



浙江工商大學
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

2017-2018 学年本科教学质量报告

2018 年 11 月

目 录

第一章 本科教育基本情况.....	1
一、学校概况.....	1
二、人才培养目标与服务面向.....	3
三、本科专业设置情况.....	5
四、全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	9
五、本科生源质量情况.....	10
第二章 师资与教学条件.....	14
一、师资队伍.....	14
二、基本办学条件.....	15
三、教学经费投入.....	16
四、教师教学发展情况.....	17
五、教师为本科生授课的情况.....	19
六、教学设施应用情况.....	20
第三章 教学建设与改革.....	22
一 专业建设.....	22
二 人才培养.....	24
三、课程建设.....	27
四、教材建设.....	28
五、课堂教学改革情况.....	30
六、实践教学改革情况.....	30
第四章 质量保障体系.....	32
一、本科教学工作中心地位.....	32
二、本科教学管理政策.....	35
三、本科教学质量保障体系.....	37
四、本科教学质量评价.....	40
五、本科专业认证.....	43
第五章 学生学习效果.....	44
一、毕业和学位授予情况.....	44
二、就业和攻读研究生情况.....	44
三、就业竞争力.....	45
四、就业质量分析.....	47
五、就业发展趋势分析.....	50

六、本科毕业生的就业满意度.....	52
七、用人单位对毕业生分项满意度.....	54
第六章 特色发展.....	55
一、聚智维新，融创图强.....	55
二、铿锵前行，协同创新.....	56
三、协同育人，双创师资.....	58
四、多点着力，夯实实践.....	58
五、融合发展，实效突出.....	60
第七章 存在的问题和对策.....	62
一、坚持立德树人，德育为先，加强课程思政和专业思政.....	62
二、规范课程标准和专业标准，建立完善的教学质量监控体系.....	62
三、推进“互联网+”教学，深化信息技术与课堂教学的融合.....	63
四、加强协同育人，增强实习实践环节，促进产教融合.....	63
五、树立“健康第一”的体育教育理念，加强文体建设，营造优良文化氛围.....	64

第一章 本科教育基本情况

一、学校概况

浙江工商大学坐落于风景秀丽的浙江省会城市杭州，前身是创建于 1911 年的杭州中等商业学堂，创校之初即为我省商业教育之先驱，也是我国最早创办的商业专门学校之一。1980 年经国务院批准成立杭州商学院，2004 年经教育部批准更名为浙江工商大学。百余年来学校一直秉承商科办学传统，尤其是 1998 年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”以来，学校坚持走特色办学之路，以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协调发展，办学水平不断提高。2015 年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017 年，学校被确定为浙江省重点建设大学，统计学、工商管理学科入选省优势特色学科名单。

学校拥有管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等 9 大学科，拥有博士学位、硕士学位、学士学位授予权，硕士专业学位授予权，外国留学生、港澳台学生招生权。全日制普通在校生 19948 人，含本科生 15965 人、研究生 3516 余人；留学生在校 1183 人。

学校下设工商管理学院（含浙商研究院）、旅游与城乡规划学院、财务与会计学院、统计与数学学院、经济学院、金融学院、食品与生物工程学院、环境科学与工程学院、信息与电子工程学院、计算机与信息工程学院、管理工程与电子商务学院（含现代商贸研究中心）、法学院（知识产权学院）、人文与传播学院、公共管理学院、外国语学院、东方语言文化学院、艺术设计学院、马克思主义学院、国际商学院、杭州商学院（独立学院）、章乃器学院（创业学院）、MBA 学院、国际教育学院（含法语联盟）、继续教育学院、人民武装学院等 25 个学院。

学校确立了应用型、复合型、创新型人才培养目标及“专业成才、精神成人”的人才培养理念，并着力体现“大商科”人才培养特点。现设有 2 个国家级人才培养模式创新实验区、1 个国家级卓越农林（食品）人才培养基地、1 个国家级卓越法律人才教育培养基地、5 个国家级特色专业、2 个国家级专业综合试点、17 个省级“十三五”优势特色专业、69 个本科专业。拥有 1 个国家级教学团队，3 门国家级精品课程、3 门国家级视频公开课、3 门国家级精品资源共享课、3

门国家级双语教学示范课程、1 门国家精品在线开放课程，3 个国家级实验教学示范中心。

学校面向全国 28 个省（市、区）实施“大类招生”。2006 年获教育部本科教学工作水平评估优秀。自 2008 年我省开展本科教学业绩考核以来，学校稳居前 5 位。学校拥有 6 个一级学科博士点、47 个二级学科博士点、16 个一级学科硕士点、92 个二级学科硕士点、16 个硕士专业学位门类（覆盖 25 个招生领域），设有 3 个博士后流动站。在教育部学位与研究生教育发展中心公布全国第四轮学科评估结果中，我校统计学进入 A 类学科，工商管理、应用经济学、外国语言文学、食品科学与工程、法学和计算机科学与技术 6 个学科进入 B 类，评估结果位列浙江省重点建设高校前列。

学校拥有一批高层次科学研究平台：1 个教育部省部共建人文社会科学重点研究基地，1 个教育部“国别和区域研究中心”培育基地，1 个国家农产品加工技术研发专业分中心，2 个浙江省 2011 协同创新中心，1 个浙江省新型高校智库，2 个浙江省哲学社会科学重点研究基地，6 个浙江省重点实验室，3 个浙江省工程实验室，2 个浙江省国际科技合作基地，1 个省级行业创新平台，1 个教育部科技发展中心“互联网应用创新开放平台示范基地”，1 个浙江省统计科学研究基地，2 个浙江省社会科学普及示范基地。同时还拥有 6 个浙江省重点创新团队、6 个浙江省高等学校创新团队。

学校科学研究和社会服务成果突出，曾获国家科技进步二等奖，教育部高校人文社科优秀成果奖、科学技术优秀成果奖。与国家有关部门合作成立了中阿一带一路研究中心、中国互联网文化产业研究院等，有关政策建议获国务院、商务部、外交部和省委省政府等领导的批示或采纳。学校统计学科团队研发的义乌小商品指数、中关村电子产品指数等 10 多个指数具有市场风向标地位。学校主办的浙商博物馆，成为展示浙商成就、传播浙商文化、弘扬浙商精神的重要窗口。

学校出版的《商业经济与管理》和《浙江工商大学学报》在国内外公开发行。《商业经济与管理》杂志是全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊（CASS）和中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊，被评为全国高校精品社科期刊、全国高校三十佳社科期刊。《浙江工商大学学报》杂志是全国高校优秀

社科期刊、RCCSE 中国核心学术期刊（A 类）、CSSCI 来源期刊、人大复印资料重要载来源期刊。浙江工商大学出版社是浙江省 3 个高校出版社之一。

学校现有教职工 2025 余人，其中专任教师 1320 余人，博士生导师 86 人，正高职称 320 余人，副高职称 643 余人，博士 845 余人。学校拥有双聘院士，浙江省特级专家、国家“万人计划”、国家“新世纪百千万人才工程”人选、科技部创新人才推进计划人才、国家级“四个一批”人才、国家级有突出贡献中青年专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”、教育部高等学校“青年教师奖”获得者、省级有突出贡献专家、省“万人计划”、省“钱江学者”特聘教授、省“五个一批”人才、省级教学名师、浙江省“151 人才工程”入选者、省高校中青年学科带头人培养人选等高层次人才。

学校获批为“浙江省国际化特色高校”首批建设单位。学校国际学生近 1800 人，分别来自全球 100 个国家地区，分布在全校 17 个学院 39 个专业，已有 17 个本科、25 个硕士和 10 个博士专业实行全外语教学。与美、英、德、法、加、澳、新、日、韩等 50 多个国家的 100 余所院校和科研机构签署了校际合作协议。在东亚研究、食品安全、经济管理、信息技术等领域广泛开展国际交流与合作。现有中国语言与文化、中国与中国商务、商务汉语等多个培训、合作项目。2004 年起，学校与加拿大魁北克大学合作培养项目管理硕士（MPM）。浙江工商大学法语联盟是法国法语联盟在浙江省的唯一合作伙伴。学校与比利时西弗兰德大学合作共建孔子学院，已成为比利时最大的汉语培训基地。

学校占地面积 165.80 万平方米，分为下沙校区、教工路校区和杭州商学院桐庐校区。教学科研仪器设备总值 3.9 亿元，教学用计算机 8353 台。图书馆纸质图书 328 余万册，数字资源 90000GB。

浙江工商大学秉承“诚、毅、勤、朴”之校训，正在大力实施“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”发展战略，努力建设国内同类一流、国际知名的高水平大学。

二、人才培养目标与服务面向

（一）指导思想

学校根据地方经济社会发展需求，遵循高等教育发展规律，秉承“诚毅勤朴”的校训精神，依托省部共建平台，凝练“大商科”办学特色，坚持“专业

成才、精神成人”的人才培养理念，实施“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”战略，努力将学校建设成特色鲜明、国内同类一流、国际知名的高水平大学。稳步发展本科教育，大力发展研究生教育，持续发展留学生教育，积极发展继续教育，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型的大商科人才。

（二）类型定位

教学研究型大学。

（三）学科定位

经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展。学校学科涵盖管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等九大学科。在新一轮的发展规划中，学校将进一步凝练“大商科”办学特色，在保持学科总体水平提升的同时，推进学科交叉融合和国际化的学科特区建设，并冲击国家一流学科建设计划。其中，力争统计学进入国家一流学科建设计划，努力培育统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程进入全国前 10%。

（四）人才培养目标

以“专业成才、精神成人”的理念为指导，促进学生全面发展，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型的大商科人才。不断优化“大商科”人才培养模式，推动跨学科人才培养，打造一流的本科教育。大力培养一批有梦想、有才干、有韧性并敢于创新冒险、善于整合资源的创业家、企业家等综合性人才，使学校成为新浙商的摇篮。

（五）服务面向

立足浙江，面向全国。按照浙江省、商务部、教育部共建浙江工商大学的总体要求，对接国家“一带一路”、“大众创业、万众创新”等国家战略，浙江着力打造现代服务业、现代农业、“互联网+”产业、特色小镇等战略，以及通过在联合开展学术研究和智库建设、信息采集与翻译服务、干部教育与培训等方面与商务部开展深入合作，强化优势特色学科专业建设，健全学校学科专业“特色”与区域经济社会“特色”的互动机制，为区域经济社会发展和全国商贸流通业发展提供有力的人力保障与智力支撑。

（六）办学特色

我校办学特色体现为“大商科”，即以开放的思维、国际化的视野，以社会营利组织商务活动为主要研究对象，并基于商务活动的广泛社会联系、深刻社会影响与辐射作用，在商科与文、法、理、工等相关学科彼此互动交融中，以“重点明确、辐射广泛、注重协同与联动”为主要存在特点和发展愿景的现代学科发展与办学理念。并可具体总结为“工商融和、以文化人”。即，将商科教育、人文教育与理工教育的相关要素相互渗透，培养具有“专业的人、文化的人、世界的人”特质的“大商科”人才，促进学生“专业成才、精神成人”；以经管和理工学科为中心，继续发挥学校“全国财经类高校中工科最强高校”的优势，开展跨学科协同创新，服务现代经济社会发展需要；以及从浙江、到全国、再到大中华经济圈，致力于中华民族优秀商业文化的研究、传播和传承，继续打造“文化浙商大”金名片。

三、本科专业设置情况

学校本科专业总数达 69 个，涵盖 9 个学科门类，目前本科专业布局结构为：工学专业 16 个占 23.19%、理学专业 6 个占 8.7%、文学专业 9 个占 13.04%、法学专业 3 个占 4.35%、经济学专业 8 个占 11.59%、管理学专业 18 个占 26.09%、哲学专业 1 个占 1.45%、历史学专业 1 个占 1.45%、艺术学专业 6 个占 8.7%。其中国家特色专业 5 个，国家级专业综合改革试点 2 个，省级重点专业 15 个，省级“十二五”优势专业 11 个，省级“十二五”新兴特色专业 9 个，省级“十三五”优势专业建设项目 11 个，省级“十三五”新兴特色专业建设项目 6 个。建有国家级人才培养模式创新实验区 2 个、全国卓越法律人才教育基地 2 个。具体的本科专业设置情况如表 1-1 至表 1-9 所示。

表 1-1 本科专业设置情况

学院	专业名称	授予学位	备注
工商管理学院	工商管理	管理学	
	市场营销	管理学	
	人力资源管理	管理学	
	国际商务	管理学	
旅游与城乡规划学院	旅游管理	管理学	
	人文地理与城乡规划	理学	2017 年起停招
	城市管理	管理学	2015 年起停招

学院	专业名称	授予学位	备注
	酒店管理	管理学	
	城乡规划	工学	
财务与会计学院	会计学	管理学	
	财务管理	管理学	
	审计学	管理学	
统计与数学学院	经济统计学	经济学	
	信息与计算科学	理学	2019 年起停招
	数学与应用数学	理学	
	应用统计学	理学	
	数据科学与大数据技术	理学	
经济学院	经济学	经济学	
	国际经济与贸易	经济学	
	资源与环境经济学	经济学	
金融学院	金融学	经济学	
	保险学	经济学	
	投资学	经济学	
	金融工程	经济学	
食品与生物工程学院	食品科学与工程	工学	
	食品质量与安全	工学	
	生物工程	工学	
	应用化学	理学	2018 年起停招
环境科学与工程学院	环境工程	工学	
	环境科学	工学	
	给水排水工程	工学	
	海洋技术	工学	
	电子信息工程	工学	
信息与电子工程学院	通信工程	工学	
	测控技术与仪器	工学	2016 年起停招
	网络工程	工学	2018 年起停招
	物联网工程	工学	
	计算机科学与技术	工学	
计算机与信息工程学院	软件工程	工学	
	信息安全	工学	
	信息管理与信息系统	管理学	
管理工程与电子商务学院	电子商务	管理学	
	物流管理	管理学	
	工程管理	管理学	
	法学	法学	
法学院	知识产权	法学	
	汉语言文学	文学	
	编辑出版学	文学	
人文学院	广告学	文学	

学院	专业名称	授予学位	备注
	新闻学	文学	
	历史学	历史学	
公共管理学院	公共事业管理	管理学	
	行政管理	管理学	
	社会工作	法学	
	土地资源管理	管理学	
	文化产业管理	管理学	
	劳动与社会保障	管理学	2018 年起停招
外国语学院	英语	文学	
	法语	文学	
	商务英语	文学	
东方语言文化学院	日语	文学	
	阿拉伯语	文学	
艺术设计学院	视觉传达设计	艺术学	
	环境设计	艺术学	
	动画	艺术学	2018 年起停招
	美术学	艺术学	
	产品设计	艺术学	
	数字媒体艺术	艺术学	
马克思主义学院	哲学	哲学	

表 1-2 国家级特色专业

序 号	名 称	所在学院	批准时间	文 号
1	经济统计学	统计学院	2007 年	教高函[2007]31 号
2	工商管理	管理学院	2008 年	教高函[2008]21 号 教高函[2008]21 号
3	食品质量与安全	食品学院	2008 年	
4	会计学	财会学院	2009 年	教高函[2009]16 号
5	计算机科学与技术	信息学院	2010 年	教高函[2010]15 号

表 1-3 国家级专业综合改革试点

序号	试点名称	所在学院	立项时间	文号
1	工商管理	管理学院	2013 年	教高司函（2013）56 号
2	会计学	财会学院		

表 1-4 卓越人才教育培养基地

序号	基地名称	所在学院	立项时间	文号
1	应用型、复合型法律职业人才教育培养基地	法学院	2012 年	教高厅函[2012]47 号
2	复合应用型农林人才培养模式改革试点项目	食品学院	2014 年	教高函[2014]7 号

表 1-5 省级重点专业

序 号	名 称	批准时间	文 号
1	工商管理	2003	浙教高教〔2003〕24 号
2	信息管理与信息系统		
3	经济统计学		
4	国际经济与贸易		
5	食品科学与工程		
6	金融学		
7	食品质量与安全	2007	浙教高教〔2008〕64 号
8	会计学		
9	计算机科学与技术		
10	市场营销		
11	英语		
12	经济学	2009	浙教高教〔2009〕203 号
13	电子信息工程		
14	电子商务		
15	法学		

表 1-6 省级“十二五”优势专业

序号	专业名称	所在学院	立项时间	文 号
1	工商管理	管理学院	2012 年	浙教高教〔2012〕70 号
2	市场营销	管理学院		
3	会计学	财会学院		
4	经济统计学	统计学院		
5	国际经济与贸易	经济学院		
6	金融学	金融学院		
7	食品质量与安全	食品学院		
8	电子信息工程	信电学院		
9	计算机科学与技术	信息学院		
10	电子商务	管工学院		
11	法学	法学院		

表 1-7 省级“十二五”新兴特色专业

序号	专业名称	所在学院	立项时间	文号
1	人力资源管理	管理学院	2014 年	浙教高教〔2014〕110 号
2	旅游管理	旅游学院		
3	经济学	经济学院		
4	食品科学与工程	食品学院		
5	环境工程	环境学院		
6	物流管理	信息学院		
7	土地资源管理	公管学院		
8	英语	外语学院		
9	视觉传达设计	艺术学院		

表 1-8 省“十三五”优势专业建设项目

序号	专业名称	所在学院	立项时间	文号
1	市场营销	管理学院	2016 年	浙教高教〔2016〕164 号
2	工商管理	管理学院		
3	会计学	财会学院		
4	经济统计学	统计学院		
5	国际经济与贸易	经济学院		
6	金融学	金融学院		
7	食品科学与工程	食品学院		
8	环境工程	环境学院		
9	电子商务	管工学院		
10	法学	法学院		
11	英语	外语学院		

表 1-9 省“十三五”新兴特色专业建设项目

序号	专业名称	所在学院	立项时间	文号
1	食品质量与安全	食品学院	2017 年	浙教高教〔2017〕29 号
2	电子信息工程	信电学院		
3	计算机科学与技术	信息学院		
4	物流管理	管工学院		
5	日语	东语学院		
6	视觉传达设计	艺术学院		

四、全日制在校学生情况及本科生所占比例

2017-2018 学年本科在校生 15,965 人（一年级 4,150 人，二年级 4,236 人，三年级 3,743 人，四年级 3,836 人，其他 0 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 19,948 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 76.37%，如表 1-10 所示。

表 1-10 各类学生人数一览表

普通本 科生数	普通高 职(含 专科) 生数	硕士研究生 数		博士研究 生数		留学 生数	普通 预科 生数	进 修 生 数	成人 脱产 学生 数	夜大(业 余)学生 数	函授学 生数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数
		全日 制	非全 日制	全 日 制	非全 日制								
15,234	0	3,296	678	220	0	1,183	15	0	0	3,230	4,388	0	785

五、本科生源质量情况

（一）本科生生源质量

2017 年，学校 64 个本科专业面向全国 28 个省（市、区）招生，计划招生 3979 人，实际录取 4016 人，增招 37 人，新生实际报到人数为 3986 人，报到率为 99.25%。其中：统一高考录取新生 3509 人，“三位一体”综合评价招生 180 人，高水平运动员 11 人，普通高校专升本 216 人，“四年制高职” 100 人。2017 级新生中，男生 1376 人，占 34.26%；女生 2640 人，占 65.74%，如表 1-11 所示。

表 1-11 各本科专业招生人数及实际报到率情况统计表

序号	专业名称	入学人数	报到人数	报到率%
1	工商管理类	313	308	98.40
2	数学类	94	94	100.00
3	统计学类	118	118	100.00
4	会计学类	251	251	100.00
5	经济学类	261	260	99.62
6	旅游管理（专升本）	103	102	99.03
7	城乡规划	66	65	98.48
8	旅游管理类	108	107	99.07
9	保险学	36	36	100.00
10	金融学类	212	212	100.00
11	法语	25	25	100.00
12	英语类	171	171	100.00
13	美术学	18	18	100.00
14	动画	39	38	97.44
15	视觉传达设计	66	65	98.48
16	环境设计	54	54	100.00
17	产品设计	20	20	100.00
18	环境设计（专升本）	21	21	100.00
19	法学类	180	180	100.00
20	生物工程	30	29	96.67
21	应用化学	64	63	98.44
22	食品科学与工程类	172	171	99.42
23	电子信息类	160	159	99.38
24	网络信息类	106	105	99.06
25	计算机类	161	160	99.38

序号	专业名称	入学人数	报到人数	报到率%
26	汉语言文学	39	39	100.00
27	哲学	18	17	94.44
28	历史学	19	19	100.00
29	汉语言文学（专升本）	61	61	100.00
30	新闻传播学类	109	109	100.00
31	社会工作	35	35	100.00
32	公共管理类	212	207	97.64
33	日语	62	62	100.00
34	阿拉伯语	24	23	95.83
35	日语（专升本）	31	30	96.77
36	环境科学与工程类	189	185	97.88
37	工程管理	63	63	100.00
38	电子商务类	205	204	99.51
39	电子商务（生产资料电子商务）	50	50	100.00
40	物流管理（智能物流）	50	50	100.00
	汇总	4016	3986	99.25

（二）招生和录取情况

新高考改革之际，我校以扩大学校影响、提升生源质量为总目标，高度重视、精心筹划、创新机制、广泛动员，集中力量宣传学校的办学实力、专业特色、学子风采、招生信息等，构建“学校领导、招办统筹、院系分片包干，相关部门分工负责，全校师生共同参与”的招生宣传体系，建立新高考模式下招生宣传的长效机制。2017年，学校着力改进招生宣传的水平和质量，通过线上和线下相结合的形式，向广大考生和家长强化学校标签：会计师的摇篮、金融家的沃土、新浙商的高地，引领优质考生“选商大、赢未来”。在全校师生员工的共同努力下，学校的生源质量继续保持较高水平，整个录取工作进展顺利、平稳有序。

与2016年相比，新增青海省1个第一批招生省份，第一批招生省份达到20个省。浙江省继续推进“大类招生”，共设17个大类，覆盖47个专业。

在全校师生员工的关心支持下，今年学校生源质量继续保持较高水平。学校在浙江省招生2633人，其中普通类平行录取1968人，招生计划数位列全省高校第二位。新高考实施第一年，学校最低录取分为587分，超出一段线10分，全部计划均在一段线上完成，一次性完成全部计划的省属院校仅5所。学校整体办

学实力得到考生和社会的认可。

省外招生中,广大考生报考我校十分踊跃,多个省份出现近年来少有的高分考生集中报考的情况。据不完全统计,在可比的招生地区中(15个省份),学校文科最低录取分全部列省属高校第一,理科最低录取分在8个省份列第二、5个省份列第三。在同样实施新高考改革的上海市,学校最低录取分数超出省控线66分。在北京、天津、河北、河南、山东、安徽、福建、江西、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、甘肃、宁夏等省份,学校的最低录取分数与当地省控批次线相比,文科超出30分以上、理科超出45分以上。其中,福建、江西、河南、贵州等省份的文理科最低录取分数均超出省控线50分以上,山东、安徽、海南等省份的文理科最低录取分数均超出省控线60分以上。列入当地第二批招生的省份,北京、天津、广东、河北、贵州、湖南、黑龙江、辽宁的文理科最低录取分数均超出当地第一批分数线。

根据省教育厅要求,学校与浙江经济职业技术学院联合开展四年制高职教育试点工作,招生录取情况也十分喜人,两个试点专业的录取分数均列试点高校前列。物流管理(智能物流)专业录取50人,其中:计算机类录取25人,最低录取分数为527分;商业类录取25人,最低录取分数为514分。电子商务(生产资料电子商务)专业录取50人,其中:商业类录取20人,最低录取分数为517分;外贸类录取30人,最低录取分数为525分。2017年招生省份(直辖市、自治区)及浙江省第一批招生专业如表1-12所示。

2017年学校面向全国招收游泳和女子篮球两个项目的高水平运动员。经学校专项技能与教育部统一文化水平测试(国家二级运动员须参加高考),共录取了8名游泳运动员(8名国家二级运动员)和3名篮球运动员(1名国家一级运动员、2名国家二级运动员)。

另按教育部、浙江省教育厅要求,我校继续在广西、云南、安徽招收民族预科生15人。15名民族预科生(实际报到15人)分别来自白族、傣族、回族、彝族、壮族等5个民族,12名学生的高考成绩超过当地重点线,占录取人数的80%。他们将在教育部全国高校民族预科教育基地-江西南昌工学院学习一年,考核合格者将随我校2018级新生一起正式报到入学。

2017年,学校“普通高校专升本(3+2)”计划招收180人,实际录取216

人，实际报到 214 人。

表 1-12 2017 年招生省份（直辖市、自治区）及浙江省第一段招生专业一览

	数量	第一批	第二批
招生省份	28	浙江 江苏 安徽 江西 福建 湖北 山东 上海 四川 海南 重庆 甘肃 宁夏 广西 云南 河南 吉林 山西 新疆 贵州 青海	北京 天津 广东 湖南 辽宁 河北 贵州 黑龙江
		一段分数	
浙江省招生专业	59	哲学、经济学类（含经济学、国际经济与贸易、资源与环境经济学）、金融学类（含金融学、投资学、金融工程）、保险学、法学类（含法学、知识产权）、社会工作、汉语言文学、英语类（含英语、商务英语）、法语、阿拉伯语、日语、新闻传播学类（含广告学、新闻学、编辑出版学）、历史学、数学类（含数学与应用数学、信息与计算科学）、应用化学、统计学类（含经济统计学、应用统计学）、电子信息类（含电子信息工程、通信工程）、计算机类（含计算机科学与技术、软件工程、信息安全）、网络信息类（含网络工程、物联网工程）、环境科学与工程类（含环境科学、环境工程、给排水科学与工程、海洋技术）、食品科学与工程类（含食品科学与工程、食品质量与安全）、城乡规划、生物工程、工程管理、工商管理类（含工商管理、市场营销、人力资源管理、国际商务、文化产业管理）、会计学类（含会计学、财务管理、审计学、会计学（ACCA））、公共管理类（含公共事业管理、行政管理、土地资源管理、劳动与社会保障）、电子商务类（含电子商务、物流管理、信息管理与信息系统）、旅游管理类（含旅游管理、酒店管理）	
美术类专业	5	视觉传达设计、环境设计、动画、美术学、产品设计	

注：贵州部分专业列在第二批录取。美术类专业依据各招生省（直辖市、自治区）相关规定安排在相应的录取批次。

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

(一) 师资队伍概况

截至到 2018 年 8 月 31 日,学校现有专任教师 1320 人、外聘教师 465 人,折合教师总数为 1552.5 人,外聘教师与专任教师人数之比为 35.2%。按折合学生数 25,589.8 计算,生师比为 16.48。学校已逐步建立以院士为领衔,国家级人才为领军,省部级人才为核心,中青年学术带头人、优秀青年博士为骨干,富有创新精神和国际竞争力的高水平师资队伍。目前已拥有新世纪优秀人才 8 人,教育部高校青年教师获奖者 2 人,百千万人才工程入选者 2 人,万人计划入选者 3 人,其中 2017 年当选 2 人;省级高层次人才 194 人,其中 2017 年当选 19 人;省部级突出贡献专家 7 人;省级教学名师 6 人,其中 2017 年当选 1 人。学校现有国家级教学团队 1 个,省部级教学团队 4 个。

(二) 师资结构

专任教师中,“双师型”教师 165 人,占专任教师的比例为 12.5%;具有高级职称的专任教师 301 人,占专任教师的比例为 22.8%;具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 1202 人,占专任教师的比例为 91.1%。专任教师队伍职称、学位如图 2-1、图 2-2 所示。

表 2-1 专任教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1320	/	465	/
职称	正高级	301	22.8	47	10.1
	其中教授	277	21	44	8.56
	副高级	521	39.5	99	21.3
	其中副教授	471	35.7	88	18.9
	中级	467	35.4	201	43.2
	其中讲师	439	33.3	188	40.4
	初级	23	1.7	80	17.2
	其中助教	23	1.7	77	16.6
	未评级	8	0.6	38	8.2

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
最高学位	博士	795	60.23	92	19.8
	硕士	407	30.83	134	28.8
	学士	97	7.35	229	49.2
	无学位	21	1.59	10	2.2

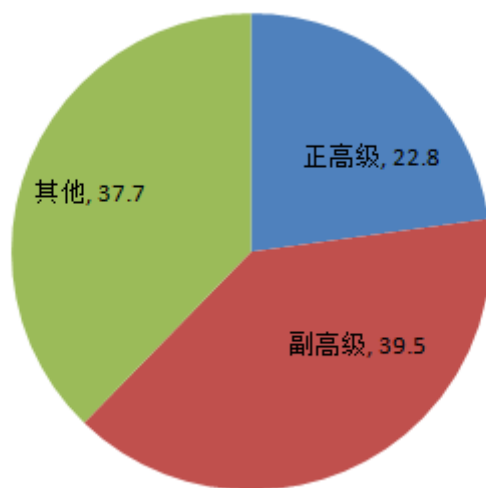


图 2-1 专任教师职称结构图

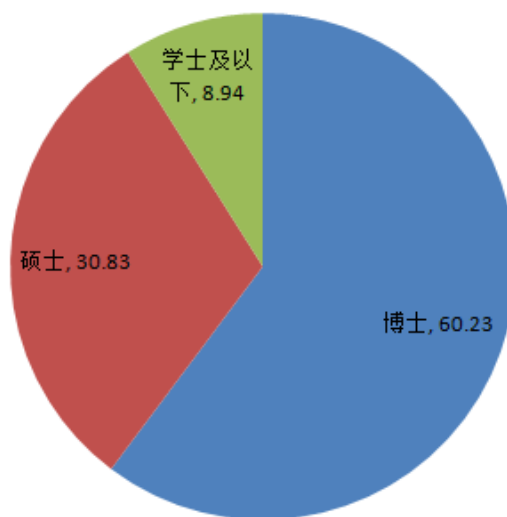


图 2-2 专任教师学位结构图

二、基本办学条件

我校基本办学条件如表 2-2 所示。

表 2-2 全校基本办学条件

序号	普通高校基本办学条件指标	具体数据
1	生师比	16.48
序号	普通高校基本办学条件指标	具体数据
2	具有研究生学位教师占专任教师比	92.55%
3	具有高级职称教师占专任教师比	64.45%
4	具有博士学位教师占专任教师比	65.18%
5	生均教学科研仪器设备值（元）	14799.49 元
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1958.12
7	新增教学科研仪器设备所占比例	5.45
8	生均图书（册）	106.62
9	生均年进书量（册）	3.34
10	生均教学行政用房面积（平方米）	23.05
11	生均教学行政用房，其中生均实验室及实习场所面积（平方米）	5.89
12	生均占地面积（平方米）	64.98
13	生均学生宿舍面积（平方米）	20.3

注：根据《普通高等学校基本办学条件指标测算办法》计算。

三、教学经费投入

2017 年教学日常运行支出为 7,972.71 万元，本科实验经费支出为 668.64 万元，本科实习经费支出为 353.04 万元。生均教学日常运行支出为 5233.5 元，生均本科实验经费为 438.91 元，生均实习经费为 231.74 元。教学经费投入、生均投入情况见表 2-3。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费如图 2-3 所示。

表 2-3 教学经费投入、生均投入情况一览表

教学经费类别	总投入	生均投入
本科教学日常运行支出经费	7972.71	5233.5
本科实验经费	668.64	438.91
本科实习经费	353.04	231.74

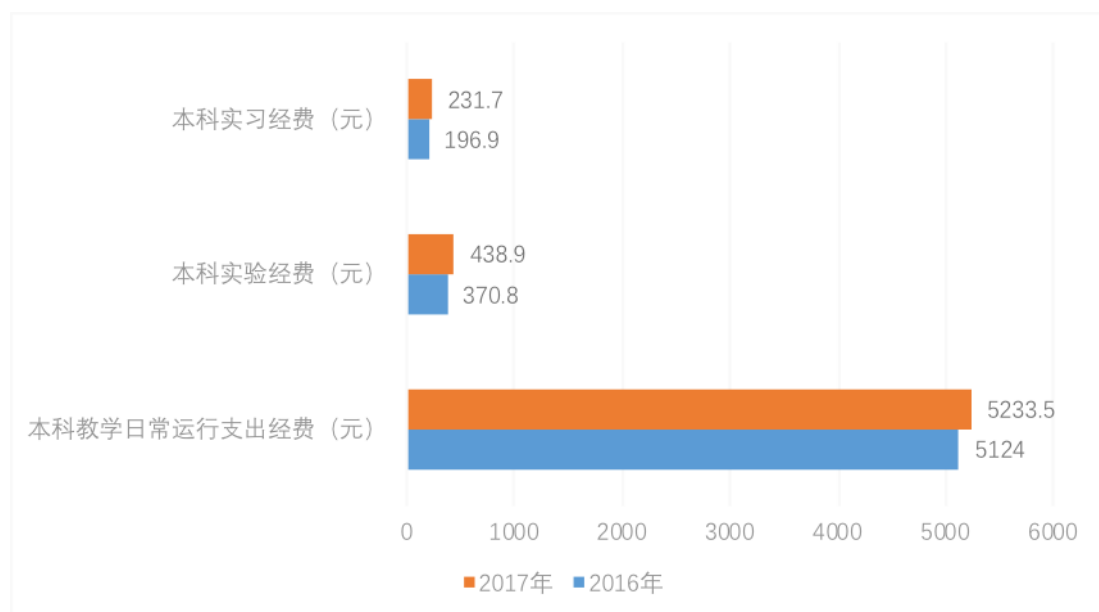


图 2-3 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

四、教师教学发展情况

2017-2018 学年，学校按照教育部和浙江省教育厅的要求，以教师教学发展中心为载体，严格落实青年教师助讲培养制度，不断优化培训方法，丰富培训内容，扎实推进教师培训和青年教师助讲培养工作。

（一）以“四个回归”为基本遵循，加强师德师风建设

为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和全国教育大会精神，落实中央和省委关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的部署要求，我校举办新教师培训之“课程思政”专题研讨会，强化教师的立德树人意识和责任，坚持把师德师风作为教师素质评价的第一标准，把课堂教学作为教师工作的第一要务。引导广大教师树立正确的世界观、人生观、价值观和先进的教育教学理念，忠诚于教育事业，认真履行教书育人职责，使教师能够“不忘初心、牢记使命”，更好担当起学生健康成长指导者和引路人的责任。同时，积极探索将思政教育与专业课程、素质课程、实践教学相融合，努力实现全过程育人、全方位育人。

（二）开展丰富多样的教学培训与特色活动，提升教师的专业素养

为满足教师个性化、专业化发展的需要，教师教学发展中心举办教学学术讲座、教学沙龙、教学午餐会、实务精英论坛等形式多样的活动，培训活动逐渐深入和立体，更加关注教师的全面发展。2017-2018 学年，共举办 80 余场活动，参与面广，受益面大。中心开展“课堂教学开放周”、“信息技术与教学深度融合

合”特色活动，一方面坚持全面开放，邀请全校师生、学生家长、媒体、用人单位代表、兄弟院校老师走进我校课堂，实地了解我校办学水平。另一方面，围绕提升教师的信息素养、教学素养、学术素养等内容，纷纷开展“一院一品”、定期举办午餐会、教学沙龙、教学经验分享会、课程思政、名师课堂等活动，有效提升教师教学能力。

（三）打造“互联网+教学”生态，强化现代信息技术下的教学能力

学校重视“互联网+教学”生态建设，促进现代信息技术与教育教学深度融合。重视“互联网+教学”平台建设，引进泛雅网络教学平台和学习通、雨课堂等 APP 工具，投入专项经费改造传统教室，为“互联网+教学”创造条件。教师教学发展中心举办第一期“互联网+教学”研习营，深入学习“互联网+”教学的理念、平台、资源和方法等内容，邀请校外专家围绕“MOOC 让教学更轻松”、“翻转课堂模式成为学校教学改革的主流”、“移动互联网设备在教学中发挥重要作用”学习通 APP、泛雅网络学习平台具体使用等内容进行了专门培训，逐步推进现代信息技术的广泛应用，实现“互联网+教学”培训全覆盖，不断提高教师运用现代信息技术的教学素养和授课能力。

（四）开展教师教书育人能力提升行动，营造浓厚的教学文化氛围

为努力营造浓厚的教学文化氛围，提升教师教学能力和教学水平，教师教学发展中心举办首届教学卓越奖（特等奖 20 万元）评选，持续推进青年教师教学创新大赛、实干教师评选等活动，以教学评选、教学比赛为契机，激励广大教师潜心本科教学，致力人才培养，使长期从事本科一线教学的优秀教师辛勤劳动得到充分肯定与尊重，增强全校教师从事教书育人的成就感。同时，学校修订《高层次教学科研奖励办法》、《学科竞赛管理办法》等制度，完善教学型教授、副教授评审制度，实现教学与科研的等效评价。截止目前，学校已评出 7 名教学型教授，激励了一批专心教学教师的积极性，努力在全校形成尊师重教、爱岗敬业的育人氛围。

（五）加强助讲培养过程管理，确保青年教师助讲培养的质量

根据《浙江工商大学青年教师助讲培养办法（试行）》（浙商大教〔2013〕121 号）文件精神，我校为每位教师配备指导教师，实行一对一指导，同时邀请校级督导诊断听课。教师教学发展中心在考核前对助讲教师的材料、完成任务等内容进行了严格审核，未达到培养期限的不得进入考核环节。在现场“说课”考核环

节，通过“问题引入-原理阐释-分析路径-得出结论”的教学设计为考察重点进行考核，增强了青年教师助讲培养的有效性。

五、教师为本科生授课的情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1,495，占总课程门数的 69.02%；课程门次数为 3,769，占开课总门次的 63.9%。

正高级职称教师承担的课程门数为 591，占总课程门数的 27.29%；课程门次数为 1,140，占开课总门次的 19.33%。其中教授职称教师承担的课程门数为 547，占总课程门数的 25.25%；课程门次数为 1,068，占开课总门次的 18.11%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1,150，占总课程门数的 53.09%；课程门次数为 2,804，占开课总门次的 47.54%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1,069，占总课程门数的 49.35%；课程门次数为 2,585，占开课总门次的 43.83%（以上统计包含外聘人员与离职人员）。具体情况如图 2-4 所示。

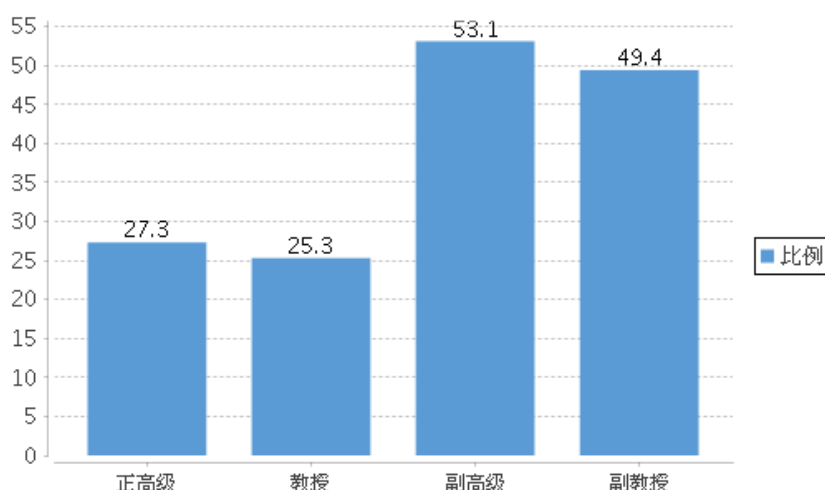


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数占比

承担本科教学的具有教授职称的教师有 260 人，以我校具有教授职称教师 277 人计，主讲本科课程的教授比例为 93.86%，具体情况如图 2-5 所示。

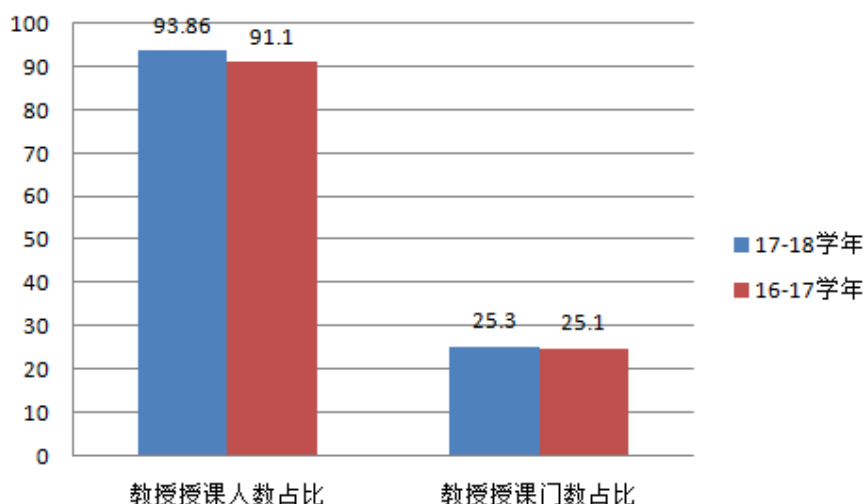


图 2-5 近两学年教授为本科生上课情况

本学年主讲本科专业核心课程的教授 153 人，占授课教授总人数比例的 56.88%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 387 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 68.25%，具体情况如表 2-4 所示。

表 2-4 教师职称、承担课程门数、承担课程门次数等情况表

职位	承担课程门数	承担课程门次数	占总课程门数比例	占开课总门次比例
正高级	591	1140	27.29%	19.33%
副高级	1150	2804	53.09%	47.54%
教授	547	1068	25.25%	18.11%
副教授	1069	2585	49.35%	43.83%

六、教学设施应用情况

（一）教学用房

据 2017 年统计，学校总占地面积 1,296,225.69m²，学校总建筑面积为 1,012,167.32m²。产权占地面积为 1,296,225.69m²，绿化用地面积为 294,059.86m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 461,380.92m²，其中教室面积 145,165.55m²，实验室及实习场所面积 117,514.91m²。拥有学生食堂面积为 55,782.56m²，学生宿舍面积为 404,991.11m²，体育馆面积 44,211.14m²。拥有运动场 8 个，面积达到 83,475.35m²。

按全日制在校生 19,948 计算，生均学校占地面积为 64.98（m²/生），生均建筑面积为 50.74（m²/生），生均绿化面积为 14.74（m²/生），生均教学行政用房面积为 23.13（m²/生），生均实验、实习场所面积 5.89（m²/生），生均宿舍

面积 20.3 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均体育馆面积 2.22 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均运动场面积 4.18 ($\text{m}^2/\text{生}$)。各生均面积详细情况如表 2-5 所示、图 2-7 所示。

表 2-5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	1,296,225.69	64.98
建筑面积	1,012,167.32	50.74
绿化面积	294,059.86	14.74
教学行政用房面积	461,380.92	23.13
实验、实习场所面积	117,514.91	5.89
宿舍面积	404,991.11	20.3
体育馆面积	44,211.14	2.22
运动场面积	83,475.35	4.18

(二) 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 37,871.6 万元，生均教学科研仪器设备值 1.48 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1,958.12 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 5.45%。

本科教学实验仪器设备 10,310 台 (套)，合计总值 10452.89 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 115 台 (套)，总值 2844.69 万元，按本科在校生 15,234 人计算，生均实验仪器设备值 6861.55 元。

学校有国家级实验教学中心 3 个，省部级实验教学中心 8 个。

(三) 图书馆及图书资源

截至 2017 年底，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 54,583.16 m^2 ，阅览室座位数 4,139 个。图书馆拥有纸质图书 2,728,395 册，当年新增 85,559 册，生均纸质图书 106.62 册。图书馆拥有电子图书 2,144,140 册，数据库 50 个。2016 年图书流通量达到 205,095 本次，电子资源访问量 10,989,200 次。

(四) 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 61,110Mbps。网络接入信息点数量 34,148 个。电子邮件系统用户数 56,576 个。管理信息系统数据总量 1,507GB。信息化工作人员 73 人。

第三章 教学建设与改革

一 专业建设

（一）以专业评估为核心，调整与优化专业结构

为进一步规范本科专业建设，优化学科与专业结构，加强对本科专业的宏观管理，促进本科专业的内涵式建设，学校建立专业动态调整机制，将招生人数、招生分数、师资数量、初次就业率、专业评估情况等作为优化专业布局、调整专业结构的量化指标。实施专业末位淘汰制，调整、撤销和新增了部分专业，形成更为合理的专业布局。2017 年 3 月，学校启动专业评估工作，除没有毕业生的专业和获得国际认证专业外的 56 个专业参与了评估，不通过专业的比例不少于 5%，2017 年 9 月，学校根据专业评估的结果，启动专业动态调整工作，调整应用化学、网络工程和劳动与社会保障 3 个专业，于 2018 年列入停招名单。2018 年 5 月，学校启动新专业评估工作，对 2013 年以后招生的 8 个专业进行一次全面的评估，拟调整 2-3 个专业。

2017-2018 学年，学校停招和新增专业情况如表 3-1、3-2 所示。

表 3-1 2017-2018 学年停招的专业

序号	专业名称	所在学院	停招时间
1	应用化学	食品学院	2018 年
2	网络工程	信电学院	2018 年
3	劳动与社会保障	公管学院	2018 年
4	动画	艺术学院	2018 年

表 3-2 2017-2018 学年新增的专业

序号	专业名称	所在学院	新建时间
1	数据科学与大数据技术	统计学院	2018 年
2	数字媒体艺术	艺术学院	2018 年

（二）加强优势特色专业建设，培育优势特色专业群

实施“十三五”优势特色专业建设项目，旨在改善专业基础条件，加强专业师资队伍，深化教育教学改革，创新专业办学模式，强化专业社会服务。

学校一直重视优势专业的管理和建设工作，每个专业给予配套经费支持，在建设期内组织中期检查，检查项目执行情况、项目绩效目标完成情况，协调并处理项目执行中存在的问题。“十三五”期间，学校共立项优势专业 11 个，特色专业 6 个，如表 3-3 所示。2017 年 11 月 29 日，学校举行“十三五”优势特色专业建设工作研讨会，各省级优势特色专业就专业人才培养目标、大商科

特色、创新创业教育、实践教学和通识教育等方面内容进行汇报，总结已取得的成绩，找出并解决存在的问题，谋划专业未来的发展。

学校结合现有国家级、省级优势（特色）专业建设情况，培育具有“大商科”特色的优势专业群，包括工商管理类专业群、经济学类专业群、法学类专业群、食品科学与工程类专业群、电子商务类专业群、电子信息类专业群、语言类专业群。完善经济+管理、工程+经济、工程+管理、理学+经济、理学+管理、经济+法律、法律+管理、文学+经济（管理）、历史（哲学）+X 等双学位双专业模块。浙江工商大学省“十三五”优势特色专业汇总如表 3-3 所示。

表 3-3 浙江工商大学省“十三五”优势特色专业汇总表

序号	项目类别	专业名称	负责人	所在学院
1	优势专业	英语	柴改英	外语学院
2		金融学	钱水土	金融学院
3		法学	陈寿灿	法学院
4		会计学	许永斌	财会学院
5		经济统计学	苏为华	统计学院
6		市场营销	范钧	管理学院
7		电子商务	琚春华	管工学院
8		工商管理	郝云宏	管理学院
9		国际经济与贸易	俞毅	经济学院
10		环境工程	孙培德	环境学院
11		食品科学与工程	孟岳成	食品学院
12	特色专业 (评审类)	计算机科学与技术	王勋	信息学院
13		食品质量与安全	陈忠秀	食品学院
14		电子信息工程	戴文战	信电学院
15		日语	王宝平	东语学院
16	特色专业 (备案类)	物流管理	傅培华	管工学院
17		视觉传达设计	高颖	艺术学院

（三）组织专业认证和评估，提升专业建设内涵

基于 OBE 理念，加强专业内涵建设，鼓励有条件的专业参加专门机构和行业组织的专业认证工作。2018 年 6 月，计算机科学与技术专业接受工程教育认证现场考查，食品科学与工程、环境工程和电子信息工程 3 个专业积极组织准备参加工程教育认证。

二 人才培养

（一）培养方案特点

学校遵循“大商科”人才培养的规律与特点，主动适应经济社会需求，每3-4年由教务处组织专业所在学院进行人才培养方案的修订与调整。专业培养方案必须在人才培养目标、毕业能力要求、课程设置等方面体现学校办学指导思想和人才培养实际需求。各专业在对在校生生、毕业生、业界人士和社会需求进行充分调研的基础上，制订专业培养方案，并经校内外专家认证、学校本科教学工作委员会审定后加以执行。

2015年，学校制定了最新版人才培养方案，优化了通识选修课程体系，提高通识选修课学分，鼓励学生跨院（系）、跨专业选修课程。新的培养方案明确了培养目标、培养规格与毕业要求的关系，注重大类培养和学生个性发展，进一步彰显了“大商科”人才培养模式，以培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型大商科人才。

1. 学分设置

2015版培养方案规定本科学生毕业应修总学分，非工科专业不超过162学分，工科专业不超过167学分，所有专业不能低于157学分。为了扩大学生学习选择权和自主性，必修课学分应占总学分数60%以下（艺术学院除外）。为强化学生实践能力，原则上要求人文经管类专业实践环节（含课内实验）学分不少于总学分的15%，理工类专业不少于25%。各课程模块的学分情况如表3-4所示。

表 3-4 课程类型及学分要求情况（2015 版）

课程类型	学分要求
普通共同课	29-45
学科共同课	3-48.5
专业核心课	28-74
专业选修课	26-49
任意选修课	4
通识课	12
实践性环节	人文社科类 $\geq 15\%$
	理工类 $\geq 25\%$

2. 开设课程门次数

2017-2018 学年, 学校开设课程 2166 门, 总门次数 5898 次, 其中普通共同课开课门次为 1380 次, 学科共同课开课门次为 907 次, 专业核心课开课门次为 1120 次, 专业选修课开课门次为 1817 次, 任意选修课开课门次为 133 次, 通识选修课开课门次 541 次。选修课比例为 42.23, 具体数据如表 3-5 所示。

表 3-5 2017-2018 学年开设课程门次数

开课总门数	2166
开课总门次数	5898
普通共同课	1380
学科共同课	907
专业核心课	1120
专业选修课	1817
任意选修课	133
通识选修课	541
选修课比例	42.23

(二) 课堂教学规模

2017-2018 学年, 学校继续推行小班化教学, 学校开课总门次为 5888 次, 30 人以下班级上课门次为 1677 次, 占总门次数的 30.55%, 30-60 人上课门次为 2907 次, 占总门次数的 46.64%, 60 人以下班级比例为 17.77%, 60 人以上班级上课比例为 5.04%, 如表 3-6 所示。

表 3-6 2017-2018 学年课堂教学规模一览表 (单位: 班级)

课程类型 \ 班级规模	30 人以下	30-60 人	60-90 人	90 人以上	合计
普通共同课	191	795	321	73	1380
学科共同课	181	482	222	22	907
专业核心课	427	607	75	11	1120
专业选修课	880	770	133	34	1817
任意选修课	69	19	27	18	133
通识选修课	54	78	270	139	541
合计	1802	2751	1048	297	5898
比例	30.55%	46.64%	17.77%	5.04%	

(三) 专业培养能力

学校构建了“大商科”的人才培养模式, 学生不仅要掌握商科知识, 而且要

具备心理、道德、审美等人文素质，创新创业、跨文化交流、团队合作的素养和能力。经过近 6 年基于“一体多元”课程协同的探索和实践，学校已取得了显著成效，培养了一大批具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型大商科人才。专业培养方案充分体现专业教育、通识教育与创新创业教育的有机融合。院系的专业人才培养目标，以专业核心课程为载体，体现各专业人才培养基本要求。给予学生更多的学习自主权和选择权，为人才的多元化成长创造条件。

1. 调整优化，将“大商科”特色和第二、三、四、五课堂融入培养方案

“大商科”人才培养的宗旨是特色发展，基本方法是融合创新，价值导向是追求卓越，实施策略是经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展，具体措施是探索融入“浙商”要素、基于“一体多元”课堂协同的人才培养改革与实践。所谓“一体”，指的是以第一课堂为教学活动的基本载体。所谓“多元”，指的是在传统第一课堂的基础上，进行课堂教学创新，形成第二、三、四、五等多元课堂，即创新创业教育、校内外实习实践、第二校园求学和学生成长社区。通过第一课堂与第二、三、四、五等多元课堂的有效协同，发挥叠加与耦合效应，为学生学习成长创造良好的环境。

根据“大商科”人才培养目标，完善工学+经济（管理）、理学+经济（管理）、法学+经济（管理）、文学+经济（管理）等双专业和辅修专业培养方案。各专业方案明确毕业要求与教学环节、教学内容之间的对应关系，引导教师进行以素质和能力培养为导向的第一课堂教学创新。优化通识选修课程体系，增设“经济·管理·法律”、“创新·创意·创业”等通识模块，开设商科课程、学科竞赛先导课程和创业基础课程，并增设“创新与创业学分”，引导学生参与第二课堂。强化实践教学环节，要求人文经管类专业实践环节学分不少于总学分的 15%，理工类专业不少于 25%；允许校外课程的学分替换；增设“素质拓展学分”等途径推动第三、四、五课堂的开展。

2. 通过多种渠道积极推进大商科复合型人才培养

（1）适应现代经济发展对人才要求，跨学科跨学院培养复合型人才。

2018 年学校新增数据科学与大数据技术专业，由统计与数学学院和计算机

与信息工程学院联合培养复合型人才，该专业人才培养以“厚基础、强应用”为宗旨，以大数据分析为核心轴线，以数学、统计学和计算机科学为支撑性学科，适度拓展与经济学，金融学等学科的交叉，围绕学校的大商科特色，建设面向大数据高水平研发和产业应用的复合型人才培养体系。

（2）设立章乃器学院创新实验班，培养创新拔尖人才

为了进一步推进我校创新拔尖人才的培养，深化本科教学改革，体现创新拔尖人才跨学科融合培养理念，学校设立章乃器学院创新实验班，2017 级开始试行创新实验班课程体系。章乃器学院创新实验班的人才培养目标是：培养“三能”型拔尖人才，即能做创新课题、能出科研成果、能进入一流大学深造。

（3）优化“大商科”人才培养模式，开设“商科微专业”

为推动跨学科人才培养，优化“大商科”人才培养模式，2018 年学校面向全校学生开设“商科微专业”，整合学校经济学和管理学两大学科的优质课程资源，形成经济学和管理学融合的商科课程体系，培养学生具有商业思维能力和运营能力。

三、课程建设

2017 年，我校 1 门课程获得首批国家级精品在线开放课程认定；2018 年，我校 8 门课程获得首批省级精品在线开放课程认定，12 门课程获得第二批省级精品在线开放课程立项（如表 3-7 所示）。

截止目前已有 10 门课程在中国大学 MOOC 平台正式上线，42 门课程在浙江省精品在线开放课程共享平台正式上线。其中蒋承勇教授主讲的《外国文学史（一）（二）》累计已有超过 5 万多在线学习用户。

学校已有 80 多名教师和 8300 多名学生通过省共享平台开展在线教学，教师人数和学生人数均居省属本科高校第一。此举不仅提升了广大教师将信息技术与教育教学深度融合的意识、水平和能力，同时也将学校优质的课程资源向社会开放，提高了学校的知名度。省级及以上精品在线开放课程汇总如表 3-7 所示。

表 3-7 省级及以上精品在线开放课程

序号	课程名称	课程负责人	所在学院	项目类别
1	外国文学史	蒋承勇	人文学院	首批国家级精品在线开放课程认定项目

序号	课程名称	课程负责人	所在学院	项目类别
2	管理学	郝云宏	管理学院	首批省级精品在线开放课程认定项目
3	大学英语	贾爱武	外语学院	
4	马克思主义基本原理概论	王来法	马克思学院	
5	会计学	罗金明	财会学院	
6	投资与理财	周春喜	金融学院	
7	创业管理微专业课程群/商务沟通与谈判	江辛 冯炜	章乃器学院	
8	创业管理微专业课程群/创业企业财务管理	江辛 吴晖	章乃器学院	
9	外国文学史	蒋承勇	人文学院	第二批省级精品在线开放课程立项项目
10	高级语言程序设计	谢满德	信息学院	
11	国际金融学	方霞	金融学院	
12	互联网+企业危机管理	向荣	管理学院	
13	大学生心理健康教育(1)	郭洪芹	马克思学院	
14	西方经济学(微观部分)	赵英军	经济学院	
15	纪录片专题研究	李蓉	人文学院	
16	MIB 国际商务	朱勤	经济学院	
17	石头鉴赏与收藏(中华石文化)	王惠	法学院	
18	国际贸易学	马淑琴	经济学院	
19	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	李梦云	马克思学院	
20	个人金融	周春喜	金融学院	
21	摄影艺术概论	周志平	人文学院	

四、教材建设

学校坚持先进性与实用性并重原则,积极选用优秀教材。为提高学校教材质量,学校制定了教材建设规划和教材选用管理办法。鼓励教师物化教改成果,编写教学改革力度大、能反映最新学科内容和先进教育理念、适用人才培养目标的高质量教材。截至 2018 年 6 月,学校已有省级重点教材 53 本,普通高等教育国家级“十一五”规划教材 5 本,“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 5 种,11 部(套)教材入选浙江省普通高校“十二五”优秀教材,12 部(套)教材入选浙江省普通高校“十三五”首批新形态教材(详细见表 3-8, 3-9, 3-10)。

为保障教材的先进性和实用性,教材选用过程严格遵循适合性、选优性原则。首先,要求优先选用国家级规划教材、面向 21 世纪课程教材、教育部教学指导委员会推荐教材和获省部级以上奖励的优秀教材,并对教材选用、教材预定、教材供应等实行规范化管理。第二,为鼓励教师利用信息技术创新教材形态,

充分发挥新形态教材在课堂教学改革和创新方面的作用,积极组织教师开展浙江省新形态教材建设工作。

2016-2017 学年学校共使用教材 1378 种,其中省部级以上获奖教材、规划教材、推荐教材 415 种,占比 30.12%。

表 3-8 教材建设成果

成果类别	教材名称
“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材	《西方文学名著导引》、《统计学》(第 3 版)、《C 语言程序设计与实践》、《C 语言程序设计与实践实验指导》、《企业领导学》(第二版)、《会计信息系统》
“十一五”普通高等教育国家级规划教材	《抽样技术》、《固体废物处理与处置工程学》、《水污染控制工程学》、《企业领导学》、《烹饪原料学》
浙江省高校重点教材	《国际经济学》、《国际市场营销学》等 53 本
新形态教材申报	《管理学》、《简明数据结构》等 12 本

表 3-9 “十二五”浙江省高校优秀教材名单

序号	教材名称	出版社	主编
1	计量经济学	清华大学出版社	孙敬水
2	会计信息系统	科学出版社	许永斌
3	西方经济学(微观部分)	机械工业出版社	赵英军
	西方经济学(宏观部分)		
	西方经济学(习题集)		
4	财务管理案例	东北财经大学出版社	裘益政、竺素娥
5	管理学	机械工业出版社	郝云宏、向荣
	管理学学习指导		
6	刑法学	浙江大学出版社	楼伯坤
7	物流概论	电子工业出版社	蒋长兵、琚春华
8	酒店经营与管理	东北财经大学出版社	张延
9	金融英语	清华大学出版社	刘菁蓉
10	经济法	法律出版社	王惠、王潭海
11	图书选题策划案例教程	上海交通大学出版社	梁春芳、高红

表 3-10 浙江省普通高校“十三五”首批新形态教材

序号	书名	主编
1	管理学	郝云宏、向荣
2	简明数据结构	董黎刚
3	环境监理	方婧
4	公众参与环境保护教程	朱狄敏

序号	书名	主编
5	英语语言学实用读本	杨仙菊
6	经济刑法学	楼伯坤
7	C 语言程序设计与实践（含配套实验教材）	谢满德
8	生物信息学与基因组分析入门	李余动
9	创新合作法语阅读	俞佳乐
10	在线开放课程“马克思主义基本原理概论”辅导	蒋伟胜
11	互联网+时代的企业危机管理：理论、技巧与案例	向荣
12	法学专业实训课程系列教材	楼伯坤

五、课堂教学改革情况

2016-2017 学年，学校继续深化“一体多元”的课堂教学创新与改革。出台课堂教学创新实施方案，每年安排 100 万元的专项经费用于课堂教学创新，引导教师采用探究性、合作式、基于案例或问题的教学方法，进行“翻转课堂”等教学模式改革，探索学生互评、专业口试等考核方式，不断提高第一课堂教学质量。2016-2017 学年，学校立项省级教育教学改革项目 7 项、省级课堂教学改革项目 18 项，校级课堂创新项目 45 项。

2017-2018 学年，学校立项校级精品在线开放课程建设项目 15 项，校级课堂教学改革项目 50 项，省级及以上教学平台自主设立校级教学项目 127 项。

六、实践教学改革情况

实习工作管理方面，运用实习信息化管理平台，实现学生毕业实习质量过程监控管理。2015 级全体学生毕业实习实现线上管理，对实习过程特别是分散实习进行监管，确保实习质量。针对 2017 级 4000 余名全体新生开展创新创业认知实习活动，组织他们到浙商博物馆、杭州城西梦想小镇以及人工智能小镇参观、学习与交流，使他们开拓眼界、体会浙商精神以及接触前沿科技。

协同育人工作方面，继续加大实务精英进课堂与实务导师座谈会的开展力度，2017-2018 学年共实施 338 场次，其中实务精英进课堂 227 场，有 200 余名实务界的精英走进第一课堂为学生们上课；实务导师座谈会 111 次，近百名实务导师与学生的面对面进行座谈。通过此项活动，让学生们真正与实务界的精

英接触，通过面对面了解当前的行业状况以及相关企业的实际信息，为自己的学业发展指明了方向。

学科竞赛工作方面，修订完成《学生科技竞赛管理办法》，加大对教师的激励，教师指导学生参加学科竞赛的获奖成果可纳入高层次教学科研成果奖励，实现与科研成果的等效评价；统筹整合全校学生科技竞赛工作，教务处、招就处、创业学院、团委等各部门各司其职、协同管理。2017-2018 学年，全校约有 9700 多名学生参加学校组织的各类竞赛活动，其中约有 2484 名学生在校赛中获奖，有 758 人次学生在国家级、省级竞赛中获奖。

我校在 2018 年 7 月 14 至 16 日，第四届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛共有 7 个项目入围，经过激烈角逐，最终 3 个项目获得金奖，4 个项目获得银奖，金奖总数创历史新高。同时，我校“巨岩科技——中国智慧电子票领域的开拓者和领军企业”项目获得公开答辩第二名及“最具人气奖”，并摘得杭州梦想小镇的“金钥匙”。2017 年 11 月 11 日，我校学生在“天平杯”第十四届浙江省大学生财会信息化竞赛决赛中表现优异，最终在全省 35 所本科院校 538 支参赛队伍中脱颖而出，获得 9 组一等奖，9 组二等奖以及 3 组三等奖，其中一等奖数量位列所有参赛队伍第一，再创全省最好成绩。新增竞赛也呈现良好势头，总成绩名列全省前茅。2018 年 5 月 25 日至 27 日，我校派出 4 支队伍参加浙江省“新道杯”第三届大学生企业经营沙盘模拟竞赛（本科组），经过第一天的激烈对抗模拟和第二天的精彩答辩，喜获一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项的优异成绩，获奖率高达 100%，团队总分位列全省第一。2018 年浙江省第三届“南江乐博杯”大学生机器人竞赛，共吸引了来自全省 44 所高校的 370 支队伍，参赛选手 1100 名，参赛学校、参赛人数均高于往届比赛。我校共派出 6 支队伍参赛，获得一等奖 3 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项的优异成绩。

第四章 质量保障体系

学校重视教学质量保障与监控，全面制定、规范各教学环节，出台《教学质量保障与监控体系运行管理的规定》，不断完善教学质量标准，全面提高教学水平和人才培养质量。

一、本科教学工作中心地位

（一）落实人才培养中心地位的政策与措施

1. 加强组织领导，建立专业发展长效机制

高度重视，加强领导，认真贯彻落实专业发展规划。学校本科教学工作委员会承担对专业建设的规划、指导与监督的职责。同时，充分发挥学院在专业建设中的主体作用，各学科性学院认真制订科学合理的专业建设规划和年度建设计划，确保专业建设和教学工作围绕规划正常、有序地开展。

2. 加大经费投入，保障专业稳步发展

学校积极争取各种省财政专项支持，在年度预算中确保专业的建设经费，加大对专业建设的经费支持力度，明确经费使用范围，保证各项建设经费落到实处，确保经费使用效益，保证专业建设工作的正常运行。学院建立专业建设支撑与经费配套机制，鼓励有条件的专业向社会筹集办学经费。

3. 加强政策引导，保障专业规划贯彻落实

引导学院主动对接社会经济发展的实际需求，科学论证专业发展规划，贯彻、推动规划的全面开展。建立健全专业建设动态调整机制，把招生人数、招生分数、师资数量、初次就业率、专业评估情况等作为调整专业结构的量化指标。构建学校、行业企业和其他社会组织等多方参与的专业建设评估模式，学校定期聘请校外专家和行业人士对现有专业尤其是校级以上优势(特色)专业进行经常性评审，强化专业办学质量与水平的优胜劣汰意识，健全本科专业办学质量自我约束、自我监控机制，促进专业建设和发展。

4. 调整优化专业培养方案和核心课程体系

专业培养方案充分体现通识教育与专业教育的有机融合。学校统一安排通识教育课程，优化和完善通识课程体系，建立通识课程的准入和退出机制，重在培

养大学生的世界观、价值观和人生观，独立思考能力和批判精神，提高大学生的国际视野、文化涵养、审美情趣、团队精神、人文修养和科学素质。院系的专业人才培养目标，以专业核心课程为载体，体现各专业人才培养基本要求。给予学生更多的学习自主权和选择权，为人才的多元化成长创造条件。科学设计培养方案、课程体系和组织教学环节，强化课程的整合性，减少学生必修的核心课程门数，努力充实课程内容，提高课程质量。

5. 加大教育教学改革，提升专业建设的内涵

加大教育教学改革力度，积极引导教师重视课程建设、教材建设和课堂教学创新。以精品课程引领高水平课程建设，加强 MOOC 课程、精品视频公开课、资源共享课和微课程建设，不断创新课程的教学内容、教学方法、教学手段，充分发挥其引导示范作用，推动优质课程资源建设，形成一批水平高、示范性强的特色课程。不断凝练课程建设和改革的成果，鼓励教师编写精品教材。积极推进课堂教学创新，探索小班化教学，开展探究式、讨论式、发现式、开放式教学，关注和推进社交媒体（微信）、移动 APP 等新媒体技术在教学中的应用，推广翻转课堂、混合式学习和协作学习，不断提高课堂教学质量。

6. 提升教师教学能力，为专业建设提供师资保障

依托教师教学发展中心，为教师教学经验交流、教学技能提升、教学改革研讨等方面提供优质服务，积极开展与其他高校的教师教学发展中心的交流工作，积极举办具有社会影响力的学术讲座，扩大教师教学发展中心的社会影响。实施青年教师助讲培养制度，做好教师到国（境）外进修和到企事业单位、政府部门的实践挂职锻炼，深化实施促进教师发展的“蓝天计划”和“大地计划”。

7. 规范教学管理，为专业建设提供制度保障

积极推进校院两级教学管理改革，完善教学管理规章制度，加大教学检查、专项评审的力度。完善校院两级教学督导，落实校领导、中层干部和系（室）主任听课制度，健全教学质量保障体系。加强教学管理信息系统建设，促进教学管理的信息化和科学化，提升教学管理工作的规范性和有效性。健全教学质量监控的反馈机制，全面监控人才培养工作状态。建立健全实验室管理制度，加强实验教学质量的管理与监控。健全基层教学组织建设，完善基层教学组织教研活动制

度，加强指导和考核，使基层教学组织活动落到实处。完善学生学业成绩评价办法，建立形成性评价与终结性评价相结合的评价办法，提高过程考核评价在总成绩中的比重。

（二）学校领导对本科教学的重视情况

1. 高度重视，发挥教学改革的带动作用

学校党政领导把教学工作列入重要议事日程，校党委会、校长办公会经常听取教学工作汇报，研究教学工作中的重大问题。学校定期由分管副校长主持召开教学例会，研究和安排教学工作。坚持校领导分工联系院（系）制度和领导干部听课制度，及时发现和解决教学中存在的问题。

每年召开一次全校教学与就业工作会议，开展教育教学思想观念大讨论，进行教学、教学管理和教学改革经验交流。会上校长做年度报告，总结过去一年的工作探索，提出来年教学工作设想；各学科性学院院长代表所在学院作教学述职，该项制度已经成为学校一项特色教学管理活动。

2. 身体力行，落实教学改革的各项举措

历任领导都高度重视人才培养工作，紧紧围绕浙江省经济发展需求，审时度势，适时调整学科和专业结构，认真制定落实人才培养体系和培养方案。校长亲自组织了更新教学教育理念的讨论活动，明确提出建设“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化。针对学校的学科背景和发展历程，凝练学校“大商科”人才培养的特色，推进教学与就业的改革创新。

校长和其他校领导平时高度重视教学和人才培养质量，带头认真落实听课制度，深入课堂教学第一线，及时了解课堂教学状况，向任课老师反馈意见建议，并对发现的课堂教学问题通过修订文件、出台新文件、召开教学工作专题会议等予以改进和解决。校领导积极参与教师教学发展中心组织开展的各项教学活动，多次亲自参加教学午餐会、教学观摩、教学研讨等教师教研活动。

3. 政策引导，确保本科教学的中心地位

学校制定一系列具体措施，推动本科教学工作。坚持“优先保障教学投入，不断改善办学条件”的原则，逐年加大大本科教学经费投入，增加师资队伍建设专项经费、实践教学专项经费、教学改革与教学研究专项经费和学生创新创业计划

专项经费；完善教学评价激励政策，修订《高层次教学、科研成果奖励办法》，将厅级及以上教学成果和教学项目纳入高层次成果奖励，做到教学科研等效评价；制订《课堂教学创新实施方案》，优化课时酬金分配制度，专项安排 100 万元经费用于课堂教学创新。鼓励教学业绩突出、教学水平和教学效果得到师生公认的教师申报教学为主型教授、副教授，现共有 7 位教学业绩突出的副教授被聘为教学为主型教授，产生了良好的导向和示范效应。

二、本科教学管理政策

为坚持“以学生为中心”的理念，牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位，提高学校人才培养质量，学校一方面积极组织学习并深入贯彻落实上级有关教育教学制度、政策，修订，另一方面也修订、完善学校有关教学的研讨、培训、指导、检查、考核等规章制度。该年学校出台或完善了一系列有关制度和政策：

（一）重视本科专业建设与管理，从源头抓起

学校每四年开展一次专业培养方案修订工作，要求各专业结合社会需求，广泛征求用人单位、有关专家、教师和学生的意见和建议，充分考虑教育部与各专业教学指导委员会有关专业教学质量标准要求；同时出台《本科专业建设与管理办法》，对专业设置、专业建设内容、专业管理、专业评估、预警与认证做出明确要求。

（二）重视课程建设与管理，监控教学主要环节

根据专业培养标准的变化与调整，学校要求各专业定期开展课程教学大纲的制（修）订工作，完善教材选用、教学进度计划编写、课程考试与成绩评定、实验实习、毕业论文等理论与实践教学环节标准。同时出台《本科教学各主要环节质量标准》、《通识教育教学改革方案》、《本科双语教学课程管理办法》等文件，制定了课程的课堂教学、课堂讨论、辅导答疑和课程考核等环节标准。

（三）加强教师培训，从源头把控教学质量

学校制定《浙江工商大学新进教师入职培训管理办法（试行）》。规定从学校毕业后直接引进到学校、没有高校正规教学经历的新进教师，必须参加规定的入职培训。新进教师入职培训包括综合入职培训、观摩培训、高校教师岗位培训。

学校制定《浙江工商大学青年教师助讲培养办法（试行）》，要求新教师参加上岗培训，完成助讲要求，达到相应的考核标准。教师参加助讲培养期间，不能

晋升副高（含）以上职称，各学院不能安排其独立承担教学任务。培养对象的培养期限一般为一学年。由青年教师申请和指导教师推荐，经考核成绩优异者可缩短为半年。需要继续培养的可延长至一年半或两年。

（四）重视实践教学，加强实践基地建设和创新创业管理

学校相继制定了《实践教学基地建设与管理办法》、《创新创业和素质拓展学分管理办法》、《“国家级大学生创新创业训练计划”项目管理办法》、《本科毕业论文（设计）工作的规范要求》等，提升学生的实践能力和创新能力。

（五）推进基层教学组织建设，提升教学质量

学校制定《浙江工商大学系（室）教研活动实施办法（试行）》，要求各系（室）每学期开展教研活动不少于五次，对学校及学院的教学改革要求和相关的教学工作进行研讨。

为了推进基层教学组织建设，总结经验，树立典型，表彰先进，更好地发挥其在组织实施教学、提高课堂教学水平和保障教学质量等方面的积极作用，学校开展了 2017 年度优秀基层教学组织评选工作。最后评选出 10 个五星级、10 个四星级、15 个三星级基层教学组织，分别给予相应的激励经费。

学校制定《浙江工商大学本科课程负责人制度实施办法（试行）》，课程负责人组织并指导课程组教师，加强合作，高质量完成各项教学任务。

（六）深化教学督导工作，加强对教学过程监控

学校成立实践教学指导委员会，强化对实践教学的指导，加强大学生实践能力和创新能力的培养。学校制定《浙江工商大学教学督导管理办法》，加强对教学过程的监督和指导。学校教学督导组承担对学校教学工作进行监督、指导和评估的职责。学校制定《浙江工商大学教学检查规定》，教学检查工作在分管教学的副校长领导下，由教务处、校教学督导组及各教学单位和相关部门具体负责实施。

（七）强化对教学工作的考核，确保教学工作的中心地位

学校制定并修订了《浙江工商大学学科性学院教学工作及业绩考核办法》，考核各学科性学院的本科教学工作，修订版包含 10 个二级指标，分别是教学制度与教学创新、课程资源、教师教学培训、通识教育、课堂改革、实践教学、教学管理、毕业生情况、教改成果情况、创新创业情况。学校制定《浙江工商大学本科课堂教学评价实施办法》，凡学校教师为本科生开设并列入教学计划的基础

课、专业课和选修课都接受课堂教学评价。学校制定《浙江工商大学教师教学业绩考核办法》，凡学校在编的具有教师职称系列的教师都接受本科教学工作业绩考核。

三、本科教学质量保障体系

教学质量是大学的生命线。教学质量的高低取决于各种教学要素相互作用的合力，具有长期性、模糊性、动态性的特点。要提高教学质量，建立合理的教学质量保障体系是关键。

（一）教学质量保障体系结构

学校以提高教学质量为核心，持续改进为目的，建立了由教学质量目标、教学质量资源保障和教学质量组织保障组成的教学质量保障体系，如图 4-1 所示。教学质量目标根据学校的发展规划和社会需求，明确学校定位、办学思路和人才培养的总目标，负责对教学工作进行宏观指导与管理，审定各教学环节的质量标准，制定教学管理文件，组织协调各学院（部）、职能部门按照学校的发展定位、办学理念和人才培养目标，制定本科教学改革与发展规划和条件建设计划。教学质量组织保障是校级、院级、学生的“三位一体”机构，涉及校级、院级和学生组织。教学质量资源保障从教师队伍、教学经费、教学设施、课程资源、社会资源、教学制度等方面进行质量保障。

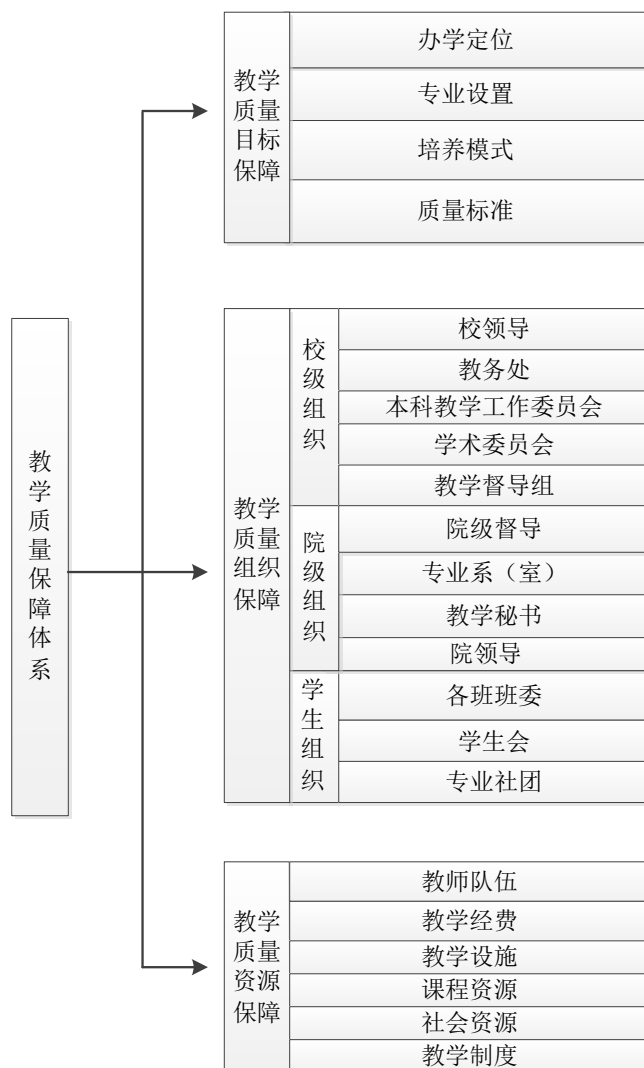


图 4-1 教学质量保障体系

（二）教学质量监控体系结构

教学质量监控体系是教学质量体系的重中之重，既是质量保障的主要手段，也是质量保障体系的重要职能之一。质量监控体系主要包括日常监督子系统、专项评估子系统、信息反馈子系统，如图 4-2 所示。通过制定系列规章制度，激励与约束院（部）和广大教师开展教学工作，对教学工作各个环节进行质量巡查，开展学院（部）级本科教学工作状态监控，实施质量评估和教学信息反馈工作。

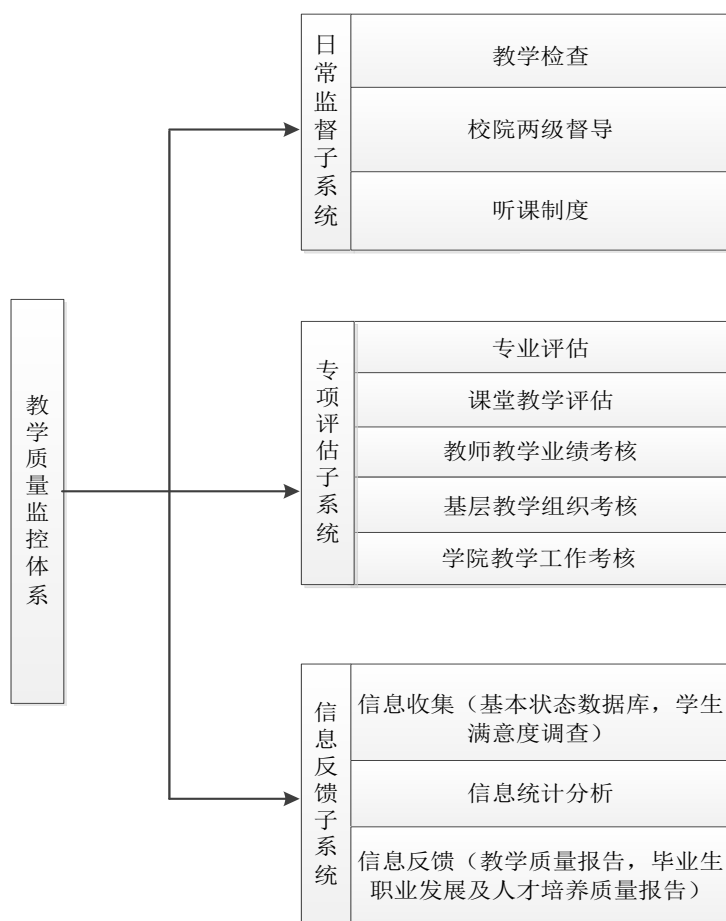


图 4-2 教学质量监控体系

（三）教学质量保障定性和定量评价机制

有效的教学质量保障体系基础在于及时、准确、完整地获得教学质量信息。针对教学活动的过程,设计指标体系,对教学活动的效果做出定性和定量的描述,并根据这些信息对教学运行状态做出分析判断,为教学活动的决策和政策制定提供依据。教学质量评价以对二级学院教学管理工作评价、教师课程教学质量监控和学生学习质量评价为重点。其中,教师课堂教学质量评价是重中之重。学校关于教学质量的定性和定量评价,主要通过以下措施来进行:

1. 建立校院二级教学督导机制

教学督导主要通过听课、期中教学检查、考试巡视、教学评比、撰写教学督导简报、青年教师助讲培养考核等工作,对全校课程的教学情况和考风考纪进行全面考察,对教师的授课效果进行定性评价,帮助教师不断提升教学水平。

每名校级督导一般每学期听课的课时量在 40-50 课时之间,其中,常规课堂 35 课时左右,引进人才试讲、青年教师助讲考核和教学开放周示范观摩课、提

升课、听课等活动约在 10 课时左右。督导在听课结束后，会根据授课教师的实际情况，填写听课记录本，并对教师授课水平的等级做出评价。

经过几年的建设，学校已建立起了一支专兼结合、年龄分布合理、学科分布均衡、在岗与退休相结合的教学督导队伍。督导制度对促进学校教学质量，发挥了积极作用。

2. 现场走访制度和期中检查制度

在每学期的期初、期中、期末，教务处工作人员和校级督导都会走访二级学院，组织开展学生座谈会，全面收集学生在学习和生活中遇到的意见和建议。在分类汇总整理后，把反馈处理结果转发给相关部门和教师。

期中教学检查采用集中检查方式，各学院材料上交教务处，由校级督导组进行统一检查，根据检查指标对各项教学材料进行检查，对存在的错误给予扣分处理，经质量监控中心审核确认后通知各学院检查结果，督促教师以后改进。

3. 课堂教学开放周制度

通过课堂教学开放周活动，形成了“以学生为中心”的教学文化氛围，通过师生互动，提高学生学习的积极性和参与度，真正促进了教师课前精心准备，课上注重互动，切实提高了课堂教学效果。

4. 建立校领导听课制度

为让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导每学期都有必须完成的定量听课任务，特别是期中教学检查和教学开放周期间，校领导都会深入教学一线，实地了解评估任课教师的教学质量。

5. 教师课堂教学质量评价制度

学校每学期都要组织学生对教师的课堂教学质量进行网上评价。学生对教师的满意度打分和教师同行间打分，经加权平均，构成了教师的课堂教学质量评估分。教学质量评估分作为教师晋升职称和教学业绩考核的重要参考指标。

四、本科教学质量评价

每学期第 14 周，教务处组织学生对教师的课堂教学质量进行评价。

2017-2018 学年各学院学生对教师课堂教学质量评价得分情况（采用百分制），如图 4-3 所示。

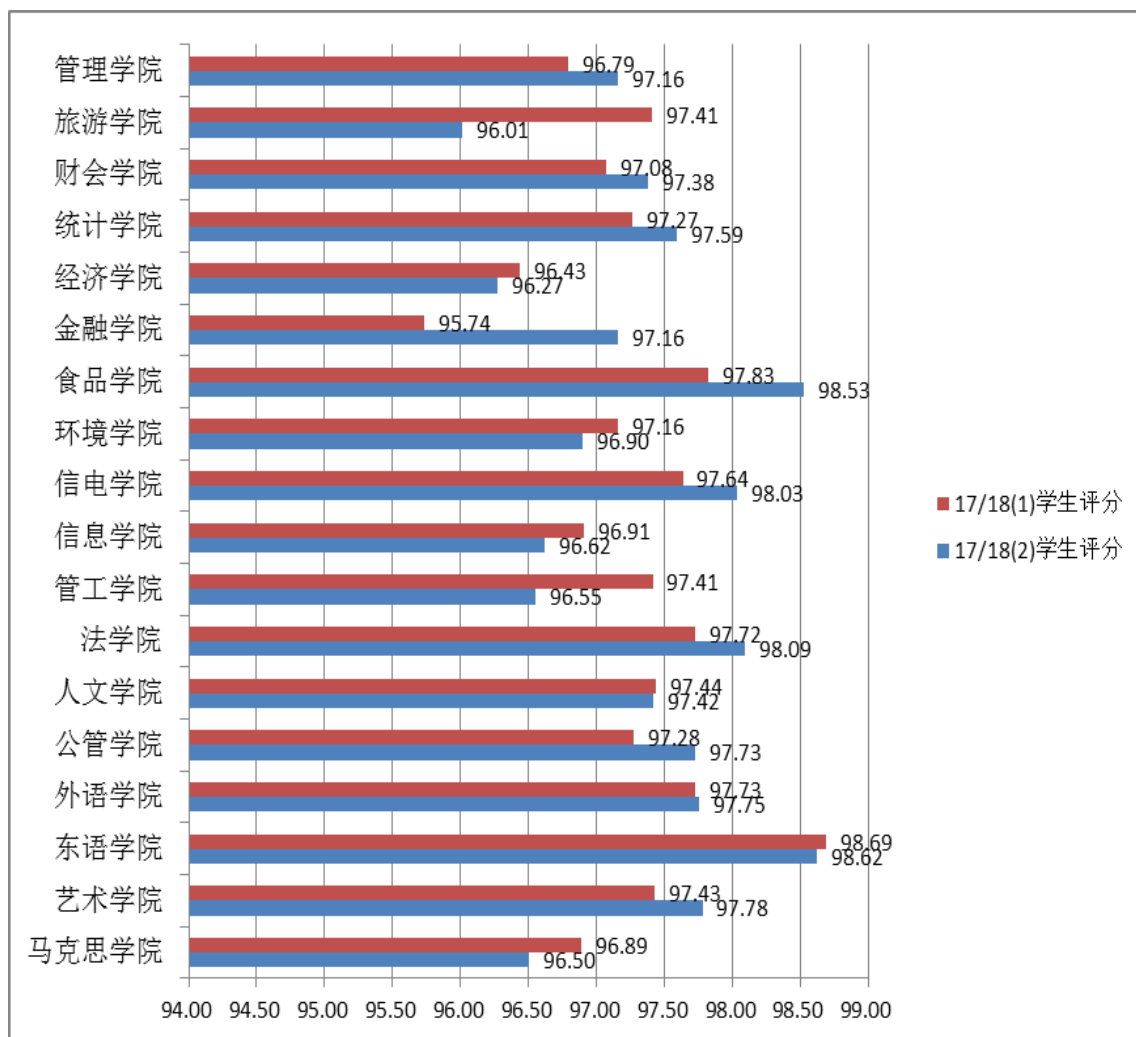


图 4-3 2017-2018 学年各学院学生对教师课堂教学质量评价情况

2017-2018 学年各学院教师同行间的评价得分情况（百分制），如图 4-4 所示。

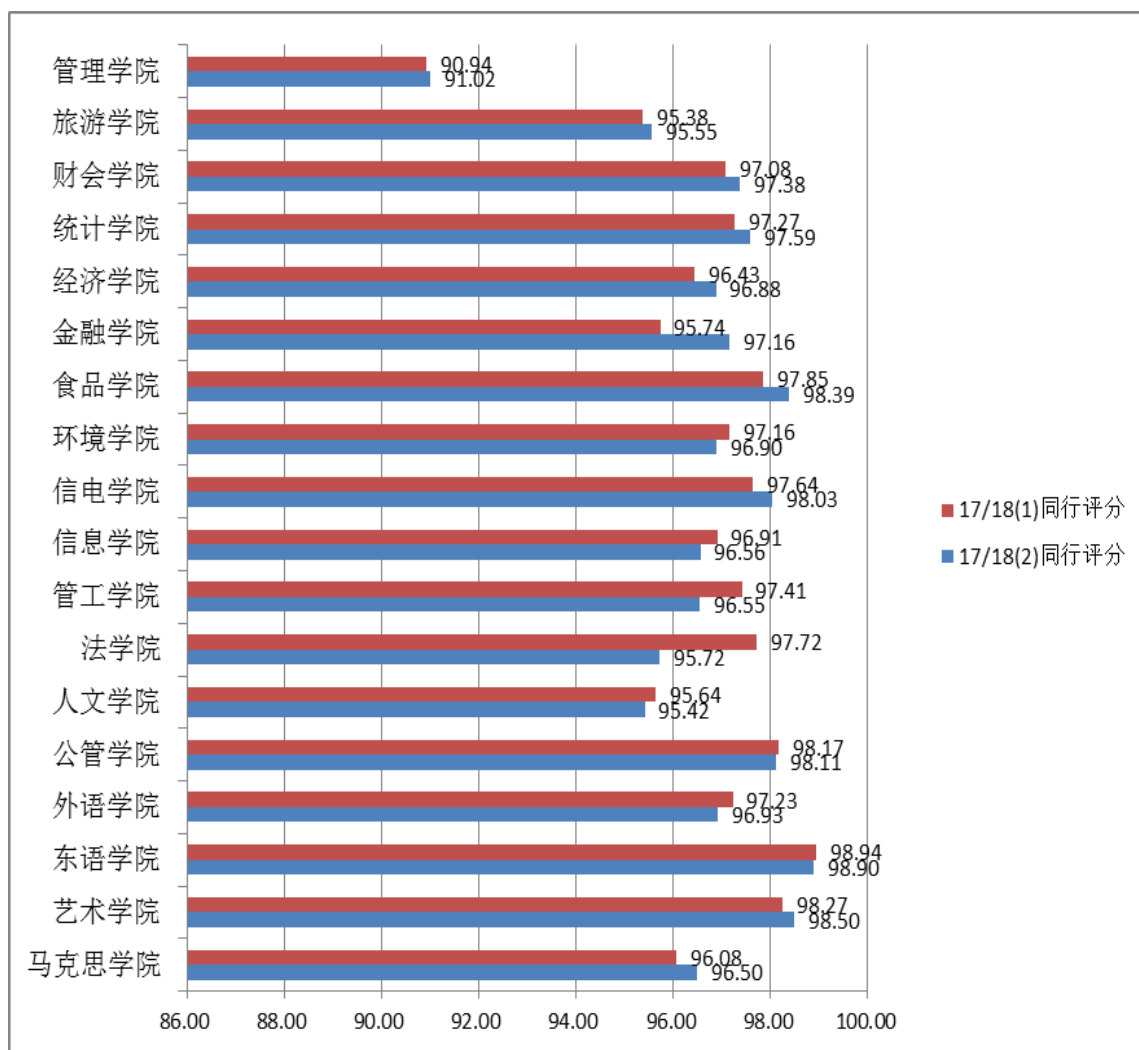


图 4-4 2017-2018 学年各学院教师同行间的评价情况

2017-2018 学年各学院教师课堂教学质量总评估分情况比较，如图 4-5 所示。

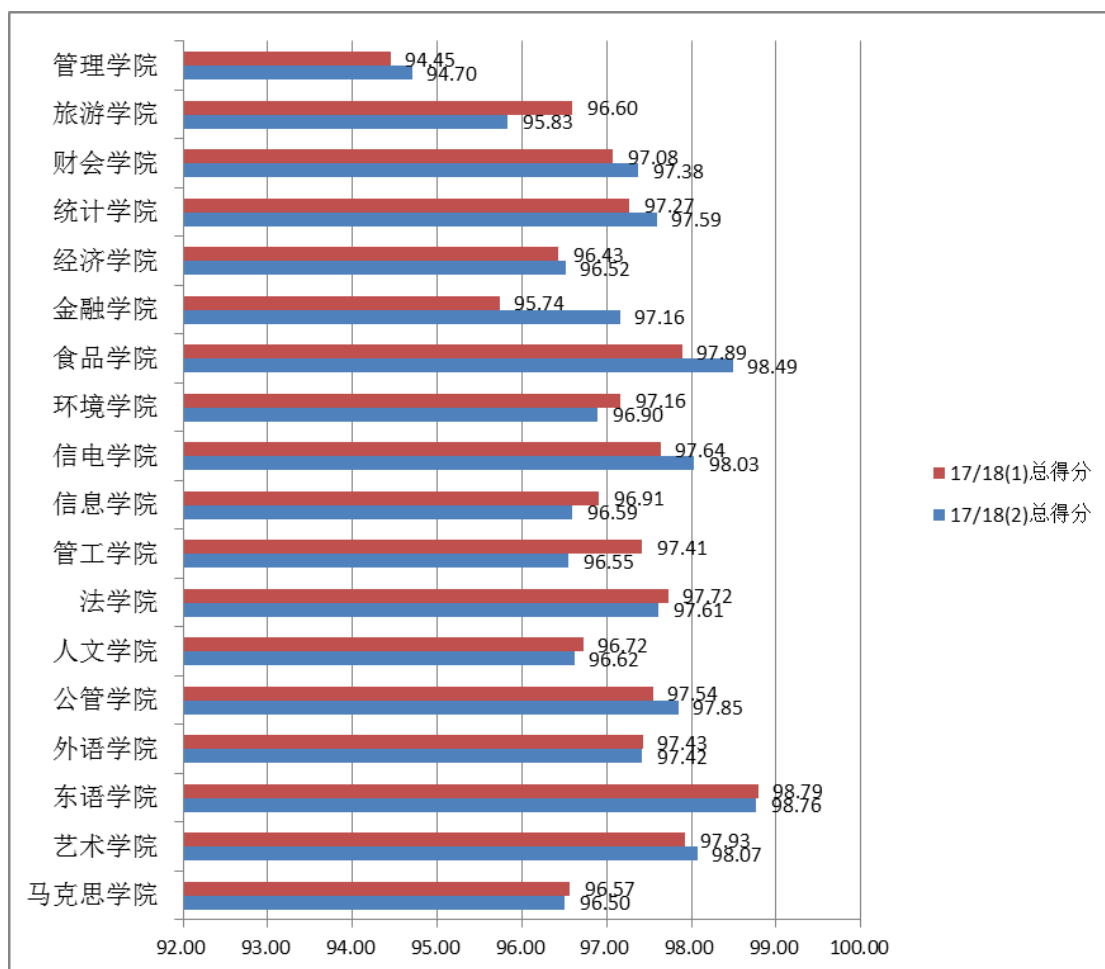


图 4-5 2017-2018 学年各学院教师课堂教学质量评估分情况

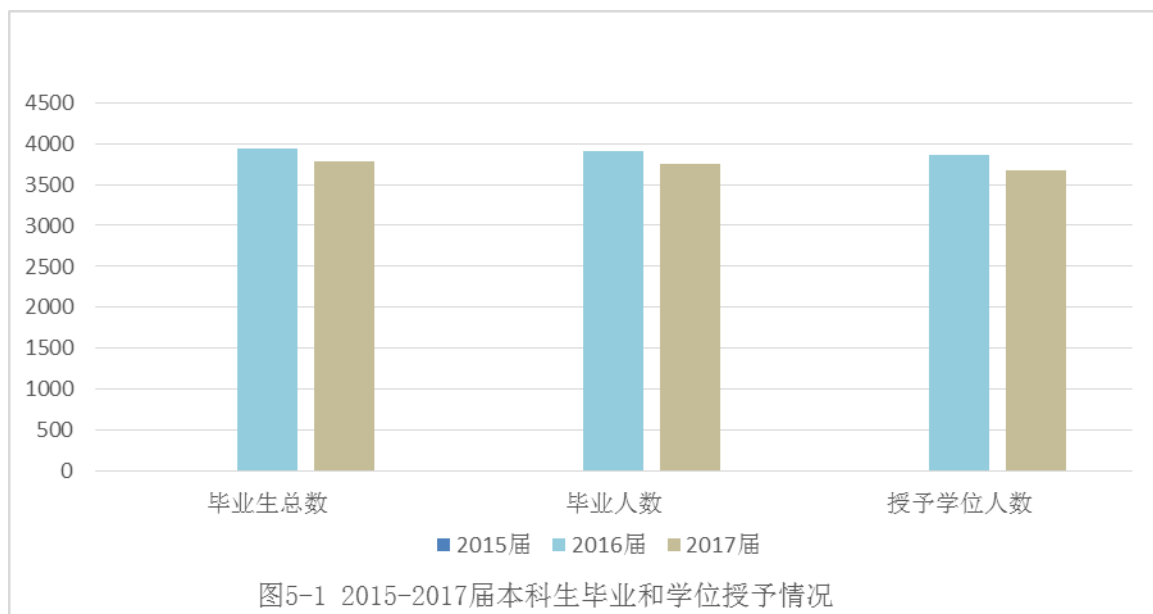
五、本科专业认证

我校的计算机科学与技术专业从 2015 年开始筹备专业认证工作，于 2017 年 10 月正式提交专业认证申请书，经过激励角逐于 2017 年 12 月获得受理。专业组织和动员了大量相关教师参与认证自评报告撰写，并于 2018 年 4 月提交终稿。经过专家审议于 2018 年 5 月返回修改意见并原则同意进校考察。2018 年 5 月底计算机科学与技术专业提交修改版自评报告，并于 6 月 4 日-5 日迎接专家进校考察。2018 年 10 月专业认证委员会对考察结果进行了审议，并获得通过，最终文件将在 2018 年 12 月下发。同时，食品科学与工程、环境工程、电子信息工程三个专业于 2018 年递交了专业认证申请。

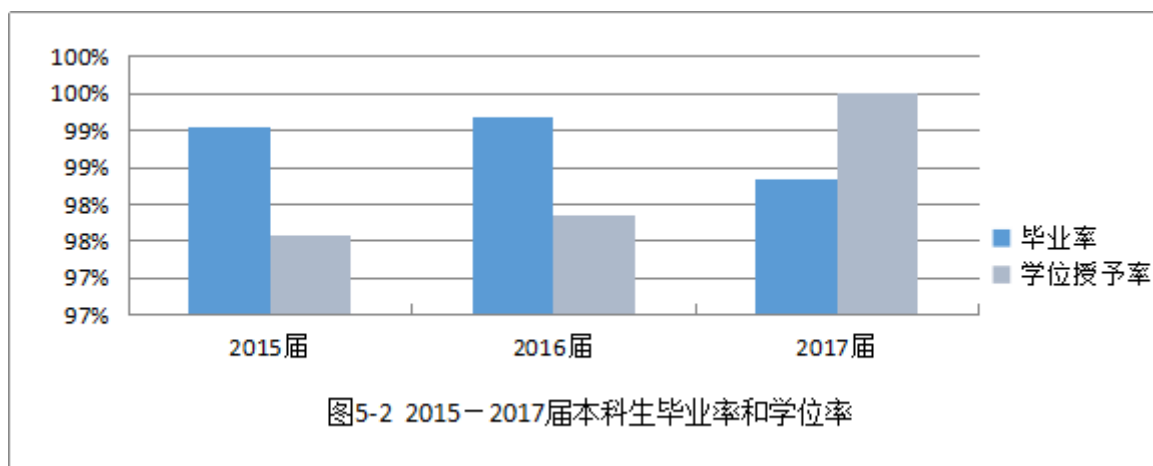
第五章 学生学习效果

一、毕业和学位授予情况

2017 届本科毕业生总数为 3964 人，最终毕业人数为 3898 人，其中授予学位的有 3879 人，授予学位率为 99.51%。具体情况如图 5-1，5-2 所示。



说明：人民武装学院的毕业生就业工作由该学院自行独立完成，故上述毕业生总数和毕业人数、学士学位授予人数中均未含该学院毕业生。

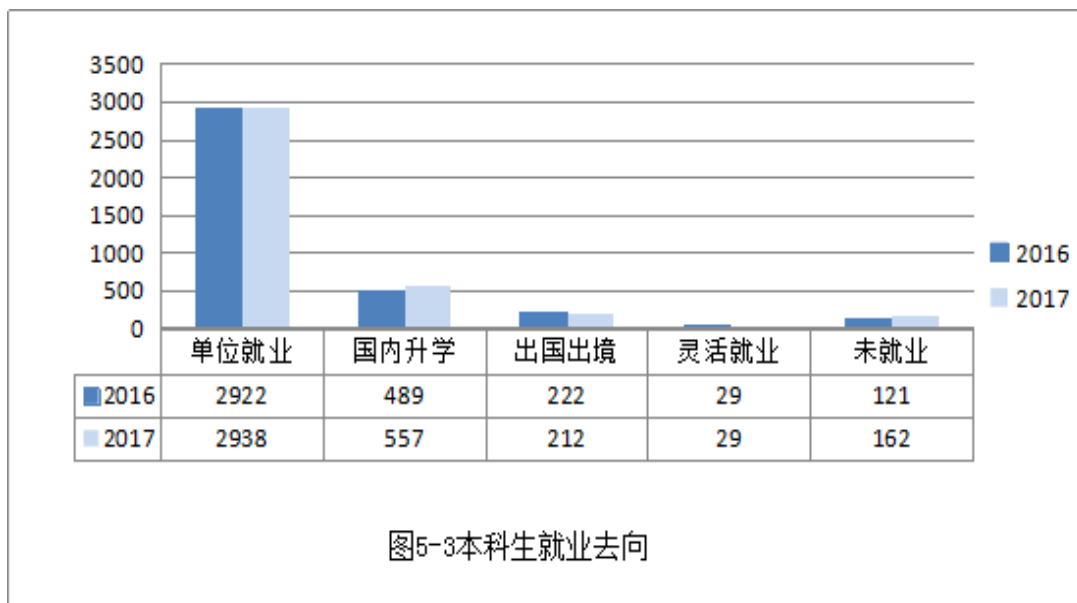


二、就业和攻读研究生情况

2017 届本科毕业生的总体就业率为 95.84%。其中，2938 人以单位就业形式就业，769 人选择继续深造，包括国内升学的 557 人；出国出境深造的 212 人。具体情况如表 5-1，图 5-3 所示。

表 5-1 2017 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
单位就业	2938	75.37%
升学	557	14.29%
出国出境	212	5.44%
灵活就业	29	0.74%
未就业	162	4.16%



三、就业竞争力

根据《浙江工商大学 2017 届毕业生就业质量报告》的统计，2017 届本科毕业生分布在 18 个学院，涉及 60 个专业。从学院来看，就业率均在 92%以上；从专业来看，除个别专业就业率低于 90%外，其他专业就业率均在 90%以上。其中，审计学、资源与环境经济学、生物工程、给排水科学与工程、信息安全、历史学、视觉传达设计、哲学等 6 个专业的就业率为 100%。如表 5-2 所示。

表 5-2 2017 届本科毕业生各学院/专业就业率

学院	专业名称	毕业生 人数	专业毕业 生人数	专业就 业人数	专业 就业率	就业 总人 数	学院 就业率
工商管理学院	工商管理	261	89	84	94.38%	251	96.17%
	市场营销		65	63	96.92%		
	人力资源管理		68	66	97.06%		
	国际商务		39	38	97.44%		
旅游与城乡规划学院	人文地理与城乡规划	257	33	31	93.94%	247	96.11%
	城市管理		58	55	94.83%		
	旅游管理		166	161	96.99%		
财务与会计学院	财务管理	355	92	90	97.83%	349	98.31%
	会计学		218	214	98.17%		
	审计学		45	45	100.00%		
统计与数学学院	数学与应用数学	193	57	52	91.23%	178	92.23%
	统计学		98	91	92.86%		
	信息与计算科学		38	35	92.11%		
经济学院	国际经济与贸易	264	118	114	96.61%	254	96.21%
	经济学		113	107	94.69%		
	资源与环境经济学		33	33	100.00%		
金融学院	金融学	288	203	198	97.54%	277	96.18%
	投资学		43	39	90.70%		
	保险		42	40	95.24%		
食品与生物工程学院	食品科学与工程	282	67	62	92.54%	271	96.10%
	生物工程		23	23	100.00%		
	食品质量与安全		138	135	97.83%		
	应用化学		54	51	94.44%		
环境科学与工程学院	环境科学与工程	168	80	72	90.00%	156	92.86%
	海洋技术		26	22	84.62%		
	给排水科学与工程		62	62	100.00%		
信息与电子工程学院	测控技术与仪器	239	16	15	93.75%	229	95.82%
	电子信息工程		89	85	95.51%		
	通信工程		84	83	98.81%		
	网络工程		50	46	92.00%		
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	120	46	45	97.83%	116	96.67%
	信息安全		27	27	100.00%		
	软件工程		47	44	93.62%		
管理工程与电子商务学院	工程管理	278	63	58	92.06%	265	95.32%
	信息管理与信息系统		53	52	98.11%		
	电子商务		99	95	95.96%		
	物流管理		63	60	95.24%		

学院	专业名称	毕业生人数	专业毕业生人数	专业就业人数	专业就业率	就业总人数	学院就业率
法学院、知识产权学院	法学	206	174	164	94.25%	194	94.17%
	知识产权		32	30	93.75%		
人文与传播学院	广告学	203	45	43	95.56%	193	95.07%
	编辑出版学		28	26	92.86%		
	汉语言文学		78	73	93.59%		
	新闻学		42	41	97.62%		
	历史学		10	10	100.00%		
公共管理学院	公共事业管理	254	28	27	96.43%	244	96.06%
	行政管理		72	70	97.22%		
	社会工作		23	21	91.30%		
	文化产业管理		37	35	94.59%		
	劳动与社会保障		27	25	92.59%		
	土地资源管理		67	66	98.51%		
外国语学院	法语	231	24	23	95.83%	222	96.10%
	商务英语		70	68	97.14%		
	英语		137	131	95.62%		
东方语言文化学院	日语	75	75	74	98.67%	74	98.67%
艺术设计学院	美术学	220	17	16	94.12%	212	96.36%
	环境设计		76	73	96.05%		
	产品设计		18	16	88.89%		
	视觉传达设计		69	69	100.00%		
	动画		40	38	95.00%		
马克思主义学院	哲学	4	4	4	100.00%	4	100.00%

四、就业质量分析

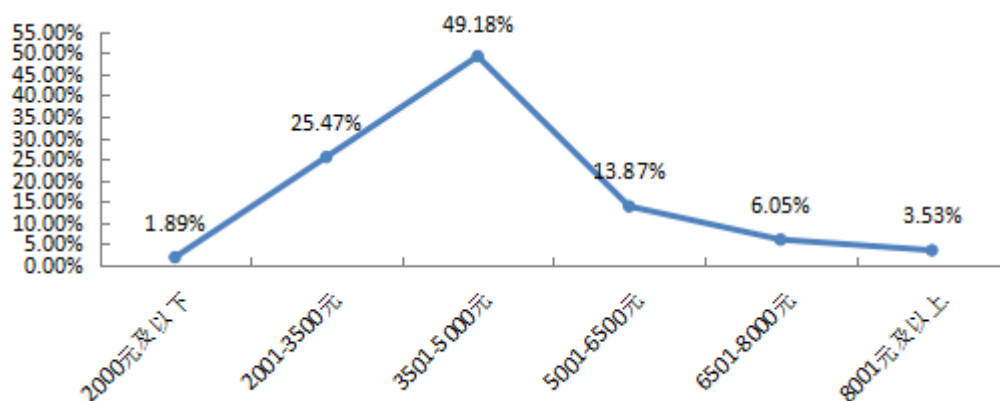
从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下。

（一）薪酬水平

1. 月均收入及薪酬区间分布

从调查来看，月薪集中在 3001-4500 元，比例为 49.18%；月薪在 6501-8000

元的比例为 6.02%；8001 元以上的比列为 3.53%。薪酬区间具体如图 5-4 所示。



注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

图 5-4 2017 届本科毕业生薪酬分布

2. 省内主要就业城市月薪

在杭州市就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 4824.71 元，高于省内平均水平，如图 5-5 所示。

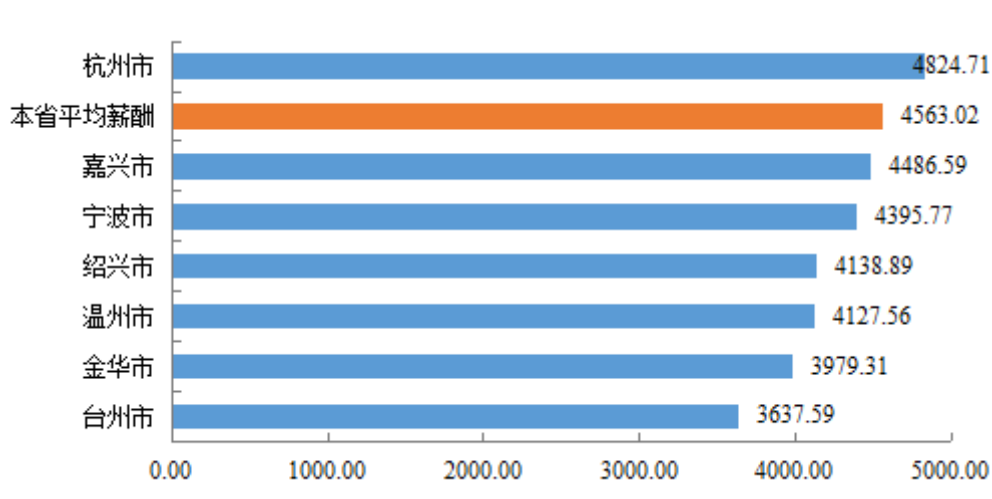


图 5-5 2017 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥15 人的省内就业城市。

3. 主要就业单位月薪

在三资企业和民营企业就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 5427.83 元和 4728.36 元。具体分析见图 5-6 所示。

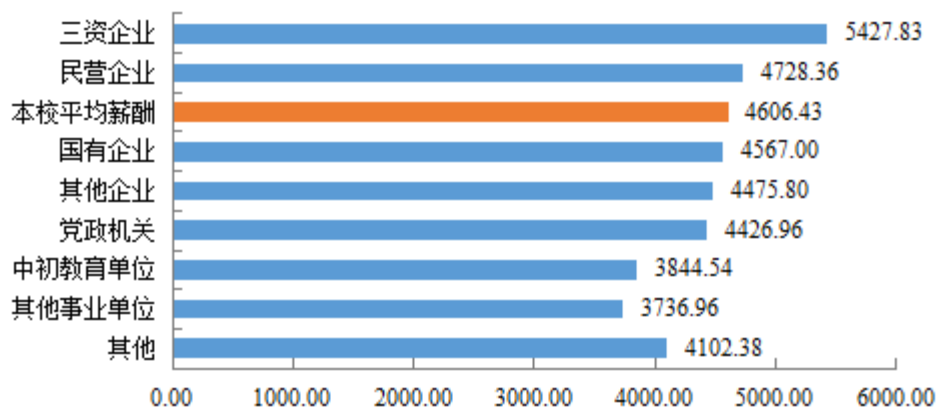


图 5-6 2017 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

4. 主要就业行业月薪

在房地产业和信息传输、软件和信息技术服务业就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入在 5400.00 元以上。具体如图 5-7 所示。

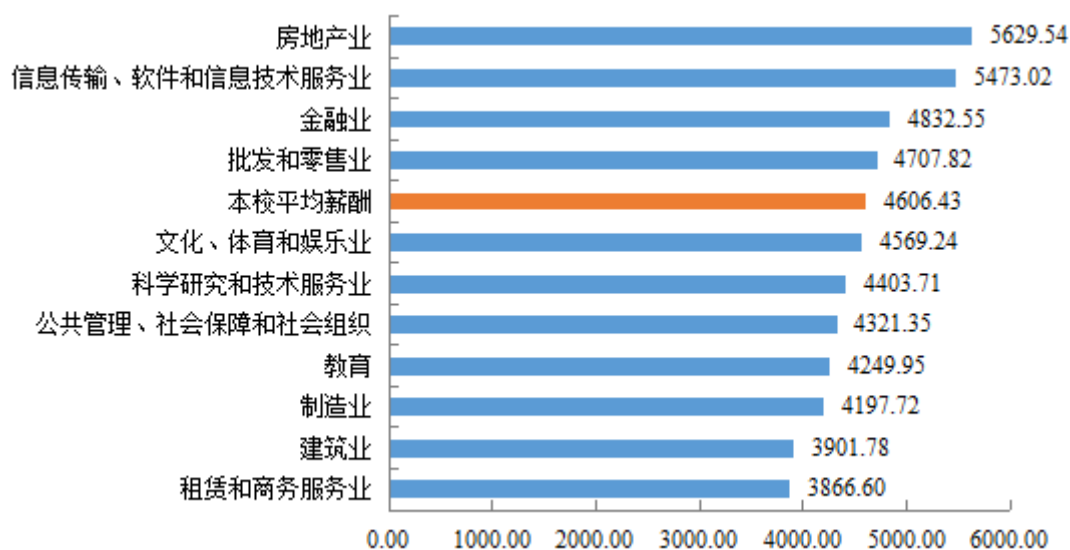


图 5-7 2017 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

（二）专业相关度

我校 2017 届本科毕业生目前就就业岗位与所学专业的相关度为 76.767%。我校专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，毕业生能够学以致用。具体见表 5-3。

表 5-3 2017 届毕业生就业岗位与所学专业的相关情况

学历	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
本科毕业生	25.25%	30.53%	20.98%	13.32%	9.92%	76.76%

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

（三）工作满意度

2017 届本科毕业生对目前工作总的满意度为处于较高水平。对职业发展前景的满意度最高，为 92.51%；其次为工作内容满意度，为 92.28%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。具体如图 5-8 所示。



图 5-8 2017 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（四）职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.57%，毕业生所从事的工作整体比较符合自身的就业期望。

五、就业发展趋势分析

（一）单位就业为主流，毕业生继续深造意愿增强

在我校“专业成才、精神成人”的人才培养理念指引下，学生专业能力的不断提升，“应用型、复合型、创新型人才”培养目标凸现。从图 4-1 所示毕业去向趋势来看，单位就业为我校近四届毕业生的主要选择，占比均在 79.00%以上。另外，选择继续深造的毕业生人数也较多，近四届毕业生升学比例总体呈现上升趋势，而出国出境占比也稳定在 4.00%以上；可见毕业生继续深造意愿增强，希望通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。具体分布如图 5-9 所示。

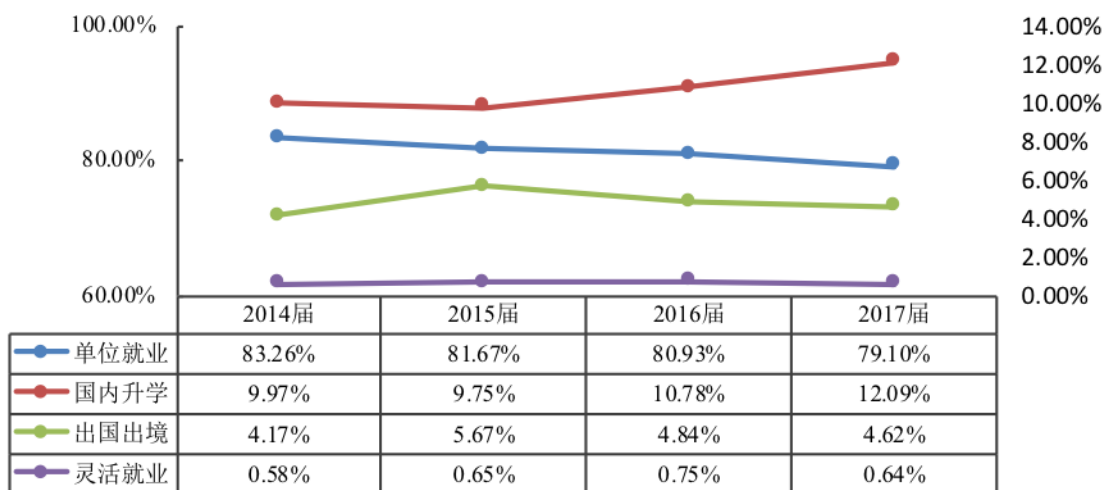


图 5-9 2014-2017 届毕业生毕业去向分布

（二）行业分布呈现多样化，重点保持较高流向

我校 2017 届毕业生就业行业分布广泛，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.53%）和“金融业”（14.81%）为 2017 届毕业生主要行业流向。另外毕业生在“制造业”（8.88%）、“租赁和商务服务业”（7.55%）、“教育”（7.13%）、“居民服务、修理和其他服务业”（6.81%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（6.45%）、“科学研究和技术服务业”（6.37%）、“批发和零售业”（6.26%）和“文化、体育和娱乐业”（5.03%）等行业均有较大的分布。这种行业分布与我校坚持走特色办学之路，构建以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协同发展的现状相吻合。同时，我校多元化人才培养机制为增强毕业生在相应行业领域的就业竞争力也提供了强大的保障。

（三）合理分配人才资源，企业成为毕业生就业主战场

2017 年，我校本科毕业生和毕业研究生到民营企业就业的占比均超过 56.00%，到国有企业就业的占比超过 12.00%。一方面，与浙江地区民营经济的快速发展高度相关，充分显示了民营企业对毕业生的吸纳能力；另一方面也得益于学校积极拓展就业渠道，不断深化校企合作，多年来与金融、证券和财会等各类企业保持良好的关系，促进了毕业生的充分就业和高质量就业。

六、本科毕业生的就业满意度

2017 届本科毕业生对母校的总体满意度、教育教学满意度及毕业生就业质量在一定程度上反映了学校人才培养的质量，毕业生就业状况也对学校专业设置、人才培养模式具有反馈和借鉴的意义。

（一）总体满意度

根据北京新锦成数据科技有限公司提供的《浙江工商大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》的调查，2017 届毕业生对母校的总体满意度达 99.02%，从 2015 届到 2017 届数据来看，呈上升趋势，如图 5-10 所示。

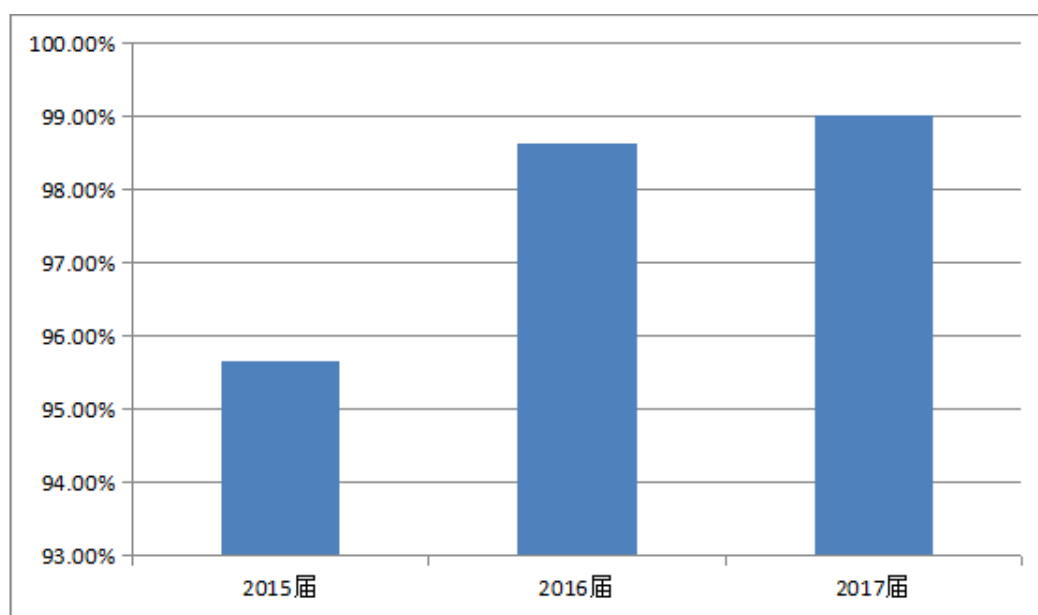


图 5-10 近三年本科毕业生对母校的总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（二）本科毕业生对母校教育教学的满意度

根据北京新锦成数据科技有限公司提供的《浙江工商大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》的调查，2017 届本科毕业生对母校教育教学的满意度较高，达 99.02%。对实践教学环节的满意度为 95.52%。对任课教师教学各方面的满意度比较高，均在 95.00%以上。其中，教学态度的满意度为 99.59%，对任课教师教学水平的满意度为 99.43%，对师生课外沟通交流的满意度为 97.45%，如图 5-11 所示。

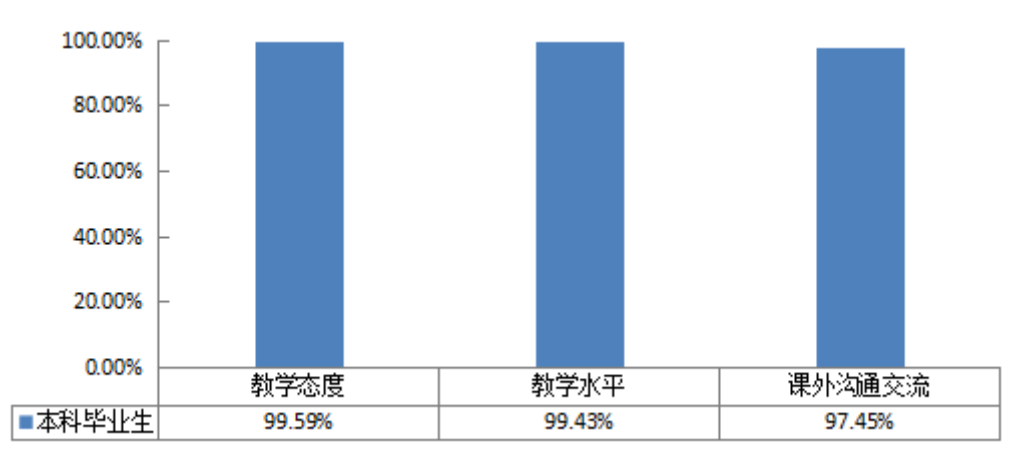


图 5-11 2017 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

（三）本科毕业生对自身能力的评价

根据北京新锦成数据科技有限公司提供的《浙江工商大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》的调查，从重要度来看，本科毕业生认为在工作中口头表达、信息搜集与获取、倾听理解、团队协作、逻辑推理、发现和解决复杂问题等能力比较重要；从满足度来看，阅读理解、服务他人、倾听理解、团队协作、情绪感知等能力的满足度较高，均高于 95.00%。具体见图 5-12 所示。

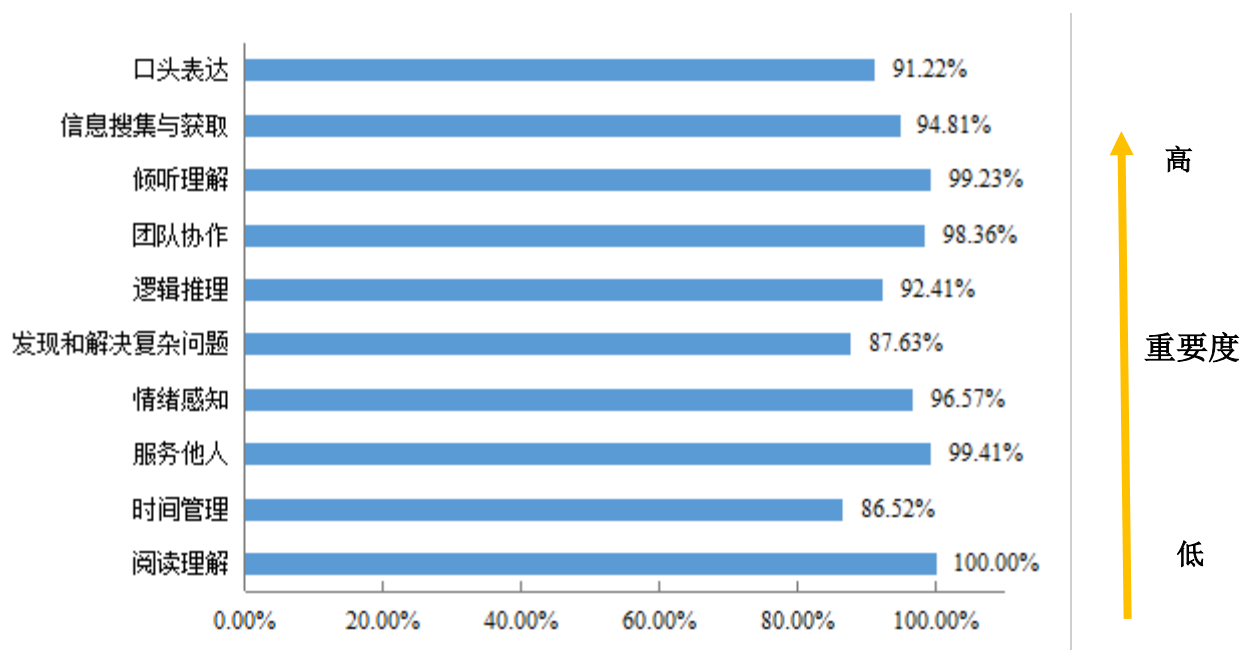


图 5-12 2017 届本科毕业生自身能力的重要度和满足度

注：只呈现重要度排名前 10 位的能力，其中阅读理解与团队协作重要度相同。

七、用人单位对毕业生分项满意度

根据省教育评估院对 2017 届毕业生的追踪调查,用人单位对学校毕业生的实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通等方面能力的评价均高于全省平均水平。如表 5-4 所示。

表 5-4 用人单位对本校 2017 届毕业生能力的评价

学院名称	总人数	作答人数	作答率	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
全省	20186	14723	72.94%	91.45	90.33	87.90	90.74	90.56
本校	199	162	81.41%	90.37	89.75	87.53	89.26	89.63
工商管理学院	10	7	70.00%	100.00	100.00	97.14	97.14	100.00
旅游与城乡规划学院	9	9	100.00%	88.89	86.67	82.22	84.44	84.44
财务与会计学院	9	9	100.00%	88.89	91.11	86.67	88.89	86.67
统计与数学学院	9	8	88.89%	95.00	87.50	87.50	92.50	92.50
经济学院	12	11	91.67%	96.36	89.09	90.91	90.91	96.36
金融学院	8	8	100.00%	92.50	92.50	87.50	90.00	92.50
食品与生物工程学院	9	8	88.89%	87.50	90.00	85.00	87.50	87.50
环境科学与工程学院	9	9	100.00%	91.11	91.11	88.89	93.33	93.33
信息与电子工程学院	7	6	85.71%	90.00	90.00	86.67	86.67	93.33
计算机与信息工程学院	9	8	88.89%	85.00	90.00	82.50	82.50	82.50
管理工程与电子商务学院	7	6	85.71%	96.67	96.67	96.67	96.67	93.33
法学院、知识产权学院	11	9	96.25%	93.33	93.33	91.11	95.56	93.33
人文与传播学院	11	11	100.00%	92.73	94.55	92.73	94.55	96.36
公共管理学院	8	8	100.00%	87.50	87.50	87.50	87.50	87.50
外国语学院	8	8	100.00%	87.50	85.00	82.50	85.00	85.00
东方语言文化学院	9	8	88.89%	90.00	90.00	85.00	87.50	90.00
艺术设计学院	10	7	70.00%	80.00	80.00	77.14	74.29	77.14
其他院系(未标明学院)	44	22	50.00%	87.27	86.36	87.27	89.09	85.45

第六章 特色发展

浙江工商大学着力推进双创教育与专业教育、创新创业教育、通识教育的融合发展，特别在创新创业方面特色鲜明，人才培养成绩突出。2017 年我校成为浙江省重点建设高校，被教育部认定为全国深化创新创业教育改革示范高校，2018 年获批教育部全国创新创业典型经验高校 50 强。

近年来，围绕创新创业教育，我校相继开设了创业实验班、“大数据商业人才”和“管理型工程师”创新实验班，每个班都采用个性化培养方案；积极探索双创教育与信息技术相结合的“互联网+”教育模式，开发了基于慕课的双创教育系列课程并首创“创业管理微专业”，在省内外产生了较大影响。学校依托“大商科”特色与优势，构建了“一体多元”的双创教育新体系；集聚校友、合作企业、政府等优质资源，打造了颇具特色的市中心老校区（教工路校区）“创业园区+创投基金+创客商学院”三位一体的创业孵化链和下沙新校区“一园多点、有核无边”的多功能学生双创实践基地。这些有益的尝试不仅兼具前瞻性和可持续性，而且着眼于实现高等教育内涵式发展，着眼于实现校地校企协同发展。我校创新创业教育改革和实践，理念新颖，成效显著，具有典型意义，值得借鉴和推广。截止本年度学校本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 100 个（其中创新 81 个，创业 19 个），省部级大学生创新创业训练项目 152 个（其中创新 152 个，创业 0 个）。校级 1333 项；开展创业培训项目 2 个。设立创新创业教育实践平台 8 个。开设创新创业教育课程 27 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。开展创新创业讲座 252 次。设立创新创业奖学金 156 万元。拥有创新创业教育专职教师 38 人，创新创业教育兼职导师 69 人，至今有 96 人次参加了创新创业教育机构的培训。

一、聚智维新，融创图强

学校成立有“创新创业教育工作领导小组”，由学校党委书记、校长任组长，分管学生工作的副书记和分管教学工作的副校长任副组长，创业学院、教务处、学生处、招生与就业指导处、人事处、科研部、团委等部门负责人为成员，从培养目标、课程体系、师资队伍、管理机制和评价体系等五大关键环节定期对双创教育进行系统指导，扎实推进双创教育体系建设和各项工作。

学校先后出台《浙江工商大学创新创业教育改革实施方案》和《浙江工商大学进一步推进创业学院建设方案》，明确提出：以培育学生创新精神、创业意识和创新创业能力为重点，全面深化双创教育改革，积极探索、推进混合所有制创业学院的建设工作。学校修订《浙江工商大学学生科技竞赛管理办法》，将教师指导学生创新创业的成果纳入高层次教学科研成果认定范畴，大力支持和鼓励教师指导学生开展创新创业活动。2013 年 6 月起，学校开设创业实验班；2014 年 5 月，学校成立独立建制的创业学院，是浙江省最早成立创业学院的高校之一。创业学院负责统筹全校的创业教学、创业实践和创业教学研究等工作，将原本分散的双创教育职能整合起来，系统化培养优秀的创新创业人才。创业学院的人员、场地、经费均独立编列；其中，院长 1 名、副院长 2 名，院长专职，副院长分由工商管理学院副院长和教务处副处长兼任；创业学院专门设立创业教育中心和创业实践管理科等机构，目前双创教育专职教师 47 人。

学校每年投入 1500 余万元用于双创教育，其中有 200 万元专项经费用于学生实习实践，400 万元用于学生创新创业活动，300 万元用于学生学科竞赛，300 万元用于第二校园求学，100 万元用于学生科技社团活动，200 万元用于校内实践教育示范基地和示范中心建设。

二、铿锵前行，协同创新

学校以“专业成才、精神成人”为培养理念，以培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型“大商科”人才为目标，积极探索本科人才培养模式改革创新，注重提升学生自主学习、研究学习、终身学习的能力，促进学生全面发展，努力打造一流本科教育。学校在推进专业建设过程中，以“提升内涵、强化特色、优化结构、协同创新”为总体思路，以“学生为中心、结果为导向、持续改进”为建设理念，努力实现专业规模效益和质量的协调发展。全力推动双创教育与专业教育有机融合发展，大力倡导“工商融合”、“研创融合”、“专创融合”，探索出科学合理、特色鲜明、产教融合的创新创业人才培养模式。

学校在通识教育教学中设立“创新·创意·创业”模块（六门课程），并增设《创新思维训练》等通识选修课。学校开设必修课《大学生职业发展与就业创业指导》，重点突出双创教育内容；开设《项目管理》等 16 门创新创业相关的专业课，并组织“大学生创新创业讲坛”、“青峰人才计划”、“创业指导专家校园

行”等系列活动，定期邀请创业成功人士开展创业讲座、培训和咨询。

学校积极探索“互联网+”创业教育模式，推进双创教育与信息技术相融合，创建“4211”创业教育系列 MOOC 体系，包括 4 门核心课程、2 门特色课程、1 个系列创业沙龙和 1 个创业实践，于 2015 年 10 月上线。学校基于该系列 MOOC，于 2015 年 12 月全国首创“创业管理微专业”，以微专业认证的形式面向校内外开放，实现了形式创新、学分浓缩、跨界融合、O2O 认证。学校依托“创业管理微专业”及系列课程，与杭州简学科技有限公司建立战略合作，建成省内首个线上创业学院。光明日报、中国教育在线等媒体对此进行了专门报道。目前，创业管理微专业系列课程已走出校门，成为杭州经济技术开发区、杭州市妇联、杭州星矢投资管理有限公司等校外单位进行双创教育培训的首选课程。2018 年 1 月 15 日，在教育部组织的在线开放课程建设与应用推进会上，浙江省教育厅副厅长陈根芳以我校创业管理微专业系列课程为范例介绍了浙江省在线开放课程的建设、应用和推广情况。学校高度重视创新创业案例教学与研究，核拨专项经费建设“浙江工商大学案例研究中心”。截至目前，该中心已有 33 个案例入选中国管理案例共享中心案例库（CMCC），其中 13 个案例获得全国管理“百优”案例称号。出台《浙江工商大学创新创业教育改革实施方案》，允许学生休学保留学籍创业，实施弹性学制及学分积累和转换制度。学校要求：每位学生在校期间必须获得至少 1 个创新学分和 2 个素质拓展学分，学生可通过创新创业实践、学科竞赛、社会实践、学术讲座、专业团体训练等方式获得上述学分。学校规定：学生发表论文、完成创新创业项目或实验、参加竞赛获奖、获得发明专利等可替代毕业论文（设计），且优先获得研究生入学推免权，在评先评优等工作中均予以认定加分。

学校积极引入优质社会资源，先后设立彭蕾校友基金、贝因美奖学金、深圳校友分会大学生创新创业基金、向上创业创新基金等十多项创新创业奖学金，总金额近 900 万元，每年拨付约 60 万元资助学生。

学校推广形成性评价与终结性评价相结合的评价模式。形成性评价的构成项目包括：互动课堂讨论、随堂测验、理论作业、实务作业、课程论文、专业口试等。学校要求任课教师科学制定形成性评价构成项目及比重，在教学大纲和授课提纲中明确考核内容与评分标准；形成性评价比重低于（含）总成绩 30%且教学

大纲相同的课程，原则上应根据教学大纲统一命题，统一考试；形成性评价比重超 50%的，平时成绩给分依据及成绩单需与期末试卷一并存档。学校强调教学过程的开放性，通过“课堂教学开放周”等形式将各类校内课堂向学生、老师、家长、用人单位、兄弟院校开放，形成了及时接受监督和反馈的有效机制。

三、协同育人，双创师资

学校建立了双创教育教师锻炼成长、专业发展和能力提升的长效机制，稳步推进创业导师选聘、师资培训、人才库建设等工作，不断提升师资队伍质量和规模，打造了一支实践教学经验丰富、创新创业能力强的专兼结合的师资队伍，涌现出一批年龄结构合理、知识结构优化、创新创业氛围浓厚的教学团队。2017 年，学校推荐的两名专家入选首批“全国万名优秀创新创业导师人才库”。在浙江省高校创业学院联盟举办的首届创新创业课程微课教学大赛中，学校组织 10 门课程参赛，获得特等奖、一等奖各 1 项，二等奖 2 项，名列全省高校前列。

学校大力推进“大地计划”，划拨专项经费资助教师全职在校外企业或单位锻炼，丰富实务经验，仅 2017 年就选派 15 位教师分赴校外参加合作研发、技术服务、企业管理等实践锻炼。近两年，学校分别组织 20 位和 25 位年轻骨干教师参加省级及以上创新创业导师培训。2017 年，学校还承担浙江省创业导师培育工程项目，培训兄弟高校师资 59 名。学校强化协同育人，邀请创业成功人士、企业家、风险投资专家等各界精英共同设计、完善双创教育模式，并走进第一课堂为学生答疑解惑。除蚂蚁金服董事长彭蕾、贝因美集团创始人谢宏、华睿控股公司董事长宗佩民等 27 位创业成功的校友，学校还聘请浙江省创业投资集团执行总裁胡永祥、杭州天畅网络科技有限公司董事长郭羽等 16 位创投精英担任“浙江工商大学创业导师”。

四、多点着力，夯实实践

学校形成了“三开放、三结合”的实践教学管理模式。“三开放”指时间、空间和内容开放，每周七天每天 13 小时，每位学生在校园网接入的任何电脑上均可进入学校实验室进行开放性实验；“三结合”指实验、实习和实战结合，学生既可在校内进行大型综合性模拟仿真实验和创业实战模拟，也可在校外实践基地进行实习实践，还可与企业合作进行产品研发。目前，学校拥有国家级文科综合实验教学示范中心(2009 年)、国家级食品工程与质量安全实验教学中心(2014

年)、国家级电子商务虚拟仿真实验教学中心(2015 年)以及 8 个省级实验教学示范中心和 4 个省级实验教学示范中心重点建设项目。学校重视仿真模拟训练,初步建设了 1 个“虚拟仿真实验管理平台”、1 个“虚拟商业社会环境 VBSE 实训平台”,将企业搬进校园,学生不出校门就能体验商业环境中各种岗位和角色,提升学生创业实战能力。

学校对接政府、行业企业需求,开展面向社会的人才培训、项目孵化等服务,共建了一批协同育人实践基地。学校先后与杭州经济技术开发区、萧山区、余杭区、中国(杭州)跨境电子商务综合试验区以及义乌市、余姚市、嘉兴市秀洲区等地政府就创新创业人才培养、科技成果转化、就业创业基地建设等签订了战略合作协议。目前,学校拥有国家级大学生实践基地 1 个(中国义乌小商品城)、省级大学生实践基地 2 个(中国义乌小商品城、杭州银行)以及其他实习实践基地 200 余个;其中,天健会计事务所、浙江省社区研究会基地、义乌市内创意园基地、软件服务外包创新实践基地等被评为校级实践教学示范基地。2017 年,在教育部产学研合作协同育人项目评选中,学校与腾讯公司、达内时代科技集团、玩课网(杭州传智信息技术服务有限公司)等国内知名企业合作,共有两批 11 个项目入选。同时,学校依托校外单位建设“浙江工商大学创业孵化基地”,现有杭州艺创小镇、星矢部落(杭州下沙)、零距离创客营(云栖小镇)、向上·黄山创业小镇、佰富向上智造小镇·UP+FOX 众创空间等 9 个孵化基地。

学校利用教工路校区约 3.2 万平方米的校产资源,联合 12 位知名校友、企业和杭州市西湖区政府共建“浙商大创业园”,同时,设立“浙商大资本”创投基金,成立了“浙江工商大学创客商学院”,以三位一体的创业孵化链进一步推动学校建设、师生创业和校友企业发展。与校友企业共建“浙商大学生创业园”。

近三年,学生通过项目研究和参加竞赛,在论文发表、学科竞赛、专利发明、研究报告等方面均有较大斩获。学生公开发表论文 280 余篇,在 A/B 类省级以上学科竞赛中获奖 386 项,获得发明专利 60 多项。在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中,学校获金奖 1 项、银奖 5 项、铜奖 6 项;在“挑战杯”浙江省大学生课外学术科技作品竞赛中,获特等奖 4 项、金奖 8 项、银奖 23 项、铜奖 16 项。学校已连续七次蝉联全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛发起高校资格。在“创青春”全国大学生创业大赛中,学校获金奖 1 项,银奖 3

项；在“创青春”浙江省大学生创业大赛中，获金奖 2 项、银奖 8 项、铜奖 12 项。在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校获铜奖 1 项；在浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中，获金奖 1 项、银奖 6 项、铜奖 8 项。

学校整合校内外资源，积极推进创业导师工作室和导师团队建设，鼓励导师或导师团队与学生创新创业项目结对发展，强化了贯通线上线下和全程化的指导服务工作形式。学校定期举办创新创业指导讲座和沙龙，组织学生参访校外企业、众创空间、孵化器和产业园，并邀请校外创业导师在校内开设创业加油站、创业诊所、创业法务工作室等咨询单元，提供一站式指导，形成了“请进来、走出去”的指导服务工作格局。学校充分运用微信、微博等多种媒介，大力宣传创新创业政策、故事和典型，突出教育与指导、服务与管理、分析与评估等功能。学校官微以亲切的方式互动交流，以独特的视角传递着创新创业资讯和文化，致力于建设全体“浙小商”创新创业的网络家园，打造贴心、实用的网络文化品牌。根据南方周末数据实验室统计，学校官微在《中国高校微信排行榜》中位列全国第八名，居浙江省高校前茅。

五、融合发展，实效突出

学校双创教育研究成果丰硕，获得教育行政主管部门肯定和社会好评。2015、2016 年，学校有 12 个双创教育研究项目获浙江省高等教育教学改革项目和课堂教学改革项目立项。近三年，学校教师公开发表双创教育研究相关论文 39 篇；2017 年，学校教师承担国家自然科学基金、教育部等省级以上双创教育研究课题 6 个。创业管理微专业系列课程被确定为浙江省首批精品在线开放课程予以立项建设，是该立项建设名单中少有的创新创业类课程，也是唯一的系列课程。2016 年，学校共有 7 项关于创新人才培养模式和双创教育的教学成果获浙江省教学成果奖；“基于‘一体多元’课堂协同的大商科人才培养改革与实践”获一等奖，“以点带面、上下联动、内外结合——依托大商科优势培养创业人才的探索与实践”获二等奖。学校人才培养模式改革的最新研究成果——《解构与重建——基于“一体多元”的大商科人才培养模式改革与实践》一书已于 2017 年底正式出版。

针对毕业一年后和三年后毕业生职业发展状况及人才培养质量的跟踪调查显示，2015 届毕业生对学校总体满意度为 84.38%，2013 届的总体满意度为

84.83%。学校毕业生的月收入、专业相关度等指标高于全省平均水平，离职率低于全省平均水平，毕业生就业质量整体较高。近三年，毕业生自主创业率分为 0.56%（本科毕业生 0.65%、毕业研究生 0.12%），0.63%（本科毕业生 0.68%、毕业研究生 0.44%）、0.59%（本科毕业生 0.68%、毕业研究生 0.22%）。

薪火相承，学校毕业生中涌现出一批又一批的创业典型，例如 60 后的谢宏（贝因美集团创始人）、宗佩民（华睿控股创始人）等，70 后的彭蕾（蚂蚁金服董事长）、孟宪坤（华坤道威创始人）等，80 后的裘宁敏（向上投资创始人）、陈成庄（纵横理财创始人）等，90 后的谢欣（巨岩科技创始人）、朱宸慧（钱夫人家创始人）等等。

第七章 存在的问题和对策

2017-2018 学年，学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，以“大商科”人才培养为目标，持续推进各项教育教学改革举措，在收获各项成绩的同时，也深刻认识到本科教学过程中存在的问题与挑战。

一、坚持立德树人，德育为先，加强课程思政和专业思政

存在问题：课程思政和专业思政没有 100%覆盖各学科、各专业，尚未建立完整的课程思政和专业思政体系。

改进举措：一是强化课程思政和专业思政，根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，每一门课程中有机融入思想政治教育元素，每年设立 30 项课程思政教学改革项目，培育一批课程思政示范课堂和一批课程思政优秀教师。二是推进思想政治理论课课堂教学改革，推广“翻转课堂”教学模式，开展体验式教学，实施多次考核方式，强化社会实践，不断提升学生的获得感。三是构建全员、全过程、全方位“三全育人”大格局，着力推动高校全面加强课程思政建设，做好整体设计，根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，科学合理设计思想政治教育内容。四是升级改造校史馆、校园、教学楼、学生公寓等环境，融入文化元素，体现商大精神，将思政教育贯穿整个教育环节。

二、规范课程标准和专业标准，建立完善的教学质量监控体系

存在问题：学校尚未建立以课堂、课程、专业、实践教学、毕业论文为一体的完整教学质量监控体系，基本状态数据库的数据填报、反馈和学情分析比较欠缺。

改进举措：一是加强学校、学院、专业和学生等不同层级的评估组织体系建设；改进、优化学评教、督导评价、反馈机制，形成教学质量持续改进的闭环。二是根据国家专业标准和专业认证要求，制订本科专业、课程、毕业实习、毕业论文（设计）等质量标准，每四年为一个周期对全校所有本科专业和必修课程开展校级评估。三是引入第三方质量评价系统，系统地组织、规划和开展教育评估数据的收集工作，实现基于大数据分析的动态质量监测；加强校院二级督导队伍建设，针对突出问题质量问题开展专项督导检查，建立整改复查机制。四是教务

处期中组织督导对毕业设计、试卷、作业及相关教学文档进行专项检查。各学院抽查结果将作为学院教学业绩考核的一项指标。五是在基本状态数据库的基础上,积极配合学情分析,了解教学过程中存在的问题,重点加强生源信息、毕业生的中长期职业发展信息、课堂教学质量信息的采集、分析、反馈工作,帮助部门、学院、教师改进教学工作。

三、推进“互联网+”教学,深化信息技术与课堂教学的融合

存在问题:截止目前,学校获批 1 项国家精品在线开放课程、20 项省级精品在线开放课程(8 门认定、12 门立项),距离全国 985、211 高校还有很大差距,“互联网+”教学还需大力推进。

改进举措:一是大力推进“互联网+”教学,持续举办信息技术进学院活动,加强“互联网+教学”网络平台和手机 APP 工具建设,充分利用大数据技术进行学习行为和课程教学效果分析。二是持续推进学校优质在线开放课程建设,省优势特色专业的在线开放课程门数不低于 30%,其他专业不低于 20%,特别鼓励跨校共建优质公共基础课、专业基础课和创新创业课程,争取校级精品在线开放课程 60 门,省级精品在线开放课程 20-25 门,国家级精品在线开放课程数量达 3-5 门。三是引进优质在线开放课程,推广“翻转课堂”等线上线下混合式教学,加强“互联网+”教学设计。每年培育“互联网+教学”教学示范课程 30 门,“互联网+教学”教学改革案例 50 个,50%课程使用在线开放课程进行教学。四是加强智慧教室的建设与改造,争取每年改造一幢教学楼,建立若干智慧教室。

四、加强协同育人,增强实习实践环节,促进产教融合

存在问题:学校各专业的人才培养方案中,实践相关课程数量偏少,实践教学体系有待完善;缺乏大型的实习基地,部分学生的实习依托校内教学平台与环境,以实训形式模拟企业的真实运作环节,实习效果不佳。

改进举措:一是在 2019 版培养方案制订工作,提高各专业实践教学所占比例,人文社科与理工科专业的实践学分占比分别提高到 20%与 30%。学校出台《实习管理办法》,涵盖实习经费使用、实习过程与质量管理、实习基地管理等方面,确保实习数量与质量上双提高,提升人才培养质量。二是依托我校国家级文科综合教学实验中心,打造 VBSE 虚拟商业社会环境和 CESIM 模拟教学两大平台。平台通过情景模拟、体验式教学让学生身临其境,提高学生分析判断能力,锻炼

学生商业思维,体现我校“大商科”办学特色,提升学生商业活动实践能力。三是进一步加强实务精英进课堂与实务导师实施力度,提升实务导师补贴。以与杭州经济技术开发区合作开展“带薪实习”Co-op项目为基础,探索建立校政企三方合作机制,建设高质量校外集中实习基地。四是制定《协同育人工作管理办法》,全方位提升产教融合协同育人工作。每年设立协同育人专项经费,支持校企共建课程(含实验课程)、联合实验室、实习示范基地,参与专业培养方案制定、毕业设计(论文)指导、创新创业教育、基层教学组织建设等工作。

五、树立“健康第一”的体育教育理念,加强文体建设,营造优良文化氛围

存在问题:学校在浙江省体育综合素质测试中成绩有所下降,学生的体育锻炼和文体活动较少,需大力加强文体教育。

改进举措:一是积极开展“公共艺术教育提升工程”,加强公共艺术教育课程建设,建成和引进高水平艺术类通识课程 30 门;开展高雅艺术进校园活动,引进国内外高水平艺术院团,推进学校艺术团建设,组织开展特色鲜明的艺术竞技类活动,打造一流公共艺术教育典型高校。二是树立“健康第一”的体育教育理念,开展“体育教学质量提升工程”,构建体育社团或体育俱乐部机制,把体育教育贯穿于大学教育的全过程。三是启动“学生体质健康水平提升工程”,开展“阳光体育系列活动”,把学生课余参与体育锻炼,纳入学生体育、学业综合评价,提高学生综合体质健康水平;提高竞技体育水平,力争建成国内具有较大影响力的游泳、足球、篮球运动队。