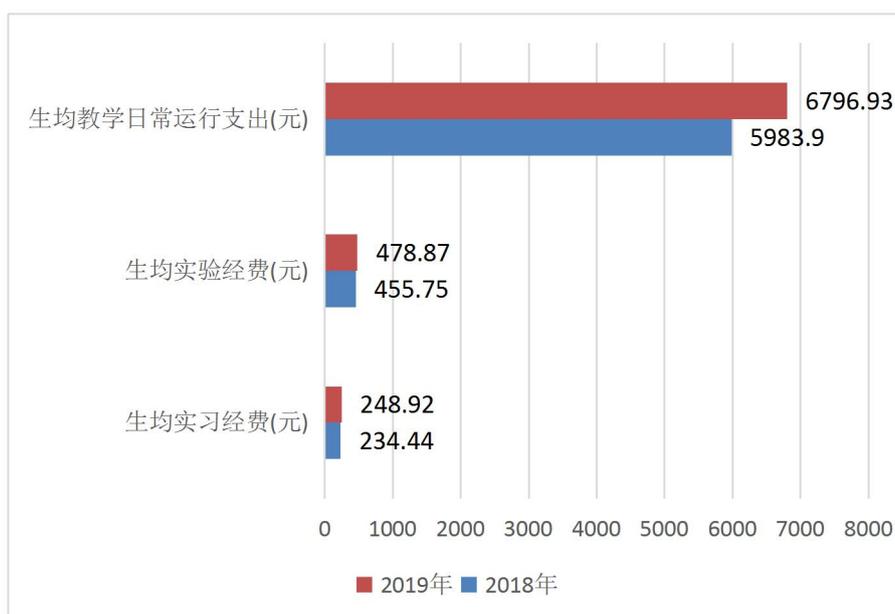


图 2-1 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

## 五、教学设施应用情况

### （一）教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 129.151 万  $m^2$ ，产权占地面积为 129.151 万  $m^2$ ，学校总建筑面积为 100.94 万  $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 457003.35 $m^2$ ，其中教室面积 145165.55 $m^2$ （含智慧教室面积 4808.3 $m^2$ ），实验室及实习场所面积 100768.23 $m^2$ 。拥有体育馆面积 59492.14 $m^2$ 。拥有运动场面积 83475.35 $m^2$ 。

按全日制在校生 20970 人算，生均学校占地面积为 61.59 ( $m^2$ /生)，生均建筑面积为 48.14 ( $m^2$ /生)，生均教学行政用房面积为 21.79 ( $m^2$ /生)，生均实验、实习场所面积 4.81 ( $m^2$ /生)，生均体育馆面积 2.84 ( $m^2$ /生)，生均运动场面积 3.98 ( $m^2$ /生)，详细情况如表 2-2 所示。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1291510.0	61.59
建筑面积	1009400.0	48.14
教学行政用房面积	457003.35	21.79
实验、实习场所面积	100768.23	4.81
体育馆面积	59492.14	2.84
运动场面积	83475.35	3.98

## （二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4.376 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.57 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4733.27 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 12.13%。

本科教学实验仪器设备 11433 台（套），合计总值 1.095 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 109 台（套），总值 2785.32 万元，按本科在校生 15719 人计算，本科生均实验仪器设备值 6966.09 元。

学校有国家级实验教学中心 2 个，省部级实验教学中心 10 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 19 个。

## （三）图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 52974.56m<sup>2</sup>，阅览室座位数 4571 个。图书馆拥有纸质图书 311.24 万册，当年新增 100344 册，生均纸质图书 111.55 册；拥有电子期刊 9.22 万册，学位论文 626.15 万册，音视频 77242 小时。2020 年图书流通量达到 14.29 万本册，电子资源访问量 986.76 万次，当年电子资源下载量 489.23 万篇次。

## （四）信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000Mbps。校园网出口带宽 65510Mbps。网络接入信息点数量 35848 个。电子邮件系统用户数 74271 个。管理信息系统数据总量 1680GB。信息化工作人员 73 人。

## 第三章 教学改革与建设

### 一、学习习近平新时代中国特色社会主义思想的情况

学校高度重视推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，做好顶层设计和出台具体举措。马克思主义学院和各教研部整体更新了教学大纲、授课提纲、教学课件，将习近平思想的内容和精神实质融入其中。学院和教研部定期开展相关教学研讨和教学午餐会活动，不断提升教师在习近平新时代中国特色社会主义思想方面的教学能力。

习近平新时代中国特色社会主义思想进课程。马克思主义学院面向全校学生开设“习近平新时代中国特色社会主义思想选修课”；同时，将习近平新时代中国特色社会主义思想与浙江实践紧密结合，开设“课说浙江”特色课。

习近平新时代中国特色社会主义思想进教学。在“概论”课、“原理”课、“思修”课、“纲要”课以及形势政策课教学中，融入习近平新时代中国特色社会主义思想。例如，将习近平在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话，有机融入原理课的导论部分，在教学中产生了良好的效果。

以习近平新时代中国特色社会主义思想武装教师。推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”，首先解决好教师真学真信、活学活用的问题。通过学院组织、教师自学等多种方式，教师认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习《习近平谈治国理政》。一些教师针对习近平新时代中国特色社会主义思想的“三进”工作，进行了系统深入的课题研究和论文探讨。对于新时代的思政课教师来说，潜心于马克思主义经典理论的研修，不断提升“用学术讲政治”的能力是关键。马克思主义学院将思政课教师集中起来，聚焦经典理论集体研修，为教师提升基本理论素养和“用学术讲政治”的能力创造条件。学院组织教师投身于火热的社会生活实践和深入的国情调研，了解改革开放40年的伟大成就和新中国成立70年的辉煌历程，提高教师“用实践讲理论”的能力，讲好中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等内容。马克思主义学院将鲜活的社会实践、习近平新时代中国特色社会主义思想、以及思政课三者有机结合，成功申报了大学生思政课的省级一流课程和国家级一流课程，实现了学校思政课国家级一流课程的实质性突破。

习近平新时代中国特色社会主义思想进平台。在省级在线开放课程平台、中国大学慕课平台中开设的学校各门思政课中，在课程的教学体系中设立了习近平新时代中国特色社会主义思想专题，有效提升了习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”的工作成效。

以习近平新时代中国特色社会主义思想创新教学。马克思主义学院思政课教

师活学活用习近平新时代中国特色社会主义思想，组织学生创作了大量以习近平新时代中国特色社会主义思想为体裁的文艺作品，这些具有鲜活时代气息的作品布展在马克思主义学院的文化长廊中，产生了积极的社会反响。

为切实提升教材质量，学校根据国家教材委员会印发的《全国大中小学教材建设规划（2019-2022年）》以及教育部印发的《普通高等学校教材管理办法》、《学校选用境外教材管理办法》文件精神，以马克思主义为指导，把牢政治方向，把习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于教材建设的重要论述贯穿始终，严格本科教材的使用审查制度，覆盖编、审、用、督各个环节。同时，强化编写审核和选用审核制度，着力打造精品教材，鼓励广大教师编写教材。2019-2020学年，学校教师作为第一主编公开出版教材22本，申请2020年浙江省普通高校“十三五”新形态教材建设项目共计23种（36本），其中4种教材项目通过校外专家评审被推荐到省里参加“十三五”新形态教材建设项目的评选。

## **二、专业建设情况**

### **（一）调整与优化专业结构**

2019-2020学年，学校继续实施专业动态调整，根据《浙江工商大学本科专业动态调整实施细则（试行）》，3个专业自愿提出调整，于2020年暂停招生。2019-2020学年，学校招生专业数降至59个。

### **（二）加强一流专业建设**

学校高度重视“双万计划”一流专业建设工作，积极培育一流专业建设项目，专题召开一流专业建设研讨会交流探讨一流专业建设工作。2019-2020学年，学校新增国家级一流专业建设点15个，省级一流专业建设点13个，位居全省高校前列。

### **（三）组织专业认证**

学校大力推进工程教育专业认证和新工科研究与建设工作，持续深化工科专业内涵建设，不断提升工程教育水平和人才培养质量，鼓励有条件的专业参加专门机构和行业组织的专业认证工作。环境工程专业和食品科学与工程专业分别在2019年10月10日-12日和10月28日-30日接受工程教育专业认证专家入校现场考查。2020年6月24日，教育部高等教育教学评估中心发文公布环境工程和食品科学与工程2个专业通过工程教育专业认证。

## **三、课程建设情况**

### **（一）开设课程门次数**

2019-2020 学年，学校开设课程 2440 门，总门次数 6532 次，其中普通共同课开课门次为 1709 次，学科共同课开课门次为 1075 次，专业核心课开课门次为 1062 次，专业选修课开课门次为 1911 次，任意选修课开课门次为 164 次，通识选修课开课门次 611 次。选修课比例为，具体情况如表 3-1 所示。

表 3-1 2019-2020 学年开设课程门次数

开课总门数	2440
开课总门次数	6532
普通共同课	1709
学科共同课	1075
专业核心课	1062
专业选修课	1911
任意选修课	164
通识选修课	611
选修课比例	41.12%

## （二）课堂教学规模

2019-2020 学年，学校继续推行小班化教学，学校开课总门次为 6532 次，30 人以下班级上课门次为 1962 次，占总门次数 30.04%，31-60 人上课门次为 3086 次，占总门次数的 47.24%，60 人以下班级比例为 77.28%，60 人以上班级上课比例为 22.72%，详细情况如表 3-2 所示。

表 3-2 2019-2020 学年课堂教学规模一览表（单位：班级）

课程 类型	班级 规模				合计
	30 人以下	31-60 人	61-90 人	90 人以上	
普通共同课	252	1006	357	94	1709
学科共同课	196	553	234	92	1075
专业核心课	413	540	98	11	1062
专业选修课	921	846	106	38	1911
任意选修课	59	41	43	21	164
通识选修课	121	100	255	135	611
合计	1962	3086	1093	391	6532
比例	30.04%	47.24%	16.73%	5.99%	

## （三）一流课程建设

2019-2020 学年，《外国文学史（一）》、《外国文学史（二）》、《MIB 国际商务》等 32 门课程在中国大学 MOOC 平台上线，供全国学生和社会学者学习。学校引进中国大学 MOOC 课程包服务，在中国大学 MOOC 平台开出 164 门 SPOC，进行

线上线下混合式教学改革。2 门课程被认定为国家级精品在线开放课程，10 门课程被认定为浙江省第二批精品在线开放课程，28 门课程被确定为第三批省级精品在线开放课程建设申报课程，学校立项建设校级精品在线开放课程建设项目 35 门；16 门课程被认定为省级线下一流课程；8 门课程被认定为省级线上线下混合式一流课程，学校立项建设校级线上线下混合式课程建设项目 50 门；1 门课程被认定为社会实践类一流课程，具体情况如表 3-3 所示。

表 3-3 一流课程名单

序号	学院	课程名	课程负责人	级别	类别
1	经济学院	MIB 国际商务	朱勤	国家级	线上
2	人文学院	外国文学史	蒋承勇	国家级	线上
3	管理学院	管理真功夫	俞荣建	省级	线上
4	管理学院	互联网营销	楼天阳	省级	线上
5	管理学院	Global Challenge 商业模拟	向荣	省级	线上
6	管理学院	组织行为与管理心理	金杨华	省级	线下
7	管理学院	人力资源管理（英）	王晓辰	省级	线下
8	管理学院	企业危机管理	向荣	省级	线下
9	会计学院	财务分析与决策	任家华	省级	线上
10	会计学院	财务管理	胡国柳	省级	线下
11	会计学院	管理会计	刘海生	省级	线下
12	会计学院	财务报告	谢诗蕾	省级	线下
13	统计学院	统计学	陈宜治	省级	线上
14	统计学院	商务多元数据分析	陈钰芬	省级	线上
15	统计学院	国民经济核算	向书坚	省级	线上
16	统计学院	数理统计学	陈宜治	省级	线上
17	统计学院	应用抽样技术	徐蔼婷	省级	线上
18	统计学院	数据挖掘方法与应用	徐雪琪	省级	线上
19	统计学院	统计预测	惠琦娜	省级	线上
20	统计学院	数理统计学	陈宜治	省级	线下
21	统计学院	概率论	陈振龙	省级	线下
22	经济学院	微观经济学	赵英军	省级	线上
23	经济学院	MIB 国际商务	朱勤	省级	线上
24	经济学院	宏观经济学原理	赵英军	省级	线上
25	经济学院	经济分析基础	刘彤	省级	线上
26	经济学院	国际商务概论	朱勤	省级	线上线下混合
27	金融学院	个人金融	周春喜	省级	线上
28	金融学院	国际金融学	方霞	省级	线上

29	金融学院	货币金融学	钱水土	省级	线上
30	金融学院	投资与理财	周春喜	省级	线上
31	食品学院	三位数字建模与产品创新	何阳春	省级	线上
32	食品学院	分子食品学	陈忠秀	省级	线下
33	环境学院	水与人类生活	楼菊青	省级	线上
34	环境学院	环境工程原理	江博琼	省级	线下
35	信电学院	微信小程序开发从入门到实践	诸葛斌	省级	线上
36	信电学院	大学物理	马涛	省级	线上
37	信电学院	通信原理	邹园萍	省级	线上
38	信电学院	通信原理 II	邹园萍	省级	线上线下混合
39	信息学院	高级语言程序设计	谢满德	省级	线上
40	信息学院	PYTHON 程序设计	杨柏林	省级	线上
41	信息学院	数字逻辑	傅均	省级	线下
42	信息学院	Java 程序设计	潘伟丰	省级	线上线下混合
43	管工学院	跨境电商概论	蒋长兵	省级	线上
44	管工学院	跨境电商物流	伍蓓	省级	线上
45	管工学院	跨境电商运营	张芮	省级	线上
46	管工学院	跨境电商数据分析与可视化	吴功兴	省级	线上
47	管工学院	跨境电商营销	毛郁欣	省级	线上
48	管工学院	大数据与知识工程	封毅	省级	线下
49	管工学院	物流学概论	傅培华	省级	线下
50	管工学院	国际物流（英）	伍蓓	省级	线上线下混合
51	法学院	法理学导论	苏新建	省级	线下
52	人文学院	摄影艺术概论	周志平	省级	线上
53	人文学院	诗意的人学——西方文学名著欣赏	蒋承勇	省级	线上
54	经管学院	公共经济学	郑春勇	省级	线上
55	经管学院	政府治理与产业政策	徐越倩	省级	线上
56	经管学院	非营利组织管理	徐越倩	省级	线下
57	外国语学院	高级英语（学术英语）	汪露秋	省级	线上线下混合
58	东语学院	基础日语（1）	吴玲	省级	线下
59	艺术学院	海报设计	李朝胜	省级	线下
60	艺术学院	艺术与审美-设计与生活	张世月	省级	线上线下混合
61	马克思主义学院	大学生心理健康教育（1）	郭洪芹	省级	线上
62	马克思主义学院	马克思主义基本原理概论	陈华兴	省级	线上线下混合
63	马克思主义	思想政治理论课社会实践教学	詹真荣	省级	社会实践

	学院				
64	体工部	体能攻略—健康体适能干预	夏秋冬	省级	线上
65	浙商博物馆	中国商道	杨轶清	省级	线上

## 四、教材建设

2019-2020 学年，在第一批和第二批省级新形态教材建设项目的成果和基础上，学校持续推进“互联网+教育”背景下“十三五”高校教材建设工作，鼓励教师利用信息技术创新教材形态，充分发挥新形态教材在课堂教学改革和创新方面的作用。2020 年学校组织了第三批省级高校“十三五”新形态教材建设项目的申报工作，截止到目前为止共有 12 本教材通过省级评审被立为浙江省第三批新形态教材，具体教材如表 3-4 所示。

表 3-4 浙江省第三批新形态教材名单

序号	学院	书名	主编
1	管理学院	管理研究方法	孙元
2	统计学院	多元统计分析（经济统计学专业核心课程系列教材）	陈钰芬
3	统计学院	概率论与数理统计（经济统计学专业核心课程系列教材）	陈振龙
4	统计学院	大数据可视化与 DataFocus 实践（经济统计学专业核心课程系列教材）	董雪梅
5	统计学院	统计决策方法与应用（经济统计学专业核心课程系列教材）	洪金珠
6	统计学院	数据挖掘方法与应用（经济统计学专业核心课程系列教材）	徐雪琪
7	法学院	教材浙商文化通识课系列教材之《浙商文化的镜像与史话》	陈寿灿
8	管理学院	浙商文化通识课系列教材之《浙商企业成长典型案例》	吴波
9	公管学院	浙商文化通识课系列教材之《新型政商关系导论》	徐越倩
10	浙商博物馆	浙商文化通识课系列教材之《浙商发展的镜像与史话》	杨轶清
11	马克思学院	浙商文化通识课系列教材之《浙商公益慈善的镜像与史话》	于希勇
12	马克思学院	大学生心理健康与发展	郭洪芹

## 五、实践教学情况

### （一）实践基地

截止 2020 年 8 月，学校拥有 1 个国家级和 4 个省级校外实践基地。实习工作管理方面，运用校友邦信息化管理平台，实现学生毕业实习及其他各类实习实践进行过程和质量监控管理。继续开展创新创业认知实习活动，组织他们到浙商博物馆、杭州城西梦想小镇以及人工智能小镇参观、学习与交流，使他们开拓眼

界、体会浙商精神以及前沿科技。

## （二）协同育人

2019-2020 学年，学校持续开展协同育人项目，实务精英进课堂 148 场，有近 150 余名实务界的精英走进第一课堂为学生们上课；实务导师座谈会 967 次，近百名实务导师与学生的面对面进行座谈。

## （三）学科竞赛

2019-2020 学年，学校继续实施“一院一赛”，学科竞赛量、质稳步推进。教务处统筹整合全校学生科技竞赛工作，招就处、创业学院、团委等各部门各司其职、协同管理。A 类学科竞赛秘书处单位达 5 项。受疫情影响，2019-2020 学年第二学期竞赛延期举办或取消，参赛人数较去年有所减少，获奖数量和质量有所影响。其中全校共有 12500 多人次参加了校级以上学科竞赛，参与面达到 82% 以上。2019-2020 学年 A 类学科竞赛国家级获奖数量 27 项，其中特等奖 1 项，一等奖 4 项，二等奖 7 项，三等奖 15 项。A 类学科竞赛省赛获奖数量 231 项，其中，一等奖 67 项，二等奖 77 项，三等奖 87 项。B 类学科竞赛国家级获奖数量 38 项，省赛获奖数量 57 项。

## 六、毕业论文（设计）

2019-2020 学年，学校加强毕业论文的信息化管理，采用毕业论文（设计）信息系统，强化规范，加强毕业论文（设计）各环节的过程管理。严把大学生毕业论文抄袭关，继续为学生免费提供“中国知网”大学生论文检测服务；要求毕业论文（设计）选题符合专业培养目标和教学基本要求，学生具备分析、解决实际问题能力。2020 届本科生毕业论文（设计）总数 3630 篇，学校共有 738 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 69.11%，学校还聘请了 2 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 4.73 人。

## 七、产教融合开展情况

2019-2020 学年，学校获批 2019 年度教育部第一批和第二批产学合作协同育人项目共计 18 项。浙江工商大学泰隆金融学院产教融合基地获批为浙江省高等学校省级产教融合示范基地（第二批人才培养类示范基地）立项建设项目。学校 5 项协同育人项目获批浙江省“十三五”省级产学合作协同育人项目立项建设项目。

## 第四章 专业培养能力

### 一、专业培养目标

学校坚持“专业成才、精神成人”的人才培养理念，围绕“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”发展战略，构建了基于“文化引领、融合创新、一体多元”的人才培养体系，以“专业成才、精神成人”的理念为指导，融合专业教育、通识教育和创新创业教育，实施基于“一体多元”课堂协同的人才培养，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型和创新型的“大商科”人才。

### 二、专业培养方案

#### （一）培养方案制订

为适应当前经济社会发展对人才培养的需求，进一步深化教育教学改革，全面提高我校人才培养质量，学校决定从2019年入学的本科生起，实行弹性学分制管理。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》精神，结合学校“十三五”发展规划和省重点大学建设要求，进一步深化我校“大商科”人才培养改革与创新，制订了2019版（适用2019级-2022级）本科人才培养方案。

#### （二）培养方案学分

本科学生应修总学分，原则上非工科专业不超过162学分，工科专业不超过167学分，所有专业不能低于157学分。非理工类专业实践环节（含课内实验）学分不少于总学分的20%，理工类专业不少于总学分的30%。

#### （三）培养方案特点

从“基于学习成果导向教育（OBE）”角度，全面审视专业人才培养全过程，坚持以学生发展为本，以学习成果为导向，对专业培养目标、毕业要求有更精准的定位，并根据人才培养要求进行反向设计课程体系。要求各专业结合“大商科”人才培养目标，明确专业培养目标，细化毕业要求，确定课程体系和课程教学大纲，建立评价和持续改进机制。

实行弹性学分制管理。鼓励学生在规定学习年限内，根据自身学习兴趣，自主规划学业、自主选择课程、自主选择教师。其中思政课程、体育课程进入全面自主选课，外语类、计算机类、数学类等公共课程进行模块化选课。

学校进一步优化通识教育课程体系，科学、合理地设置通识教育课程，在专业教育中渗透和深化通识教育，使通识教育贯穿本科阶段全过程。深化“六博雅”通识教育路径，加大通识核心课程和通识体验课的建设力度，全面提升学生的综合素养。

以学生实践能力、创新能力和创业能力培养为导向，整合校内外实践教学优质资源，构建课内实验实践教学、校内外实习实训、创新创业实践为一体的多层次多类型创新创业实践实训平台，将创新创业教育贯穿本科人才培养的各个环节。

依托学校商科优势，实施面向全校非经管类专业的“商科微专业”。依托章乃器学院开设“大数据商业人才”、“管理型工程师”两个创新实验班。各专业根据培养目标和要求，为学生提供多样化的培养路径，鼓励跨学院、跨学科联合培养，开设个性化课程，促进学生的个性发展与全面素质的提升。

### 三、专业课程体系

#### （一）学分构成

为加强专业教育、通识教育和创新创业教育的融合，深化“一体多元”课堂，各专业的学分由必修学分、选修学分和实践学分组成。

#### （二）课程模块

课程分为必修课与选修课。必修课是指要求学生必须修读的课程，包括普通共同课、学科共同课、专业核心课。选修课是指学生按照要求在规定的模块或学科领域中选修一定学分的课程，包括专业选修课、通识选修课、个性化课程。

#### （三）课程设置和修读要求

##### 1. 普通共同课

普通共同课不但是为学生完成专业课程的学习奠定基础，也为培养学生正确的世界观、方法论和科学的思维方式提供保证。包括思想政治理论类、军事体育类、外语类、计算机类、心理健康教育类课程。

##### 2. 学科共同课

学科共同课是指该学科门类中各个专业学生均应修读的课程。各专业按培养大类设置学科共同课，隶属同一个一级学科的专业原则上设置统一的学科共同课。要求各专业设置专业导论课 1 门，1-2 学分，安排在第一学年。各专业根据自身需求选择修读数学类课程，数学类课程实施分层分类教学，包括模块一（基础数学）、模块二（应用数学），各专业可选择修读相关模块（具体参考附件 2 数学类模块）。

### 3. 专业课程

专业课程是指根据专业培养目标所开设的专业知识和专门技能的课程，着重培养学生扎实的学科专业知识，提高学生专业理论素养和就业适应能力，体现我校各专业人才培养特色。

专业课程主要包括专业核心课和专业选修课。专业核心课是该专业学生均应学习的课程。专业选修课是供学生选修的专业课。文科各专业在专业选修课中开设《当代世界经济与政治》2 学分。各专业采用外文授课课程应至少 2 门，原则上以本专业的专业课为主。

### 4. 通识选修课

通识选修课程旨在培养大学生的世界观、价值观和人生观，独立思考能力和批判精神，提高大学生的文化涵养、审美情趣、团队精神、人文修养和科学素质而设置的课程，总学分为 12 学分。

通识选修课程分为“文学·历史·哲学、艺术·宗教·文化、经济·管理·法律、写作·认知·表达、自然·工程·技术、创新·创意·创业”六个模块，各专业必须在“创新·创意·创业”模块中至少修读 1 学分。具体各模块的学分由各专业根据人才培养需要具体确定

### 5. 个性化课程

指为专业补充或个人兴趣爱好而由学生自主选择的课程，鼓励学生跨学科、跨专业选修。个性化课程可在全校开课的课程、国内外在线开放课程平台的课程中选择，也可以用第二校园求学或参与国际化交流所获学分替换，个性化课程的学分为 6 学分。

## 四、专业人才培养模式改革

### （一）探索“政企校”协同育人模式

积极建设泰隆金融学院和中国（杭州）跨境电商学院，探索“政企校”协同育人模式。2019 年 5 月，学校成立“泰隆金融学院”，是浙江省人民政府同意设立的国内高校首家培养小微、普惠金融领域专家型和管理型人才的非独立设置的混合所有制二级学院，开创产教融合的新格局，2019 年学院共招生全日制本科生 100 人。2019 年 6 月，学校与中国（杭州）跨境电子商务综试办、杭州钱塘新区、阿里巴巴、网易考拉签订战略合作协议，共同创办集政府、企业、高校、研究院为一体培养高端跨境电商人才的学院，为 eWTP 全球通路和跨境电商行业发展提供高端商务人才支持。

## （二）开创拔尖创新人才培养的新模式

开设“商科”微专业、“大数据商业人才班”和“管理型工程师班”，着力创新拔尖人才的培养。学校以 OBE 理念制订了 2019 版本科人才培养方案，构建“大商科”人才培养的能力体系和课程体系；面向非经管类学生开设商科微专业，培养学生的商业思维能力和运营能力。开设“大数据商业人才班”和“管理型工程师班”，构建了“专业课程+跨学科叠加课程+强化性的公共课程+创新课题(项目)”四位一体人才培养框架和“三能”型创新拔尖人才培养体系。学校获评全国创新创业典型经验 50 强高校，开创拔尖创新人才培养的新模式。

## （三）开创海外办学新思路

聚焦“一带一路”，开拓“丝路学院”等海外办学模式。学校积极推进服务“一带一路”倡议实施，探索开展境外办学试点工作。2018 年，学校阿联酋中国文化交流中心在沙迦挂牌正式成立，是首个海湾国家的中国交流中心；2019 年，学校与沙迦大学正式签署“沙迦丝路学院”合作办学协议，并招收首批学生。学校获批首个教育部国别与区域研究基地——日本研究中心，相继设立北非研究中心、中国-埃塞俄比亚/非洲法律研究中心和培训基地、尼泊尔-中国双中心；加入阿里巴巴“全球跨境电商联盟教学联盟”、“一带一路”人才培养校企合作联盟（UEA），签约墨西哥政府的订单式人才培养项目，开创海外办学的新思路。

## 五、创新创业教育

2019-2020 学年，学校双创教育取得新发展。章乃器学院在全校 2018 级学生中选拔 78 人组建 2017 级大数据商业人才班（46 人）和管理型工程师班（32 人），创业学院在全校 2017、2018 级学生中选拔 87 人组建为第七期创业实验班学生。学校共立项大学生创新创业训练计划校级项目 534 项，国家级项目 65 项，省级新苗人才计划项目 87 项；其中在第十二届全国大学生创新创业年会上，有一项国创项目成果参展，最终斩获全国优秀论文（全国仅 20 篇），并受邀在闭幕式上作为年会交流论文进行公开展示（全国仅 6 篇），学校学子首次站在国创年会的全国舞台上公开展示本科生创新创业资助计划的培养成果，创历史性突破。2020 年 8 月，在第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校共获得 13 项金奖、14 项银奖和 10 项铜奖，并获得省赛季军 1 项，金钥匙 2 把，取得历史性突破。

2019 年 9 月，学校重点立项建设第二期“创业管理微专业”课程，包括《创新思维训练》、《财务报告阅读与分析》、《外贸企业创业与运作》、《创业领导力与团队管理》、《创业金钥匙：从 IDEA 到计划书》等 5 门课程并在爱课程网上线，

反响良好。2020年3月起，面向2019级及以后的本科生全面开设必修课《创业基础实训》。目前，校内近百名导师中有25人承担全校必修课《创业基础实训》的授课，46人从事专创融合课程、通识课程授课的教学，47人被聘为专业领航导师，90人被聘为校内创业导师，并聘请69位企业家、创业校友为校外创业导师。

学校依托校外单位建设“浙江工商大学创业孵化基地”，现有杭州艺创小镇、星矢部落（杭州下沙）、零距离创客营（云栖小镇）、向上·黄山创业小镇、佰富向上智造小镇·UP+FOX众创空间、楼友会等10个创业孵化基地。2019年，学校教工路校区浙商大创业园入驻企业贡献总税收近5000万元，获杭州市市级科技企业孵化器荣誉，并入选第二批杭州市创业陪跑空间。2019-2020学年，共有29个学生项目申请入园。2019年，学校下沙校区的浙商大学生创业园“UP+DEMO”众创空间入选浙江省科技厅“2019年度省级众创空间”。

## 六、学风管理

学风建设稳中求进，以班级学风建设和考研工作为抓手，夯实学风建设基础。每学期继续组织“学风建设活动月”活动，通过无手机课堂建设、晨读晚自习、外语核心素养提升、学生科技创新能力培养、辅导员听课和学情研判等途径进一步深化学风建设。评选出金融学院CFA1602班等15个班级为校级学风特优班，班级学风竞赛有力的推动了全校优良学风的形成。管理学院王作宁同学获得浙江省本科高校国家奖学金特别推荐资格。本科生考研工作日趋常态化，从学校到学院，从院领导、专业教师到辅导员，在推免、备考、初试、复试、录取各个环节实现精准指导，2020届本科毕业生的继续深造率达到27%，比上年提升了2.23个百分点，创学校历史新高。此外，实现以学院为单位的集中住宿，为在弹性学分制背景下探索学风建设新路径创造了条件。

## 第五章 质量保障体系

### 一、人才培养中心地位落实情况和出台的政策

#### （一）学校人才培养中心地位落实情况

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，坚定“人才培养为本、本科教育是根”，紧紧围绕“立德树人”的根本任务，按照学校建设成特色鲜明、国内同类一流的高水平大学总体要求，牢固树立一流意识，紧紧围绕一流目标，认真贯彻一流标准，进一步营造“学生中心、教师发展、课堂开放”教学文化，着力构建“全员、全过程、全方位”育人体系，着力完善“文化引领、融合创新、一体多元”的“大商科”人才培养体系，全面提升本科教育教学质量，促进学生德智体美劳全面发展，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型“大商科”人才。

2019年，学校制定了《浙江工商大学一流本科教育建设行动计划》。具体包括12个子计划：学生多元发展计划、教师教学发展计划、思想政治教育提升计划、专业教育提升计划、通识教育提升计划、创新创业教育提升计划、文体教育提升计划、协同育人平台建设计划、“互联网+教学”建设计划、人工智能学院建设计划、质量文化建设计划、一流本科教育建设保障计划。

学校的建设目标是到2020年，学校成为浙江省“互联网+教学”示范高校，一流专业、一流课程等标志性成果居国内同类高校前列，“大商科”特色的一流本科教育体系基本建立，人才培养的中心地位牢固确立，毕业生和用人单位满意度明显提高，本科教学质量显著提升。

#### （二）学校领导研究重视本科教学工作情况

学校党政领导把教学工作列入重要议事日程，校党委常委会、校长办公会经常听取教学工作汇报，研究教学工作中的重大问题。每学期召开新学期、期中、期末本科教学工作会议，形成的决议对学校教学建设、教学改革产生了积极影响。

党委书记、校长和其他校领导平时高度重视教学和人才培养质量，带头认真落实听课制度，深入课堂教学第一线，积极参与教师教学发展中心组织开展的各项教学活动，多次亲自参加教学午餐会、教学观摩、教学研讨等教师教研活动。2019-2020学年校领导听课45学时，校院中层领导干部听课603学时。

2020年新冠肺炎疫情期间，从2月1日开始，学校教务处牵头对接国内各大教学平台，多次召开校级、院级及各相关部门的视频会议，商讨在线教学实施方案。学校先后发布了《疫情防控期间开展“经典阅读·电影赏析”活动的通知》、《疫情防控期间做好在线教学准备工作的通知》、《延期开学教学工作实施方案》、

《疫情防控期间在线教学工作方案》、《疫情防控期间本科教学 10 个问题（教师版）》、《疫情防控期间本科教学 24 个问题（学生版）》等通知，确保在线工作的顺利开展。

2020 年 3 月 2 日学校全面开启新学期本科教学工作，开学首日，学校进行了 2020 年春季学期“开学第一课”视频直播，校党委书记金一斌向全体师生进行了开学致词，副校长赵英军主持并宣布在特殊的日子以特殊的方式在云端开课，2 万名浙小商同上一堂课，13 万人次参与在线收看和互动。3 月 4 日，校党委书记金一斌、校长陈寿灿和副校长赵英军等校领导开展了在线教学现场巡课，检查各大在线平台课程的运行情况，通过钉钉直播和现场连线，听取了老师课堂讲授情况，了解学生在线学习情况。全校师生以饱满的精神状态开启了内容丰富、形式多样、质量过硬的在线教学，实现“停课不停教、停课不停学”。

### （三）学校出台的教学激励政策

学校构建“学院-基层教学组织-教师”三个层面的激励体系，实现教学科研等效评价。学校修订了《学科性学院教学工作与业绩考核管理办法》，引导学院更加注重课程资源建设、通识教育、教师教学培训、实践教学、教学管理、教改成果等工作；设立 90 万的平台激励经费和 60 万的基层教学组织激励经费，以激发一线教学组织注重教学平台建设和积极开展系（室）活动；修订了《高层次教学、科研成果奖励办法》、《学生科技竞赛管理办法》，实现教学科研成果的等效评价；设立 150 万的优课优酬激励经费，奖励一线潜心教学的老师。

学校设立“教学卓越、青年教师、实干教师”三大教学奖项，激励教师潜心教学。学校从 2017 年开始设立“教学卓越奖”（每届 70 万）、“青年教师教学创新大赛”（每届 20 万）和“实干教师”（每届 10 万）三大教学奖项，选拔一批在教学上突出的教师，从物质和精神层面给予重奖，引导教师更好地投入教学，营造良好的育人氛围。截止目前，已评选二届教学卓越奖，获奖教师 30 人；已进行三届青年教师创新大赛，获奖教师 74 人；已评选一届实干教师，获奖教师 3 人。深化教师职务聘任制度改革，评选教学型教授，自 2016 年以来，学校共评出教学型教授 8 人、副教授 6 人，教学型教授、副教授数量在省属高校中名列前茅。

## 二、本科教学质量保障体系

教学质量是大学的生命线。教学质量的高低取决于各种教学要素相互作用的合力，具有长期性、动态性的特点。要提高教学质量，建立合理的质量保障体系是关键。

## （一）教学质量保障体系结构

学校以提高教学质量为核心，持续改进为目的，建立了由教学质量目标、教学质量资源保障和教学质量组织保障组成的教学质量保障体系。教学质量目标根据学校的发展规划和社会需求，明确学校定位、办学思路和人才培养的总目标，负责对教学工作进行宏观指导与管理，审定各教学环节的质量标准，制定教学管理文件，组织协调各学院（部）、职能部门按照学校的发展定位、办学理念和人才培养目标，制定本科教学改革与发展规划和条件建设计划。教学质量资源保障从师资队伍、教学设施、信息资源、制度管理等方面进行质量保障。教学质量组织保障是校级、院级、专业的“三位一体”机构，涉及校级组织、院级组织和学生组织。

## （二）教学质量监控体系结构

教学质量监控体系是教学质量体系的重中之重，既是质量保障的主要手段，也是质量保障体系的重要职能之一。质量监控体系主要包括日常监督子系统、专项评估子系统、信息反馈子系统。通过制定系列规章制度，激励与约束院（部）和广大教师开展教学工作，对教学工作各个环节进行质量巡查，开展学院（部）级本科教学工作状态监控，实施质量评估和教学信息反馈工作。

## 三、本科教学质量保障举措

### （一）专业层面

学校遵循“大商科”人才培养的目标，每4年由教务处组织专业所在学院进行人才培养方案的修订与调整。专业培养方案必须在人才培养目标、毕业能力要求、课程设置等方面体现学校办学指导思想和人才培养实际需求。各专业在对在校生成生、毕业生、业界人士和社会需求进行充分调研的基础上，制订专业培养方案，并经校内外专家认证、学校本科教学工作委员会审定后加以执行。

学校定期开展校内本科专业评估和年度质量报告工作，邀请校内外专家、企业精英为专业发展进行诊断与评价，给出进一步改进意见。开展专业预警和专业动态调整工作，逐步形成布局合理、优势明显、特色鲜明的专业结构。2019年学校在现有专业建设管理办法的基础上，制订了《本科专业动态调整实施细则》，将对已有三届以上毕业生的专业，根据专业的生源质量、师资情况、专业情况、教学情况、人才培养产出情况五个一级指标进行专业末位动态调整。

### （二）课程层面

课程教学检查贯穿于教学活动开展的全过程，包括开学初、学期中、学期末检查。期初集中检查教师上课、学生到课情况以及教学资源运行情况，确保

开学教学秩序井然。学校每学期第12周开展课堂教学开放周活动，推出示范课堂和“一院一品”教学活动，向全校、全社会开放。为让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导深入教学一线，实地了解、评估任课教师的教学质量。

从2019年开始，学校实施课程评估，对普通共同课、专业课、通识选修课三大类课程进行抽检，通过教学听课、教学文档查验、座谈会等形式，对课程进行评估，递交课程自评报告。每门课在课程结束递交质量分析报告，分析课程存在的问题和持续改进举措。

### **（三）第三方评估**

除教育厅教育评估院每年的毕业生跟踪调查之外，学校还委托第三方进行在校学生学习满意度调查、毕业生满意度调查、用人单位满意度调查。问卷范围涵盖人才培养的各个环节、毕业生在校学习情况、在社会就业状况、校友推荐等内容，毕业生根据自己在校的学习经历和就业体验反馈意见。

每年委托第三方，对学校总体生源状况、各专业生源特征进行统计、分析，反馈给院系、专业，作为调整相关教学制度的重要参考。编制《年度社会需求与人才培养综合报告》，从就业竞争力、就业特点、继续深造及自主创业、素质、能力和知识反馈、母校人才培养评价几方面进行分析和反馈。

## **四、日常监控及规范教学行为管理**

### **（一）校院二级教学督导机制**

教学督导主要通过听课、期中教学检查、考试巡视、教学评比、撰写教学督导简报、青年教师助讲培养考核等工作，对全校课程的教学情况和考风考纪进行全面考察，对教师的授课效果进行定性评价，帮助教师不断提升教学水平。目前学校校级教学督导 23 名，其中专职人员7名，兼职人员16名。

### **（二）期中教学专项检查**

在每学期的期初、期中、期末，教务处工作人员和校级督导都会走访二级学院，组织开展学生座谈会，全面收集学生在学习和生活中遇到的意见和建议。在分类汇总整理后，把反馈处理结果转发给相关部门和教师。期中教学检查采用集中检查方式，各学院材料上交教务处，由校级督导组进行统一检查，根据检查指标对各项教学材料进行检查，对存在的错误给予扣分处理，经质量监控中心审核确认后通知各学院检查结果，督促教师以后改进。

### **（三）校领导听课**

为让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领

导每学期都有必须完成的定量听课任务，特别是期中教学检查和教学开放周期间，校领导都会深入教学一线，实地了解评估任课教师的教学质量。

#### **（四）教师课堂教学质量评价**

学校每学期都要组织学生对教师的课堂教学质量进行网上评价。学生对教师的满意度打分和教师同行间打分，经加权平均，构成了教师的课堂教学质量评估分。教学质量评估分将作为教师晋升职称和教学业绩考核的重要参考指标。

#### **（五）学院教学工作及业绩考核**

为了突出本科教学工作的中心地位，提高本科教学质量，学校每年定期开展了学院教学工作及业绩考核，主要从教学制度与质量监控、教学过程、教学产出等方面进行考核，对各学院的教学工作起到了一定的督促和激励作用。

#### **（六）基层教学组织管理**

学校开发了基层教学组织管理平台，实现了对全校各学院的专业系室进行基层教学组织活动和成效的信息化管理。基层教学组织每学期至少开展 5 次教研活动，每学期开学初制定教研活动计划，并报教务处备案。学校开展了优秀基层教学组织评选工作，主要围绕教研活动、师资队伍、教学研究与改革、学生培养、创新性活动等方面进行评选。2020年，学校共评选出10个五星级，10个四星级和15个三星级优秀基层教学组织，并给予一定的激励经费，激发一线教师的基层教学活动积极性。

### **五、本科教学基本状态分析**

#### **（一）校领导情况**

学校现有校领导 11 名。其中具有正高级职称 7 名，所占比例为 63.64%，具有博士学位 7 名，所占比例为 63.64%。

#### **（二）教学管理与服务**

校级教学管理人员 41 人，其中高级职称 14 人，所占比例为 34.15%；硕士及以上学位 33 人，所占比例为 80.49%。

院级教学管理人员 74 人，其中高级职称 32 人，所占比例为 43.24%；硕士及以上学位 57 人，所占比例为 77.03%。

教学管理人员获得国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 7 项。

#### **（三）学生管理与服务**

学校有专职学生辅导员 92 人，其中本科生辅导员 71 人，按本科生数 15719

计算，学生与本科生辅导员的比例为 221:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 1.09%，具有中级职称的 54 人，所占比例为 58.70%。学生辅导员中，具有研究生学历的 89 人，所占比例为 96.74%，具有大学本科学历的 3 人，所占比例为 3.26%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3495.00:1。

#### **（四）质量监控**

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 66.67%。

学校有校级和院级专兼职督导员 26 人。本学年内督导共听课 1487 学时，校领导听课 45 学时，中层领导干部听课 603 学时，本科生参与评教 284392 人次。

### **六、开展专业认证情况**

2020 年 6 月 30 日，教育部高等教育教学评估中心和中国工程教育专业认证协会正式发布《关于公布北京交通大学机械工程等 402 个专业认证结论的通知》（工认协[2020]15 号）文件，公布了 2019 年度通过工程认证教育认证专业名单，我校环境工程和食品科学与工程两个专业通过了工程教育认证，认证有效期为 6 年。此前，计算机科学与技术专业已经通过工程教育专业认证。截止目前，学校已有 3 个专业通过工程教育专业认证。

通过工程教育认证的专业将纳入《华盛顿协议》互认名单，工程教育专业认证是国际通行的工程教育质量保障制度，也是实现工程教育国际互认和工程师资格国际互认的重要基础。此次认证标志着我校环境工程和食品科学与工程专业的人才培养质量也达到国际的工程教育标准及要求。

## 第六章 学生学习效果

### 一、学生学习满意度

根据《浙江工商大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届本科毕业生对母校的满意度为 99.38%。在教育教学评价方面，2019 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.78%，对课堂教学的总体满意度为 96.30%，对母校实践教学总体满意度为 93.13%，对母校学风建设的总体满意度为 92.35%，对所学课程的总体满意度为 90.97%。在就业指导/服务方面，2019 届本科毕业生的总体满意度为 93.05%。

### 二、应届本科生毕业和学位授予情况

2019 届本科毕业生总数为 3726 人，实际毕业人数为 3623 人，毕业率为 97.24%，其中授予学位人数为 3610 人，授予学位率为 99.64%。

### 三、攻读研究生情况

2019 届本科毕业生攻读研究生的总数为 1015 人，升学率为 28.02%，其中国内攻读研究生的人数为 769 人，国内升学率为 21.23%；国外攻读研究生的人数为 246 人，国外升学率为 6.79%。

### 四、学生转专业政策及情况

2019-2020 学年，学生转专业人数为 576 名，占全日制在校本科生数比例为 3.62%。

学生在学习期间对其他专业有兴趣和专长的，可以申请转专业；转专业是指允许学生从原所学专业（或专业类别）转到适合本人学习的专业（或专业类别），包括跨学院转专业和学院内转专业。

学生经过第一学期或第一学年学习，品德优良，可在全校范围内申请改选专业；经过第一学期、第一学年或者前三学期学习，品德优良，可在本学院内的专业中申请改选专业。

申请改选专业的学生应在第二学期或第二学年开学初，向学校教务处提出转专业申请（申请本学院内改选专业的学生，应在第二、第三或第四学期开学初提出申请）；学生可以同时填报两个转专业志愿，由教务处会同各转入学院按照第一志愿优先录取原则，结合加权平均分排名和相应考核择优录取。

## 五、就业情况

截至 2020 年 8 月 31 日, 2019 届本科毕业生总体就业率达 87.28%, 就业最主要的毕业去向是企业, 占 58.67%, 各专业的就业率情况如表 6-1 所示。

根据《浙江工商大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》, 2019 届本科毕业生省内就业 80.43%, 省外 19.57%; 毕业生月均收入为 5696.28 元, 2019 届本科毕业生中认为目前就职岗位与所学专业相关的占 63.98%, 认为目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.22%, 对目前工作的总体满意度为 90.03%, 工作稳定性达 87.39%。

表 6-1 各专业的就业率情况

序号	专业名称	专业代码	毕业生人数	就业率
1	120201K	工商管理	79	89.87%
2	120202	市场营销	77	88.31%
3	120206	人力资源管理	77	89.61%
4	120205	国际商务	40	92.50%
5	070503	人文地理与城乡规划	52	88.46%
6	120902	酒店管理	23	91.30%
7	120901K	旅游管理	100	87.00%
9	120204	财务管理	89	89.89%
10	120203K	会计学	188	94.15%
11	120207	审计学	39	89.74%
12	070101	数学与应用数学	50	76.00%
13	071202	应用统计学	38	86.84%
14	020102	经济统计学	97	88.66%
15	070102	信息与计算科学	36	86.11%
16	020401	国际经济与贸易	108	89.81%
17	020101	经济学	130	82.31%
18	020104T	资源与环境经济学	33	84.85%
19	020301K	金融学	197	87.31%
20	020303	保险学	1	100.00%
21	020304	投资学	41	90.24%
22	020302	金融工程	41	95.12%
23	082701	食品科学与工程	51	90.20%
24	083001	生物工程	23	86.96%
25	082702	食品质量与安全	91	87.91%
26	070302	应用化学	28	89.29%
27	082503	环境科学	15	86.67%
28	082502	环境工程	47	85.11%
29	070702	海洋技术	11	81.82%
30	081003	给排水科学与工程	46	91.30%

31	080905	物联网工程	26	88.46%
32	080701	电子信息工程	35	77.14%
33	080703	通信工程	88	86.36%
34	080903	网络工程	53	90.57%
35	080901	计算机科学与技术	93	89.25%
36	080904K	信息安全	23	91.30%
37	080902	软件工程	44	81.82%
38	120103	工程管理	57	84.21%
39	120102	信息管理与信息系统	50	84.00%
40	120801	电子商务	48	85.42%
41	120601	物流管理	74	87.84%
42	030101K	法学	171	89.47%
43	030102T	知识产权	38	52.63%
44	050303	广告学	43	67.44%
45	050305	编辑出版学	36	72.22%
46	050101	汉语言文学	62	75.81%
48	050301	新闻学	37	64.86%
49	060101	历史学	10	70.00%
50	120401	公共事业管理	15	93.33%
51	120402	行政管理	67	86.57%
52	030302	社会工作	21	76.19%
53	120210	文化产业管理	45	93.33%
54	120404	土地资源管理	59	93.22%
55	050204	法语	24	91.67%
56	050262	商务英语	75	84.00%
57	050201	英语	81	90.12%
58	050207	日语	89	94.38%
60	010101	哲学	10	90.00%
61	050206	阿拉伯语	19	100.00%
62	130401	美术学	15	93.33%
63	130503	环境设计	45	91.11%
65	130504	产品设计	20	100.00%
66	130502	视觉传达设计	66	93.94%
69	130310	动画	37	83.78%

## 六、社会用人单位对毕业生评价

根据《浙江工商大学 2018 届毕业生一年后职业发展状况及人才培养质量报告》，本校 2018 届用人单位答题率为 87.94%，用人单位对本校 2018 届毕业生的综合素质满意度为 92.69 分，高于全省平均水平（91.60 分）和本科院校平均水平（92.16 分），位于全省第 35 位，本科院校第 14 位；用人单位对本校 2018 届毕业生一年后的各分项满意度均高于全省平均水平和本科院校平均水平，具体如下表 6-2 所示。

表 6-2 用人单位对本校 2018 届毕业生一年后的各项能力满意度

范围	实践动手能力	专业水平	创新能力	管理能力	合作与协调能力	人际沟通能力	心理素质及抗压能力
全省	92.16	91.40	89.34	88.62	91.71	91.55	90.51
本科	92.49	90.12	89.97	89.18	92.21	91.93	91.07
本校	93.49	92.34	91.09	89.94	92.91	92.46	91.89

## 第七章 特色发展

浙江工商大学历来重视本科教学工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实立德树人根本任务，系统推进本科教育教学改革与创新。学校始终坚持以本为本，多角度全面推进一流本科教育建设。通过打造一流学习空间，为学生成长创造更好的教学环境；深化教育教学评价，突出教师的教育教学实绩，强调教师育人成效；依托教师教学发展中心，加大教师教学培训力度，转变教师教学理念，提升教师“互联网+教学”“人工智能+教学”能力，逐步形成商大烙印的发展特色。

### 一、构筑一流硬环境，提升教学软实力

办学条件的持续改善既是学校办学实力的体现，又是学校可持续发展的重要保障。为了进一步做好教育教学质量提高的保障工作，学校挤出资金，统筹规划，精心组织，多方协调，攻坚克难，打造一流教、学空间，提升信息化教学水平。

#### （一）推进“智慧教室”改造工程

在教学A楼、经济楼、管理楼和外语楼等教学楼完成“智慧教室”的改造工程。由于传统意义上的“多媒体”已经不能满足当下教学的需要，新的智慧教室增加了新的技术，对电脑、课件、讲台、中控、投影仪等设备都全面更新升级，用全新技术改善了教学环境，一方面便于教师授课和提高师生满意度；另一方面也便于教学监督。改造的“智慧教室”主要分为三类：第一是传统讲授型教室，即在原本多媒体教学功能的基础上增加网络集中控制管理功能，取消了黑板，采用互动电子板和短焦投影方式。第二是新型讲授型教室，即用互动电子板和短焦投影方式和配套互动教学软件替代黑板，实现无尘化教学。第三是讨论型教室，最大特色是采用可移动的桌椅，允许学生在教学过程中自由组成讨论小组。

#### （二）推进文科实验示范中心改造工程

建设和运行好文科实验室，是实现复合型、创新型人才培养目标，落实国家教育政策的重要举措。为了推动“新文科”建设，学校从疫情刚刚稳定开始，有序开展对文科实验中心的装修和改造工作。不但对实验环境、电脑座椅等硬件设施提升打造，更注重内涵建设。增加了实验室的科技含量，视觉化、语音化、智慧化的发展特别是虚拟仿真技术在实验教学中的应用，加快推进文科实验室和数据库建设，推进知识创新、理论创新和方法创新，促进知识体系的构建、提升学习效果。学生可通过不同的实验课程，掌握基本的实验技能，深入理解课堂教学内容。此外，学生还可以通过申请大学生创新创业训练计划项目等途径，进入实验室开展实践。

### **（三）推进学习空间的建设**

充分利用教学 A、B、C 楼连廊的公共空间，将其改造成为适合师生、生生交流的学习空间。通过不同家具的配置组合，打造了具有流动性和整体性的公共学习空间。作为学生流动量极高的活动区域，它同时具备了公共休闲功能以及自由学习功能。色彩明亮多变的软体座椅，让学生们可以进行休闲式的阅读浏览，或是三五成群的交流讨论；附近的单人学习座位，则更具有独立学习氛围以及阅读、文字记录等功能。“学习无处不在”——学校希望学生的学习和娱乐时间不是割裂的，而是在休闲娱乐的过程中也能有所实践和思考。同时，促进学生之间、教师之间和学生与教师之间的沟通交流。各楼层的部分空闲空间也得到了充分利用，使碎片化的边边角角化身成另一部分的公共休闲学习场所。

### **（四）推进教师教学发展中心改造工程**

学校设立专项经费对教师教学发展中心进行升级改造，新中心设有 2 间办公室、4 间多媒体教室（分别为多功能交流室、“互联网+教学”创新中心、阿拉伯文化体验中心、日本文化体验中心）、5 间小型咨询室、3 间讨论室、1 间休闲区、1 个咖啡吧。设有投影、电脑、电视、互联网接入设施。

## **二、建立赛评聘机制，引导教师积极投入教学**

### **（一）定期举办各类教学比赛**

近 3 年来，学校两大评选（教学卓越奖、实干教师）、一大赛事（青年教师创新比赛）中，充分展示了教师的师德风貌、学术修养、教学水平，教师收获颇多。以“教学卓越奖”和“青年教师教学创新大赛”活动为契机，激励广大教师潜心本科教学，致力人才培养，发挥“一师一优课、一课一名师”示范引领作用，增强全校教师从事教书育人的成就感，在全校形成尊师重教、爱岗敬业的育人氛围。“教学卓越奖”每两年一评，截至 2020 年 10 月份，共计 30 名教师获得教学卓越奖奖项。每届设立特等奖一名，奖金 20 万；一等奖 4 名，提名奖 10 名。举办青年教师教学创新大赛，该比赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段，历时 2 个多月，竞赛的标准更高、要求更严格、流程也更规范。大赛成为了学校教师相互交流、学习提高和风采展示的一个重要平台，充分调动了教师投身教学工作的积极性和主动性。一大批优秀教师通过这个平台崭露头角，脱颖而出，全校共计 74 人获奖。

### **（二）教学与科研等效评价**

除了在科研上追求特色、追求引领外，学校同样重视对教学内容、方法和技术的探索，健全教师分类管理和评价办法。学校一贯贯彻教学和科研相统一的原则，建立更为科学合理的教师评价体系，激发高校发展的内生动力。在现有职称

评聘的基础上，增设了教学型教授、教学副教授的评聘，建立多元化的高校教师评聘与激励机制，使乐于科研与乐于教学的教师都能在适合自己的空间内各得其所地发展，尤其是使那些专注于教学的、乐于教学的教师能获得与其付出相对等的职称待遇。在教学成果、教学项目和指导学科竞赛等方面，享受和科研成果、科研项目同等的激励机制。充分激发教师的教学、教学研究和指导学科竞赛的热情。

### **（三）长期坚持教学研习**

为进一步推动学校教师教学质量改革、重构传统课堂教学、培养优质人才，教师教学发展中心举办“互联网+教学”研习营，持续推进“人工智能+”建设，邀请优秀教师结合自身教学案例，发挥引领示范带头作用，鼓励教师交流经验、开拓思维，激发参与自主性。“互联网+教学”研习营已举办四期，参与培训人数近200人，信息技术进学院专项行动教师参与人数已达到2500余人。整个培训秉承“以学生为中心”的教学理念，开阔一线教师视野，激发工作热情，提升教学设计和课程呈现能力，打造学生喜欢的课堂。教师们纷纷表示培训形式新颖多样，便于接受，并且收获满满。

## **三、推动一流课程建设，不断提高课程教学质量**

一流本科教育是根本，一流课程建设是核心。学校持续深入推进信息技术与教育教学深度融合的课程内容、教学模式与教学方法改革，加大对课程“建、用、学、管”的工作力度。同时，学校将继续坚持“以本为本”，切实发挥示范引领作用，扩大课程应用规模，提升课程应用效果，构建更高水平的本科课程体系和人才培养体系。学校积极开展一流课程建设，着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。截止目前，学校共有12门国家级一流课程（包括5门线上一流课程、2门虚拟仿真实验教学一流课程、3门线下一流课程、1门线上线下混合式一流课程和1门社会实践一流课程；18门已认定的省级精品在线开放课程，16门省级线下一流课程，8门省级线上线下混合式一流课程，1门省级社会实践一流课程，省级及以上一流课程数量居省属高校前列。

学校教师充分利用学科专业水平和较高教育教学水平优势，积极投入到一流课程建设和教学活动。一是各学院负责人、专业负责人、教师结合专业深刻认识如何建设一流课程、理解SC理念、做好教学设计、完善课程教学大纲。二是在教学内容的设计与更新上体现“两性一度”，并运用到分析、综合、创造的各个环节，不断更新内容、增加学生学习兴奋点与挑战性。通过翻转课堂等现代化手段增强学生自主学习能力，调动学生积极性，让学生忙起来，离开舒适区，避免恐怖区，走入发展区。三是关注课程评价，丰富评价过程，在评价基础上思考如

何改进，在理论研究基础上加入实践探索环节，在消灭“水课”，达到“银课”基础上，追求“金课”。近期学校将修订课程教学大纲，做好教学环节“最后一公里”，切实提高本科教育教学质量。

## 第八章 问题和对策

2019-2020 学年，学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，以一流本科建设为目标，持续推进各项教育教学改革举措，在收获各项成绩的同时，也深刻认识到本科教学过程中存在的问题，还需不断改进和完善。

### 一、新文科建设内涵需进一步深挖

**存在问题：**学校新文科建设内涵挖掘不够，还需要加强顶层设计，做好具有商大特色的新文科建设方案。

**改进举措：**一是深挖新文科建设内涵，立足新时代，回应新需求，完成具有商大特色的新文科建设顶层设计。二是加强研究，凝聚共识，奠定思想基础；知行合一，改革实践，迈出探索步伐；明确目标，大力推进，开启崭新篇章。三是鼓励跨专业、跨学科、跨学院的人才培养，在通识课中增设创新研讨课、跨学院（专业）课程，鼓励学院在原有学分基础上复合别的专业，培养复合型人才。四是强化学科交叉和产教融合，注重“人工智能+”，以进一步完善“大商科”人才培养体系，在原有泰隆学院、人工智能学院、跨境电商学院的基础上积极探索人才培养的新模式和新机制。

### 二、教学质量保障体系需进一步完善

**存在问题：**教学高水平质量保障体系需要进一步优化和提升。

**改进举措：**一是全面优化和提升本科教学质量监控和评估体系，细化质量保证流程，针对影响本科教学质量所涉及的若干关键因素与关键环节，逐条细化，使教学达到质量要求而形成的一个输入转化为输出的过程链。二是梳理人才培养过程中的关键环节的四个主要方面，即教学质量目标与管理职责，教学资源管理，教学过程管理，教学质量监控、分析与改进，制定更为合理完备的本科质量监控和评估体系。三是广泛听取二级学院、用人单位的意见和建议，形成双循环质量监控和保障体系。

### 三、本科劳动教育需进一步落实

**存在问题：**劳动教育内容和结构设计方面有待优化，课程设计和实施方法有待进一步落实。

**改进举措：**一是加大舆论宣传，营造崇尚劳动教育新风尚。善于利用新媒体手段传播劳动精神、讲好劳动故事，强化打过工匠、劳动模范的榜样引领作用。

二是完善课程体系，强化学校教育主渠道。规范设置侧重劳动意义、劳模精神、劳动观念引导的劳动教育类通识课程，将劳动教育课程糅合到各类课程教学实践之中。三是深化产教融合，推进校企协同机制。加强高等学校与行业骨干企业、高新企业、中小微企业紧密协同，逐步提高企业行业参与办学程度，逐步形成学校教育和产业统筹融合、良性互动的新格局。四是重视创造性劳动，开发劳动教育新途径。积极推进创新性教育，重视劳动教育在形成科技革命成果和推进社会生产力方面的使命担当。积极培养有劳动创新能力的大学生群体，开发创新劳动教育的新途径，为学校的创新发展提供丰富支持。