



浙江工商大學  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

## 2013 年度本科教学质量报告

二〇一四年十月

# 目 录

序 言 .....	1
第一章 本科教育基本情况.....	3
一、学校概况.....	3
二、人才培养目标与服务面向.....	4
三、本科专业设置情况.....	5
四、全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	8
五、本科生源质量情况.....	9
第二章 师资与教学条件.....	11
一、师资队伍.....	11
二、基本办学条件.....	14
三、教学经费投入.....	15
四、教师教学发展情况.....	15
五、教师为本科生授课的情况.....	16
第三章 教学建设与改革.....	17
一、培养方案与课程体系.....	17
二、课堂教学.....	19
三、专业建设与教学改革.....	20
第四章 质量保障体系.....	27
一、本科教学质量保障体系.....	27
二、本科教学过程的质量评价.....	28
三、本科教学的基本状态分析.....	32
四、出台的相关政策.....	32
第五章 学生学习效果.....	34
一、毕业和学位授予情况.....	34
二、就业和攻读研究生情况.....	34
三、就业竞争力.....	37
四、就业特色.....	39
五、学生满意度.....	42
六、毕业生创业情况.....	46
第六章 特色发展.....	47
第七章 存在问题与对策.....	52

# 序 言

“十二五”时期是我国高等教育进入内涵式发展的重要时期，而提高人才培养质量、提高本科教学质量则是高等教育内涵式发展的永恒主题。这里公布的是浙江工商大学《2013年度本科教学质量报告》(以下简称报告)，是我校向社会发布的第二份本科教学质量报告。

2013年是党的十八大胜利召开以后的第一年，也是学校全面实施“十二五”发展规划承前启后的关键一年。我校以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导、深入学习和贯彻十八大精神，积极开展本科人才培养模式改革创新，全面改革与创新课堂教学方法和教学手段，进一步改进和完善教学质量评估体系和各类课程体系，加强教学文化建设，本科教学质量进一步提升。截至2013年底，学校有国家级特色专业5个，国家级综合改革试点专业2个，卓越法律人才教育培养基地1个，省级重点专业15个，省级优势专业11个，计算机类专业培养服务外包人才试点1个；国家级教学团队1个，省级教学团队5个，省级教学名师8人、省级教坛新秀7人；国家级精品课程3门、国家级双语教学示范课程1门、国家级精品视频公开课2门、国家级精品资源共享课3门、省级精品课程37门；1部第一批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；获省高等教学改革项目7项、省高等教育课堂教学改革项目18项。

2013年度，学校继续加强师资队伍建设，全年共引进各类人才155人，其中教授6人、海外博士10人，国内985高校博士后4人。全年1人入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”，有2人入选“钱江学者”特聘教授，23人入选省高校中青年学科带头人，16人入选“151人才工程”第三层次培养人选，3人次入选省钱江人才计划C、D类项目。

学校办学水平进一步提高。2013年度，共录取普通本科生6070人，各批次招生录取线均列省属高校前列，并顺利完成了“三位一体”综合评价招生试点工作；本科毕业生初次就业率为96.54%，有621人考取国内外研究生。

2013年5月，学校在省第十三届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获特等奖2项、一等奖13项、二等奖4项、三等奖6项，团体总分列全省第一，并获大赛最高荣誉——挑战杯。10月，组队参加第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，选送的6件作品全部获奖。其中，获一等奖1项，二等奖3项，三等奖2项。学

校获大赛“优秀组织奖”，连续五届蝉联全国“挑战杯”发起高校资格。在 2013 年大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）中共获立项 75 个，其中大学生科技创新项目 49 个、大学生科技成果推广项目 14 个、大学生创新创业孵化项目 12 个。2013 年学校在教育部和省教育厅组织的学生科技竞赛中获国家级奖 6 项，获省一等奖 14 项、二等奖 26 项、三等奖 54 项，参加人数达 4290 人。2013 年获得国家级大学生创新创业训练项目 30 项。

本报告中的“2013 年度”，指的是 2013 年 1 月 1 日到 2013 年 12 月 31 日。本报告主要从本科教育基本情况、师资与教学条件、教学建设与改革、质量保障体系、学生学习效果、特色发展和需要解决的问题等七个方面，全面展示我校本科人才培养状况、教学质量、改革创新和存在的问题。

# 第一章 本科教育基本情况

## 一、学校概况

浙江工商大学坐落于风景秀丽的浙江省会城市杭州，前身是创建于 1911 年的杭州中等商业学堂，至今已有 103 年办学历史，有章乃器、骆耕漠等著名校友。1980 年经国务院批准成立杭州商学院。2004 年经教育部批准更名为浙江工商大学。学校拥有管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等九大学科，博士后流动站，博士学位、硕士学位、学士学位授予权，硕士专业学位授予权，外国留学生、港澳台学生招生权和同等学力人员申请硕士学位授予资格。2006 年获教育部本科教学工作水平评估优秀。

学校下设工商管理学院、旅游与城市管理学院、财务与会计学院、统计与数学学院、经济学院、金融学院、食品与生物工程学院、环境科学与工程学院、信息与电子工程学院、计算机与信息工程学院、法学院、人文与传播学院、公共管理学院、外国语学院、日本语言文化学院、艺术设计学院、马克思主义学院、杭州商学院、章乃器学院、MBA 学院、国际教育学院、继续教育学院、人民武装学院等 23 个学院和现代商贸研究中心、浙商研究院、浙江省工业环保设计研究院、浙江省旅游科学研究所、浙江经济社会发展研究中心、统计科学研究所、产业经济研究所、食品研究院、水产加工研究所等 50 余个研究机构。

学校拥有 3 个博士后流动站、3 个一级学科博士点、18 个二级学科博士点、13 个一级学科硕士点、65 个二级学科硕士点、11 个硕士专业学位门类（覆盖 21 个招生领域），2 个国家级人才培养模式创新实验区、1 个国家级卓越法律人才教育培养基地、5 个国家级特色专业、2 个国家级专业改革综合试点、15 个“十一五”省级重点专业、11 个“十二五”省级优势专业、61 个本科专业（在 14 个省市列入第一批招生，30 个本科专业列入浙江省第一批招生）。拥有 1 个教育部省部共建人文社会科学重点研究基地，1 个国家农产品加工技术研发专业分中心，1 个浙江省哲学社会科学重点研究基地，1 个浙江省重中之重学科、8 个浙江省二级重点学科，4 个浙江省人文社会科学重点研究基地，6 个浙江省重点实验室，1 个省级行业创新平台，5 个浙江省重点创新团队、6 个浙江省高等学校创新团队。拥有 1 个国家级教学团队，3 门国家级精品课程、1 门国家级

双语教学示范课程，1 个国家级实验教学示范中心，1 个国家级大学生校外实践教育基地。拥有日本国际交流基金会在中国南方设立的唯一海外日本学研究重点基地，全国首个鲍莫尔创新研究中心。学校还设有浙江省唯一的全球金融保险业（LOMA、CPCU）教育考试中心，浙江省省属高校唯一的教育部国外考试（TOEFL、GRE、GMAT）中心和公共外语考试中心、全国日语能力测试考点。

浙江工商大学出版社是浙江省 3 个高校出版社之一。学校出版的《商业经济与管理》和《浙江工商大学学报》在国内外公开发行，《商业经济与管理》杂志是全国高校三十佳社科期刊、全国中文核心期刊和 CSSCI 来源期刊。

学校先后与美、英、加、澳、日、韩等国家的 50 多所大学、教育科研机构建立了合作关系。学校现有中国语言与文化、中国与中国商务、商务汉语等多个培训、合作项目。2004 年起，学校与加拿大魁北克大学合作培养项目管理硕士（MPM）。浙江工商大学法语联盟是法国法语联盟在浙江省的唯一合作伙伴。学校与比利时西弗兰德大学合作共建孔子学院。

浙江工商大学秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，正在大力实施“创新强校，特色名校，加快转型，跻身百强”的发展战略，努力建设成为有特色、高水平、综合性的教学研究型大学。

## 二、人才培养目标与服务面向

### 1. 指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想、落实科学发展观为指导，深入贯彻党的十八大精神，以人才培养为中心，以学科建设为龙头，大力实施“创新强校，特色名校，加快转型，跻身百强”发展战略，全面提升人才培养质量、科研创新实力、社会服务能力和教育国际化水平，建设有特色、高水平、综合性的教学研究型大学，更好地为我国特别是浙江省现代化建设服务。

### 2. 类型定位

教学研究型大学

### 3. 学科定位

以经管类学科为主，管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、

艺术学等多学科协调发展，突出重点学科，培育特色学科，推进学科交叉，优化学科结构，促进多学科协调发展。

#### 4. 人才培养目标

以“立德树人”为根本任务，以“专业成才、精神成人”为人才培养理念，营造“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化氛围，培养适应社会需求的，具有“大商科”特色的高层次应用型、复合型、创新型人才。

#### 5. 服务面向

立足浙江，服务长三角，辐射全国，发挥服务国家经济和社会发展的作用。

#### 6. 办学特色

培育与践行“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化，推行“子女战略”，探索“协同育人”，注重个性化人才培养，创新人才培养机制。

### 三、本科专业设置情况

2013年浙江工商大学设有本科专业61个，其中国家特色专业5个，省级重点专业15个，省级优势专业11个。建有国家级人才培养模式创新实验区2个、全国卓越法律人才教育基地1个。具体的本科专业设置情况见表1-1。

表 1-1 2013 年本科专业设置情况

学院	专业名称	授予学位
工商管理学院	工商管理	管理学
	市场营销	管理学
	人力资源管理	管理学
	工程管理	管理学
	国际商务	管理学
旅游学院	旅游管理	管理学
	人文地理与城乡规划	理学
	城市管理	管理学
财务与会计学院	会计学	管理学
	财务管理	管理学
	审计学	管理学
统计与数学学院	经济统计学	经济学

	信息与计算科学	理学
	数学与应用数学	理学
经济学院	经济学	经济学
	国际经济与贸易	经济学
	劳动与社会保障	管理学
	资源与环境经济学	经济学
金融学院	金融学	经济学
	保险学	经济学
	投资学	经济学
食品生物与学院	食品科学与工程	工学
	食品质量与安全	工学
	生物工程	工学
	应用化学	理学
环境工程学院	环境工程	工学
	环境科学	理学
	给水排水工程	工学
	海洋技术	工学
信息与电子工程学院	电子信息工程	工学
	通信工程	工学
	测控技术与仪器	工学
	网络工程	工学
计算机与信息工程学院	信息管理与信息系统	管理学
	计算机科学与技术	工学
	电子商务	管理学
	物流管理	管理学
	软件工程	工学
	信息安全	工学
法学院	法学	法学
	知识产权	法学
人文学院	汉语言文学	文学
	编辑出版学	文学
	广告学	文学
	新闻学	文学
	哲学	哲学
	历史学	历史学
公共管理学院	公共事业管理	管理学
	行政管理	管理学
	社会工作	法学
	土地资源管理	管理学
	文化产业管理	管理学
外国语学院	英语	文学
	法语	文学
	商务英语	文学



日本语言文化学院	日语	文学
艺术设计学院	视觉传达设计	艺术学
	环境设计	艺术学
	动画	艺术学
	美术学	艺术学
	产品设计	艺术学

表 1-2 国家级特色专业

序号	名称	级别	批准时间	文号
1	统计学	国家级	2007	教高函[2007]31号
2	工商管理	国家级	2008	教高函[2008]21号
3	食品质量与安全	国家级	2008	
4	会计学	国家级	2009	教高函[2009]16号
5	计算机科学与技术	国家级	2010	教高函[2010]15号

表 1-3 省级重点专业

序号	名称	批准时间	文号
1	工商管理	2003	浙教高教(2003)24号
2	信息管理与信息系统		
3	统计学		
4	国际经济与贸易		
5	食品科学与工程		
6	金融学		
7	食品质量与安全	2007	浙教高教(2008)64号
8	会计学		
9	计算机科学与技术		
10	市场营销		
11	英语	2009	浙教高教[2009]203号
12	经济学		
13	电子信息工程		
14	电子商务		
15	法学		

表 1-4 省级优势专业

序号	名称	批准时间	文号
1	会计学	2012	浙教高教〔2012〕70号
2	工商管理		
3	国际经济与贸易		
4	金融学		
5	电子商务		
6	法学		
7	统计学		
8	计算机科学与技术		
9	电子信息工程		
10	食品质量与安全		
11	市场营销		

#### 四、全日制在校学生情况及本科生所占比例

截止到2013年底,学校全日制在校人数为25544人,其中本科生在校人数为15213人,本科生所占比例为59.56%。各专门类学生人数分布见图1-1:

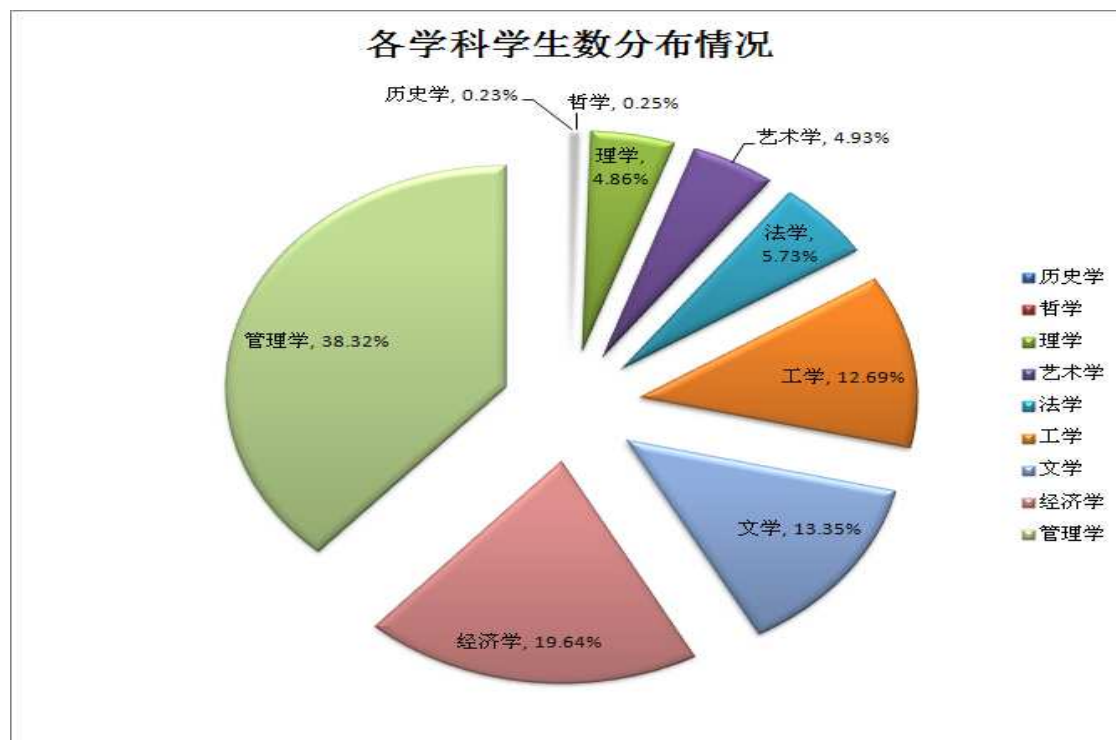


图 1-1 2013 年度在校学生按学科门类人数分布

## 五、本科生源质量情况

### 1. 生源总体质量情况

2013 年我校计划招生 6050 人(含独立学院 2000 人、2014 少数民族预科 25 人、“本转本”计划 150 人)，实际录取 6070 人，增招 20 人(其中独立学院增招 1 人)。

### 2. 招生和录取情况

与 2012 年相比，2013 年学校增加了贵州省 1 个招生省份，招生省(直辖市、自治区)达到 26 个；新增了资源与环境经济学、海洋技术 2 个本科专业，招生专业达 61 个。重点批(第一批)招生省份增加了吉林省，浙江省外招生的 25 个省(直辖市、自治区)中，文理科列入重点批(第一批)招生的省(直辖市、自治区)达 16 个；浙江重点批(第一批)招生专业增加了公共事业管理、行政管理、土地资源管理、文化产业管理、生物工程、软件工程 6 个专业，达到 30 个专业。另外，今年按大类招生学院扩大到 11 个，全校共设 12 个招生大类，覆盖 31 个专业。

表 1-5 2013 年招生省份(直辖市、自治区)及浙江省重点批(第一批)招生专业一览

	数量	省 份/专 业
招生省份	26	*浙江、北京、天津、上海、*江苏、*安徽、*江西、*福建、*湖北、*山东、*四川、广东、*海南、*重庆、*甘肃、*宁夏、*广西、*云南、湖南、河南、黑龙江、辽宁、*吉林、*山西、河北、贵州
浙江省重点批(第一批)招生专业	30	工商管理、市场营销、人力资源管理、经济学、国际经济与贸易、金融学、统计学、会计学、财务管理、审计学、法学、食品科学与工程、食品质量与安全、电子信息工程、通信工程、信息管理与信息系统、计算机科学与技术、电子商务、物流管理、英语、日语、保险、工程管理、旅游管理、公共事业管理、行政管理、土地资源管理、文化产业管理、生物工程、软件工程

注：带“\*”表示在重点批(第一批)录取的省份。

2013 年我校 61 个本科专业计划招收新生 4050 人，实际录取 4069 人，增招 19 人。新生中男生 1351 人，女生 2718 人，女生占总数的 66.80%。

2013 年学校面向全国招收游泳和女子篮球两个项目的高水平运动员。经学校专项技能与文化水平测试(国家二级运动员须参加高考)，学校在全国录取了 9 名游泳运动员

(1名国家运动健将、3名国家一级运动员、5名国家二级运动员)和5名女子篮球运动员(4名国家一级运动员、1名国家二级运动员)。

另按教育部、浙江省教育厅要求,我校继续在四川、重庆、广西、云南、安徽省(直辖市、自治区)招收民族预科生25人。25名民族预科生分别来自白族、藏族、回族、满族、羌族、土家族、瑶族、彝族、壮族等9个民族,6名学生的高考成绩超过当地重点线,占录取人数的24%。他们将在教育部全国高校民族预科教育基地——江西南昌工学院学习一年,考核合格者将随我校2014级新生一起正式报到入学。

今年学校继续加强和完善学院分片负责招生宣传制度,分管校领导召开专门会议,部署此项工作,要求各学院加强与中学的联系,省内示范高中全覆盖,责任落实到人。由于全校师生员工的共同努力,今年报考我校的生源质量继续保持较高水平。我校浙江省第一、二批文理科(含杭州商学院)投档名次与2012年相比,除第一批文科名次下降958名外,第一批理科名次提高353名,第二批文科名次提高223名,理科名次提高494名;杭州商学院文科名次提高131名,理科名次提高2487名。

我校在浙江省外的生源情况也持续保持良好态势。第一批海南省文科投档线为727分,理科投档线为696分,分别超过该省重点线60分和88分;云南省文科投档线为572分,理科投档线为548分,分别超过该省重点线52分和53分;省外招生人数最多的安徽省文科投档线为577分,理科投档线为521分,分别超过该省重点线37分和31分。省外第二批录取的黑龙江、河南、河北和湖南省文、理科投档线均超过当地重点线,比去年又增加了2个省。

## 第二章 师资与教学条件

### 一、师资队伍

#### 1. 师资队伍概况

截止 2013 年 12 月，学校有教职工 1696 人，其中专任教师 1238 人，正高职称 244 人，副高职称 568 人，博士 620 人。拥有“浙江省特级专家”1 人，国家级突出贡献专家 1 人，省级有突出贡献专家 7 人，国家“百千万人才工程”人选 2 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人才 3 人，浙江省宣传文化系统“五个一批”人才 4 人，全国“五一”劳动奖章获得者 2 人，全国先进工作者 1 人，全国模范教师 1 人，全国优秀教师 4 人，全国优秀教育工作者 1 人，全国优秀辅导员 1 人，中国“杰出青年法学家”1 人，浙江省功勋教师 1 人，享受政府特殊津贴 27 人，入选省“151 人才工程”培养人员 123 人，省高校中青年学科带头人 34 人，省级教学名师 8 人，省级教坛新秀 7 人，省“千人计划”1 人，钱江学者（省特聘教授）3 人，校西湖学者 6 人。

#### 2. 教职员工数量

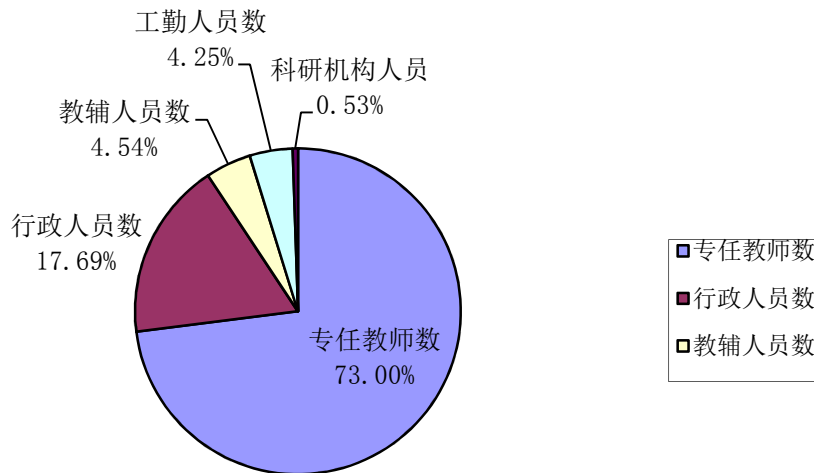


图 2-1 教职工数量构成图

### 3. 生师比、生均行政/教辅/工勤人员比

表 2-1 生师比、生均行政/教辅/工勤人员比

序号	教职工类别	人数	生均数	备注
1	专任教师数	1238	19.08	教师总数 1395 <sup>注1</sup>
2	行政人员数	300	78.75	
3	教辅人员数	77	306.84	
4	工勤人员数	72	328.14	
5	科研机构人员	9	2625.16	
合计		1696	折合在校生数	23626.4

说明：1、本表的生均数计算根据教育部规定的折合在校生数为基础计算；教师总数=专任教师数+聘请校外教师数\*0.5。

### 4. 教师职称结构/学历结构/分学科结构

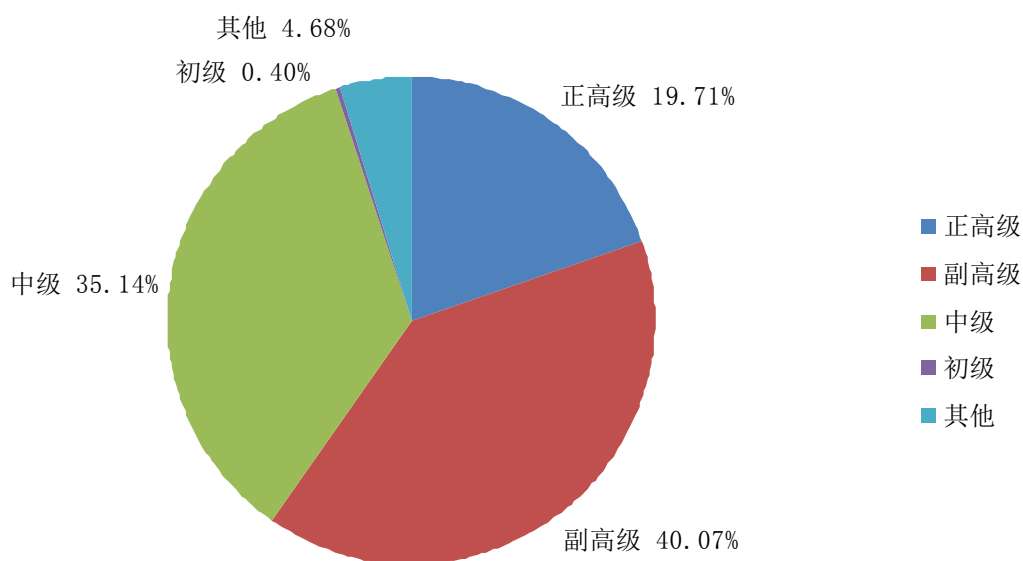


图 2-2 教师职称结构图

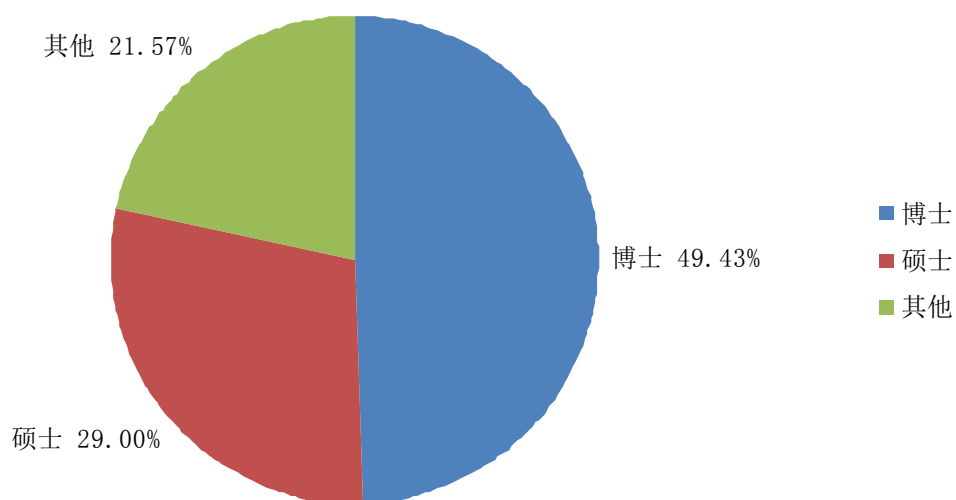


图 2-3 教师学历结构图

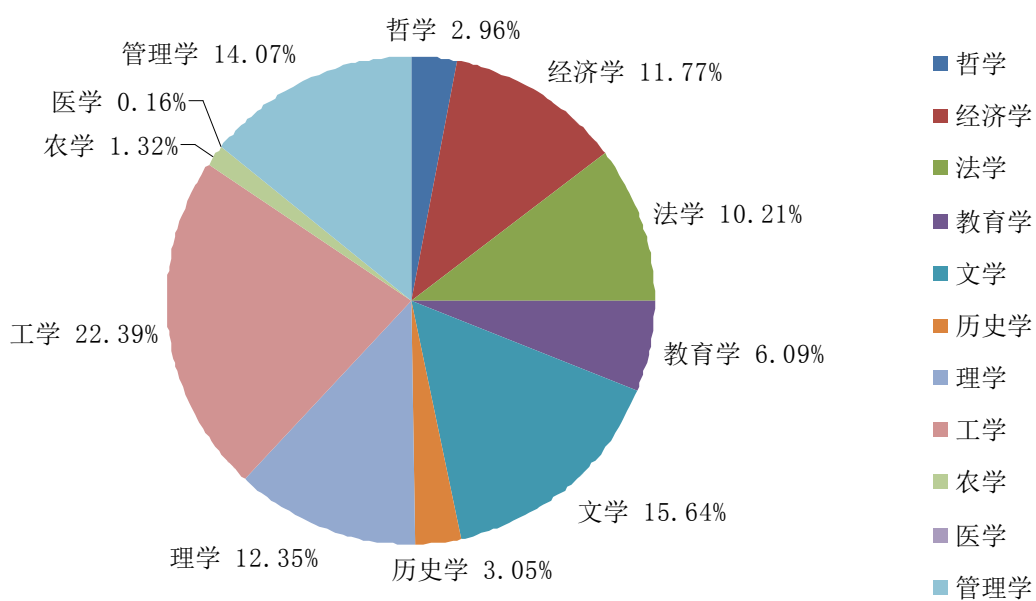


图 2-4 分学科专任教师结构图

## 二、基本办学条件

表2-2 基本办学条件一览表

普通高校基本办学条件指标	具体数据
生师比	16.94
具有研究生学位教师占专任教师比	78.43%
具有高级职称教师占专任教师比	59.77%
具有博士学位教师占专任教师比	49.43%
生均教学科研仪器设备值（万元）	1.26
当年新增教学科研仪器设备值（万元）	2910
新增教学科研仪器设备所占比例	10.81%
生均图书（册）	87.75
电子图书、电子期刊种数	电子图书种类为157.4万册(种)， 电子期刊210000种
生均年进书量（册）	4.18
生均教学行政用房面积（平方米）	21.19
生均教学行政用房，其中生均实验室面积（平方米）	5.45
生均占地面积（平方米）	65.71
生均学生宿舍面积（平方米）	15.9
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数	178
百名学生配教学用计算机台数	40.74

注：根据《普通高等学校基本办学条件指标测算办法》计算



### 三、教学经费投入

2013 年，学校本科教学日常运行支出总额为 6181 万元。本科专项教学经费 188.6 万元。在满足日常教学需要的同时，重点向实验、实践教学倾斜，实习、实验经费共投入了 899.75 万元。

### 四、教师教学发展情况

2013 年，我校以课堂开放为内涵式发展的抓手，努力同时实现教学质量提升和教师教学发展的双重目标。

#### 1. 举办教育理念与教学文化研讨会，统一思想凝聚共识。

2013 年 6 月，学校举办了教育理念与教学文化研讨会，促进了教师对“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化的认识。学校的教学文化是“专业成才、精神成人”人才培养理念的体现，符合当今高等教育的改革精神和要求，更是引领学校教学改革培育大商科人才之魂。

#### 2. 着力扩大“课堂教学开放周”活动品牌影响，创新课堂教学方法，增强教师教学能力。

2013 年，学校在总结上年“课堂教学开放周”活动经验的基础上，推出了新一批公开课观摩课和提升课。通过优秀教学方法演示、组织教学督导和专任教师对公开课进行集体观摩、邀请省教育厅领导听课等手段，增强了教师对课堂教学的重视和师生教学互动，有助于提高了教学水平。《中国教育报》、《浙江教育报》等报纸进行了专题报道，进一步扩大了我校“课堂教学开放周”这一品牌活动的影响。

#### 3. 以教师教学发展中心为载体，为教师发展提供组织保障。

学校教师教学发展中心全年举办了 30 期教学沙龙、8 次教学学术讲座和 18 次教学午餐会，教师参与教学技能、职业发展等方面的交流研讨活动逐渐常规化。另外，为增加专任教师与企业界的联系，满足教师了解企业发展的深层次需求，中心创办了“实务精英论坛”活动，邀请企业的总经理、注册会计师、行业协会会长、金融分析师、数据分析师、知名设计师等高级管理人员与我校教师开展深入交流。同时，教师教学发展中心还组织教师参加全国高校教师网络培训中心举办的各种培训，有多名教师通过培训而获得了高校骨干教师培训证书。

#### 4. 落实青年教师助讲制度。

2013年4月，学校出台了《青年教师助讲培养办法（试行）》，实施青年教师助讲培养制度，从师德师风培育、教学技能养成、教学方法训练、教学管理制度学习等方面对新教师加强引导和培训。全年有55位青年教师参加了助讲培养活动，学校为每位青年教师配备了指导教师，实施一对一指导，同时还为每位助讲教师建立了助讲培养档案，记录其培养过程。

## 五、教师为本科生授课的情况

### 1. 正教授为本科生授课比例

学校制定相关规章，要求教授为本科生上课。2013年，学校在岗教授235人，实际上课230人，教授为本科生上课的比例达到了97.87%。（没有为本科生上课的教授主要是由于进校不足8个月、出国或在外挂职）。

### 2. 正副教授授课门次数

表 2-4 正副教授授课情况表

开课总门数	2038
开课总门次数	5657
教授授课总门次数	877
副教授授课总门次数	2280
其他教师授课总门次数	2500
教授授课门次数比例	15.50%
副教授授课门次数比例	40.30%
其他教师授课门次数	44.20%

# 第三章 教学建设与改革

## 一、培养方案与课程体系

### （一）培养方案特点

#### 1. 实行学年学分制

本科学生毕业应修总学分控制在 160（工科 165）学分以内，但不低于 155 学分。选修课（专业选修、任意选修）的学分占总学分的 30%以上（艺术学院除外）。毕业论文或毕业设计时间文科不低于 6 周，理工科不低于 12 周。列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），人文社会科学类专业不少于总学分（学时）的 15%，理工类专业不少于总学分（学时）的 25%。

#### 2. 注重通识教育

为了培养学生的人文素养和科学精神，增设“通识课程”模块，设历史与文化、文学与艺术、哲学与心理学、经济与社会、数学与自然科学五个方向，要求学生在一、二年级每学期选修 2 学分，共计 8 学分。

#### 3. 实行辅修制和“双专业、双学位”制

为了培养知识面广、工作适应能力强的复合型人才，满足学生学习兴趣，提高学生就业竞争力，学校在实行专业教育的同时实行辅修制度和“双专业、双学位”制度。

辅修专业学分控制在 30 分左右；“双专业、双学位”学制为 4—6 年，总学分控制在 220 分左右。

#### 4. 实行分类培养

财务管理专业和金融学专业实行分类培养，制定 A、B 两套培养计划，A 类计划偏重学术型人才培养，重基础、重理论和加强通识教育，适当淡化专业；B 类计划偏重应用型人才培养，注重理论与实践的结合，加强实验与实践教学。

#### 5. 实行分层教学

《大学英语》和《微积分》两门课程实行分层教学，工商管理学院、旅游管理与城市管理学院、财务与会计学院、经济学院、金融学院的各经管类专业实行《微积分（上、下）》分层教学。法学院、人文学院、统计与数学学院、信息与电子工程学院、计算机

与信息工程学院的各专业实行《大学英语》分层教学。经管类各专业的《计算机应用技术》课程实行分层教学。上述专业在新生进校时进行摸底考试，并结合高考成绩，根据程度不同分 A、B 班教学，A、B 班成绩用难度系数折算。

## 6. 部分专业实行平台培养

工商管理、财务与会计、公共管理、环境科学与工程等相关专业实行一年级统一平台培养，同一平台的相关专业在一年级开设相同课程。

### (二) 课程类型结构

课程实行两种分类法。

#### 1. 按专业教育过程分类，共分为三类课程

(1) 公共基础课，指教育部要求或学校规定全校各专业均需开设的课程，包括普通共同课、通识课和任意选修课。

(2) 学科共同课，指同一学科中各专业均需开设的课程。

(3) 学科专业课，指专业核心课和专业选修课程。

#### 2. 按课程要求分类，共分为两类课程

(1) 必修课，指根据专业培养目标规定学生必须修读的课程，包括普通共同课、学科共同课、专业核心课。

(2) 选修课，包括专业选修课、任意选修课和通识课。①专业选修课，指为拓展学生的专业知识面，加深专业学习的深度而设置的课程。要求学生在本专业教学计划各学期开设的专业选修课中修满规定至少应选修的学分。设置专业选修课模块，按照专业方向培养或结合辅修专业培养。②任意选修课，指为了扩大学生知识面，提高学生的整体素质而设置的课程。任意选修课分成四类：甲类（人文素质类课程）、乙类（学科交叉类课程）、丙类（艺术体育类课程）、丁类（语言与技能类课程）。③通识课，为了培养学生的人文素养和科学精神，增设“通识课程”模块，设历史与文化、文学与艺术、哲学与心理学、经济与社会、数学与自然科学五个方向，要求学生在一、二年级每学期选修 2 学分，共 8 学分。

各类课程的学分要求如表 3-1 所示。

表 3-1 课程类型及学分要求情况表（2013 级）

课程类型	学分要求
普通共同课	29-45
学科共同课	3-48.5
专业核心课	28-74
专业选修课	26-49
任意选修课	8
通识课	8
实践性环节	人文社科类 $\geq$ 24
	理工类 $\geq$ 42

## 二、课堂教学

### 1. 开设课程门数

表 3-2 2013 年开设课程门数

开课总门数	2038
普通共同课	61
学科共同课	216
专业核心课	612
专业选修课	885
任意选修课	386
选修课比例	62.37%

### 2. 课堂教学规模

表 3-3 2013 年课堂教学规模一览表（单位：班级）

课程 类型	班级 规模				合计
	30 人以下	30-60 人	60-90 人	90 人以上	
普通共同课	154	682	247	54	1137
学科共同课	152	396	283	74	905
专业核心课	396	611	163	53	1223
专业选修课	458	813	209	64	1544
任意选修课	45	110	281	412	848
合计	1205	2612	1183	657	5657

### 三、专业建设与教学改革

#### （一）专业建设

2013 年，学校共设置本科专业 61 个，涵盖 8 个学科门类，本学年学校加强了优势特色专业和全外文授课专业的建设：

##### 1. 大力建设特色专业和重点专业

加大投入，进一步凝练专业特色，努力建设国内一流的特色专业和优势专业。截至 2013 年 12 月，学校共有国家级特色专业 5 个，省级重点专业 15 个，省级优势专业 11 个。

##### 2. 努力建设“国家专业综合改革试点”项目

学校在现有国家级特色专业的基础上积极建设“专业综合改革试点”项目，工商管理 and 会计学专业被立项为“国家专业改革试点项目”。通过教育观念先进、改革成效显著、特色更加鲜明的专业，引领示范本校其他专业的改革建设。

##### 3. 深入推进专业建设国际化

学校高度重视教育国际化。2013 学年学校可向留学生提供全外语授课本科专业 9 个，已开班专业 6 个，当年共招收学历留学生 246 人。

##### 4. 做好卓越法律人才教育培养基地，培养应用型、复合型法律职业人才。

2012 年，我校成功入选了全国首批卓越法律人才教育培养基地，成为全国 58 个应

用型、复合型法律职业人才教育培养基地之一。该基地充分发挥法学院多年来形成的重视学生实践能力培养，并将实验、实训与实习融为一体的实践教学优势，继续加强法律诊所教育和法庭抗辩教学的国际合作，建立健全与法律实务部门的双向交流合作机制，构建法治理论交流与传播顶级平台，推动法学师生理论水平提升。2013年该基地设立了“法治浙江大讲堂”和“钱江法治高层论坛”。每年邀请8至10名国内外一流法学家做讲座，探讨法治中国和法治浙江建设的理论与实践问题，目前已经有张文显、卞建林、江平、陈光中、高铭暄、应松年等国内顶级法学家参加了论坛；开设卓越法律人才实验班，引导学生培养创新能力。根据学生选择，将所有学生编入卓越法律人才实验班的三个方向：涉外法律、公司法务、司法实务，并规划从2014到2016年，设立260项学生创新项目，平均每个项目给予1500元的资助；加大课程体系改革力度，增加实践实训课程比重。已经开设了民法综合实训、刑法综合实训、行政诉讼法综合实训、刑事诉讼法综合实训等实训课程，并编写出版了系列实训教程，着重于卓越法律人才需要的实践能力的系统培养。教学活动进一步面向实践、贴近实务，促进法学教育与法律职业的有机衔接，着力提高学生善于分析问题、解决问题的能力应用能力和精于法律实务操作的实践能力。通过长期努力，基地学生培养质量显著提升，在2013年举办的“浙江省法科大学学生法律职业技能竞赛”的辩论赛中，浙江工商大学法学院获得冠军，在征文比赛中，我校法学院获得6个一等奖，17个二等奖，19个三等奖，在24所参赛高校中，获奖数名列第一，占全部获奖数的28%。

#### **5. 建设好国家级实践教育基地，培养创新创业型人才。**

2012年起学校与义乌中国小商品城建立了商贸经济管理人才实习实践基地，重点建设了商贸流通业数据采集与分析系统、国际贸易实务、电子商务交流平台、培养商贸管理人才的实习环境，对全省大学生的实践应用能力、创新创业能力的培养起到示范作用。利用义乌成为国家级国际贸易综合改革试点城市的大好时机，把义乌小商品城建设成涵盖工商管理、国际贸易、统计学、旅游管理、电子商务、法学、物流、英语等专业学生的综合性校外实践教育基地。“实践教育基地”的建设，以服务企业、提升技能、促进就业为宗旨，开展全方位、深层次、多形式的校企合作，提升相关专业学生的创新精神、实践能力、社会责任感和就业能力，形成了校企相互支持、共同发展、互利双赢的人才培养模式。2013年基地接待了我校多批次学生的实习实践和调研活动。基地针对我校不同专业学生的实践教育要求，积极推动校外实践教育模式改革，由我校和浙江中国小商品城集团股份有限公司共同制定校外实践教育的教学目标和培养方案，共同建设校外实

践教育的课程体系和教学内容，共同组织实施校外实践教育的培养过程，共同评价校外实践教育的培养质量。

## （二） 课程建设

2013 年，学校不断加强精品视频公开课、精品资源共享课、微课、网络课程等开放课程资源建设，形成一批可供学校师生和社会人员使用的优质教育教学资源。

2013 年，组织申报和建设了国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课。其中，陈寿灿教授的《专题摄影与文化呈现》被评为国家级视频公开课，罗金明教授的《会计学》和邓少平教授的《食品感官科学》两门课程被评为国家级精品资源共享课。

表 3-4 国家级视频公开课一览表

序号	课程名称	课程负责人	所在学院	立项时间	文号
1	中华饮食文化	赵荣光	人文学院	2012 年	教高函 [2012] 22 号
2	专题摄影与文化呈现	陈寿灿	法学院	2013 年	教高司函 [2013] 130 号

表 3-5 国家级精品资源共享课一览表

序号	课程名称	课程负责人	所在学院	立项时间	文号
1	会计学	罗金明	财会学院	2013 年	教高司函[2013]115 号
2	食品感官科学	邓少平	食品学院		

引入外部优质教学资源，充实完善通识课程体系。为了培养具备专业技能和人文素养的高素质复合型人才，学校继续推进通识教育。学校全年新增 72 门通识课程，使总数达到了 149 门；申请加入了上海课程资源共享中心，引入了 985、211 高校的优质在线通识课程资源。

## （三） 教材建设

学校一直重视教材建设，现有省级重点教材 53 本，普通高等教育国家级“十一五”规划教材 5 本。2012 年，我校蒋承勇教授撰写的《西方文学名著导引》入选第一批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

## （四） 课堂教学改革情况



## 1. 公共基础课改革

2012年，学校启动了公共基础课教学改革立项工作，强调对课程的教学内容、教学方法和手段、教师和学生的评价等进行综合研究与实践，切实提高教与学的质量和效果。教改项目强调理论与实践相结合，突出在教学团队建设、教学内容、教学方法和手段、考核方式和教师课堂教学评价等方面的改革与创新。项目建设周期原则为2年，学校给予经费支持，普通共同课程每门资助金额为5万元，学科共同课每门资助金额为3万元。2013年学校立项校级普通共同课教学改革项目5项，学科共同课教学改革项目6项。

表 3-6 校级普通共同课教学改革项目一览表

序号	学院	课程名称	项目负责人
1	信息学院	大学计算机基础	张爱军
2	外语学院	大学英语	贾爱武
3	体工部	体育	诸葛伟民
4	马克思学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	詹真荣
5	杭州商学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	贺艳秋

表 3-7 校级学科共同课教学改革项目一览表

序号	学院	课程名称	项目负责人
1	管理学院	管理学原理	郝云宏
2	信息学院	高级语言程序设计	彭浩宇
3	信电学院	大学物理	马 涛
4	财会学院	财务管理	竺素娥
5	统计学院	概率论与数理统计	陈振龙
6	杭州商学院	微积分	金义明

## 2. 开展课堂教学改革

重视课堂教学创新，强化主题探讨式教学、问题归纳式教学、典型案例式教学、情景创设式教学、多维思辨式教学、读写议式教学等形式的互动型课堂教学，提高课程兴趣和生师互动性，促使学生独立思考、大胆发表个人见解，激发学生的潜能和创造性，在互动中获得符合社会要求的知识、技能、习惯、价值观、态度和行为模式，成为具有

独立人格的高素质人才。2013年，全校有23个项目立项成为浙江省高等教育课堂教学改革项目，23个项目立项成为校级高等教育课堂教学改革项目。

表 3-8 浙江省高等教育课堂教学改革项目一览表

序号	项目名称	主持人	参与人
1	大学物理三位一体 TEC 教学平台建设研究	马涛	蒋丽珍, 孙婷婷, 汪建章, 吴文慧 等
2	大学生健康体适能干预课程操作与实践	张军	施兰平, 刘云梦, 诸葛伟民
3	《犯罪学》“能力本位”型课堂教学标准的创建	曾赟	楼伯坤, 谢治东, 刘小兵, 戴永伟
4	以学生为主体的微积分分层教学	王海敏	裘渔洋, 袁中扬, 韩兆秀
5	构建“基础英语”课程的研究型课堂	钱晓霞	刘瑜, 裘晶, 陈映戎, 潘文红
6	“以学生为本, 转变教学理念”——文科实验课课堂教学改革研究	刘彤	俞毅, 刘凯峰
7	模拟图书出版流程 以综合成果考核专业能力——历时 9 年构建书籍编辑学课堂教学改新模式	梁春芳	潘文年, 王伟荣
8	《旅游地理学》课堂教学改革理论与实践研究	董雪旺	郑四渭, 束良勇, 李敏, 许振晓
9	“主题引领-自主研习”式《分子食品学》专业核心课程课堂教学探索与实践	陈忠秀	田师一, 邓少平
10	面向卓越工程师培养的《固体废物处理与处置》“方法论”教学	龙於洋	沈东升, 申屠佳丽, 周玉央, 李娜
11	《中日对译语料库》与日汉翻译教学改革	陈红	吴玲, 贾临宇, 张晓东
12	专业课程教学改革与创新型工商管理人才培养——以《组织行为学》双语课程教学为例	王晓辰	金杨华, 肖余春, 王永跃, 俞荣建 等

13	基于案例和问题耦合的教学方法探索——以《财务报告阅读与分析》为例	吴晖	裘益政, 赵鹏飞, 任家华
14	艺术设计专业的跨界拓展课堂教学改革探索	高颖	许晓峰, 赵侃, 张建春, 赵若轶 等
15	基于竞赛驱动的研究性教学改革研究——以《信息社会与互联网前沿》为例	项益鸣	孙元, 谭圆圆, 陈庭贵, 钱洁 等
16	大数据时代《国际经济学》课堂教学改革探讨	方霞	陈志昂, 马丹, 崔远淼, 曾利飞 等
17	《概论》课程“4+2”模式教学改革探索	詹真荣	杜利平, 朱团钦, 张 鑫, 凌 志 等
18	中日美法教学模式比较研究与课堂教学创新实践	何东	许彬, 徐珣, 史春玉
19	独立学院微积分教学改革的研究与探索	金义明	卢俊峰, 李剑秋, 李晓霞, 孙景楠 等
20	基于“翻转课堂”方法的独立学院大学英语课堂教学改革	张俊英	庄建华, 龚红霞, 张永波, 刘珊
21	移动新媒体环境下以课外“微训练”为驱动的大学英语口语教学创新模式研究	周云	张俊英, 刘珊, 来岚, 张艳阳 等
22	基于项目实战和团队竞赛的《营销策划》课堂教学改革	易开刚	厉飞芹, 古家军, 陈春良, 肖迪 等
23	“程序设计基础”课程的案例教学研究	宋荷庆	王姗姗, 蔡俊, 郑济杰, 王冰

## （五）实践教学情况

### 1. 推进“大商科”实践教学，建设国家级实践教育基地。

在教务处和统计学院的共同努力下，“浙江工商大学义乌中国小商品城实践教育基地”获得了教育部“大学生校外实践教育基地建设项目”。该基地可以容纳理科、工科、经济、管理、法学、文学、艺术等多学科专业学生实习。2013年暑期，学校组织了信息学院和统计学院的2批学生进入基地实习。

### 2. 建立“校、省、国家”三级学校学科竞赛联动体系。

在“校、省、国家”三级竞赛体系管理中，组织学院举办校赛 16 个项目，其他省、国家竞赛 34 项，共有 4290 人次参加各类竞赛，其中获得国家二等奖 3 项、国家三等奖 3 项、省一等 14 项、省二等奖 26 项、省三等奖 54 项。另外，组织学生参加美国数学建模（MCM/ICM）获得金奖 6 项、银奖 9 项。

### **3. 搭建创新创业平台，为学生做好服务工作。**

2012 年成功获得国家级大学生创新创业训练计划申报资格，并当年获得 30 个项目立项目的的基础上，2013 年又立项 30 个国家级大学生创新训练计划项目。完成了 2012 年立项的 30 个国家级创新创业训练项目的中期检查工作；其中 24 个项目在 2013 年底通过了校内结题验收。2013 年，学校批准校级大学生创新项目立项 449 项，经专家评审学校推荐，我校 49 个项目被立项为浙江省大学生科技创新项目（新苗计划）。

### **4. 开设创业实验班，增强大学生创业能力。**

为了培养学生的创业能力，学校制定了创业实验班实施方案，在章乃器学院开设了首届创业实验班。学校为创业实验班的学生单独制定个性化培养方案，配备创业导师，开设创业理论、创业技能、创业专题和创业体验等创业课程和若干专题讲座，并组织开展创业实践活动。创业实验班的设立，是我校对创业型人才培养模式的新探索，彰显了我校商科特色，引发了社会的广泛关注。杭州日报、钱江晚报等多家新闻媒体对此进行了报道。

### **5. 规范管理，提高毕业论文撰写质量。**

为进一步贯彻和落实教育部《学位论文作假行为处理办法》【即《中华人民共和国教育部令》（第 34 号）】，加强我校毕业论文（设计）道德规范管理，端正学风，学校对 2013 届毕业生的毕业论文（设计）全面采用“中国知网”“大学生论文抄袭检测系统”进行重复率检测，提倡科学诚实的学术行为，防范并杜绝学生论文造假和抄袭行为的发生。

### **6. 提高管理效率，促进网站建设。**

为提高管理效率、促进管理规范化，倡导低碳行为，全面实行无纸化管理：2013 年重点建设和推广了“创新&竞赛”网站，使创新项目和学科竞赛全面实行了网络化管理。创新项目从申报、评审、中期检查到项目最终验收，全部在网上进行，也减少了指导教师和专家来回跑下沙的麻烦；学科竞赛从报名、作品上传、获奖统计全部都在网络上进行，减少了学院管理工作量，方便数据统计及应用。

# 第四章 质量保障体系

## 一、本科教学质量保障体系

教学质量是大学的生命线。教学质量的高低取决于各种教学要素相互作用的合力，具有长期性、模糊性、动态性的特点。要提高教学质量，建立合理的质量保障体系是关键。

学校通过构建常态化的教育质量考评体系，形成了对日常教学质量的监控机制，客观准确反映学校教学质量；同时建立了涵盖教师、学生、校院两级领导、教学督导、教学管理人员共同参与的、全方位的、多层次的教学质量保障体系。

有效的教学质量保障体系的基础在于及时、准确、完整地获得教学质量信息。针对教学活动的过程，设计指标体系，对教学活动的效果做出定性和定量的描述，并根据这些信息对教学运行状态做出分析判断，为教学活动的决策和政策制定提供依据。教学质量评价以对二级学院教学管理工作评价、教师课程教学质量监控和学生学习质量评价为重点。其中，教师课堂教学质量评价是重中之重。我校关于教学质量的定性和定量评价，主要通过以下措施来进行。

### 1. 建立院校二级教学督导机制

教学督导主要工作是通过听课活动、期中教学检查、考试巡视、教学评比、撰写教学督导简报、青年教师助讲培养考核等工作，对全校课程的教学情况和考风考纪进行全面考察，对教师的授课效果进行定性评价，帮助教师的教学水平不断提升。

一般来讲，每名校级督导每学期听课课时量在 40-50 课时之间，其中，常规课堂 35 课时左右，引进人才试讲、青年教师助讲考核和教学开放周示范观摩课、提升课听课等活动约在 10 课时左右。督导在听课结束后，需根据授课教师的实际情况，填写听课记录本，并对教师授课水平的等级做出评价。

经过几年的建设，我校基本建立起了一支专兼结合、年龄分布合理、学科分布均衡、在岗与退休相结合的教学督导队伍，对促进我校教学质量起到了积极作用。

### 2. 现场走访

在每学期的期初、期中，期末，教务处工作人员和校级督导都会走访二级学院，组织开展学生座谈会，全面收集学生在学习和生活中遇到的意见和建议。在分类汇总整理后，把反馈处理结果转发给相关部门和教师。

### **3. 课堂教学开放周制度**

为了在校内营造重视课堂的文化氛围，突出“以学生为中心”的育人理念，关注学生的进步和发展，通过打造让学生满意的课堂，切实提高教学质量，学校每学期第 12 周定为课堂教学开放周。开放周期间，各学院推出一批示范观摩课、方法改革课和诊断提升课。教师通过观摩，相互学习，取长补短。同时对于诊断提升课，学校安排经验丰富、教学效果好的教师帮助开课教师提高教学水平。通过课堂教学开放周活动，形成了“以学生为中心”的教学文化氛围，通过师生互动，提高学生学习的积极性和参与度，真正促进了教师课前精心准备，课上注重互动，切实提高了课堂教学效果。

### **4. 建立校领导听课制度**

为便利校领导实地了解教师教学情况，我校建立了校领导听课制度。校领导每学期都有规定数量的听课任务，特别是期中教学检查和教学开放周期间，校领导都会深入教学一线，实地了解评估任课教师的教学质量。

### **5. 教师课堂教学质量评价制度**

学校每学期都要组织学生对教师的课堂教学质量进行网上评价。学生对教师的满意度打分和教师同行间打分，经加权平均，构成了教师的课堂教学质量评估分。教学质量评估分作为教师晋升职称和教学业绩考核的重要参考指标。

## **二、本科教学过程的质量评价**

每学期第 13 周，教务处组织学生对教师的课堂教学质量进行评价。2013 年各学院学生对教师课堂教学质量评价得分情况（采用百分制），见图 4-1。

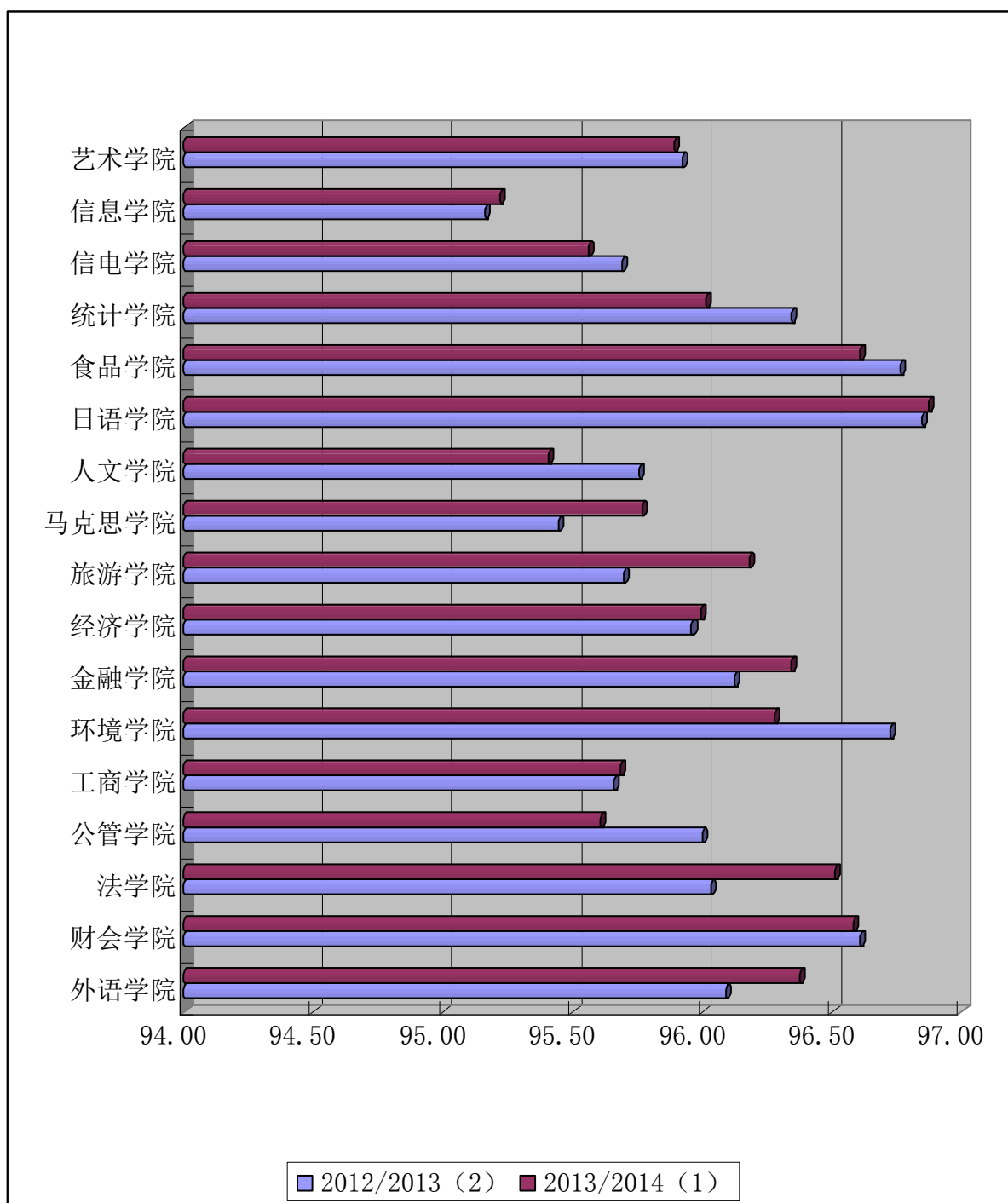


图 4-1 2013 年各学院学生对教师课堂教学质量评价情况

2013 年各学院教师同行间的评价得分情况（百分制），见图 4-2。

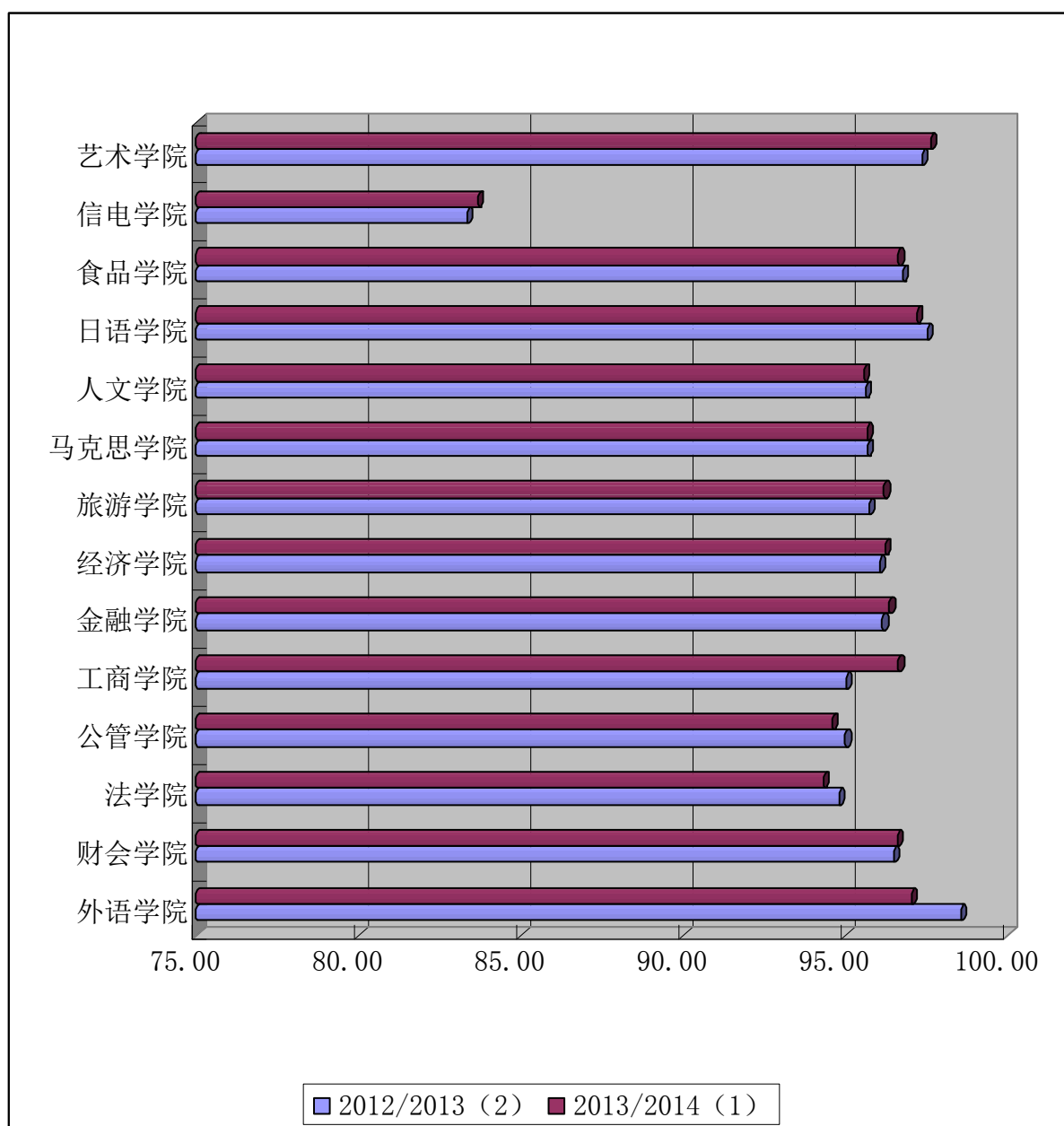


图 4-2 2013 年各学院教师同行间的评价情况

注：信息学院在 2013/2014 (1) 学期未进行教师同行评价，统计学院和环境学院在 2013 年未进行教师同行评价，故未列入上图。



2013 年各学院教师课堂教学质量评估分情况比较，见图 4-3。

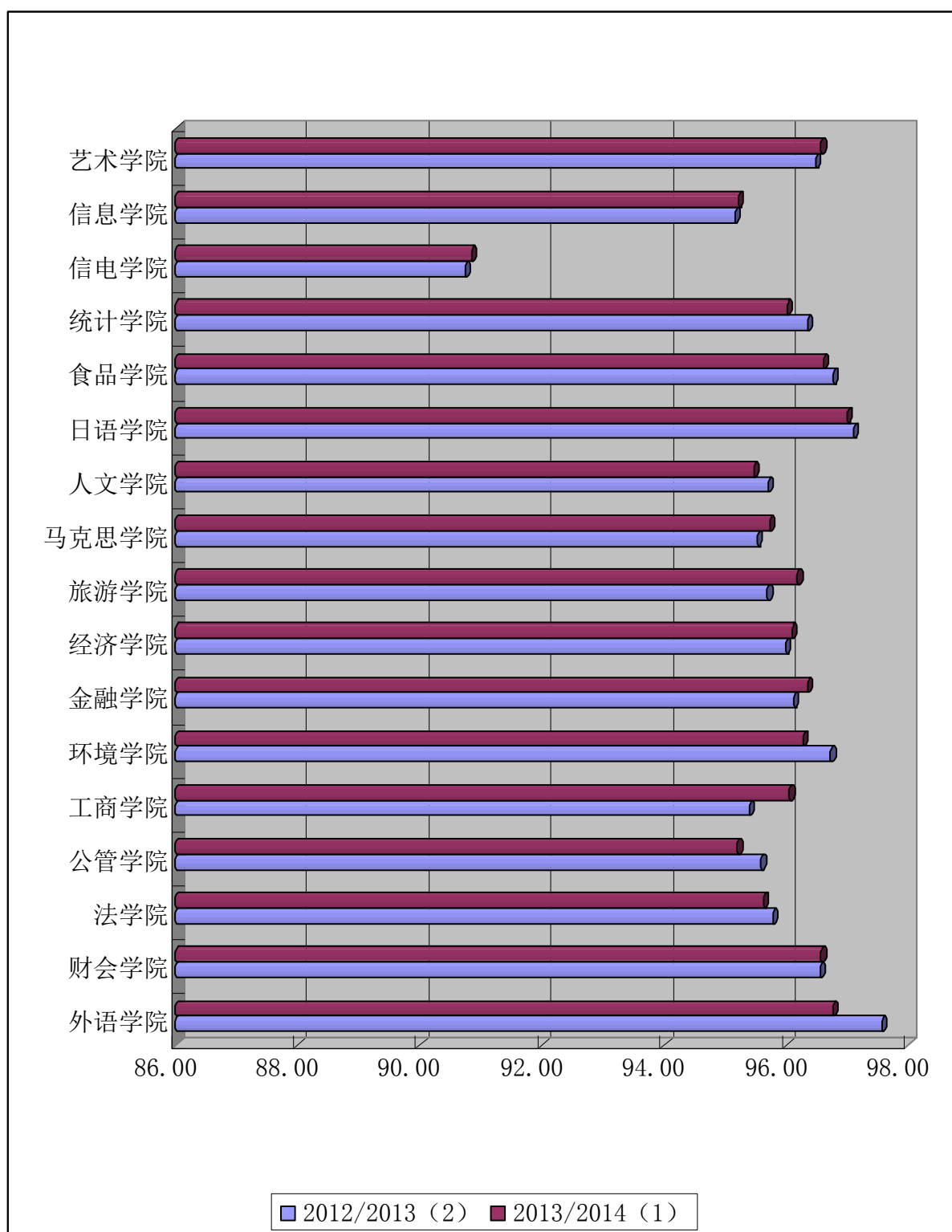


图 4-3 2013 年各学院教师课堂教学质量评估分情况

### 三、 本科教学的基本状态分析

实践证明，我校的课堂教学质量评估分制度基本上能够有效反映课堂教学质量情况，为实现教学工作的有效管理提供重要信息和基础保障。

从 2013 年的量化数据中可以看出，我校学生对教师授课分值基本在 90 分以上，说明我校的课堂教学质量是有保障的。同时，我校也在积极研究优化教学质量评估分的指标体系，让教学质量评估分能更全面地反映教师的课堂教学质量。

### 四、 出台的相关政策

为坚持“以学生为中心”的教学理念，牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位，提高我校人才培养质量，学校积极组织学习并深入贯彻落实上级有关教育教学制度、政策，修订和完善学校有关教学的研讨、培训、指导、检查、考核等规章制度。

#### 1. 教学研讨相关政策

学校制定《系（室）教研活动实施办法（试行）》，要求各系（室）每学期开展教研活动不少于五次，对学校及学院的教学改革要求和相关的教学工作进行研讨。

#### 2. 教师培训相关政策

学校制定《新进教师入职培训管理办法（试行）》。规定从学校毕业后直接引进到我校、没有高校正规教学经历的新进教师，必须参加规定的入职培训。新进教师入职培训包括综合入职培训、观摩培训、高校教师岗位培训。

学校制定《青年教师助讲培养办法（试行）》，要求新教师参加上岗培训，完成助讲要求，达到相应的考核标准。教师参加助讲培养期间，不能晋升副高（含）以上职称，各学院不能安排其独立承担教学任务。培养对象的培养期限一般为一学年。由青年教师申请和指导教师推荐，经考核成绩优异者可缩短为半年。需要继续培养的可延长至一年半或两年。

#### 3. 教学指导相关政策

学校成立实践教学指导委员会，强化对实践教学的指导，加强大学生实践能力和创新能力的培养。

学校制定《教学督导管理办法》，加强对教学过程的监督和指导。学校教学督导组承担对学校教学工作进行监督、指导和评估的职责。

学校制定《本科课程负责人制度实施办法（试行）》，课程负责人组织并指导课程组教师，加强合作，高质量完成各项教学任务。

#### **4. 教学检查相关制度**

学校制定《教学检查规定》，教学检查工作在分管教学的副校长领导下，由教务处、校教学督导组及各教学单位和相关部门具体负责实施。

#### **5. 考核制度**

学校制定《学院教学工作及业绩考核办法（试行）》，考核各学科性学院和体育工作部的本科教学工作。

学校修订了《本科课程课堂教学质量评价实施办法》，凡我校教师为本科生开设并列入教学计划的基础课、专业课和选修课都接受课堂教学评估。

# 第五章 学生学习效果

## 一、毕业和学位授予情况

2011—2013 年毕业和学位授予情况，如图 5-1，5-2 所示。

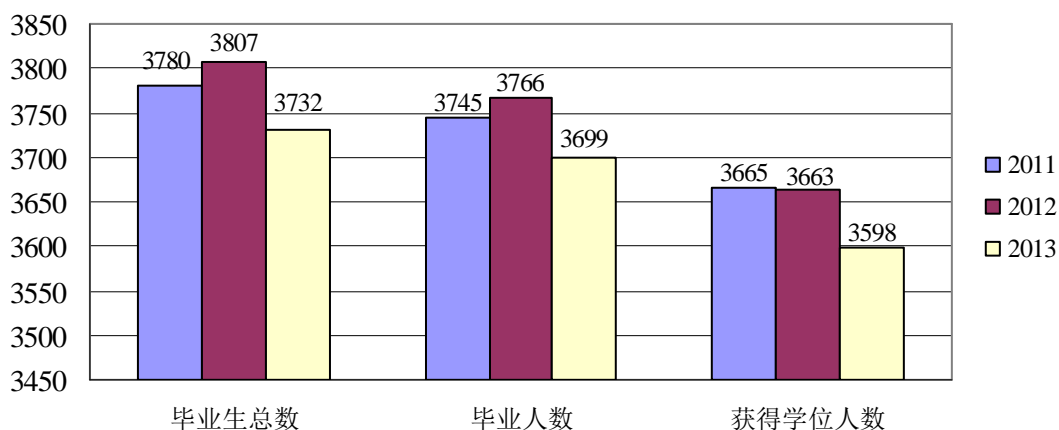


图 5-1 2012-2013 届本科生毕业和学位授予情况

说明：人民武装学院的毕业生就业工作由该学院自行独立完成，故上述毕业生总数和毕业人数、学士学位授予人数中均未含该学院毕业生。

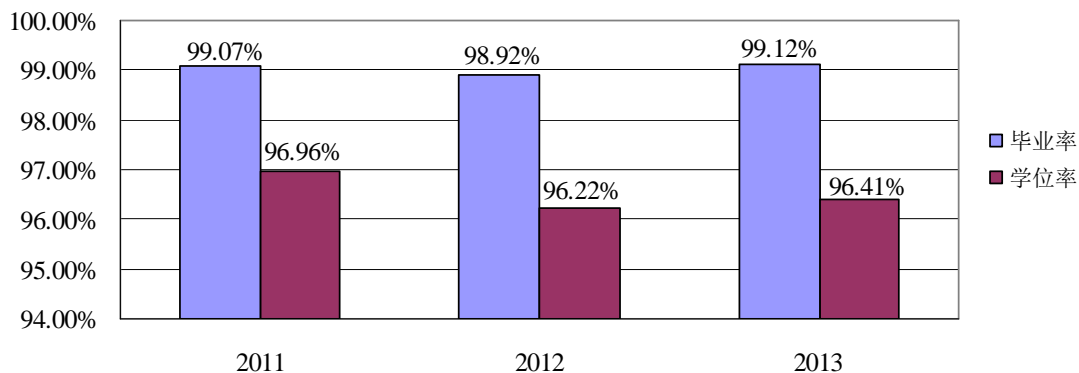


图 5-2 2011-2013 届本科生毕业率与学位率

## 二、就业和攻读研究生情况

图 5-3 反映出我校 2011—2013 届本科生就业情况。图 5-4 列出了按学院统计的本科生就业情况。图 5-5 反映了按专业统计的本科生就业率。图 5-6 反映了

我校 2011—2013 届本科生考取硕士研究生情况。

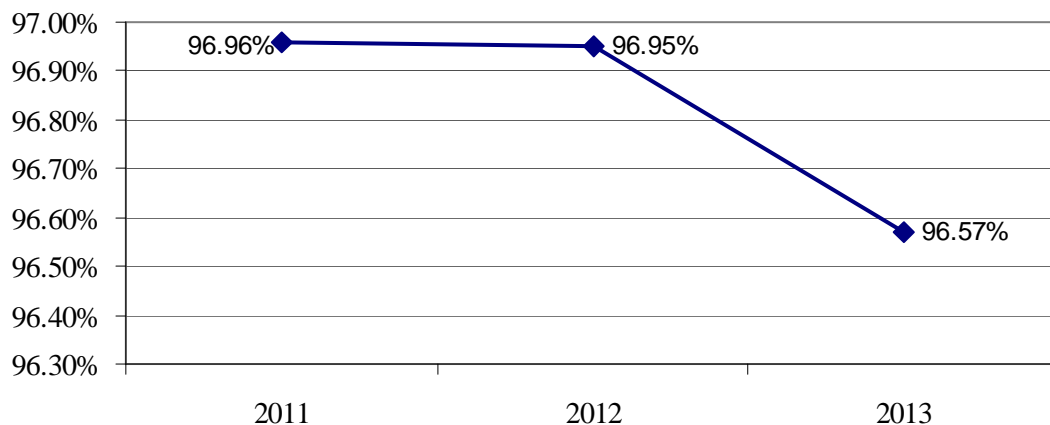


图 5-3 2011-2013 年本科生就业率

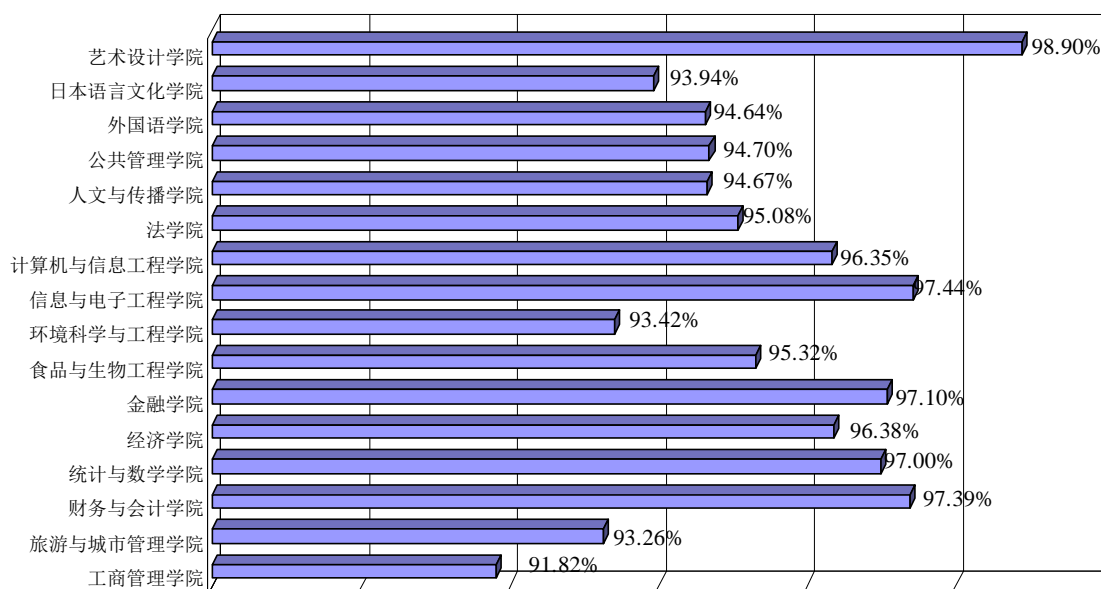


图 5-4 按学院统计的本科生就业率

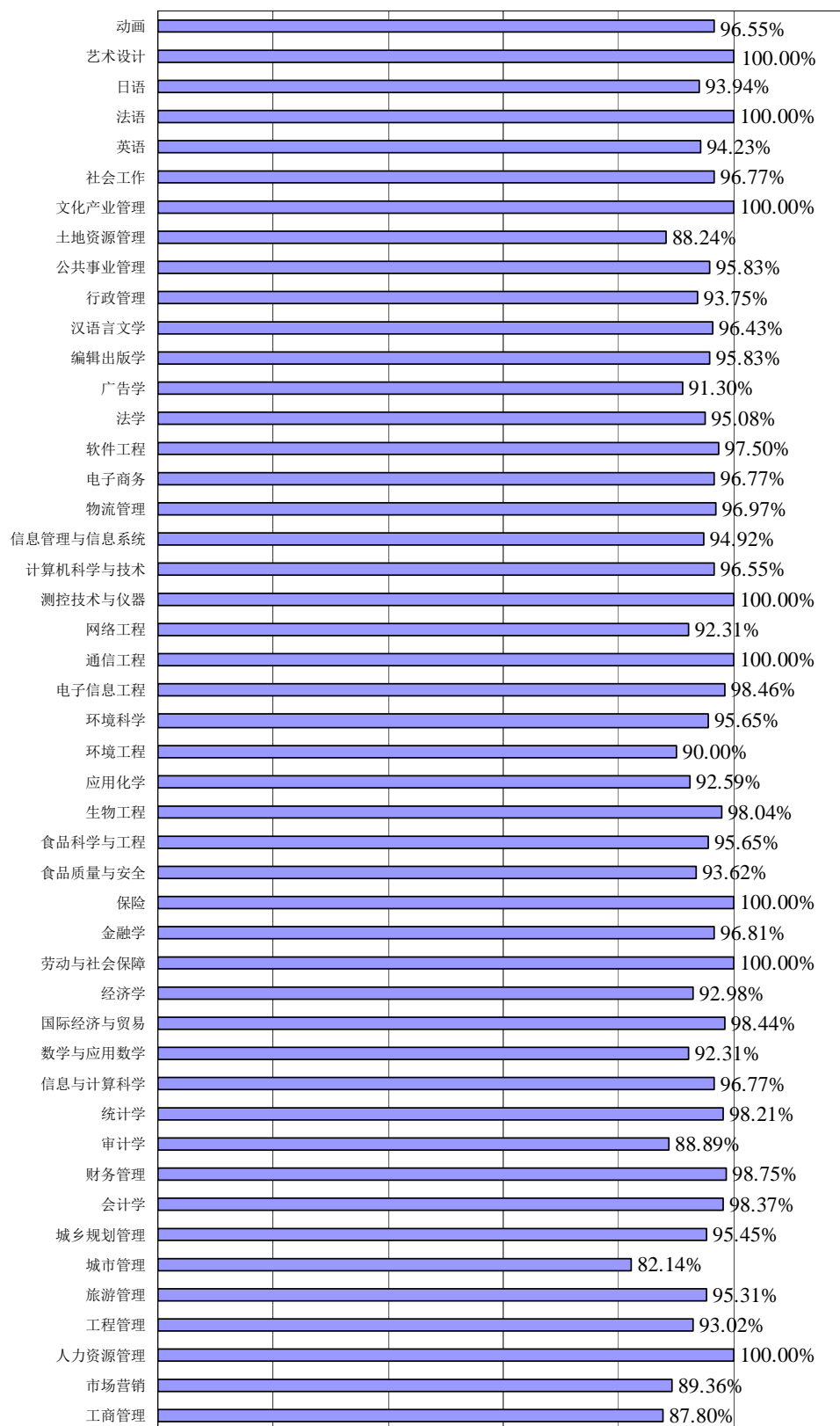


图 5-5 按专业统计的本科生就业率

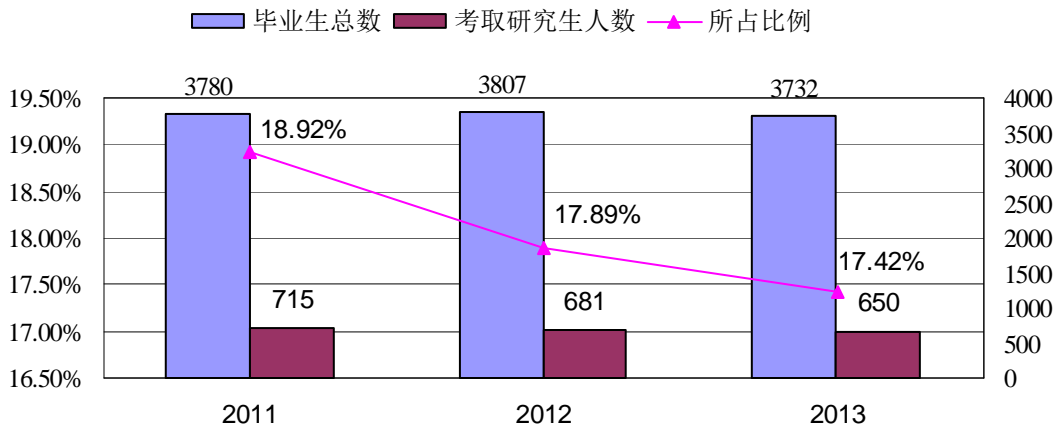


图 5-6 2011-2013 届本科生考取国内外研究生对比图

注：本科生出国以升学为主，故将此数据包含在升学数据中。

### 三、就业竞争力

#### 1. 就业率

图 5-7 列出了我校与浙江省和全国普通高等院校的就业率比较情况。

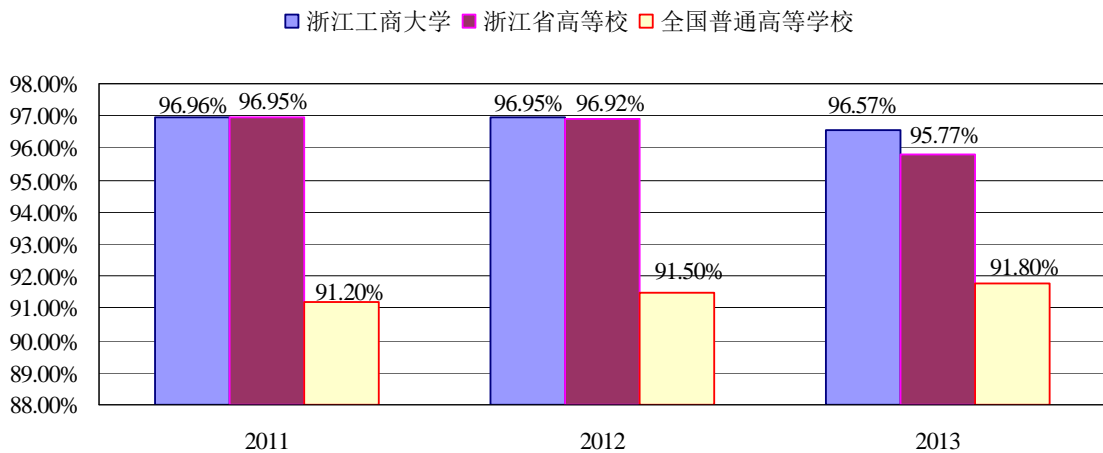


图 5-7 我校与全国以及浙江省就业率的比较图

由上图可见，我校的就业率不仅高于全国平均水平，也略高于浙江省平均水平。

#### 2. 毕业生起薪水平

图 5-8 列出了我校与全国普通高等院校的毕业生起薪水平比较情况。

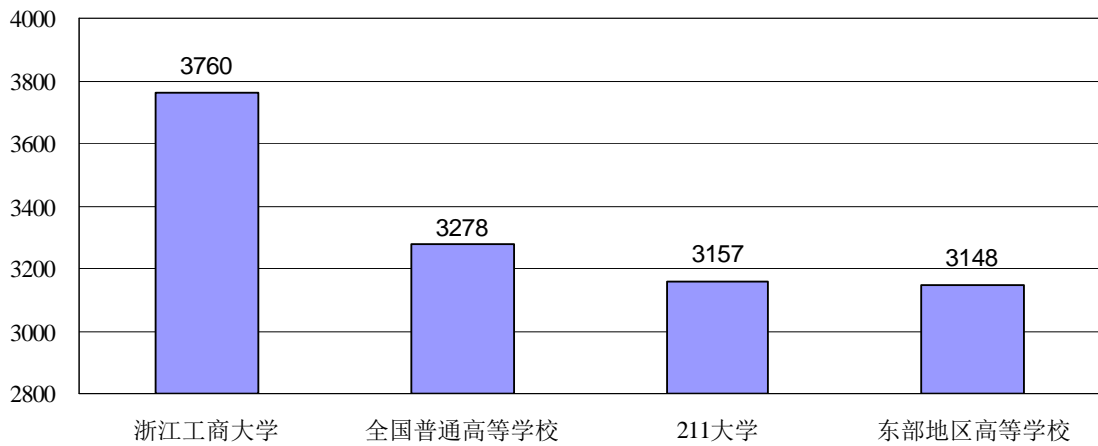


图 5-8 2013 届本科毕业生就业起薪水平

### 3. 通用就业能力

图 5-9 列出了我校毕业生通用就业能力在全国普通高等院校中的排名情况。

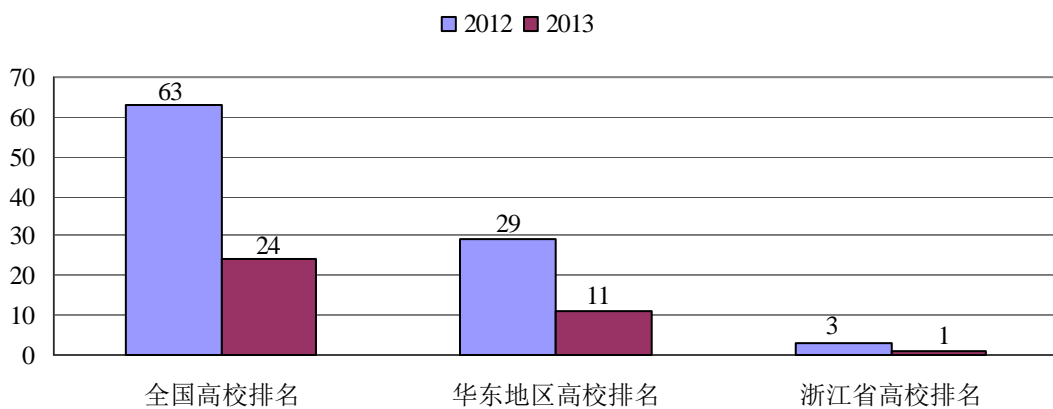


图 5-9 毕业生通用能力的排名情况

注：数据来源于《中国高校通用就业能力白皮书 2012》《中国高校通用就业能力白皮书 2013》

### 4. 基本工作能力

图 5-10 列出了我校毕业生基本工作能力在全国普通高等院校中的排名情况。



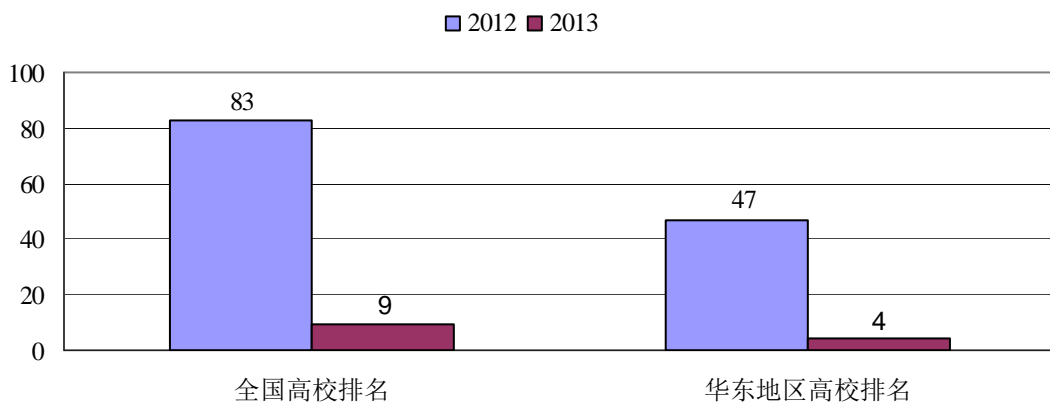


图 5-10 毕业生基本工作能力排名情况

## 5. 职场英语能力

图 5-11 列出了我校毕业生职场英语能力在全国普通高等院校中的排名情况。

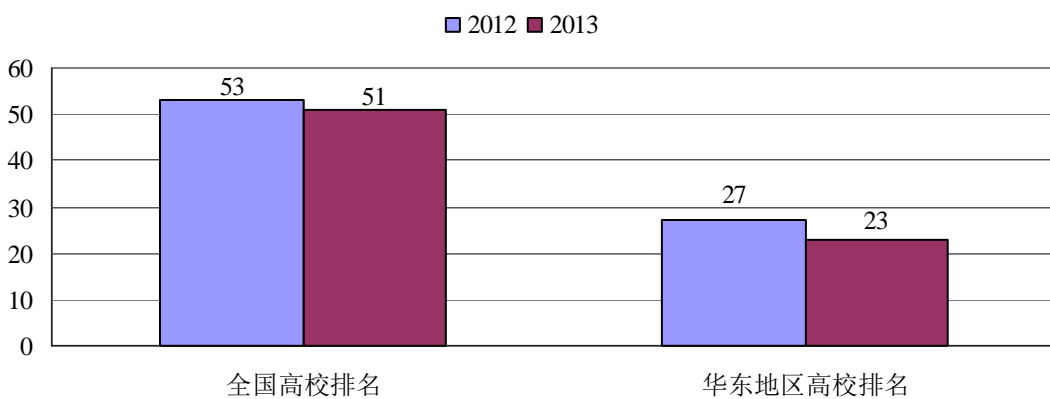


图 5-11 毕业生职场英语能力排名情况

## 四、就业特色

### 1. 社会需求稳步上升

图 5-12 反映了针对我校毕业生发布招聘需求的用人单位数量。

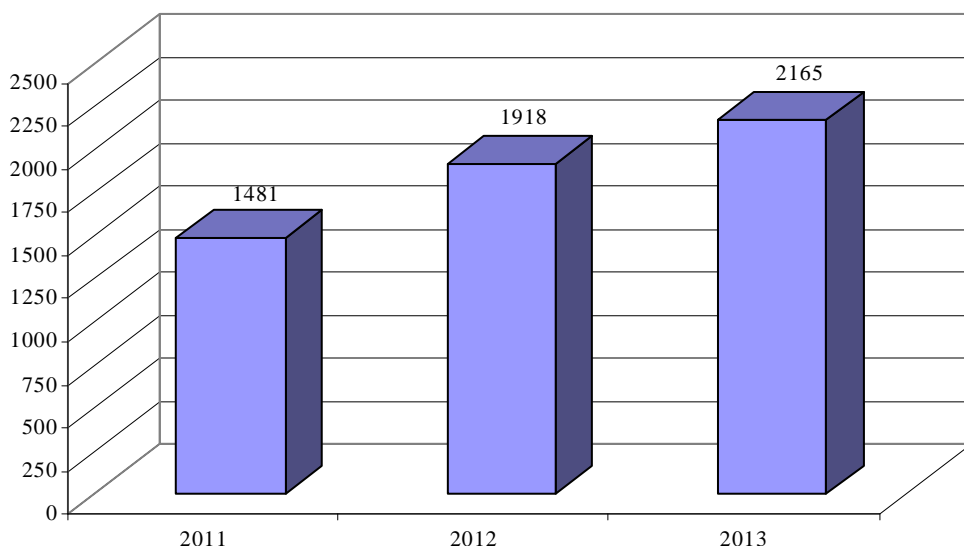


图 5-12 面向我校毕业生的招聘单位数量

来我校招聘的企业数量呈现上升趋势，很多知名企业和行业龙头企业已经成为我校长期合作招聘单位，在全球经济放缓背景下，2013 届毕业生中依然有 139 人，在毕马威、道富、东芝、松下、法国立德斯等国际巨头企业和世界 500 强企业就业，其中本科生 76 人。630 多名本科毕业生进入政府机关、金融、通信、高校、科研设计单位、广电、卫生医疗、交通运输等工作，大批毕业生在中国银行等五大国有银行、移动等三大运营商、国家电网、中国铁建、中粮国际、中国船舶重工集团等企业。

## 2. 就业地集中于浙江省和华东地区

我校毕业生就业主要集中在华东地区，占总数的 86.13%，其中在浙江省就业的比例为 73.93%。图 5-13 列出了我校毕业生在浙江省范围内就业地分布情况。

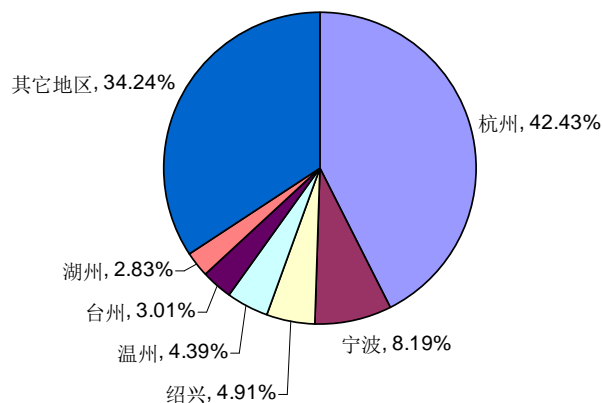


图 5-13 毕业生就业地域分布图

学校 2013 届毕业生的流向区域主要集中在浙江省及其他沿海经济发达地区。浙江省共吸收学校毕业生 3469 人，占毕业生的 77.23%；其中，杭州市吸收毕业生人数最多，共有 1897 人，占 42.23%；在宁波市就业 368 人，占 8.19%；在温州市就业 197 人，占 4.39%；在绍兴市就业 221 人，占 4.91%；在台州市就业 135 人，占 3.01%；在湖州市就业 127 人，占 2.83%（在绍兴就业人数超过了温州，在台州就业人数比去年减少比较明显）。省外的就业区域主要集中在北京、上海、山东、江苏、福建和广东等地。

### 3. 用人单位集中在人数规模 200 人以上的企事业单位

我校 2013 届本科毕业生主要在人数规模 200 人以上的企事业单位就业，占 64.85%。

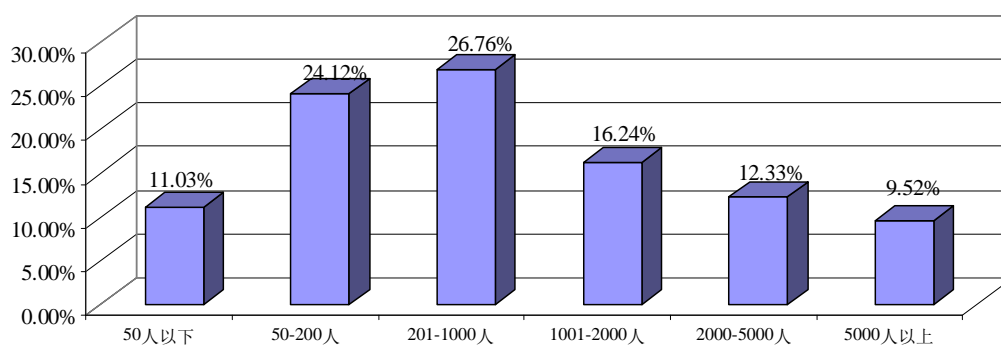


图 5-14 用人单位规模分布图

用人单位规模在 201 人至 1000 人以下区间段的比例最高，占总数的 26.76%；职工人数在千人以上的单位占 38.09%，而在 1000 人以上的企业中近 60%为国有集团企业。

### 4. 用人单位集中于民营企业

用人单位中，非公有制企业是招聘我校毕业生的主要单位类型，其中民营企业占近 40%。其余依次为企业非法人、事业法人、机关法人、民办非企业单位。在国有企业就业比例为 14.47%，考取公务员和国内外研究生的比例为 20.65%。

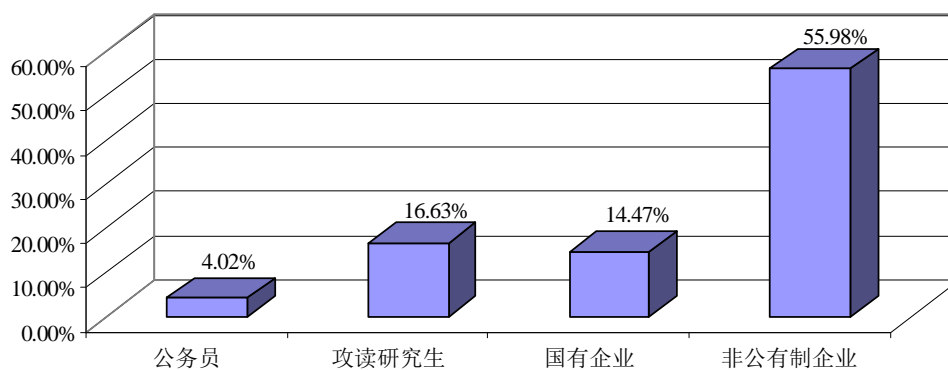


图 5-15 毕业生去向分布图

## 五、学生满意度

### 1. 总体满意度

图 5-16 反映了各学院毕业生的总体满意程度，图 5-17 反映了各专业毕业生的总体满意程度。



图 5-16 各学院毕业生总体满意度

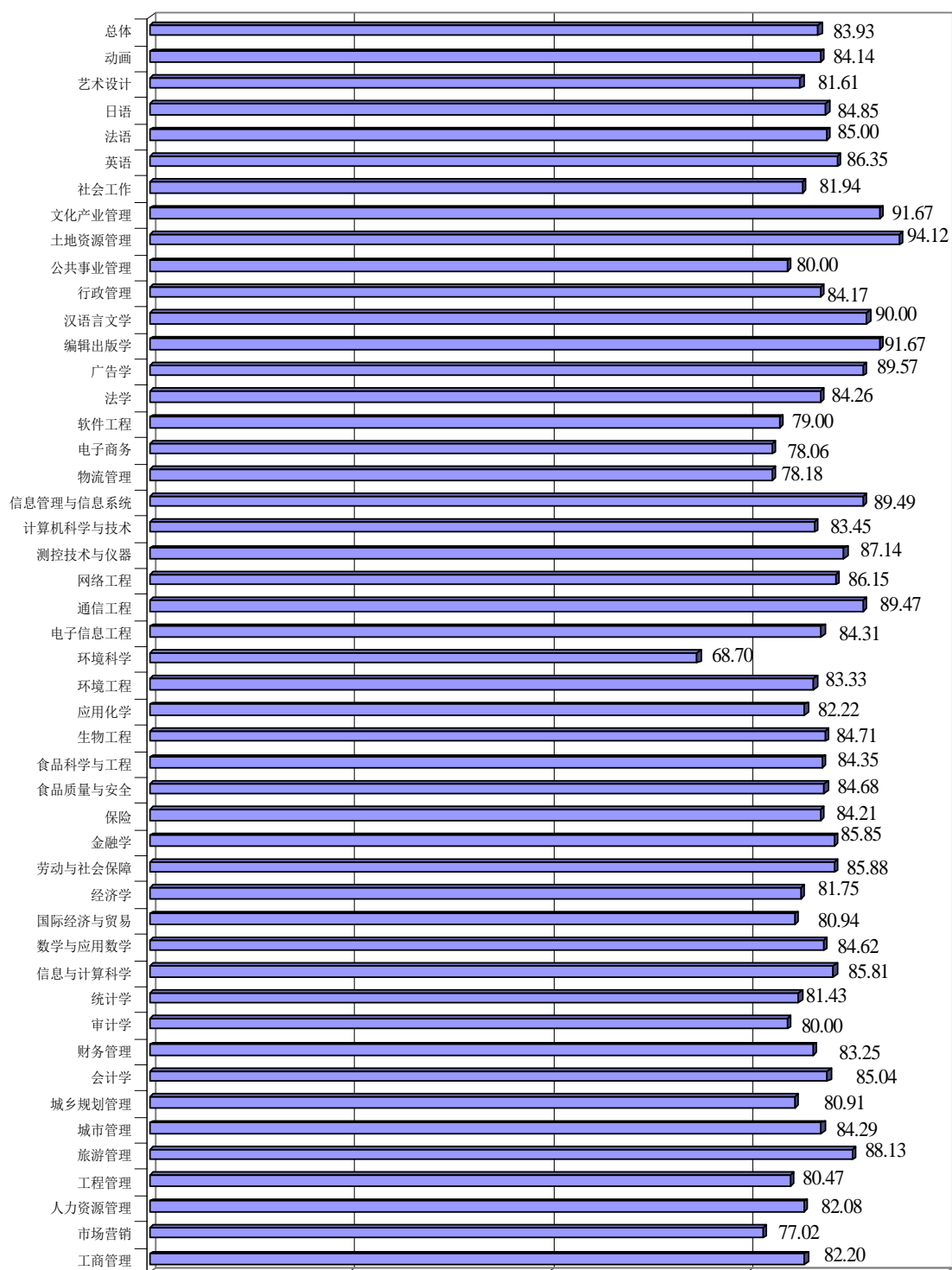


图 5-17 各专业毕业生总体满意度

## 2. 人均起薪水平

图 5-18 反映了各专业毕业生的人均起薪水平。

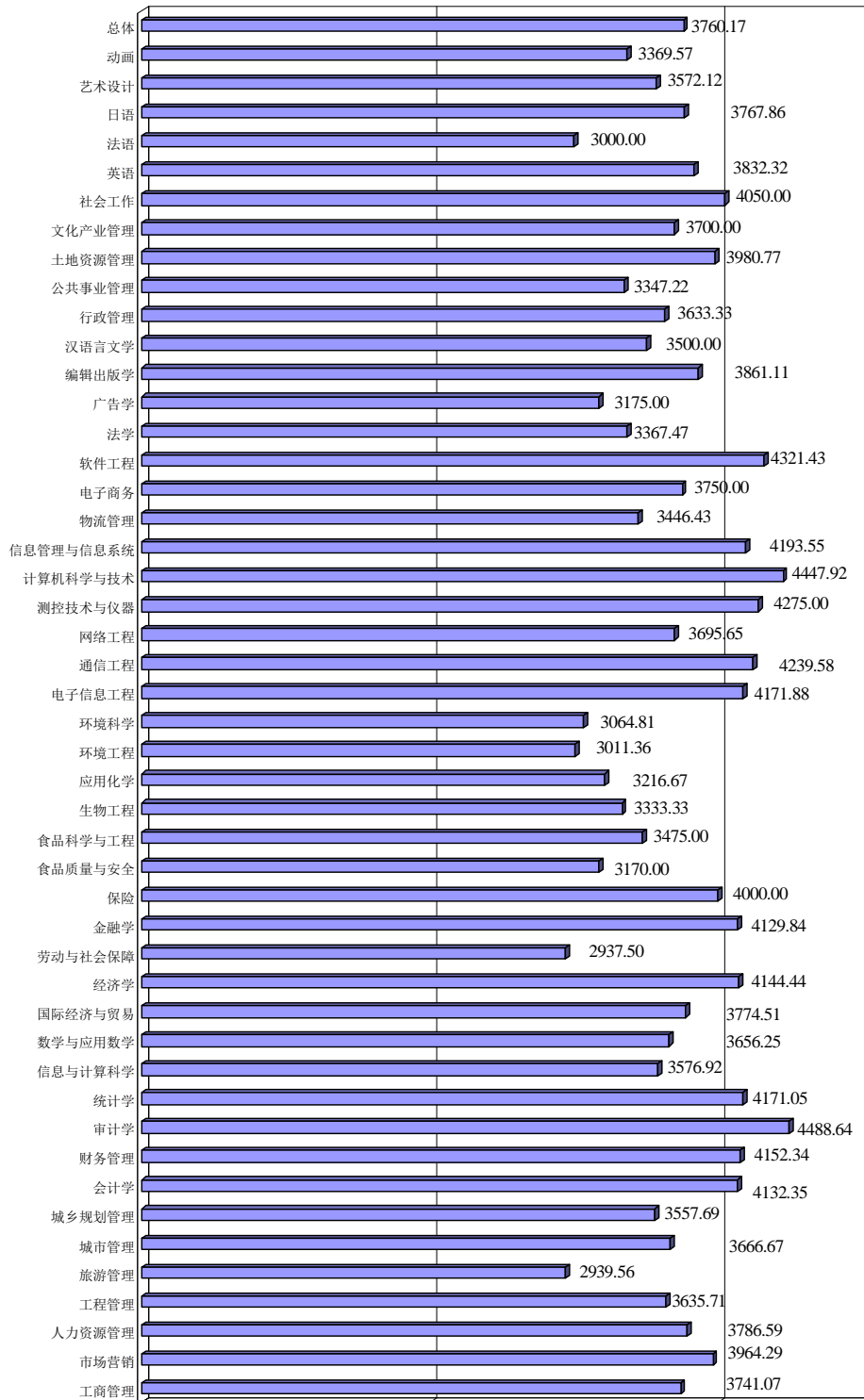


图 5-18 各专业毕业生人均起薪水平

### 3. 专业对口率

图 5-19 反映了各专业毕业生的专业对口率。

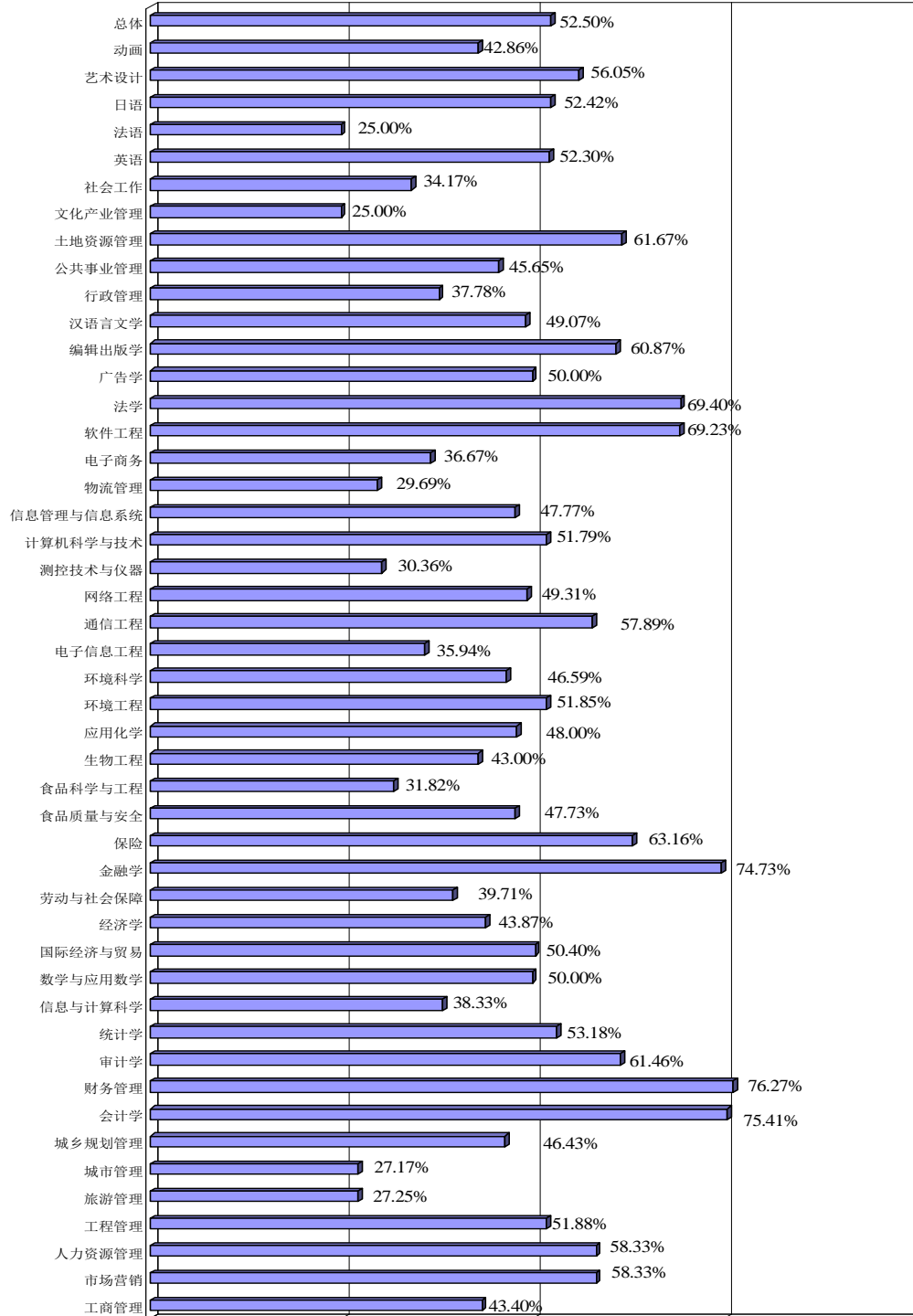


图 5-19 各专业毕业生专业对口率

## 六、毕业生创业情况

图 5-20 反映了各专业毕业生的创业率。

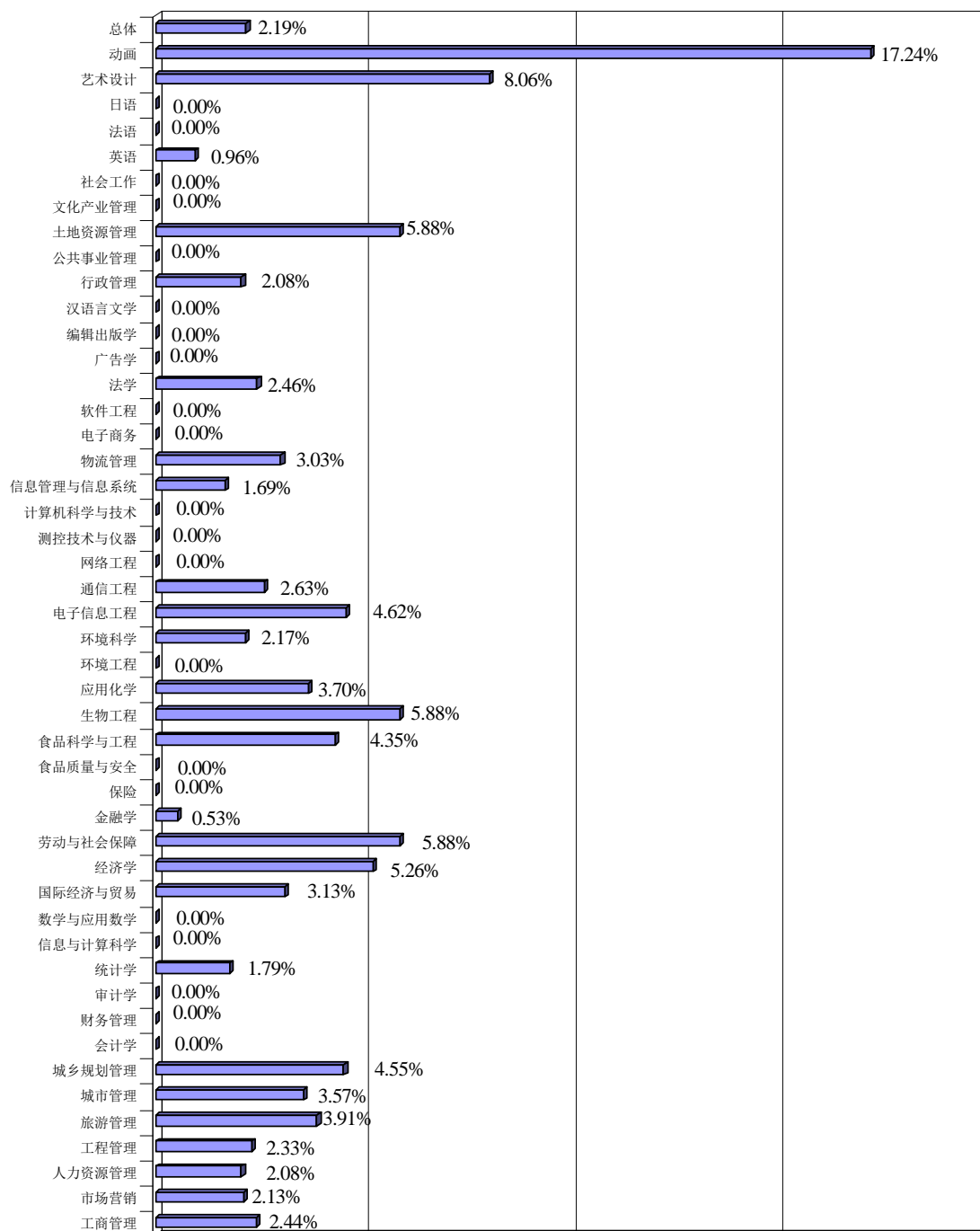


图 5-20 各专业毕业生创业率



## 第六章 特色发展

近年来，我校围绕“立德树人”这个根本任务，以“专业成才、精神成人”为人才培养理念，在教学文化建设、个性化人才培养体系构建等方面进行积极探索与实践，形成了浙江工商大学的人才培养特色。具体体现在以下几个方面：

### 一、开展“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化建设

“立德树人”是教育的根本任务。基于此，我校以人的全面发展为最高目标，以学生为中心开展教学工作，帮助学生实现“专业成才、精神成人”，成为“专业的人、文化的人、世界的人”。为了实现这一目标，学校着力建设“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化，充分体现了“立德树人”精神的时代内涵。

在我校的教学文化中，“学生中心”是引领，“教师发展”是关键，“课堂开放”是基础。为此，我校为营造“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化氛围，采取了一系列行之有效的具体举措。

#### 1. 树立“以学生为中心”的教育理念，构建“以学生为中心”的本科教学体系

树立“以学生为中心”的教育理念，最根本的是要从以“教”为中心向以“学”为中心转变，即从“教师将知识传授给学生”向“让学生自己去发现和创造知识”转变，真正关注学生的学习，即他们需要学什么、如何学以及学到了什么。学校着力构建的“以学生为中心”的本科教学体系，就是以学生为中心，以教师为纽带，以课堂教学、实践教学和第二课堂为载体，通过改革教学模式、加强教学管理、完善教学环境和提供教学服务，以不断提高人才培养质量。

#### 2. 以教师教学发展中心为载体，为教师发展提供组织保障

我校在2012年1月成立教师教学发展中心，该中心以“提升教师的教学水平、提升教师的发展空间、提升教师的幸福指数”为宗旨，定期开展教师培训、

教师职业生涯规划、教学研究交流、咨询服务等工作。2013 年，我校以教师教学发展中心为依托，举办教学学术讲座、教学沙龙、教学午餐会、实务精英论坛、课堂教学开放周等形式多样的活动，全学年共举办 50 余次活动，参与面广，受益面大，受到青年助讲教师的一致好评。2013 年，我校与教育部网络培训中心合作，开设了教师在线培训平台 <http://zjsu.enetedu.com/>，要求接受助讲培养的教师，原则上都应接收在线培训。平台具备自主注册、自主学习、自主查询学习进度等功能。助教教师考评合格后可获得由“网培中心”颁发的培训结业证书。对参加培训并获得证书的教师，承认其接受培训的经历，记入相关档案。

### **3. 实施青年教师助讲制度，对青年教师进行有针对性的培养**

我校出台了《青年教师助讲培养办法（试行）》，实施青年教师助讲培养制度，从师德师风培育、教学技能养成、教学方法训练、基础课程熟练、教学管理制度学习等方面对新教师加强引导和培训。教师教学发展中心为助讲教师建立助讲培养档案，教师每次参与助讲培训活动都有案可查，系统记录教师从入职开始的职业发展路径。

### **4. 开展课堂教学开放周活动，打造让学生满意的课堂**

为了在校内营造重视课堂的文化氛围，突出“以学生为中心”的育人理念，关注学生的进步和发展，通过打造让学生满意的课堂，切实提高教学质量，学校从 2012 年起每学期第 12 周定为课堂教学开放周。开放周期间，各学院推出了一批示范观摩课、方法改革课和诊断提升课。教师通过观摩，相互学习，取长补短。同时对于诊断提升课，学校安排经验丰富、教学效果好的老教师帮助其提高教学水平。通过课堂教学开放周活动，切实提高了学生学习的积极性和参与度，促进了教师课前精心准备，提高了课堂教学效果。

### **5. 通过多种途径，实现课程资源、课堂内容的开放**

为了更好地向社会展示我校课堂教学的质量，学校重点建设了一批视频公开课、资源共享课和微课。截止 2013 年 12 月，学校建设了 5 门视频公开课、3 门资源共享课和 10 多门微课，并有 200 门左右的课程利用网络教学平台实施“混合式教学”。各有 2 门课程入选国家级视频公开课和国家级资源共享课。

各学院每学年选择 1-2 门本科生专业主干课程聘请校外专家授课，这些专家

都来自国内外知名高校。这一制度使广大学生不出校门就能领略到国内外名师大家的风采，拓宽学术视野，也有力推动学校教育国际化进程。

加入了上海高校课程资源共享管理中心，学生可以在线修读上海交通大学、复旦大学等 211、985 高校的优质课程，同时鼓励学校教师利用各种优质网络课程资源，实施“翻转课堂”教学改革。

## **二、构建基于分类分层的个性化人才培养模式**

我校自 2007 年以来，在个性化人才培养方面进行有效探索，采取多项措施，出台系列文件，构建起从入学到毕业整个过程的个性化人才培养体系，产生良好效果。

### **1. 实行分类培养和分层教学**

在财务管理、金融学等专业制定 A、B 两套培养方案，A 方案偏重学术，强化基础，注重通识，以培养学术研究型人才；B 方案偏重应用，强化实践，注重技能，以培养业务管理型人才。同时，对微积分、大学英语和计算机应用技术三门基础课实行 A、B 两层的教学，有助于推行个性化人才的培养。

### **2. 全面推行通识教育**

推出“历史与文化、文学与艺术、哲学与宗教、经济与社会、数学与自然科学”五个模块通识核心课，供学生在一、二年级学生选学，共修 8 学分，有利于学生跨学科学习和个性化学习需求。

### **3. 实行五次转专业机会和“双专业、双学位”制度**

即新生报到时互换专业、全校范围内转专业、学院内转专业、从高分转到低分专业和降级转专业；同时在全校本科专业中全部推出第二专业培养方案，供学生选择学习有兴趣的专业。同时，对于偏科的学生，实行学分替代制度，即学生以多选修 1.5 倍的大类学科专业课学分替代不及格课程学分，以解决偏科学生的学习困难问题。

### **4. 实行考试方式、毕业论文形式、毕业实习方式的多样化改革**

为推行诚信教育，2013 年度学校推广免监考制度。允许教师根据不同的课

程性质实行闭卷考试、开卷考试、大型作业等九种考试形式。为了鼓励学生在校期间参与各类学科竞赛、创新和科研活动，允许学生用在校期间完成的科技作品（如公开发表论文、学科竞赛获奖作品、发明专利等）替代毕业论文；为了满足学生毕业后的不同去向需求，允许学生根据自身的发展定位选择基地集中实习、岗前培训实习、校内实训实习、学生创业实践等六种实习形式。

### **5. 实行“三开放、三结合”的实践教学新模式**

“三开放”即时间、空间、内容开放，让学生在每周七天、每天13小时在校园网接入的任何地方进入实验室做开放实验；“三结合”即实习、实训、实战结合，学生既可以校内实训，又可以校外实习，还可以请企业派工程师带项目进学校，让学生直接参与实战项目。

## **三、探索“协同育人”的人才培养机制创新**

### **1. 实务精英进课堂**

我校在会计、金融、软件工程等实践性强的专业中，实行“实务精英进课堂”活动，在专业核心课和专业选修课的教学中，邀请企业财务总监、金融高管、信息技术专家为学生上课，着重讲授在专业实践中发现和面临的现实问题。

### **2. 为本科生配备“学业实务导师”**

为本科生聘请130多名实务界人士担任“学业实务导师”，每学期请“学业实务导师”与专业年级沟通两次，引导学生制定学业规划、专业规划和职业规划，指导学生参与科技竞赛、创新活动和社会实践等。

### **3. 开展校际合作，实行本科生协同培养**

为了拓展学生视野，使学生共享优质教育资源、选修个性化课程、丰富本科生学业历程，积极与国内外优秀高校开展学生交流交换项目。学校设学生出国留学奖学金，每年300万元资助优秀学生参加学校组织的各类国际交流合作项目和相关活动。同时，在国内与南京财经大学、哈尔滨商业大学、苏州大学等多所省外高校签订学生交流、互访、合作协议，双方互派交换生，为学生创造第二校园求学经历。

#### **4. 与企事业单位、政府部门联合建立校内外实践基地**

为加强实践教学，提升大学生的创新实践能力、就业能力和社会责任感，学校与多家企事业单位、科研院所、政府部门联合建立了校内外实践基地，并予以经费支持。通过校内外实践基地，建立了联合培养人才的新机制，实现和有关单位共同制定实践教学的目标和实施方案，共同建设实践教学的课程体系和教学内容，共同组织实施校外实践教学的环节，共同评价实践教学的质量。

## 第七章 存在问题与对策

学校一直以来都非常重视人才培养质量，近年来通过努力取得了较好的成绩。但我们还要进一步认清形势，积极回应社会、政府、家长和学生的需求和诉求，系统分析本科教学中存在的问题，开拓进取，改革创新，进一步推进学校的内涵式发展，不断提高人才培养质量。

### 一、进一步加强和改进学生学业指导和管理，调动学生学习的积极性、主动性和创造性

浙江工商大学近年来不断增加教学投入，深化教学改革，推动内涵式发展，人才培养质量逐年提高。但还是存在“严进宽出”现象，学业管理不够严格，激励与约束机制不健全，学生学习目的不明确、主动性不强，学业评价考核制度不完善，人才培养质量与家长和社会的期望存在一定差距等问题。因此，学校将切实加强和改进学生学业指导和管理，认真落实《浙江省教育厅关于切实加强高等学校学生学业指导和管理意见》，以学生为中心，改进新生入学教育，科学制定专业培养标准，强化课内外管理，改革考核评价，严格考试管理，建立健全学业预警和退学制度，增强学生的修习学业责任和能力，完善学生学业服务指导，密切家校联系，加强学生学业管理工作领导。在学生学业指导和管理中，充分体现管理与服务并重，把严格管理贯穿始终，把关心帮助指导贯穿始终，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高人才培养质量。

### 二、进一步提升教师的教学能力和参与教学的深度，形成良好的教学环境

提高学校的人才培养质量，关键取决于教师的教学能力和教学投入。在教师教学能力方面，将进一步做好青年教师培养工作，充分发挥教师教学发展中心的作用，为教师提供各种教学服务，定期开展教学方法、教学手段和教学艺术等方面的培训和指导。完善教师课堂教学评价办法和教师教学业绩考核办法，进一步完善职称评聘、岗位聘任等制度，引导教师热爱教学、热爱学生，引导教师深度参与人才培养过程的各个环节，包括课堂教学、实验教学和指导学生参与学科竞

赛等，引导教师积极参与教学改革、谋划教学项目建设和参与教学管理。

### **三、进一步优化通识课程体系，推动通识教育教学改革，提高通识教育质量**

为了落实“专业成才、精神成人”的人才培养理念，重视培养学生的人文素养和科学精神，学校从 2011 级起全面推行通识教育。我校的通识课质量总体良好，但也存在着通识课的部分师资力量较薄弱、课堂教学质量有待进一步提升、课程考核方式略显单一等问题。因此，学校将制定切实可行的通识教育目标，强调人格养成和价值塑造，培养独立思考能力，增强团队精神，提高全体大学生的文化品位、审美情趣、人文修养和科学素质。学校成立“通识教育教学指导委员会”，负责通识教育核心课程的顶层设计和建设规划，建立具有“大商科”特色的通识课课程体系。学校出台激励政策，鼓励高水平、高职称教师开设面向全校的通识课程。完善通识课程的准入和退出制度，对于教学效果差的通识课程及时进行整改和清退。加强通识课教学方式方法和考核方式的改革，采取“大班授课、小班讨论”或“翻转课堂”。引进慕课（MOOC）课程、国内外视频公开课、资源共享课等校外优质通识课资源。

### **四、进一步重视课堂教学创新，充分发挥课堂教书育人的重要作用**

课堂教学是人才培养的主要场所，学校将进一步强化主题探讨式教学、问题归纳式教学、典型案例式教学、情景创设式教学、多维思辨式教学、读写议式教学等形式的互动型课堂教学，提高课程兴趣度和生师互动性，促使学生独立思考、大胆发表个人见解，激发学生的潜能和创造性，在互动中获得符合社会经济发展要求的知识、技能、习惯、价值观、态度和行为模式，成为具有独立人格的高素质人才。推动信息技术在教学上的应用，重视慕课和混合式课程建设，推广“翻转课堂”教学模式。进一步做好“实务精英进课堂”，强化协同育人。

### **五、进一步改善实践教学，创造良好的创新创业环境**

实践教学改革是人才培养模式创新的有力推手，也是培养应用型人才的有效

手段，是创新思维产生的重要源泉。为使学生的综合能力、实践与创新能力、创业能力的全面发展，学校将进一步加强实践教学的整体设计，强化大二和大三的寒暑假的专业实习，完善大四的毕业实习，安排教师对学生实践教学的指导，确保实践教学质量。学校将多方筹集资源，着力加强校内外实习实训基地建设，尽可能为每个要求实习的学生提供实习机会。探索和完善创业实验班个性化培养制度，推进创业基地和创业系列慕课课程的建设，着力打造具有我校特色的创业教育。

我国经济社会正处在深刻的发展与转型之中，提高本科教学质量无止境，实践探索、改革创新也无无止境！