



浙江工商大學
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

2018-2019 学年本科教学质量报告



目录

第一章 本科教育基本情况.....	1
一、人才培养目标与服务面向.....	1
二、本科专业设置情况.....	2
三、全日制在校生情况.....	5
四、本科生源质量情况.....	5
第二章 师资与教学条件.....	9
一、师资队伍.....	9
二、基本办学条件.....	10
三、教学经费投入.....	10
四、青年教师助讲培养情况.....	11
五、教师为本科生授课的情况.....	12
六、教学设施应用情况.....	14
第三章 教学建设与改革.....	16
一、专业建设.....	16
二、课程建设.....	16
三、教材建设.....	18
四、课堂教学改革情况.....	19
五、实践教学.....	19
六、毕业论文与毕业设计.....	20
七、创新创业教育.....	20
八、产教融合开展情况.....	21
第四章 专业培养能力.....	22
一、专业培养目标.....	22
二、专业培养方案.....	22
三、专业课程体系.....	23
四、专业人才培养模式改革.....	24
第五章 质量保障体系.....	26
一、人才培养中心地位.....	26
二、本科教学质量保障体系.....	27
三、本科教学质量保障举措.....	29
四、本科教学质量规范化管理.....	30
五、本科教学基本状态分析.....	31
第六章 学生学习效果.....	33
一、毕业和学位授予情况.....	33

二、就业和攻读研究生情况.....	33
三、就业竞争力.....	33
四、就业质量分析.....	36
五、就业发展趋势分析.....	41
六、本科毕业生的就业满意度.....	43
七、用人单位对毕业生分项满意度.....	46
第七章 特色发展.....	47
一、“互联网+教学”建设理念.....	47
二、“互联网+教学”建设路径.....	47
三、“互联网+教学”建设成效.....	49
第八章 问题和对策.....	51
一、新商科、新工科、新文科的内涵建设还需进一步加强.....	51
二、本科教学质量保障体系还需进一步完善.....	51
三、本科实践教学能力还需进一步提升.....	51

第一章 本科教育基本情况

一、人才培养目标与服务面向

（一）指导思想

学校坚持把立德树人作为根本任务，坚持“四为”服务，根据国家和地方经济社会发展需求，遵循高等教育发展规律，秉承“诚毅勤朴”的校训精神，依托省部部共建平台，凝练“大商科”办学特色，坚持“专业成才、精神成人”的人才培养理念，实施“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”战略，努力将学校建设成为特色鲜明、国内同类一流、国际知名的高水平大学。稳步发展本科教育，大力发展研究生教育，持续发展留学生教育，积极发展继续教育，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型的“大商科”人才。

（二）类型定位

教学研究型大学。

（三）学科定位

经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展。学校学科涵盖管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等九大学科。在新一轮的发展规划中，学校将进一步凝练“大商科”办学特色，在保持学科总体水平提升的同时，推进学科交叉融合和国际化的学科特区建设，并冲击国家一流学科建设计划。其中，力争到 2020 年，确保 2 个省优势特色学科进入国内前 10%，第五轮教育部学科评估有 2-3 个学科进入 A 类，至少 1 个学科入选下一轮国家“双一流”建设计划，进入国内财经类大学前 6 名；到 2030 年，若干学科进入国内一流学科行列，进入国内财经类大学前 5 名；到 2050 年，一批学科进入国内一流学科前列，1-2 个学科进入世界一流行列。

（四）人才培养目标

以“专业成才、精神成人”的理念为指导，促进学生全面发展，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型的大商科人才。不断优化“大商科”人才培养模式，推动跨学科人才培养，打造一流的本科教育。大力培养一批有梦想、有才干、有韧性并敢于创新冒险、善于整合资源的创业家、企业家等综合性人才，使学校成为新浙商的摇篮。

（五）服务面向

立足浙江，面向全国。按照浙江省、商务部、教育部共建浙江工商大学的总体要求，对接国家“一带一路”、“大众创业、万众创新”等国家战略和浙江着力打造现代服务业、现代农业、“互联网+”产业、特色小镇等战略，以及通过在联合开展学术研究和智库建设、信息采集与翻译服务、干部教育与培训等方面与商务部开展深入合作，强化优势特色学科专业建设，健全学校学科专业“特色”与区域经济社会“特色”的互动机制，为区域经济社会发展和全国商贸流通业发展提供有力的人力保障与智力支撑。

（六）办学特色

我校办学特色体现为“大商科”，即以开放的思维、国际化的视野，以社会营利组织商务活动为主要研究对象，并基于商务活动的广泛社会联系、深刻社会影响与辐射作用，在商科与文、法、理、工等相关学科彼此互动交融中，以“重点明确、辐射广泛、注重协同与联动”为主要存在特点和发展愿景的现代学科发展与办学理念。并可具体总结为“工商融和、以文化人”。即，将商科教育、人文教育与理工教育的相关要素相互渗透，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的“大商科”人才，促进学生“专业成才、精神成人”；以经管和理工学科为中心，继续发挥学校“全国财经类高校中工科最强高校”的优势，开展跨学科协同创新，服务现代经济社会发展需要；以及从浙江、到全国、再到大中华经济圈，致力于中华民族优秀商业文化的研究、传播和传承，继续打造“文化浙商大”金名片。

二、本科专业设置情况

学校本科专业总数达 68 个，2018 年招生大类 34 个，涵盖 62 个专业。目前本科专业布局结构为：工学专业 14 个占 20.59%、理学专业 4 个占 5.88%、文学专业 9 个占 13.24%、法学专业 3 个占 4.41%、经济学专业 8 个占 11.76%、管理学专业 17 个占 25%、哲学专业 1 个占 1.47%、历史学专业 1 个占 1.47%、艺术学专业 5 个占 7.35%。具体的本科专业设置情况如表 1-1 所示。

表 1-1 本科专业设置情况

学院	专业名称	授予学位	备注
工商管理学院	工商管理	管理学	
	市场营销	管理学	
	人力资源管理	管理学	
	国际商务	管理学	

学院	专业名称	授予学位	备注
旅游与城乡规划学院	旅游管理	管理学	
	人文地理与城乡规划	理学	2017年起停招
	酒店管理	管理学	
	城乡规划	工学	
财务与会计学院	会计学	管理学	
	财务管理	管理学	
	审计学	管理学	
统计与数学学院	经济统计学	经济学	
	信息与计算科学	理学	2019年起停招
	数学与应用数学	理学	
	应用统计学	理学	
	数据科学与大数据技术	理学	
经济学院	经济学	经济学	
	国际经济与贸易	经济学	
	资源与环境经济学	经济学	
金融学院	金融学	经济学	
	保险学	经济学	
	投资学	经济学	
	金融工程	经济学	
食品与生物工程学院	食品科学与工程	工学	
	食品质量与安全	工学	
	生物工程	工学	
	应用化学	理学	2018年起停招
环境科学与工程学院	环境工程	工学	
	环境科学	工学	
	给水排水工程	工学	
	海洋技术	工学	
信息与电子工程学院	电子信息工程	工学	
	通信工程	工学	
	测控技术与仪器	工学	2016年起停招
	网络工程	工学	2018年起停招
	物联网工程	工学	
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	工学	

学院	专业名称	授予学位	备注
	软件工程	工学	
	信息安全	工学	
管理工程与电子商务学院	信息管理与信息系统	管理学	
	电子商务	管理学	
	物流管理	管理学	
	工程管理	管理学	
法学院	法学	法学	
	知识产权	法学	
人文学院	汉语言文学	文学	
	编辑出版学	文学	
	广告学	文学	
	新闻学	文学	
	历史学	历史学	
公共管理学院	公共事业管理	管理学	
	行政管理	管理学	
	社会工作	法学	
	土地资源管理	管理学	
	文化产业管理	管理学	
	劳动与社会保障	管理学	2018年起停招
外国语学院	英语	文学	
	法语	文学	
	商务英语	文学	
东方语言文化学院	日语	文学	
	阿拉伯语	文学	
艺术设计学院	视觉传达设计	艺术学	
	环境设计	艺术学	
	动画	艺术学	2018年起停招
	美术学	艺术学	
	产品设计	艺术学	
	数字媒体艺术	艺术学	
马克思主义学院	哲学	哲学	

三、全日制在校生情况

2018-2019 学年本科在校生 15,840 人（其中：一年级 4,195 人，二年级 4,132 人，三年级 3,805 人，四年级 3,707 人，其他 1 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 20,456 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 76.48%。各类在校生的人数情况如表 1-2 所示。

表 1-2 各类学生人数一览表

普通 本科生数	硕士 研究生数		博 士 研 究 生 数	留学生数					普 通 预 科 生 数	夜大 (业 余)学 生数	函授 学生 数	自 考 学 生 数
	全日 制	非全 日制		全 日 制	总 数	其 中： 本 科 生 数	硕 士 研 究 生 数	博 士 研 究 生 人 数				
15,644	3,421	919	266	1,115	853	181	81	6	10	3,844	9,390	615

四、本科生源质量情况

2019 年，学校计划招生 4,203 人，实际录取考生 4,203 人，实际报到 4,144 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 98.6%。自主招生 0 人，招收特长生 5 人，招收本省学生 2,727 人。学校面向全国 28 个省市自治区招生，其中理科招生省份 26 个，文科招生省份 26 个。生源情况如表 1-3 所示。

表 1-3 生源情况

省份	批次	录取数	批次最低控制线 (分)	当年录取平均分与批次最低控 制线的差值(分)
----	----	-----	----------------	---------------------------

		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
北京市	第一批次招生	4	4	0	480	423	0	80.28	109.07	--
天津市	第一批次招生	3	7	0	426	400	0	114.78	152.68	--
河北省	第二批次招生 A	8	7	0	461	379	0	124.87	166.97	--
山西省	第一批次招生	15	23	0	542	507	0	25.92	43.67	--
辽宁省	第一批次招生	3	5	0	482	369	0	110.78	208.92	--
吉林省	第一批次招生	8	12	0	544	530	0	27.86	40.95	--
黑龙江省	第二批次招生 A	5	5	0	424	372	0	127.51	186.32	--
上海市	第一批次招生	0	0	20	0	0	403	--	--	88.05
江苏省	第一批次招生	41	69	0	339	345	0	20.9	23.36	--
浙江省	第一批次招生	0	0	2,144	0	0	595	--	--	19.98
安徽省	第一批次	47	103	0	550	496	0	48.37	76.28	--

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控 制线的差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分文理
	招生									
福建省	第一 批次 招生	20	51	0	550	493	0	35.35	59.08	--
江西省	第一 批次 招生	13	19	0	558	522	0	41.84	64.57	--
山东省	第一 批次 招生	22	50	0	503	443	0	87.39	143.04	--
河南省	第一 批次 招生	20	30	0	536	502	0	48.77	80.55	--
湖北省	第一 批次 招生	27	43	0	542	505	0	40.05	69.03	--
湖南省	第二 批次 招生 A	4	5	0	523	448	0	59.01	96.21	--
广东省	第一 批次 招生	12	8	0	455	390	0	110.99	138.83	--
广西壮 族自治 区	第一 批次 招生	26	69	0	521	509	0	56.27	75.09	--
海南省	第一 批次 招生	11	15	0	593	539	0	129.1	147.49	--
重庆市	第一 批次	12	27	0	545	525	0	38.71	59.97	--

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控 制线的差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分文理
	招生									
四川省	第一 批次 招生	23	72	0	540	547	0	53.12	73.74	--
贵州省	第一 批次 招生	19	57	0	542	470	0	59.1	90.08	--
贵州省	第二 批次 招生 A	8	15	0	453	369	0	103.97	125.03	--
云南省	第一 批次 招生	22	26	0	560	535	0	45.95	56.79	--
甘肃省	第一 批次 招生	27	55	0	519	470	0	49.53	71.42	--
青海省	第一 批次 招生	3	3	0	488	407	0	36.44	68.11	--
宁夏回 族自治 区	第一 批次 招生	24	17	0	538	457	0	41.44	62.43	--
新疆维 吾尔自 治区	第一 批次 招生	2	5	0	510	450	0	53.11	89.52	--

学校按照 14 个大类和 20 个专业进行招生。14 个大类涵盖 41 个专业，占全校 61 个招生专业 的 67.2%。学校目前有国外全日制本科生在校 727 人，港澳台侨全日制本科生在校 18 人。

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

(一) 师资队伍概况

截至 2019 年 8 月 31 日,学校现有专任教师 1488 人、外聘教师 328 人,折合教师总数为 1652 人,专任教师与外聘教师人数之比为 4.54:1。按折合在校生数 26074.7 计算,生师比为 15.78。学校拥有一支师德高尚、业务精湛、结构合理、富有创新活力的高水平师资队伍,其中既有院士和国家级、省部级人才等高层次人才,也有中青年学术带头人和优秀青年博士等中青年骨干。目前学校共有长江学者奖励计划人选青年学者 2 人,其中 2019 年当选 2 人,国家“万人计划”入选者 5 人,其中国家“万人计划”教学名师 1 人,国家百千万人才工程入选者 5 人,国家级突出贡献专家 4 人,其中 2019 年当选 2 人,新世纪优秀人才 10 人,教育部高校青年教师获奖者 3 人;省级高层次人才 163 人,其中 2019 年当选 10 人,省部级突出贡献专家 8 人,省“万人计划”青年拔尖人才 5 人,省级“万人计划”教学名师 1 人,省级教学名师 3 人。

(二) 师资结构

专任教师中,“双师型”教师 197 人,占专任教师的比例为 13.24%;具有高级职称的专任教师 869 人,占专任教师的比例为 58.40%;具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 1375 人,占专任教师的比例为 92.41%。专任教师队伍职称、学位如表 2-1 所示。

表 2-1 专任教师队伍职称、学位

项目		专任教师	
		数量	比例(%)
总计		1488	/
职称	正高级	319	21.44
	副高级	550	36.96
最高学位	博士	916	61.56
	硕士	459	30.85
	学士及以下	113	7.59

年龄	35 岁以下	250	16.80
	35-44 岁	679	45.63
	45-54 岁	384	25.81
	55 岁及以上	175	11.76

二、基本办学条件

我校基本办学条件如表 2-2 所示。

表 2-2 全校基本办学条件

序号	普通高校基本办学条件指标	具体数据
1	生师比	15.78: 1
2	具有研究生学位教师占专任教师比	92.41%
3	具有高级职称教师占专任教师比	58.40%
4	具有博士学位教师占专任教师比	61.56%
5	生均教学科研仪器设备值(元)	15200
6	当年新增教学科研仪器设备值(万元)	3600.64
7	新增教学科研仪器设备所占比例	9.97%
8	生均图书(册)	114.99
9	生均教学行政用房面积(平方米)	22.34
10	生均教学行政用房,其中生均实验室及实习场所面积(平方米)	5.7
11	生均占地面积(平方米)	63.14

三、教学经费投入

2018 年教学日常运行支出为 9,361.21 万元, 本科实验经费支出为 712.98 万元, 本科实习经费支出为 366.76 万元。生均教学日常运行支出为 5983.9 元, 生均本科实验经费为 455.75 元, 生均实习经费为 234.44 元。教学经费投入、生均投入情况如表 2-3 所示。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费如图 2-1 所示。

表 2-3 教学经费投入、生均投入情况一览表

教学经费类别	总投入（万元）	生均投入（元）
本科教学日常运行支出经费	9,361.21	5983.9
本科实验经费	712.98	455.75
本科实习经费	366.76	234.44

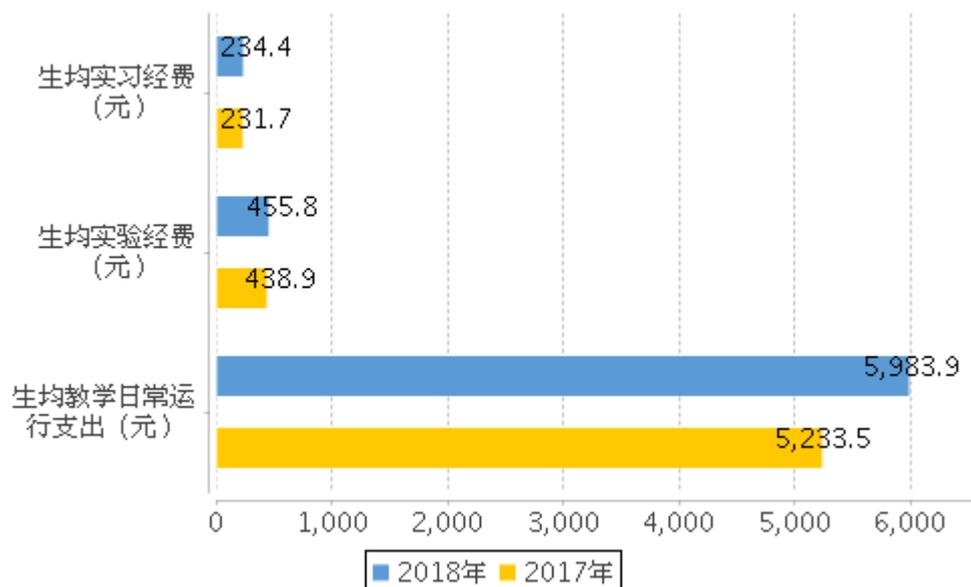


图 2-1 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

四、青年教师助讲培养情况

2018-2019 学年，学校按照教育部和浙江省教育厅的要求，以教师教学发展中心为载体，严格落实青年教师助讲培养制度，不断优化培训方法，丰富培训内容，扎实推进青年教师助讲培养工作。

（一）深入宣传并落实青年教师助讲培养办法，严格推进助讲培养工作

根据上级文件精神，结合学校实际情况，我校出台了《浙江工商大学青年教师助讲培养办法》，对我校青年教师助讲培养制度的培训内容、培养期限、指导教师选拔要求、考核标准等问题都做了详细明确的规定，为实施助讲培养提供良好的制度环境。教师教学发展中心在每学期初都要向各学院文件宣传我校青年教师助讲培养制度的相关规定，同时加强对学院排课情况检查，杜绝尚未通过助讲培养的青年教师违规上岗授课。

（二）强化院校二级教师教学发展中心建设，开展丰富多样的教学培训与特色活动

为满足教师个性化、专业化发展的需要，教师教学发展中心举办教学学术讲座、教学沙龙、教学午餐会、实务精英论坛等形式多样的活动。2018-2019 学年，共举办 90 余场活动，参与面广，受益面大。各院级教师教学发展中心在校教师教学发展中心指导下，结合学院教学改革、教师专业发展情况，均形成了有特色的教师专业发展品牌活动。青年教师培训内容丰富，方式灵活。采用集中培训与分散培训相结合的方式，一方面围绕师德师风、文化素养、信息素养等内容开展集中培训，另一方面，充分考虑青年教师的个人能力、学科背景、教学工作中遇到的问题等实际情况，增加培训内容的个性化、多样性、选择性，引导他们根据实际情况选择自己所需要的、感兴趣的内容，更好地实现培训的针对性和实效性，促进青年教师的发展。

（三）加强助讲培养过程管理，确保青年教师助讲培养的质量

2018-2019 学年，学校有 134 位青年教师参加助讲培养，按照每学期考核一次的进度，截至 2019 年上半年，共有 78 人通过了助讲考核。教师教学发展中心在考核前对助讲教师的材料进行了严格审核，未达到培养期限的不得进入考核环节。在现场“说课”考核环节，通过“问题引入-原理阐释-分析路径-得出结论”的教学设计为考察重点进行考核，增强了青年教师助讲培养的有效性。

（四）持续推进青年教师教学创新大赛，搭建教师交流的广阔平台

中心持续推进青年教师教学创新大赛，锤炼了青年教师的讲课能力，激发了青年教师教书育人的工作热情，同时也为青年教师提供了展示他们教学能力的平台，一批批优秀的青年教师不断涌现，从学院走向学校、走向更广阔的舞台。截止目前，共计 74 人获校级奖项。在近两届省青年教师教学竞赛中获特等奖 3 名，一等奖 4 名；省高校教师教育技术成果评比荣获二等奖 2 项、三等奖 3 项；省高校微课比赛获一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 3 项，成绩省内名列前茅。

五、教师为本科生授课的情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1,564，占总课程门数的 69.23%；课程门次数为 3,780，占开课总门次的 62.45%。

正高级职称教师承担的课程门数为 608，占总课程门数的 26.91%；课程门次数为 1,155，占开课总门次的 19.08%。其中教授职称教师承担的课程门数为 565，占总课程门数的 25.01%；课程门次数为 1,079，占开课总门次的 17.83%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1,208，占总课程门数的 53.47%；课程门次数为 2,785，占开课总门次的 46.01%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1,135，占总课程门数的 50.24%；课程门次数为 2,612，占开课总门次的 43.15%。（以上统计包含离职人员，只统计本校人员）。具体情况如图 2-2 所示。

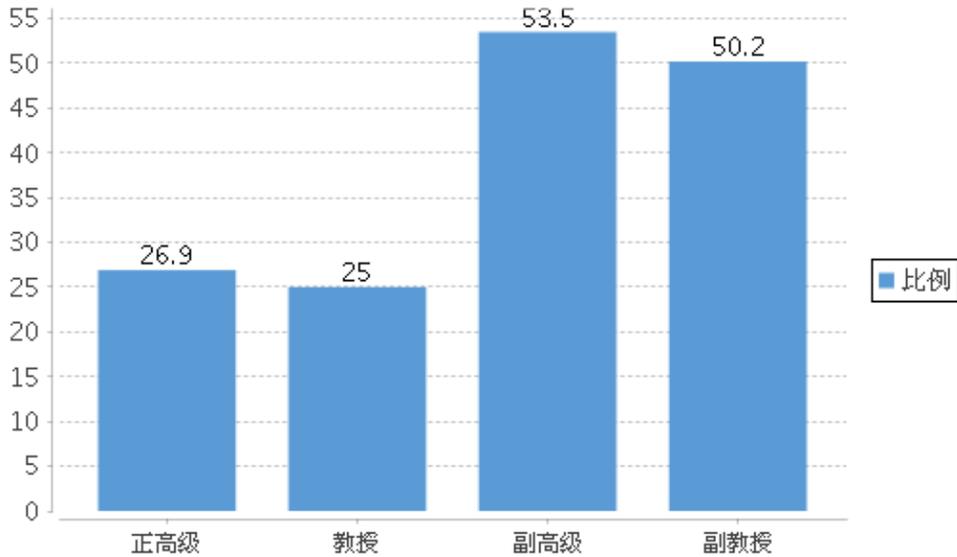


图 2-2 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

2018-2019 学年具有任教专业并主讲本科课程的教授和副教授有 599 人，具有任教专业的教授和副教授有 647 人，主讲本科课程的教授和副教授占总数的比例为 92.58%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 149 人，占授课教授总人数比例的 54.78%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 390 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 73.58%，具体情况如表 2-4 所示。

表 2-4 教师职称、承担课程门数、承担课程门次数等情况表

职位	承担课程门数	承担课程门次数	占总课程门数比例	占开课总门次比例
正高级	608	1155	26.91%	19.08%
副高级	1208	2785	53.47%	46.01%
教授	565	1079	25.01%	17.83%
副教授	1135	2612	50.24%	89.7%

六、教学设施应用情况

（一）教学用房

根据 2019 年统计，学校总占地面积 129.151 万 m²，产权占地面积为 129.151 万 m²，绿化用地面积为 29.406 万 m²，学校总建筑面积为 100.94 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 457,003.35m²，其中教室面积 145,165.55m²（含智慧教室面积 4,212.4m²），实验室及实习场所面积 116,625.23m²。拥有体育馆面积 44,211.14m²。拥有运动场面积 83,475.35m²。

按全日制在校生 20,456 人计算，生均学校占地面积为 63.14（m²/生），生均建筑面积为 49.34（m²/生），生均绿化面积为 14.38（m²/生），生均教学行政用房面积为 22.34（m²/生），生均实验、实习场所面积 5.7（m²/生），生均体育馆面积 2.16（m²/生），生均运动场面积 4.08（m²/生）。各生均面积详细情况如表 2-5 所示。

表 2-5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1,291,510	63.14
建筑面积	1,009,400	49.34
绿化面积	294,059.86	14.38
教学行政用房面积	457,003.35	22.34
实验、实习场所面积	116,625.23	5.7
体育馆面积	44,211.14	2.16
运动场面积	83,475.35	4.08

（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 3.973 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.52 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3,600.64 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.97%。

本科教学实验仪器设备 11,511 台（套），合计总值 1.100 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 115 台（套），总值 2657.35 万元，按本科在校生 15,644 人计算，生均实验仪器设备值 7031.45 元。

学校有国家级实验教学中心 2 个，国家级虚拟仿真实验中心 1 个，省部级实验教学中心 8 个。

（三）图书馆及图书资源

截至 2018 年底，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 52,974.56m²，阅览室座位数 4,383 个。图书馆拥有纸质图书 299.823 万册，当年新增 67,415 册，生均纸质图书 114.99 册。图书馆拥有电子图书 9,058 万册，数据库 50 个。2018 年图书流通量量达到 17.5 万本，电子资源访问量 838.399 万次。

（四）信息资源

学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 63,610Mbps。网络接入信息点数量 35,148 个。电子邮件系统用户数 65,852 个。管理信息系统数据总量 1,610GB。信息化工作人员 73 人。

第三章 教学建设与改革

一、专业建设

（一）调整与优化专业结构

2018-2019 学年，学校对 2013 年以后招生的 8 个本科新专业进行全面评估，调整了 3 个专业。2019 年根据《浙江工商大学本科专业动态调整实施细则（试行）》将调整专业总数为 55 个左右。

（二）加强优势特色专业建设

2018-2019 学年，学校共有国家级特色专业 5 个，国家级专业综合改革试点 2 个，省级“十二五”优势专业 11 个，省级“十二五”新兴特色专业 9 个，省级“十三五”优势专业建设项目 11 个，省级“十三五”新兴特色专业建设项目 6 个。

（三）组织专业认证和评估，提升专业建设内涵

2018-2019 学年，计算机科学与技术专业通过工程教育认证，食品科学与工程、环境工程 2 个专业申请参加工程教育认证。

二、课程建设

（一）开设课程门次数

2018-2019 学年，学校开设课程 2283 门，总门次数 6095 次，其中普通共同课开课门次为 1220 次，学科共同课开课门次为 898 次，专业核心课开课门次为 1136 次，专业选修课开课门次为 1881 次，任意选修课开课门次为 103 次，通识选修课开课门次 554 次。选修课比例为 41.64%，具体数据如表 3-1 所示。

表 3-1 2018-2019 学年开设课程门次数

开课总门数	2283
开课总门次数	6095
普通共同课	1220
学科共同课	898
专业核心课	1136
专业选修课	1881
任意选修课	103
通识选修课	554
选修课比例	41.64%

（二）课堂教学规模

2018-2019 学年，学校继续推行小班化教学，学校开课总门次为 5792 次，30 人以下班级上课门次为 1711 次，占总门次数的 29.54%，30-60 人上课门次为 2568 次，占总门次数的 44.34%，60 人以下班级比例为 73.88%，60 人以上班级上课比例为 26.12%，如表 3-2 所示。

表 3-2 2018-2019 学年课堂教学规模一览表（单位：班级）

课程规模 类型 \ 班级	30人以下	30-60人	60-90人	90人以上	合计
普通共同课	146	599	359	116	1220
学科共同课	188	428	211	71	898
专业核心课	413	639	73	11	1136
专业选修课	879	813	144	45	1881
任意选修课	39	18	28	18	103
通识选修课	46	71	248	189	554
合计	1711	2568	1063	450	5792
比例	29.54%	44.34%	18.35%	7.77%	

（三）互联网+教学的课程建设

2018-2019 学年，《外国文学史（一）》、《外国文学史（二）》、《MIB 国际商务》等 17 门课程在中国大学 MOOC 平台上线，供全国学生和社会学者学习。引进中国大学 MOOC 课程包服务，在中国大学 MOOC 平台开出 33 门 SPOC，进行线上线下混合式教学改革。2 门课程被认定为国家级精品在线开放课程，12 门课程被立项为浙江省第二批精品在线开放课程，学校立项建设校级精品在线开放课程建设项目 19 门，具体情况如表 3-3 所示。

表 3-3 在线开放课程名单

序号	学院	课程名	课程负责人	级别
1	管理学院	互联网+企业危机管理	向荣	省级
2	经济学院	MIB 国际商务	朱勤	国家级
3	经济学院	西方经济学（微观部分）	赵英军	省级
4	经济学院	MIB 国际商务	朱勤	省级
5	经济学院	国际贸易学	马淑琴	省级
6	金融学院	国际金融学	方霞	省级

序号	学院	课程名	课程负责人	级别
7	金融学院	个人金融	周春喜	省级
8	信息学院	高级语言程序设计	谢满德	省级
9	法学院	石头鉴赏与收藏(中华石文化)	王惠	省级
10	人文学院	外国文学史	蒋承勇	国家级
11	人文学院	纪录片专题研究	李蓉	省级
12	人文学院	摄影艺术概论	周志平	省级
13	马克思学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	李梦云	省级
14	马克思学院	大学生心理健康教育(1)	郭洪芹	省级

三、教材建设

2018-2019 学年,在第一批省级新形态教材建设项目的成果和基础上,学校继续推进第二批省级新形态教材建设项目的申报工作,共有 33 本教材被立为浙江省第二批新形态教材,具体书目如表 3-4 所示。

表 3-4 浙江省第二批新形态教材名单

序号	学院	书名	主编
1	管理学院	Global challenge 商业模拟:决策技巧、理论分析与专题挖掘	向荣
2	管理学院	管理沟通;理念与技能	胡洪力
3	管理学院	创业管理	黎常
4	旅游学院	酒店经营管理	张延
5	财会学院	会计学	罗金明
6	经济学院	西方经济学	赵英军
7	金融学院	R 软件与金融数据分析	方霞
8	金融学院	投资与理财	周春喜
9	食品学院	食品贮藏与保鲜	王向阳
10	信电学院	MATLAB 版大学物理	马涛
11	信电学院	微信小程序开发从入门到实践	诸葛斌
12	信息学院	数据库系统原理	王勋
13	信息学院	Python 程序设计	杨柏林
14	管工学院	国际物流 International Logistics	伍蓓
15	管工学院	商务大数据采集与分析	吴功兴

序号	学院	书名	主编
16	管工学院	中非跨境电商战略、模式与案例	赵浩兴
17	管工学院	供应链管理	傅培华
18	管工学院	跨境电商理论与实务	蒋长兵
19	法学院	刑事诉讼法学	叶肖华
20	人文学院	文学与人性——外国文学面面观	蒋承勇
21	人文学院	触媒西方——外国的传媒业	冯文丽
22	人文学院	舞台的魅力——中外经典演出欣赏	冯洁
23	人文学院	猎捕时光——纪录片的力与美	李蓉
24	人文学院	新媒体作品经典案例鉴赏	沈珉
25	人文学院	所见非真——视觉文化与视觉素养	沈珉
26	人文学院	东风与西潮——历史上中国与世界	杨齐福
27	人文学院	叙事的艺术——中外小说十讲	张亦辉
28	人文学院	穿透现实——媒介与社会变革	吴凡
29	人文学院	类型与个性——外国文学人物形象鉴赏	李艳梅
30	人文学院	食为民天——中华饮食文化	郑南
31	人文学院	文学与性别——中西小说中的女人和男人	程丽蓉
32	外语学院	学史通语——外语语言史趣谈	王琳
33	马克思学院	中国特色社会主义在浙江的实践 (第三版)	金一斌

四、课堂教学改革情况

2018-2019 学年，学校获批国家教学成果奖二等奖 1 项，浙江省“十三五”第一批教学改革与研究项目 17 项；设立校级教学改革研究项目 50 项，学院省级及以上教学平台自主设立校级教学项目 109 项。与此同时，学校为推进探索教学内容与思政元素有机融合的教学，设立了校级本科“课程思政”教学改革项目 30 项，力争取得课程思政改革的实效。

五、实践教学

(一) 实践基地

2018-2019 学年，学校 3 个校外实践基地获批“十三五”省级大学生校外实践教育基地立项建设项目。实习工作管理方面，运用校友邦信息化管理平台，实现学生毕业实习及其他各类实习实践进行过程和质量监控管理。针对 2018 级全体

学生开展创新创业认知实习活动，组织他们到浙商博物馆、杭州城西梦想小镇以及人工智能小镇参观、学习与交流，使他们开拓眼界、体会浙商精神以及前沿科技。

（二）协同育人

2018-2019 学年，学校持续开展协同育人项目，实务精英进课堂 196 场，有近 200 余名实务界的精英走进第一课堂为学生们上课；实务导师座谈会 96 次，近百名实务导师与学生的面对面进行座谈。

（三）学科竞赛

2018-2019 学年，学校持续推进“一院一赛”，学科竞赛量、质全面提升。2019 年新增省级 A 类竞赛浙江省大学生金融创新大赛，学校作为秘书处单位竞赛总数达 5 项。全校共有 13000 多名本科生参加了 50 多项学科竞赛，获得参与面达到了 86%。A 类学科竞赛国家级获奖数量 20 项，省赛获奖数量 315 项；B 类学科竞赛国家级获奖数量 58 项，省赛获奖数量 59 项。

六、毕业论文与毕业设计

2018-2019 学年，学校加强毕业论文的信息化管理，采用毕业论文（设计）信息系统，强化规范，加强毕业论文（设计）各环节的过程管理。严把大学生毕业论文抄袭关，继续为学生免费提供“中国知网”大学生论文检测服务；要求毕业论文（设计）选题符合专业培养目标和教学基本要求，学生具备分析、解决问题能力。2019 届本科生毕业论文（设计）总数 3700 篇，其中 119 篇论文被评为 2019 届本科生校级优秀毕业论文（设计）。

七、创新创业教育

2018-2019 学年，学校双创教育取得新突破。学校入选教育部“全国创新创业典型经验高校”，被浙江省发改委认定为“省级双创示范基地”，创业学院获评“浙江省普通高校示范性”创业学院。学校共立项大学生创新创业训练计划校级项目 507 项，国家级项目 60 项，省级新苗人才计划项目 87 项；2 项国家级大学生创新创业训练计划项目被选为第十一届全国大学生创新年会展示项目。

目前，学校拥有“创业管理微专业”系列等创新创业课程专职教师 41 人、90 位校内创业导师、47 位校外创业导师。学校组织教师参加浙江省创业导师培育工程项目培训等创新创业教育培训共计 166 人次，学校承担浙江省创业导师培育工程项目等培训工作，培训兄弟高校师资 84 人次。在浙江省高校创业学院联盟举办的第二届创新创业课程微课教学大赛中，获得 1 项特等奖，2 项一等奖，1

项二等奖，学校获“优秀组织奖”。

学校依托校外单位建设“浙江工商大学创业孵化基地”，现有杭州艺创小镇、星矢部落（杭州下沙）、零距离创客营（云栖小镇）、向上·黄山创业小镇、佰富向上智造小镇·UP+FOX 众创空间、楼友会等 10 个创业孵化基地。与校友企业共建了“浙商大学生创业园”正式开园，是学校利用教工路校区约 3.2 万平方米的校产资源，联合企业、12 位知名校友和杭州市西湖区政府共建的创业园，为学科发展和师生创业提供实践基地保障。2018 年开园以来，园区企业贡献总税收近 4000 万元。2019 年被认定为“杭州市级科技企业孵化器”称号。

八、产教融合开展情况

2018-2019 学年，学校获批 2018 年度教育部第一批和第二批产学合作协同育人项目共计 19 项。2018 年 12 月，学校与杭州跨境电商综试区、清华大学电子商务交易技术国家工程实验室联合成立杭州研究院。2019 年 5 月，学校和浙江泰隆商业银行按照省委省政府的重要部署，共同创办的国内首家培养小微、普惠金融高端人才的非独立设置混合所有制学院。建设泰隆金融学院是省委省政府实施“高教强省”战略，推进产教融合和高等教育体制机制改革的先行项目。2019 年 6 月，学校与中国（杭州）跨境电子商务综试办、杭州钱塘新区、阿里巴巴、网易考拉签订战略合作协议，共同创办集政府、企业、高校、研究院为一体培养高端跨境电商人才的学院，为 eWTP 全球通路和跨境电商行业发展提供高端商务人才支持。

第四章 专业培养能力

一、专业培养目标

学校本科教育人才培养的目标定位：培养适应社会需求的、具有“大商科”特色的应用型、复合型、创新型人才。学校构建了“大商科”的人才培养模式，学生不仅要掌握商科知识，而且要具备心理、道德、审美等人文素质，创新创业、跨文化交流、团队合作的素养和能力。经过近多年基于“一体多元”课程协同的探索和实践，学校已取得了显著成效，培养了一大批具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型“大商科”人才。

二、专业培养方案

（一）培养方案制订

学校遵循“大商科”人才培养的规律与特点，主动适应经济社会需求，每 3-4 年由教务处组织专业所在学院进行人才培养方案的修订与调整。专业培养方案必须在人才培养目标、毕业能力要求、课程设置等方面体现学校办学指导思想和人才培养实际需求。各专业在对在校生、毕业生、业界人士和社会需求进行充分调研的基础上，制订专业培养方案，并经校内外专家认证、学校本科教学工作委员会审定后加以执行。

（二）培养方案学分

专业培养方案规定本科学生毕业应修总学分，非工科专业不超过 162 学分，工科专业不超过 167 学分，所有专业不能低于 157 学分。为了扩大学生学习选择权和自主性，必修课学分应占总学分的 60% 以下（艺术学院除外）。为强化学生实践能力，原则上要求人文经管类专业实践环节（含课内实验）学分不少于总学分的 15%，理工类专业不少于 25%。各课程模块的学分情况如表 4-1 所示。

表 4-1 课程类型及学分要求情况（2015 版）

课程类型	学分要求
普通共同课	29-45
学科共同课	3-48.5
专业核心课	28-74
专业选修课	26-49
任意选修课	4
通识课	12

实践性环节	人文社科类≥15%
	理工类≥25%

（三）培养方案特点

根据“大商科”人才培养目标，完善工学+经济（管理）、理学+经济（管理）、法学+经济（管理）、文学+经济（管理）等双专业和辅修专业培养方案。各专业方案明确毕业要求与教学环节、教学内容之间的对应关系，引导教师进行以素质和能力培养为导向的第一课堂教学创新。优化通识选修课程体系，增设“经济·管理·法律”、“创新·创意·创业”等通识模块，开设商科课程、学科竞赛先导课程和创业基础课程，并增设“创新与创业学分”，引导学生参与第二课堂。强化实践教学环节，要求人文经管类专业实践环节学分不少于总学分的15%，理工类专业不少于25%；允许校外课程的学分替换；增设“素质拓展学分”等途径推动第三、四、五课堂的开展。

三、专业课程体系

专业培养方案充分体现专业教育、通识教育与创新创业教育的有机融合。课程体系由普通共同课、学科专业课和选修课组成。

（一）普通共同课

普通共同课主要指的是思想政治理论课程、军事课程、英语、计算机基础课程、体育课程、心理健康教育、创新创业教育课程。

（二）学科专业课程

学科专业课程模块包括学科共同课和专业核心课。学科共同课和专业核心课着重于建立宽厚的学科、专业知识基础，奠定学生今后学业发展的基石。专业大类平台课程体现课程整合、知识融合、能力综合等大类培养的优势和特色。

（三）选修课程

选修课程模块包括专业选修课、通识选修课和任意选修课。

1. 专业选修课。指为拓展学生的专业知识面，加深专业学习的深度而设置的课程。学生应在本专业教学计划各学期开设的专业选修课中修满规定应选修的学分。鼓励设置专业选修课模块，实现按照专业方向培养或结合辅修专业培养。

2. 通识选修课。指为培养大学生的世界观、价值观和人生观，独立思考能力和批判精神，提高大学生的文化涵养、审美情趣、团队精神、人文修养和科学素质而设置的课程，总学分为12学分。

通识选修课程分为“文学·历史·哲学、艺术·宗教·文化、经济·管理·法律、写作·认知·表达、自然·工程·技术、创新·创意·创业”六个模块。其中，文科类学生需选修“自然·工程·技术”模块学分、理工类学生需选修“文学·历史·哲学”类学分，非经管法类学生需选修“经济·管理·法律”类学分，具体各模块的学分由各专业根据人才培养需要具体确定。

3. 任意选修课。指为专业补充或个人兴趣爱好而由学生自主选择的课程，可在全校开课的课程中选择，鼓励学生跨院（系）、跨专业选修课程。任意选修课的学分为4学分。

四、专业人才培养模式改革

学校着眼于全校学生的全面发展，多层次、多维度、多渠道、分阶段稳步推进“大商科”特色的跨学科、跨学院、复合型人才培养模式改革。鼓励各学院积极探索“大商科”人才培养模式改革。

（一）以数学、统计学和计算机科学为支撑，培养复合型大数据人才

2018年学校新增数据科学与大数据技术专业，由统计与数学学院和计算机与信息工程学院联合培养复合型人才。该专业人才培养以“厚基础、强应用”为宗旨，以大数据分析为核心轴线，以数学、统计学和计算机科学为支撑性学科，拓展与经济学，金融学等学科的交叉，建设面向大数据高水平研发和产业应用的复合型人才培养体系。

（二）设立章乃器学院创新实验班，培养创新拔尖人才

为了进一步推进我校创新拔尖人才的培养，深化本科教学改革，体现创新拔尖人才跨学科融合培养理念，学校设立章乃器学院创新实验班，2017级开始试行创新实验班课程体系。章乃器学院创新实验班的人才培养目标为培养“三能”型拔尖人才，即能做创新课题、能出科研成果、能进入一流大学深造。

开设“大数据商业人才班”和“管理型工程师班”，构建了“专业课程+跨学科叠加课程+强化性的公共课程+创新课题（项目）”四位一体人才培养框架和“三能”型创新拔尖人才培养体系。学校获评全国创新创业典型经验50强高校，开创拔尖创新人才培养的新模式。

（三）创新卓越人才培养机制，培养卓越法律人才和农林人才

学校入选第一批卓越法律人才教育培养计划和复合应用型卓越农林人才培养计划。学校积极优化人才培养方案，创新卓越人才培养机制，形成开放多样、符合中国国情的法律人才培养体制，培养造就一批信念执著、品德优良、知识丰

富的高素质法律人才。构建适应农业现代化和社会主义新农村建设需要的复合应用型农林人才培养体系，建立健全复合应用型卓越农林人才培养的质量评价体系，培养复合应用型卓越农林人才。基地信息如表4-2所示。

表4-2 卓越人才教育培养基地

序号	基地名称	所在学院	批次	立项时间
1	应用型、复合型法律职业人才教育培养基地	法学院	第一批	2012年12月
2	复合应用型农林人才培养模式改革试点项目	食品学院	第一批	2014年9月

（四）推行工商融合的特色，开设“商科微专业”

为推动跨学科人才培养，优化“大商科”人才培养模式，2018年学校面向全校学生开设“商科微专业”，整合学校经济学和管理学两大学科的优质课程资源，形成经济学和管理学融合的商科课程体系，培养学生具有商业思维能力和运营能力。

第五章 质量保障体系

一、人才培养中心地位

（一）学校领导重视教学

学校党政领导把教学工作列入重要议事日程，校党委常委会、校长办公会经常听取教学工作汇报，研究教学工作中的重大问题。2018-2019 学年，校党委常委会、校长办公会中与教学相关的会议有 11 次，每学期召开新学期、期中、期末本科教学工作会议，形成的决议对我校教学建设、教学改革产生了积极影响。

校长和其他校领导平时高度重视教学和人才培养质量，带头认真落实听课制度，深入课堂教学第一线，；积极参与教师教学发展中心组织开展的各项教学活动，多次亲自参加教学午餐会、教学观摩、教学研讨等教师教研活动。2018-2019 学年校领导听课 48 学时，校院中层领导听课 509 学时，人均听课 7.96 学时。

（二）学校制度保障教学

2018-2019 学年，学校制定了《一流本科教育建设行动计划》，明确一流本科教育建设指导思想、基本原则、总体目标、主要任务、保障措施。学校修订发布了《浙江工商大学一流本科教育建设行动计划》《全日制普通本科学生学籍管理办法》《浙江工商大学本科学分课程与学分互认实施办法（试行）》《浙江工商大学本科课程评估实施办法》《浙江工商大学本科生实习工作管理办法》《浙江工商大学教室使用管理办法》6 个教学管理文件。学校落实教授为本科生授课制度。把教授为本科生授课情况纳入学院教学业绩考核，要求教授为本科生授课课时数不低于 45 课时。

（三）学校教学激励制度

学校构建“学院-基层教学组织-教师”三个层面的激励体系，实现教学科研等效评价。学校修订了《学科性学院教学工作与业绩考核管理办法》，引导学院更加注重课程资源建设、通识教育、教师教学培训、实践教学、教学管理、教改成果等工作；设立 90 万的平台激励经费和 60 万的基层教学组织激励经费，以激发一线教学组织注重教学平台建设和积极开展系（室）活动；修订了《高层次教学、科研成果奖励办法》、《学生科技竞赛管理办法》，实现教学科研成果的等效评价；设立 150 万的优课优酬激励经费，奖励一线潜心教学的老师。

学校设立“教学卓越、青年教师、实干教师”三大教学奖项，激励教师潜心教学。学校从 2017 年开始设立“教学卓越奖”（每届 70 万）、“青年教师教学创新大赛”（每届 20 万）和“实干教师”（每届 10 万）三大教学奖项，选拔一批在教

学上突出的教师，从物质和精神层面给予重奖，引导教师更好地投入教学，营造良好的育人氛围。截止目前，已评选二届教学卓越奖、三届青年教师创新大赛、一届实干教师，分别评选出获奖教师 74 人。深化教师职务聘任制度改革，评选教学型教授，两年来，学校共评出教学型教授 5 人、副教授 3 人，累计教学型教授、副教授已达 13 人，教学型教授、副教授数量在省属高校中名列前茅。

二、本科教学质量保障体系

教学质量是大学的生命线。教学质量的高低取决于各种教学要素相互作用的合力，具有长期性、动态性的特点。要提高教学质量，建立合理的教学质量保障体系是关键。

（一）教学质量保障体系结构

学校以提高教学质量为核心，持续改进为目的，建立了由教学质量目标、教学质量资源保障和教学质量组织保障组成的教学质量保障体系，如图 5-1 所示。教学质量目标根据学校的发展规划和社会需求，明确学校定位、办学思路和人才培养的总目标，负责对教学工作进行宏观指导与管理，审定各教学环节的质量标准，制定教学管理文件，组织协调各学院（部）、职能部门按照学校的发展定位、办学理念和人才培养目标，制定本科教学改革与发展规划和条件建设计划。教学质量资源保障从师资队伍、教学设施、信息资源、制度管理等方面进行质量保障。教学质量组织保障是校级、院级、专业的“三位一体”机构，涉及校级组织、院级组织和学生组织。

（二）教学质量监控体系结构

教学质量监控体系是教学质量体系的重中之重，既是质量保障的主要手段，也是质量保障体系的重要职能之一。质量监控体系主要包括日常监督子系统、专项评估子系统、信息反馈子系统，如图 5-2 所示。通过制定系列规章制度，激励与约束院（部）和广大教师开展教学工作，对教学工作各个环节进行质量巡查，开展学院（部）级本科教学工作状态监控，实施质量评估和教学信息反馈工作。

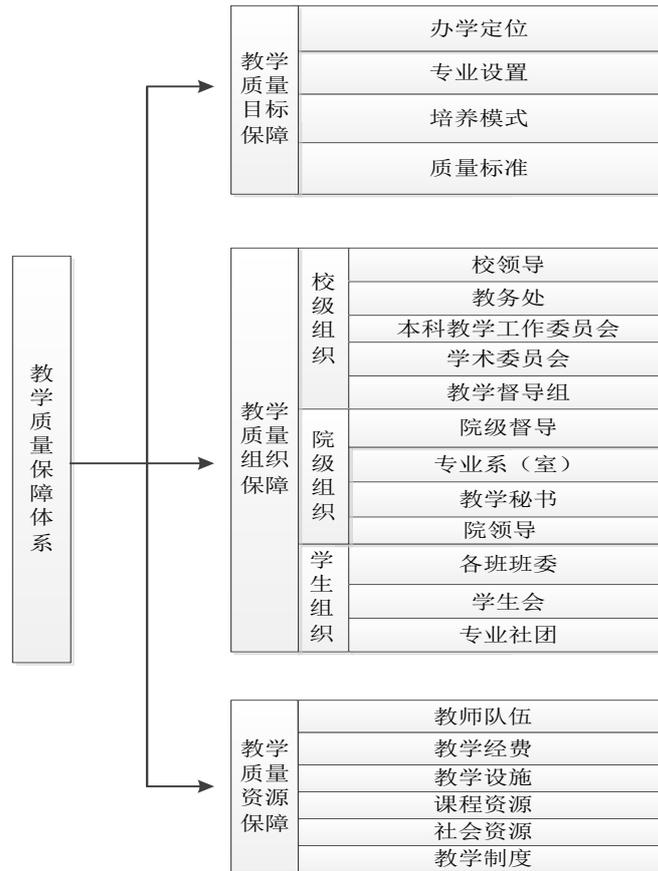


图 5-1 教学质量保障体系

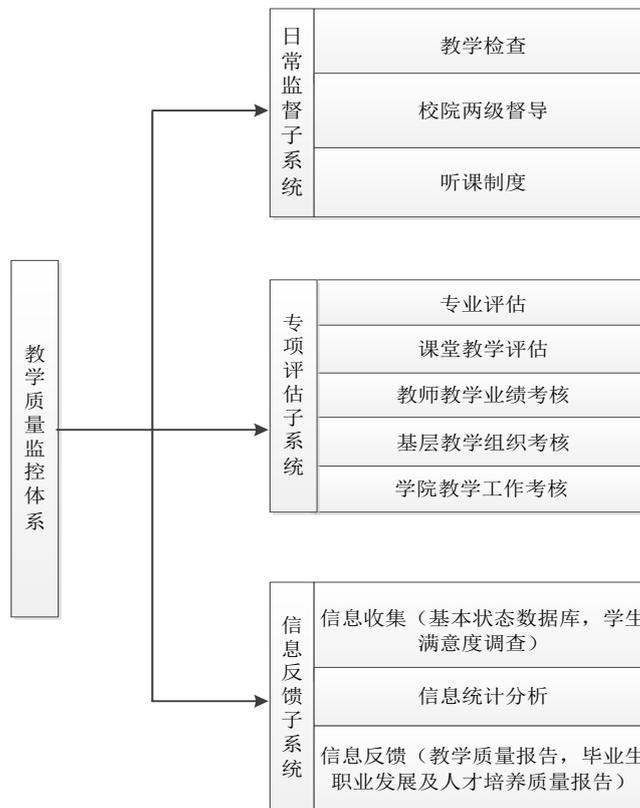


图 5-2 教学质量监控体系

三、本科教学质量保障举措

（一）专业层面

学校遵循“大商科”人才培养的目标，每4年由教务处组织专业所在学院进行人才培养方案的修订与调整。专业培养方案必须在人才培养目标、毕业能力要求、课程设置等方面体现学校办学指导思想和人才培养实际需求。各专业在对在校生生、毕业生、业界人士和社会需求进行充分调研的基础上，制订专业培养方案，并经校内外专家认证、学校本科教学工作委员会审定后加以执行。

学校定期开展校内本科专业评估和年度质量报告工作，邀请校内外专家、企业精英为专业发展进行诊断与评价，给出进一步改进意见。开展专业预警和专业动态调整工作，逐步形成布局合理、优势明显、特色鲜明的专业结构。2019年学校在现有专业建设管理办法的基础上，制订了《本科专业动态调整实施细则》，将对已有三届以上毕业生的专业，根据专业的生源质量、师资情况、专业情况、教学情况、人才培养产出情况五个一级指标进行专业末位动态调整。2019年计划调整5个本科专业，学校招生专业总数控制在55个左右。

（二）课程层面

课程教学检查贯穿于教学活动开展的全过程，包括开学初、学期中、学期末检查。期初集中检查教师上课、学生到课情况以及教学资源运行情况，确保开学教学秩序井然。学校每学期第12周开展课堂教学开放周活动，推出示范课堂和“一院一品”教学活动，向全校、全社会开放。为了让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导深入教学一线，实地了解、评估任课教师的教学质量。

2019年开始，学校实施课程评估，对普通共同课、专业课、通识选修课三大类课程进行抽检，通过教学听课、教学文档查验、座谈会等形式，对课程进行评估，递交课程自评报告。每门课在课程结束递交质量分析报告，分析课程存在的问题和持续改进举措。

（三）第三方评估

除教育厅教育评估院每年的毕业生跟踪调查之外，学校还委托第三方进行在校学生学习满意度调查、毕业生满意度调查、用人单位满意度调查。问卷范围涵盖人才培养的各个环节、毕业生在校学习情况、在社会就业状况、校友推荐等内容，毕业生根据自己在校的学习经历和就业体验反馈意见。

每年委托第三方，对学校总体生源状况、各专业生源特征进行统计、分析

，反馈给院系、专业，作为调整相关教学制度的重要参考。编制《年度社会需求与人才培养综合报告》，从就业竞争力、就业特点、继续深造及自主创业、素质、能力和知识反馈、母校人才培养评价几方面进行分析和反馈。

四、本科教学质量规范化管理

（一）校院二级教学督导机制

教学督导主要通过听课、期中教学检查、考试巡视、教学评比、撰写教学督导简报、青年教师助讲培养考核等工作，对全校课程的教学情况和考风考纪进行全面考察，对教师的授课效果进行定性评价，帮助教师不断提升教学水平。目前学校校级教学督导 21 名，其中专职人员6名，兼职人员15名。

（二）期中教学专项检查制度

在每学期的期初、期中、期末，教务处工作人员和校级督导都会走访二级学院，组织开展学生座谈会，全面收集学生在学习和生活中遇到的意见和建议。在分类汇总整理后，把反馈处理结果转发给相关部门和教师。期中教学检查采用集中检查方式，各学院材料上交教务处，由校级督导组进行统一检查，根据检查指标对各项教学材料进行检查，对存在的错误给予扣分处理，经质量监控中心审核确认后通知各学院检查结果，督促教师以后改进。

（三）校领导听课制度

为了让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导每学期都有必须完成的定量听课任务，特别是期中教学检查和教学开放周期间，校领导都会深入教学一线，实地了解评估任课教师的教学质量。

（四）教师课堂教学质量评价制度

学校每学期都要组织学生对教师的课堂教学质量进行网上评价。学生对教师的满意度打分和教师同行间打分，经加权平均，构成了教师的课堂教学质量评估分。教学质量评估分将作为教师晋升职称和教学业绩考核的重要参考指标。

（五）学院教学工作业绩考核制度

为了突出本科教学工作的中心地位，提高本科教学质量，学校每年定期开展了学院教学工作及业绩考核，主要从教学制度与质量监控、教学过程、教学产出等方面进行考核，对各学院的教学工作起到了一定的督促和激励作用。

（六）基层教学组织管理

学校开发了基层教学组织管理平台，实现了对全校各学院的专业系室进行

基层教学组织活动和成效的信息化管理。基层教学组织每学期至少开展 5 次教研活动，每学期开学初制定教研活动策划，并报教务处备案。学校开展了优秀基层教学组织评选工作，主要围绕教研活动、师资队伍、教学研究与改革、学生培养、创新性活动等方面进行评选。2019年，学校共评选出10个五星级，10个四星级和15个三星级优秀基层教学组织，并给予一定的激励经费，激发一线教师的基层教学活动积极性。

五、本科教学基本状态分析

（一）校领导情况

我校现有校领导 11 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 54.55%，具有博士学位 5 名，所占比例为 45.45%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 39 人，其中高级职称 11 人，所占比例为 28.21%；硕士及以上学位 29 人，所占比例为 74.36%。院级教学管理人员 102 人，其中高级职称 49 人，所占比例为 48.04%；硕士及以上学位 88 人，所占比例为 86.27%。教学管理人员获得国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 7 项，发表教研类论文 0 篇，科研类论文 67 篇。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 91 人，其中本科生辅导员 89 人，按本科生数 15,644 计算，学生与本科生辅导员的比例为 176:1。学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 1.10%，具有中级职称的 63 人，所占比例为 69.23%。学生辅导员中，具有研究生学历的 88 人，所占比例为 96.70%，具有大学本科学历的 3 人，所占比例为 3.30%。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 66.67%。学校专兼职督导员 23 人。本学年内督导共听课 1,427 学时，校领导听课 48 学时，中层领导干部听课 509 学时。本科生参与评教覆盖率为 91.04%。

（五）评教信息

2018-2019 学年，学校总体评教信息如表 5-1 所示。

表 5-1 学校总体评教信息

	本科生参与 评教人数 (人)	学校专兼职督 导员人数(人)	学年内督导 听课学时数	学年内校 领导听课 学时数	学年内中层 领导听课学 时数
数量	14,420	23	1,427	48	509

(六) 教学质量管理工作队伍结构

2018-2019 学年，学校教学质量管理工作队伍结构如表 5-2 所示。

表 5-2 学校教学质量管理工作队伍结构

	总 数	职称					学位			
		正高 级	副高 级	中 级	初 级	无 职 称	博 士	硕 士	学 士	无 学 位
校级教 学管理 队伍 数量	39	4	7	19	1	8	4	25	7	3
比例(%)	/	10.26	17.95	48.72	2.56	20.51	10.26	64.1	17.95	7.69
院系教 学管理 队伍 数量	102	35	14	27	5	21	39	49	9	5
比例(%)	/	34.31	13.73	26.47	4.9	20.59	38.24	48.04	8.82	4.9
校级质 量监控 人员 队伍	3	1	0	2	0	0	1	2	0	0
比例(%)	/	33.33	0	66.67	0	0	33.33	66.67	0	0

第六章 学生学习效果

一、毕业和学位授予情况

2018 届本科毕业生总数为 4006 人，最终毕业人数为 3969 人，其中授予学位的有 3953 人，授予学位率为 99.60%。

二、就业和攻读研究生情况

2018 届本科毕业生的初次就业率为 96.53%，其中，以“签订就业协议形式就业”（56.19%）为主，其次是“继续深造”（21.65%）和“签劳动合同形式就业”（11.61%）。具体情况如表 6-1 所示。

表 6-1 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
签订就业协议形式就业	2251	56.19%
继续深造	867	21.65%
签订劳动合同形式就业	465	11.61%
其他录用形式就业	221	5.52%
自主创业	17	0.42%
国家基层项目	8	0.20%
地方基层项目	7	0.17%
科研助理	2	0.05%
应征义务兵	1	0.02%
自由职业	1	0.02%
未就业	166	4.14%

三、就业竞争力

我校 2018 届本科毕业生分布在 19 个学院，涉及 64 个专业。从学院来看，就业率均在 91% 以上，其中马克思主义学院和人民武装学院本科毕业生的就业率为 100.00%；财务与会计学院、东方语言文化学院等 13 个学院的本科毕业生就业率超过 95.00%；从专业来看，共 62 个专业的就业率均在 90% 以上，计算机科学与技术、给排水科学与工程等 13 个专业就业率为 100.00%。如图 6-1，表 6-2 所示。



图 6-1 2018 届各学院本科毕业生就业率情况

表 6-2 2018 届本科毕业生各专业的就业率情况

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
计算机科学与技术	69	69	100.00%
给排水科学与工程	56	56	100.00%
网络工程	52	52	100.00%
资源与环境经济学	34	34	100.00%
酒店管理	28	28	100.00%
生物工程	25	25	100.00%
信息安全	24	24	100.00%
劳动与社会保障	23	23	100.00%
行政管理（人武方向）	66	66	100.00%
产品设计	20	20	100.00%
社会工作	18	18	100.00%
哲学	9	9	100.00%
历史学	6	6	100.00%
会计学	154	152	98.70%
环境设计	77	76	98.70%

商务英语	73	72	98.63%
土地资源管理	69	68	98.55%
食品科学与工程	63	62	98.41%
金融学	204	200	98.04%
审计学	48	47	97.92%
日语	89	87	97.75%
动画	41	40	97.56%
工商管理	117	114	97.44%
新闻学	39	38	97.44%
金融工程	36	35	97.22%
应用化学	36	35	97.22%
保险学	35	34	97.14%
旅游管理	168	163	97.02%
财务管理	98	95	96.94%
物流管理	64	62	96.88%
电子信息工程	63	61	96.83%
环境科学	29	28	96.55%
英语	141	136	96.45%
电子商务	104	100	96.15%
人力资源管理	78	75	96.15%
视觉传达设计	68	65	95.59%
市场营销	45	43	95.56%
通信工程	108	103	95.37%
国际经济与贸易	107	102	95.33%
投资学	42	40	95.24%
公共事业管理	21	20	95.24%
法语	21	20	95.24%
人文地理与城乡规划	59	56	94.92%
国际商务	38	36	94.74%
海洋工程与技术	19	18	94.74%
工程管理	56	53	94.64%
食品质量与安全	125	118	94.40%
应用统计学	35	33	94.29%
经济统计学	100	94	94.00%

行政管理	65	61	93.85%
信息管理与信息系统	55	51	92.73%
环境工程	55	51	92.73%
编辑出版学	27	25	92.59%
数学与应用数学	66	61	92.42%
经济学	129	119	92.25%
法学	185	170	91.89%
知识产权	34	31	91.18%
广告学	54	49	90.74%
汉语言文学	86	78	90.70%
测控技术与仪器	21	19	90.48%
软件工程	52	47	90.38%
文化产业管理	40	36	90.00%
信息与计算科学	19	17	89.47%
美术学	18	14	77.78%
总计	4006	3840	95.86%

四、就业质量分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬水平情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。根据北京新锦成数据科技有限公司提供的《浙江工商大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》，相关统计分析结果如下：

（一）薪酬水平

1. 总体薪酬水平

学校 2018 届本科毕业生税前月均收入为 5218.32 元；月薪区间主要集中在 3500-5000 元（42.10%），其次为 5000-6500 元（22.06%），如图 6-2 所示。

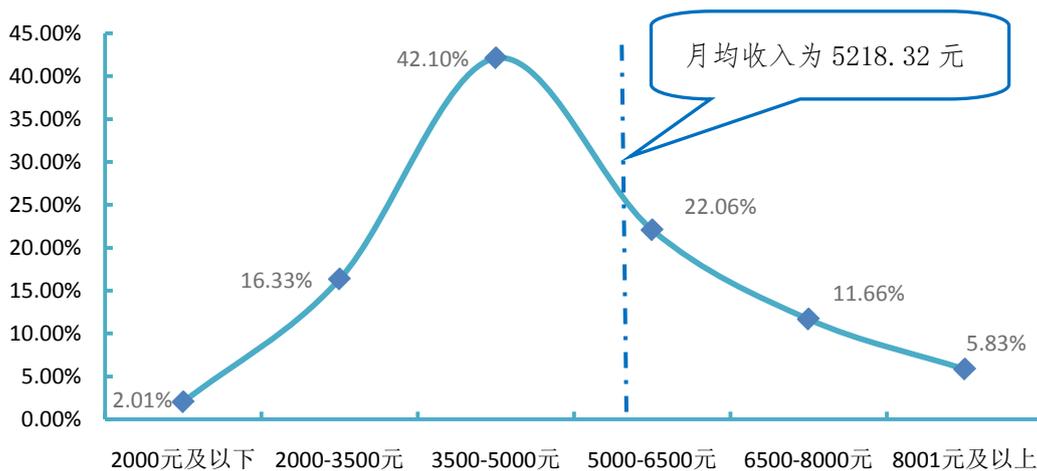


图 6-2 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2. 主要就业单位的薪酬水平

在“三资企业”就业的毕业生薪酬较高，月均收入为 6033.08 元；而在“中初教育单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4833.33 元，如图 6-3 所示。

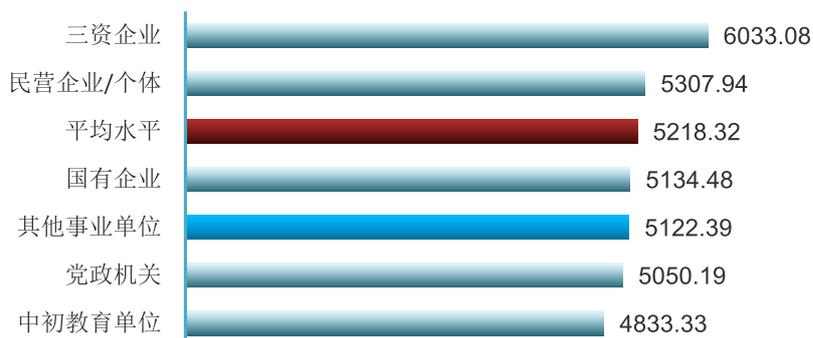


图 6-3 2018 届本科毕业生主要就业单位的薪酬水平（单位：元）

3. 主要就业行业的薪酬水平

在“互联网和相关服务”、“资本市场服务”就业的毕业生薪酬较高，月均收入均处于 6200.00 元以上；而在“文化艺术业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4651.52 元，如图 6-4 所示。

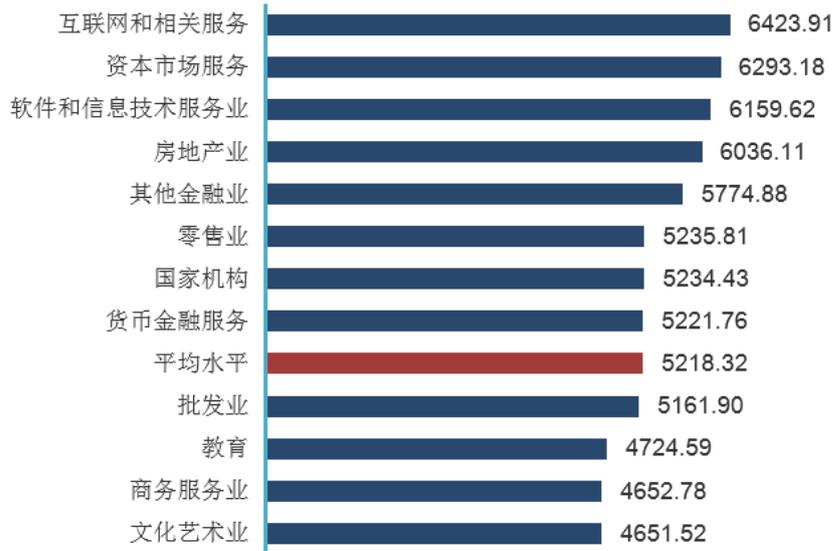


图 6-4 2018 届本科毕业生主要就业行业的薪酬水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

(二) 专业相关度

1. 总体专业相关度

72.02%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关, 专业相关度较高, 可见毕业生所学专业与实际工作的契合度较高, 能够学以致用, 如图 6-5 所示。

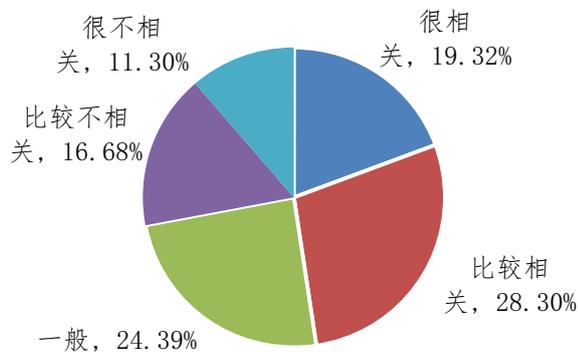


图 6-5 2018 届本科毕业生专业相关度分布

注: 专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”。

2. 各专业的专业相关度

环境工程、英语、会计学、软件工程、财务管理、计算机科学与技术 and 给排水科学与工程专业的专业相关度相对较高, 均处于 90.00% 以上; 食品质量与安

全、资源与环境经济学、日语、酒店管理专业的专业相关度相对较低。具体情况如表 6-3 所示。

表 6-3 2018 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
环境工程	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语	36.36%	33.33%	27.27%	3.03%	0.00%	96.97%
会计学	30.77%	42.31%	19.23%	7.69%	0.00%	92.31%
软件工程	61.54%	15.38%	15.38%	7.69%	0.00%	92.31%
财务管理	29.17%	50.00%	12.50%	8.33%	0.00%	91.67%
计算机科学与技术	31.82%	36.36%	22.73%	4.55%	4.55%	90.91%
给排水科学与工程	45.45%	27.27%	18.18%	9.09%	0.00%	90.91%
法学	60.00%	17.14%	11.43%	8.57%	2.86%	88.57%
人力资源管理	31.25%	31.25%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
环境设计	26.67%	26.67%	33.33%	6.67%	6.67%	86.67%
工程管理	33.33%	23.81%	28.57%	4.76%	9.52%	85.71%
动画	14.29%	57.14%	14.29%	14.29%	0.00%	85.71%
网络工程	16.67%	41.67%	25.00%	8.33%	8.33%	83.33%
信息管理与信息系统	4.35%	21.74%	56.52%	8.70%	8.70%	82.61%
金融学	32.14%	28.57%	21.43%	10.71%	7.14%	82.14%
广告学	27.27%	45.45%	9.09%	0.00%	18.18%	81.82%
通信工程	12.50%	25.00%	43.75%	12.50%	6.25%	81.25%
工商管理	3.70%	40.74%	33.33%	18.52%	3.70%	77.78%
视觉传达设计	50.00%	22.22%	5.56%	5.56%	16.67%	77.78%
经济统计学	12.50%	31.25%	31.25%	25.00%	0.00%	75.00%
经济学	8.47%	32.20%	33.90%	22.03%	3.39%	74.58%
市场营销	9.09%	45.45%	18.18%	27.27%	0.00%	72.73%
电子商务	14.29%	45.71%	11.43%	17.14%	11.43%	71.43%
行政管理	10.00%	10.00%	50.00%	10.00%	20.00%	70.00%
物流管理	24.00%	16.00%	28.00%	28.00%	4.00%	68.00%
汉语言文学	12.00%	44.00%	8.00%	24.00%	12.00%	64.00%
商务英语	18.75%	25.00%	18.75%	25.00%	12.50%	62.50%
电子信息工程	6.67%	13.33%	40.00%	26.67%	13.33%	60.00%
国际经济与贸易	12.50%	18.75%	27.08%	27.08%	14.58%	58.33%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
行政管理	7.14%	14.29%	35.71%	14.29%	28.57%	57.14%
旅游管理	7.81%	20.31%	26.56%	23.44%	21.88%	54.69%
人文地理与城乡规划	13.33%	26.67%	13.33%	13.33%	33.33%	53.33%
土地资源管理	0.00%	20.00%	33.33%	20.00%	26.67%	53.33%
食品质量与安全	5.26%	10.53%	31.58%	26.32%	26.32%	47.37%
资源与环境经济学	0.00%	11.11%	33.33%	27.78%	27.78%	44.44%
日语	21.43%	0.00%	21.43%	35.71%	21.43%	42.86%
酒店管理	25.00%	0.00%	8.33%	33.33%	33.33%	33.33%

注：部分专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

3.从事低专业相关度工作的原因

主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（39.25%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（25.28%），如图 6-6 所示。

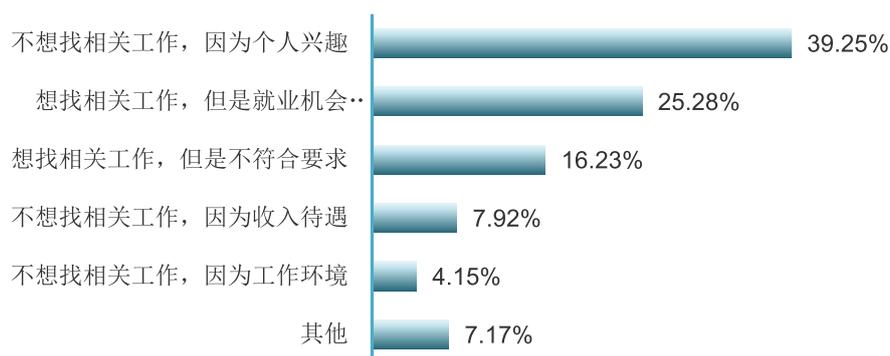


图 6-6 2018 届本科毕业生从事低专业相关度工作的原因

（三）工作满意度

学校 2018 届本科毕业生对目前工作的总体满意度为 92.55%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 91.68%。从均值来看，在 3.17 分及以上（5 分制），处于“一般”水平，满意度情况如图 6-7 所示。

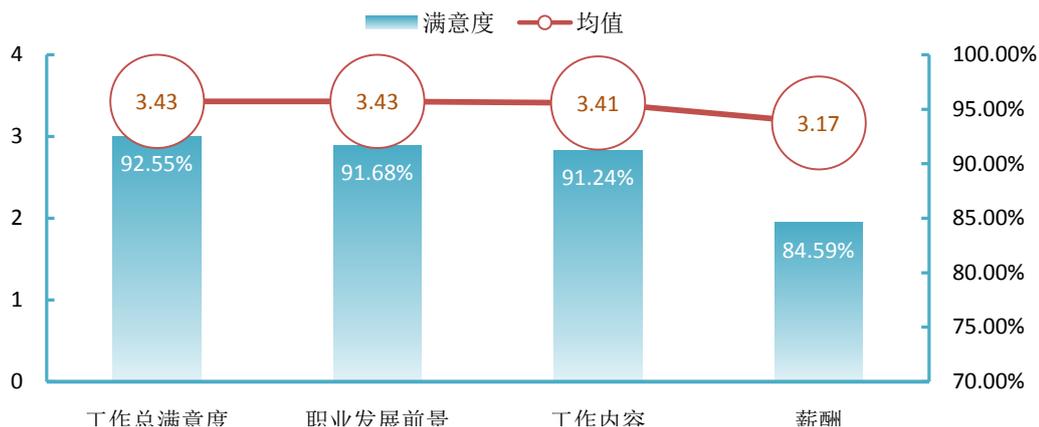


图 6-7 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”。

（四）职业期待吻合度

2018 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.91%，其中“很符合”所占比为 8.60%，“比较符合”所占比例为 35.77%，具体如图 6-8 所示。

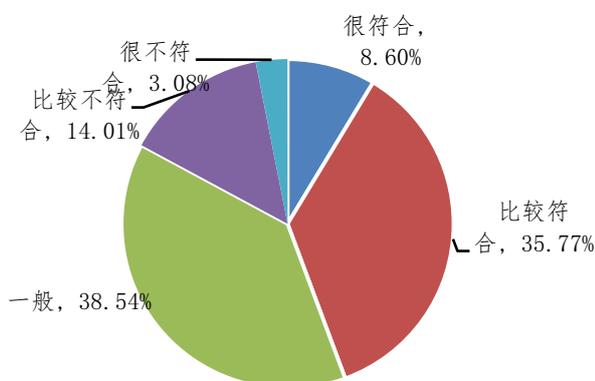


图 6-8 2018 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”。

五、就业发展趋势分析

（一）初次就业率稳定且保持较高水平

学校将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近五届毕业生总体就业情况良好，初次就业率始终保持在 96.00% 以上，具体情况如图 6-9 所示。

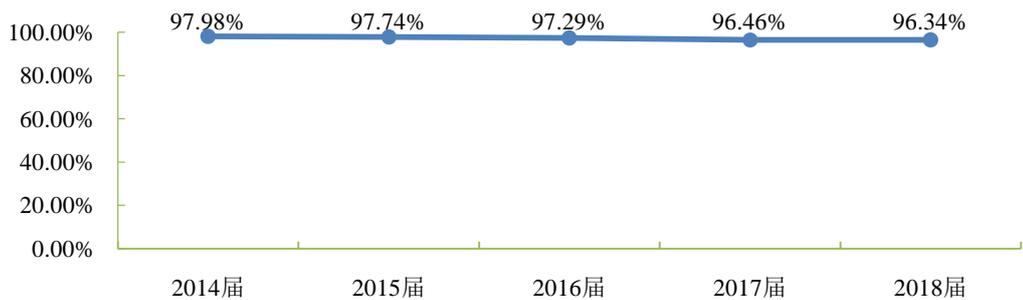


图 6-9 2014-2018 届毕业生就业率分布

(二) 单位就业成为主流，继续深造逐年上升

单位就业是学校毕业生的主要毕业去向，2018 届毕业生单位就业人数占比为 77.91%。继续深造（升学、出国/出境）的毕业生人数逐年增多，可见毕业生“继续深造”意愿较强，想通过提高自身的学历层次来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，趋势如图 6-10 所示。

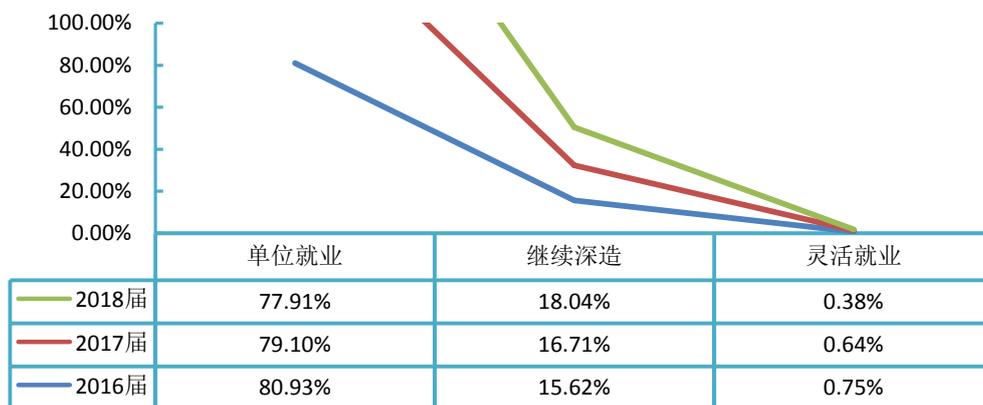


图 6-10 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

(三) 月均收入水平上浮，就业质量稳步提高

依托浙江省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与上届相比，2018 届本科毕业生的月均收入上涨 611.89 元。具体变化情况如图 6-11 所示。

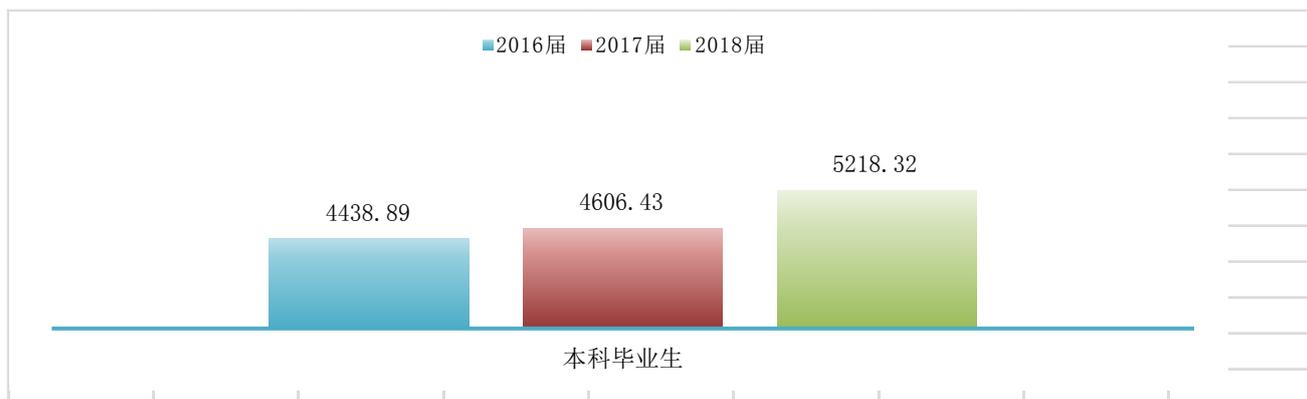


图 6-11 2016-2018 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

（四）行业分布日趋多元，重点领域保持聚焦

学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“租赁和商务服务业”、“制造业”、“教育业”、“批发和零售业”等行业；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 18.00% 以上。具体分布情况如图 6-12 所示。

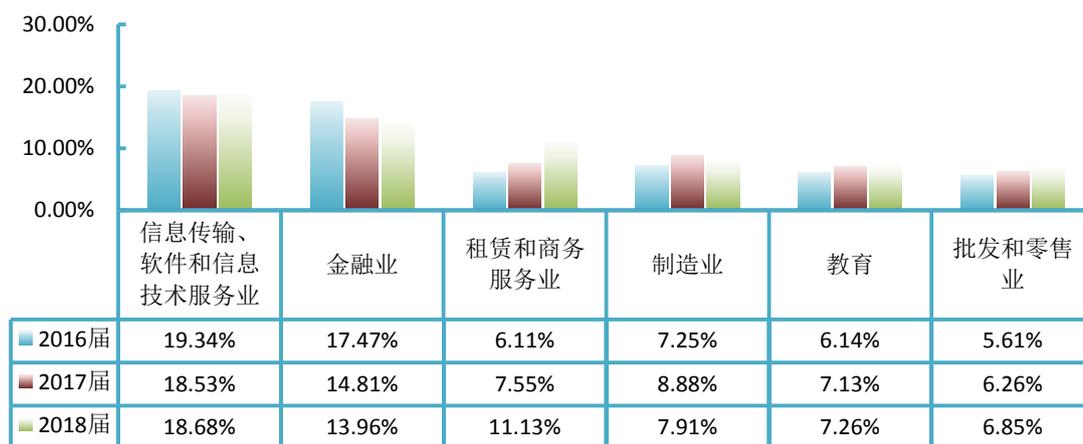


图 6-12 2016-2018 届毕业生就业行业分布

六、本科毕业生的就业满意度

2018 届本科毕业生对母校的总体满意度、教育教学满意度及毕业生就业质量在一定程度上反映了学校人才培养的质量，毕业生就业状况也对学校专业设置、人才培养模式具有反馈和借鉴的意义。

（一）总体满意度

根据北京新锦成数据科技有限公司提供的《浙江工商大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》的调查，2018 届毕业生对母校的总体满意度达 99.43%，可见学校本科毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

（二）本科毕业生对母校教育教学的满意度

1. 对课堂教学的评价

2018 届本科毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.75 分，偏向“比较满意”，其中，对课堂教学的“课堂纪律”、“课堂目标”评价相对较高，评价均值分别为 3.85 分、3.82 分。

2. 对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，

是确保高校教学质量和毕业生与社会需求契合度的关键因素。2018 届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.44 分。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。具体评价情况如图 6-13 所示。

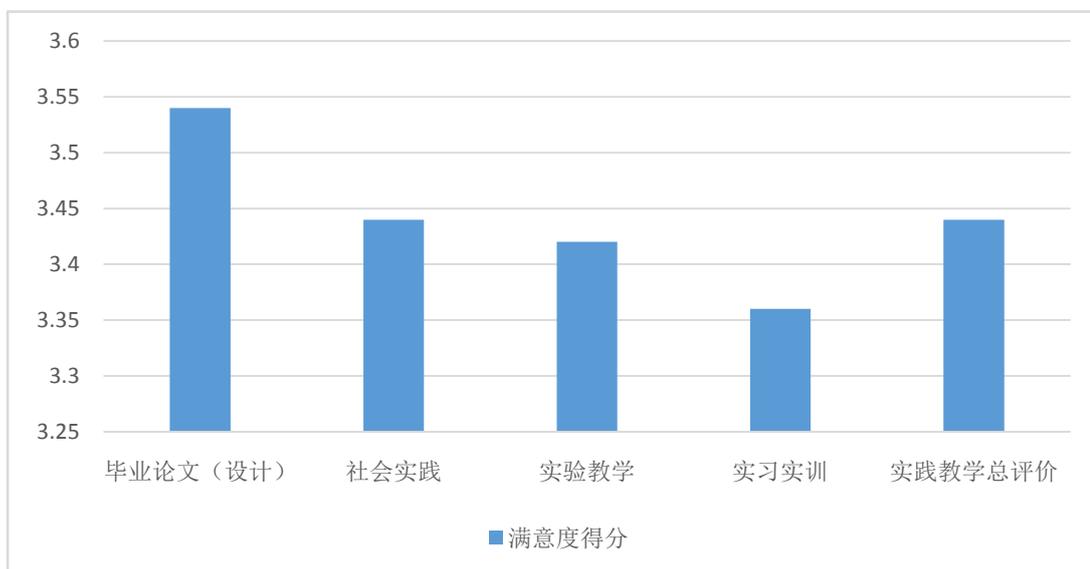


图 6-13 2018 届毕业生对实践教学环节的评价

注：评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”。

3.对教师的评价

2018 届本科毕业生对学校教师评价的综合得分为 4.17 分，处于“比较满意”水平，任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可，具体情况见表 6-4。

表 6-4 2018 届本科毕业生对任课教师各方面的评价

评价项目		本科毕业生	
		满意度	均值
专业课教师	教学态度	98.79%	4.13
	教学水平	99.36%	4.16
公共课教师	教学态度	98.98%	4.10
	教学水平	99.30%	4.10

注：任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”。

（三）对毕业生能力的评价

1. 本科毕业生对基础能力素质的评价

据北京新锦成数据科技有限公司提供的《浙江工商大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》的调查，对于目前工作需求而言，学校 2018 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、团队意识、善于观察、创新思维、主动学习、组织协调、记忆能力、阅读理解和制定计划；自身具备这十项基础能力素质的水平均在 2.98 分及以上，其中“团队意识”和“阅读理解”水平相对较高，均值分别为 4.29 分和 4.03 分。具体如图 6-14，表 6-5 所示。

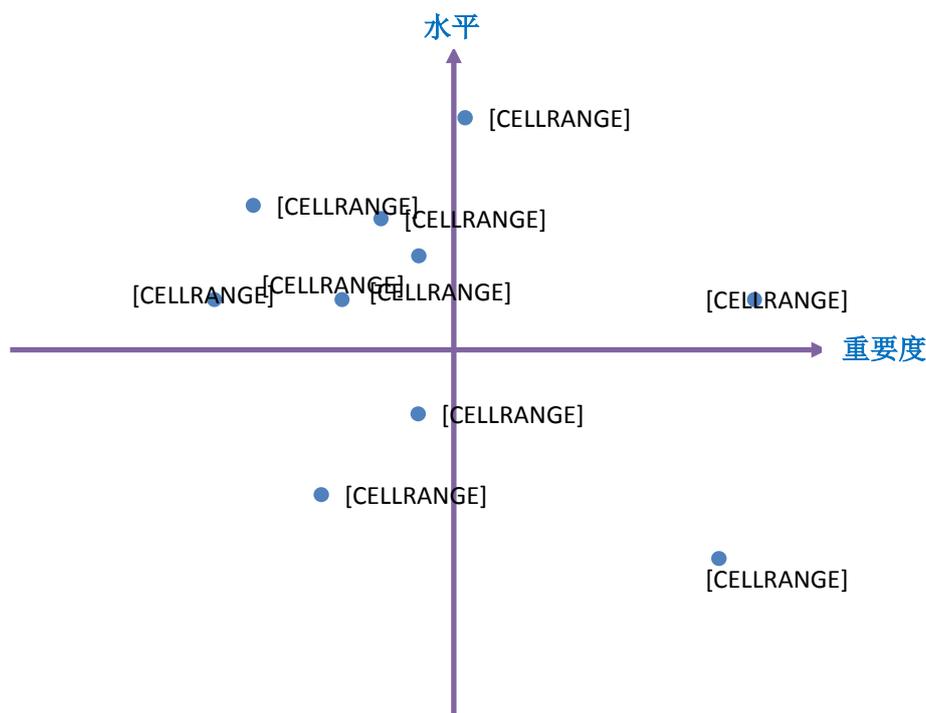


图 6-14 2018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平
注：坐标轴交点为 (0.38, 3.60)。

表 6-5 2018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	63.73%	3.75
表达能力	60.72%	2.98
团队意识	38.97%	4.29
善于观察	35.01%	3.88
创新思维	34.95%	3.41
主动学习	31.74%	3.99

基础能力	重要度	水平
组织协调	28.41%	3.75
记忆能力	26.65%	3.17
阅读理解	20.80%	4.03
制定计划	17.47%	3.75

2.对专业素质的评价

对于目前工作需求而言，2018 届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 94.00%以上，对工作/学习的满足程度为 85.00%以上。2018 届毕业研究生认为专业知识和专业能力的重要度均在 97.00%以上，对工作/学习的满足程度均在 91.00%以上。具体评价情况如 6-6 所示。

表 6-6 2018 届毕业生对专业素质的评价分布

学历	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度
本科毕业生	94.60%	85.73%	95.45%	87.32%
毕业研究生	97.55%	91.46%	98.37%	92.24%
总体	95.00%	86.53%	95.84%	88.00%

注：重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

七、用人单位对毕业生分项满意度

根据省教育评估院对 2018 届毕业生的追踪调查，用人单位对学校毕业生的实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通等方面能力的评价均高于全省平均水平。具体如表 6-7 所示。

表 6-7 用人单位对本校 2018 届毕业生能力的评价

范围	总单位数	作答单位数	作答率	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
全省	11145	8072	72.43%	92.27	91.74	89.85	92.02	91.81
本校	199	175	87.94%	93.49	92.34	91.09	92.91	92.46

第七章 特色发展

学校近年来高度重视推动现代信息技术与教育教学深度融合，搭建“互联网+教学”平台，建设在线开放课程等教学资源，开展“翻转课堂”等线上线下混合式教学，加强教师信息技术应用能力培训，扎实推进“互联网+教学”工作，并取得了显著成效。

一、“互联网+教学”建设理念

学校结合学校人才培养目标，紧紧围绕“立德树人”根本任务，有计划、有步骤稳步推进“互联网+教学”特色教学。以教师教学发展中心为载体，充分发挥二级分中心和基层教学组织的作用，建立学校、部门、二级学院多方联动机制，分工合作，合力推进。通过组织教学沙龙、教学午餐会、学术讲座、“互联网+教学”研习营等活动有效激发教师的主人翁意识、创造力、进取心，整体提升教师教学水平和人才培养质量。

二、“互联网+教学”建设路径

（一）关注“互联网+”教学能力提升

学校设立专项经费对教师教学发展中心进行升级改造，新中心设有2间办公室、4间多媒体教室（分别为多功能交流室、“互联网+教学”创新中心、阿拉伯文化体验中心、日本文化体验中心）、5间小型咨询室、3间讨论室、1间休闲区、1个咖啡吧。设有投影、电脑、电视、互联网接入设施。

为积极推进“互联网+教学”生态建设，特举办“互联网+教学”研习营，推进信息技术与教育教学深度融合特色活动。研习营围绕深入学习“互联网+”教学的理念、平台、资源和方法等内容，邀请校外知名专家围绕“MOOC让教学更轻松”、“翻转课堂模式成为学校教学改革的主流”、“移动互联网设备在教学中发挥重要作用”、学习通APP、泛雅网络学习平台具体使用等内容进行了专门培训，逐步推进现代信息技术的广泛应用，实现“互联网+教学”培训全覆盖，不断提高教师运用现代信息技术的教学素养和授课能力。

（二）完善“互联网+”教学激励制度

以“教学卓越奖”和“青年教师教学创新大赛”活动为契机，激励广大教师潜心本科教学，致力人才培养，发挥“一师一优课、一课一名师”示范引领作用，增强全校教师从事教书育人的成就感，在全校形成尊师重教、爱岗敬业的育人氛围。“教学卓越奖”每两年一评，截至2019年9月份，共计30名教师获得教学卓越奖

奖项。每届设立特等奖一名，奖金 20 万；一等奖 4 名，提名奖 10 名。举办青年教师教学创新大赛，把“互联网+教学”能力作为评比的重要条件。大赛成为了学校教师相互交流、学习提高和风采展示的一个重要平台，充分调动了教师投身教学工作的积极性和主动性。一大批优秀教师通过这个平台崭露头角，脱颖而出，全校共计 74 人获奖。实施青年教师助讲培养，为其配备一名教学经验丰富的指导教师，充分发挥传帮带作用，实施一对一的有针对性指导，不断提高信息素养，把提升“互联网+教学”能力作为助讲培养考核的重要内容。

（三）加强“互联网+”教学平台建设

充分利用国家、省和社会运营的信息化开放教学平台和资源，积极引进爱课程、泛雅、智慧树、省共享平台、学堂在线等大型慕课平台。目前在我校引进的浙江省高等学校精品在线开放课程共享平台上，累计开课门数达到 119 门，涉及学习学生 29462 人，教师 314 人；引进中国大学 MOOC（爱课程）学习平台，在平台上已开设 MOOC22 门，累计开设 SPOC75 门，总选课人数达 32 万以上，教师人数和学生人数均居省属本科高校前列。在全校推行学习通 APP、雨课堂、慕课堂等软件使用，为学校推进“互联网+教学”营造良好的环境。

（四）推进“互联网+”教学课程建设

以各级各类教学改革项目为基础，推广“翻转课堂”等线上线下混合式教学，加强“互联网+”教学设计，变革教师单一授课方式，重构学生学习流程，突出学生主体地位，体现以学生中心的教學理念，延伸了传统课堂的教学空间，提升课堂和课程质量。每年培育“互联网+教学”教学示范课程 30 门，积极推进线上线下混合式教学改革项目立项，校级、省级、国家级在线开放课程立项。在线开放课程建设方面，学校给予大力支持，在提供拍摄经费的同时保障建设经费的投入，保障课程的顺利建设与持续更新。截止目前，浙江省精品在线开放课程（认定与立项建设）课程 50 门，校级精品在线开放课程 55 门。

（五）创新“互联网+”教学保障机制

学校制定《一流本科行动计划（2019-2020）年》，确定本科教学发展目标和计划，包括两大发展计划（学生多元发展计划、教师教学发展计划）、五大提升计划（思政教育提升计划、问题教育提升计划、专业教育提升计划、通识教育提升计划、创新创业教育提升计划）、四大建设计划（“互联网+教学”建设计划、协同育人平台建设计划、人工智能学院建设计划、质量文化建设计划）、一大保障计划（一流本科教育建设行动保障计划）。特别在“互联网+”教学资源、平台及课程建设方面制定了具体的方针政策。学校投入专项经费，对教师教学发展中心、教学楼、文科实验中心进行升级改造，创造良好的信息化学习环境教学环境。

三、“互联网+教学”建设成效

（一）教师教学理念逐步转变，教学创新积极推进。

教师参与“互联网+教学”研习营热情高涨。“互联网+教学”研习营已举办三期，参与培训人数近 150 人，信息技术进学院专项行动教师参与人数已达到 2000 余人。教师积极实施“翻转课堂”实践、“互联网+”教学设计、推进线上线下混合式教学改革，运用学习通 APP 等软件。“课堂教学开放周”特色活动，每学期展示优秀示范课程，坚持全面开放，邀请全校师生、学生家长、媒体、用人单位代表、兄弟院校老师走进我校课堂，实地了解我校办学水平，得到广泛好评。

（二）教师教学技术能力提升，教育技术成果丰硕

在“互联网+教学”背景下，教师运用信息技术与教学深度融合的能力得以显现。截至目前，学校荣获 45 部浙江省新形态教材；1 门课程入选中国大学最美慕课 100 评选展播活动，荣获三等奖；3 门国家级精品课程、3 门国家级视频公开课、3 门国家级资源共享课、2 门国家级在线开发课程；2018 年浙江省高校教师教育技术成果评比荣二等奖 2 项、三等奖 3 项；2018 年省级高等学校微课比赛荣获二等奖 3 项，三等奖 2 项。

（三）教师教学积极性提高，教师幸福指数增强

近 3 年来，中心两大评选（教学卓越奖、实干教师）、一大赛事（青年教师创新比赛）中，充分展示了教师的师德风貌、学术修养、教学水平，教师收获颇多。正如东方语言文化学院吴玲教授所言：“能够从事自己热爱的教学事业，这是我最大的幸福；能够在三尺讲台上慢慢老去，看着自己的青春在学生身上延续，这是我最大的心愿”。在第四届全国高校青年教师教学竞赛中获工科组二等奖 1 名；浙江省第十届高等学校青年教师教学竞赛中荣获特等奖 2 名，一等奖 2 名和校优秀组织奖；浙江省第十一届高等学校青年教师教学竞赛中荣获特等奖 1 名，一等奖 2 名和校优秀组织奖。学校拥有 1 名国家级“万人计划”教学名师，1 名省级“万人计划”教学名师，10 名教育部教学指导委员会成员。荣获 2018 年国家级教学成果奖 1 项、近两届省级教学成果奖 15 项。

（四）教师教学改革全面辐射，示范引领成效显著

校领导积极参与教学，投身教学，在全校起到了良好的示范作用。陈寿灿校长参加第一期“互联网+教学”研习营开营仪式并做专题讲座。陈校长《专题摄影与文化呈现》获得国家级视频公开课，国家级“万人计划”教学名师蒋承勇《外国文学史》获国家级精品在线开放课程，入选学习强国。中心先后承办浙江省在线

开放课程建设与应用研讨会，省高校第三届翻转课堂与混合式教学研讨会，会议吸引了来自省内高校近 500 余名教师参加。会议积极探索在线开放课程、翻转课堂等教学新模式，聚焦在线开放课程的建设规范、实践创新、打造精品等议题，将有利于促进我省高校教师更好地将信息技术与课堂教学深度融合，推进教学方法改革和课堂教学创新，提升课堂和课程质量。中国教育报、浙江教育报、中国教育在线、新华网、人民网、光明网等多次报道关注学校课堂教学开放周、“一体多元”课堂协同培养“大商科”人才、教学卓越奖评选等工作。

第八章 问题和对策

2018-2019 学年，学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，以一流本科建设为目标，持续推进各项教育教学改革举措，在收获各项成绩的同时，也深刻认识到本科教学过程中存在的问题，还需不断改进和完善。

一、新商科、新工科、新文科的内涵建设还需进一步加强

存在问题：学校还缺少新商科、新工科、新文科方面的顶层设计，各二级学院在这方面的创新举措还不多。

改进举措：一是加强新商科、新工科、新文科的顶层设计，从 2019 版培养方案开始，结合社会和时代需求，引入 OBE 理念，不断完善和优化人才培养方案，制订新商科、新工科、新文科建设方案。二是鼓励跨专业、跨学科、跨学院的人才培养，在通识课中增设创新研讨课、跨学院（专业）课程，鼓励学院在原有学分基础上复合别的专业，培养复合型人才。三是强化学科交叉和产教融合，注重“人工智能+”，以进一步完善“大商科”人才培养体系，在原有泰隆学院、跨境电商学院的基础上积极探索人才培养的新模式和新机制。四是做好一流专业和一流课程的建设，特别是课程思政和线上线下混合式一流课程的建设，争取在 2020 年新一轮省级、国家级一流专业和一流课程申报中取得更好的成绩。

二、本科教学质量保障体系还需进一步完善

存在问题：学校的质量监控和评估的管理文件比较陈旧，需重新修订和完善，课程评估和专业评估还需加强过程管理，内涵还需不断优化和提升。

改进举措：一是修订原有质量保障体系管理制度，结合新时代新需求，完善和优化质量保障制度文件。二是在现有的课程评估基础上，扩大评估范围，以评促建，以评促改，挖掘一批优秀课程。三是根据国家专业标准和专业认证要求，制订专业、课程、毕业实习、毕业论文（设计）等质量标准，形成定期评估、动态监测和专项督导的质量监控与保障体系。加强学情分析，完善学业考核评价，健全形成性评价与终结性评价相结合的评价办法。四是修订基层教学组织建设管理办法，引导高职称教师担任基层教学组织负责人，充分发挥基层教学组织的作用。

三、本科实践教学能力还需进一步提升

存在问题：大型的实习基地还比较缺乏，金工实习的设备比较陈旧，实践教

学的比例不高；产教融合的深度还不够；全国“互联网+”大赛金奖还未取得零的突破，还需不断培育项目。

改进举措：一是学校应统筹规划实践教学，突出创新创业能力培养。完善实验课程，改造现有实验室，更新金工实习的设备，设计研发一批虚拟仿真教学项目。二是学校应规范管理实习基地，提高统一组织、集中实习的比例，保障指导教师到位，增强实践教学的实效。三是进一步加大双师型（工程背景）教师比例，与企业多合作，引入校外企业导师，参与专业课程建设、毕业论文指导等工作；在实务精英进课堂基础上，进一步深化产教融合、协同育人的工作，与知名企业联合建设大型实习基地和联合实验室，进一步推进 **Co-op** 实习工作。四是进一步强化协同育人，与政府企事业单位、行业协会加大合作力度，建设具有商大特色的行业学院。五是承办第六届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛，将多部门协同，专门研究出台《进一步推进“互联网+”大学生创新创业大赛工作实施办法》，力争能在全国大赛中获得新的标志性成果。