



浙江工商大學
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

2012 年度本科教学质量报告

二〇一三年十一月

目 录

序 言	1
第一章 本科教育基本情况.....	3
一、学校概况.....	3
二、人才培养目标与服务面向.....	4
三、本科专业设置情况.....	5
四、全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	8
五、本科生源质量情况.....	9
第二章 师资与教学条件.....	11
一、师资队伍.....	11
二、基本办学条件.....	14
三、教学经费投入.....	15
四、青年教师助讲培养情况.....	15
五、教师为本科生授课的情况.....	15
第三章 教学建设与改革.....	17
一、培养方案与课程体系.....	17
二、课堂教学.....	19
三、专业建设与教学改革.....	20
第四章 质量保障体系.....	23
一、本科教学质量保障体系.....	23
二、本科教学过程的质量评价.....	24
三、本科教学的基本状态分析.....	27
四、出台的相关政策.....	28
第五章 学生学习效果.....	30
一、毕业和学位授予情况.....	30
二、就业和攻读研究生情况.....	31
三、社会需求与就业质量.....	33
四、用人单位对毕业生的满意度.....	35
五、毕业生自主创业.....	39
六、体质测试达标情况.....	39
第六章 特色发展.....	40
第七章 存在问题与对策.....	44

序 言

“十二五”是我国高等教育进入内涵式发展的重要时期，而提高人才培养质量、提高本科教学质量则是高等教育内涵式发展的永恒主题。这里公布的是浙江工商大学《2012年度本科教学质量报告》，这也是我校向社会发布的第一份本科教学质量报告。

2012年是学校全面实施“十二五”发展规划承前启后的关键一年。学校以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，积极开展本科人才培养模式改革创新，全面改革与创新课堂教学方法和教学手段，进一步改进和完善教学质量评估体系和各类课程体系。学校成立了省属高校第一家教师教学发展中心，以促进教学经验交流，满足教师个性化、专业化发展的需要。本年度，本科教学质量进一步提升，获得1门国家级精品视频公开课、1部第一批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、全国首批卓越法律人才教育培养基地、“国家级大学生创新创业训练计划”资格、11个省级优势专业、4个省级实验教学示范中心、浙江省大学生校外实践教育基地、国家级实验教学示范中心通过教育部验收、2位教授荣获“浙江省高校优秀教师”称号。

2012年度，学校继续加强师资队伍建设，全年共引进各类人才102人，其中教授4人、海外博士12人，国内985高校博士后3人。全年有2人入选“浙江省高校优秀教师称号”，1人入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”，1人入选“151人才工程”重点资助，8人入选“151人才工程”第一层次、第二层次，多人获得国家留学基金委等各类资助。

学校办学水平进一步提高。2012年度，共录取普通本科生4078人，各批次招生录取线均列省属高校前列，并顺利完成了“三位一体”综合评价招生试点工作；学校连续第四年被评为浙江省“阳光高考”信息工作先进单位。本科毕业生初次就业率为96.95%，有792人考取国内外研究生。

2012年度，我校学生获得了“全国优秀共青团员”、“中国大学生自强之星”、“2011中国大学生年度人物”、浙江省教育系统“十大成才先锋”等荣誉称号。在各类学科、文体竞赛中，成绩优异。学科竞赛获得国际特等奖1项，国际准特等奖1项，全国一等奖10项，全国二等奖34项，全国三等奖34项，省一等奖76项，省二等奖261项，省三等奖501项。在第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中再夺银奖。在第九届全国大学生运动会上，取得2金1银2铜的骄人战绩。在全国第二届大学生艺术展演活动

中，我校参赛的 3 个节目全部荣获全国一等奖，获一等奖数在全国参赛高校名列第二。

《2012 年度本科教学质量报告》中的“2012 年度”，指的是 2012 年 1 月 1 日到 2012 年 12 月 31 日。本报告主要从本科教育基本情况、师资与教学条件、教学建设与改革、质量保障体系、学生学习效果、特色发展和需要解决的问题等七个方面，全面展示我校本科人才培养状况、教学质量、改革创新和存在的问题。今后，学校将每年发布本科教学质量报告，自觉接受社会监督，以促进我校人才培养质量的不断提高。

第一章 本科教育基本情况

一、学校概况

浙江工商大学坐落于风景秀丽的浙江省会城市杭州，前身是创建于 1911 年的杭州中等商业学堂，至今已有 102 年的办学历史，有章乃器、骆耕漠等著名校友。1980 年经国务院批准成立杭州商学院。2004 年经教育部批准更名为浙江工商大学。学校拥有管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等九大学科，博士后流动站，博士学位、硕士学位、硕士专业学位、学士学位授予权，外国留学生、港澳台学生招生权和同等学力人员申请硕士学位授予资格。2006 年获教育部本科教学工作水平评估优秀。

学校下设工商管理学院、旅游与城市管理学院、财务与会计学院、统计与数学学院、经济学院、金融学院、食品与生物工程学院、环境科学与工程学院、信息与电子工程学院、计算机与信息工程学院、法学院、人文与传播学院、公共管理学院、外国语学院、日本语言文化学院、艺术设计学院、马克思主义学院、杭州商学院（独立学院）、章乃器学院、MBA 学院、国际教育学院、继续教育学院、人民武装学院等 23 个学院和现代商贸研究中心、浙商研究院、浙江省工业环保设计研究院、浙江省旅游科学研究所、浙江经济社会发展研究中心、统计科学研究所、产业经济研究所、食品研究院、水产加工研究所等 50 余个研究机构。

学校拥有 3 个博士后流动站，3 个一级学科博士点、18 个二级学科博士点，13 个一级学科硕士点、65 个二级学科硕士点，11 个硕士专业学位门类（覆盖 21 个招生领域），5 个国家级特色专业、15 个省级重点专业、11 个省级优势专业、58 个本科专业（在 14 个省市列入第一批招生，24 个本科专业列入浙江省第一批招生）。拥有 1 个教育部省部共建人文社会科学重点研究基地，1 个国家农产品加工技术研发专业分中心，1 个浙江省哲学社会科学重点研究基地，1 个浙江省重中之重学科、10 个浙江省重点学科（2006 年至 2011 年），3 个浙江省一级重点学科、5 个浙江省二级重点学科，4 个浙江省人文社会科学重点研究基地，5 个浙江省重点实验室，1 个省级行业创新平台，5 个浙江省重点创新团队、6 个浙江省高等学校创新团队。拥有 1 个国家级教学团队，3 门国家级精品课程、1 门国家级视频公开课、1 门国家级双语教学示范课程，1 个国家级实验

教学示范中心。拥有日本国际交流基金会在我国南方设立的唯一海外日本学研究重点基地，全国首个鲍莫尔创新研究中心。学校还设有浙江省唯一的全球金融保险业（LOMA、CPCU）教育考试中心，浙江省省属高校唯一的教育部国外考试（TOEFL、GRE、GMAT）中心和公共外语考试中心、全国日语能力测试考点。

浙江工商大学出版社是浙江省 3 个高校出版社之一。学校出版的《商业经济与管理》和《浙江工商大学学报》在国内外公开发行，《商业经济与管理》杂志是全国高校三十佳社科期刊、全国中文核心期刊和 CSSCI 来源期刊。

学校先后与与美国哥伦比亚大学和伯克利大学、英国曼切斯特大学、日本早稻田大学和立命馆大学、新西兰坎特伯雷大学等 80 余所世界高校建立了各类交流合作关系；与加拿大魁北克大学合作开办的项目管理硕士（MPM）项目已经进入第十个年头；与比利时西弗兰德大学共同举办了孔子学院；创立了第二语言项目、中国与中国商务等特色项目，开设了一批全外语授课专业；有效实施了教师出国（境）进修的“蓝天计划”；多渠道、多层次派送学生出国交流学习，同时有越来越多的留学生来校学习；吸引了一批外国专家来校任教。浙江工商大学法语联盟是法国法语联盟在浙江省的唯一合作伙伴。

学校秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，正在大力实施“创新强校，特色名校，加快转型，跻身百强”的发展战略，努力建设成为有特色、高水平、综合性的教学研究型大学。

二、人才培养目标与服务面向

1. 指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以人才培养为中心，大力实施“创新强校，特色名校，加快转型，跻身百强”发展战略，全面提升人才培养质量、科学研究实力、社会服务水平、文化传承与创新能力，建设有特色、高水平、综合性的教学研究型大学，更好地为我国特别是浙江省现代化建设服务。

2. 类型定位

教学研究型大学

3. 学科定位

以经管类学科为主，管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等多学科协调发展，突出重点学科，培育特色学科，推进学科交叉，优化学科结构。

4. 人才培养目标

以“立德树人”为根本任务，以“专业成才、精神成人”为人才培养理念，营造“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化氛围，培养适应社会需求的、具有“大商科”特色的应用型、复合型、创新型人才。

5. 服务面向

立足浙江，服务长三角，辐射全国，充分发挥服务国家经济和社会发展的作用。

6. 办学特色

秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，推行“子女战略”，充分发挥经管类学科的优势，构建具有“大商科”特色的人才培养模式。

三、本科专业设置情况

2012年，学校设有本科专业58个，其中国家特色专业5个，省级重点专业15个，省级优势专业11个。建有国家级人才培养模式创新实验区2个、全国卓越法律人才教育基地1个。具体的本科专业设置情况见表1-1。

表 1-1 2012 年本科专业设置情况

学 院	专 业 名 称	授 予 学 位
管理学院	工商管理	管理学
	市场营销	管理学
	人力资源管理	管理学
	工程管理	管理学
	国际商务	管理学
旅游学院	旅游管理	管理学
	资源环境与城乡规划管理	理 学
	城市管理	管理学

学 院	专 业 名 称	授 予 学 位
财会学院	会计学	管理学
	财务管理	管理学
	审计学	管理学
统计学院	统计学	经济学
	信息与计算科学	理 学
	数学与应用数学	理 学
经济学院	经济学	经济学
	国际经济与贸易	经济学
	劳动与社会保障	管理学
金融学院	金融学	经济学
	保险	经济学
	投资学	经济学
食品学院	食品科学与工程	工 学
	食品质量与安全	工 学
	生物工程	工 学
	应用化学	理 学
环境学院	环境工程	工 学
	环境科学	理 学
	给水排水工程	工 学
信电学院	电子信息工程	工 学
	通信工程	工 学
	测控技术与仪器	工 学
	网络工程	工 学
信息学院	信息管理与信息系统	管理学
	计算机科学与技术	工 学
	电子商务	管理学
	物流管理	管理学
	软件工程	工 学
	信息安全	工 学
法学院	法学	法 学
	知识产权	法 学
人文学院	汉语言文学	文 学
	编辑出版学	文 学

学 院	专 业 名 称	授 予 学 位
	广告学	文 学
	新闻学	文 学
	哲学	哲 学
	历史学	历史学
公管学院	公共事业管理	管理学
	行政管理	管理学
	社会工作	法 学
	土地资源管理	管理学
	文化产业管理	管理学
外语学院	英语	文 学
	法语	文 学
	商务英语	文 学
日语学院	日语	文 学
艺术学院	艺术设计	文 学
	动画	文 学
	美术学	文 学
	工业设计	文 学

表 1-2 国家级特色专业

序 号	名 称	批 准 时 间	文 号
1	统计学	2007	教高函[2007]31号
2	工商管理	2008	教高函[2008]21号
3	食品质量与安全	2008	
4	会计学	2009	教高函[2009]16号
5	计算机科学与技术	2010	教高函[2010]15号

表 1-3 省级重点专业

序 号	名 称	批 准 时 间	文 号
1	工商管理	2003	浙教高教(2003)24号
2	信息管理与信息系统		
3	统计学		
4	国际经济与贸易		
5	食品科学与工程		
6	金融学		
7	食品质量与安全	2007	浙教高教(2008)64号
8	会计学		

9	计算机科学与技术		
10	市场营销		
11	英语		
12	经济学	2009	浙教高教[2009]203号
13	电子信息工程		
14	电子商务		
15	法学		

表 1-4 省级优势专业

序号	名称	批准时间	文号
1	会计学	2012	浙教高教(2012)70号
2	工商管理		
3	国际经济与贸易		
4	金融学		
5	电子商务		
6	法学		
7	统计学		
8	计算机科学与技术		
9	电子信息工程		
10	食品质量与安全		
11	市场营销		

四、全日制在校学生情况及本科生所占比例

截止到2012年底,学校全日制在校人数为24920人,其中本科生在校人数为15058人,本科生所占比例为60.43%。各专门类学生人数分布见图1-1:

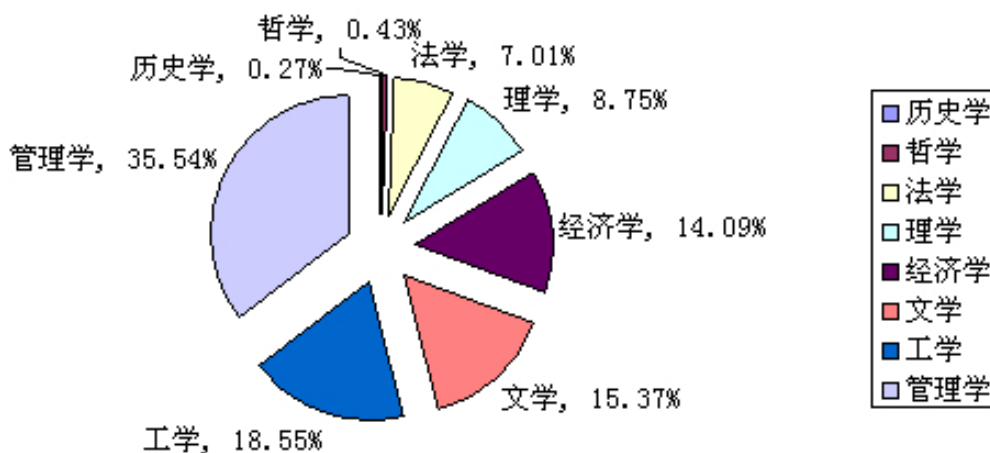


图 1-1 2012 年度在校学生按学科门类人数分布

五、本科生源质量情况

1. 生源总体质量情况

2012年, 我校普通本科招生各批次投档分数线继续保持在省属高校前列。浙江省第一批文科录取最低分628分, 高出一批线22分, 投档分数列省属高校第2名; 理科录取最低分606分, 高出一批线13分, 列省属高校第5名。浙江省第二批我校文科录取最低分560分, 高出二批线108分, 投档分数并列省属高校第1名; 理科录取最低分546分, 高出二批线113分, 投档分数并列省属高校第3名。

我校在浙江省外的生源情况也持续保持良好态势。第一批, 海南省文科投档线为730分, 理科投档线为690分, 分别超过该省重点线62分和76分; 云南省文科投档线为570分, 理科投档线为528分, 分别超过该省重点线50分和63分; 浙江省外招生人数最多的安徽省文科投档线为607分, 理科投档线为588分, 分别超过该省一批线30分和44分。浙江省外第二批录取的河南和湖南省文、理科投档线均超过当地一批线, 其中河南省文科投档线560分, 超一批线3分, 超二批线51分; 理科投档线542分, 超一批线2分, 超二批线61分。湖南省文科投档线575分, 超一批线4分, 超二批线52分; 理科投档线521分, 超一批线1分, 超二批线70分。

2. 招生和录取情况

2012年, 我校58个本科专业计划招收各类别学生4005人, 实际录取4078人(因生源良好, 经浙江省教育厅和浙江省教育考试院审批同意, 增招73人)。新生中男生1483人, 女生2595人, 女生占总数的64%。

表 1-5 2012 年招生录取与学生报到情况表

计划性质	招生计划	实际录取	其中女生	实际报到	报到率%
省内普高	2349	2408	1489	2399	99.63
省外普高	1221	1213	789	1197	98.68
少数民族预科班	15	15	9	14	93.33
普通高校专升本	200	217	200	212	97.70
本转本	150	154	108	151	98.05
人民武装学院	70	71	0	66	92.96
合计	4005	4078	2595	4039	99.04

- 说明：1. 浙江工商大学人民武装学院依托浙江工商大学招生，接受省政府和省军区双重领导。
2. 浙江省选拔高职高专毕业生进入普通高校本科学习，简称“普通高校专升本”，招生人数列入普通本专科计划。
3. 浙江省选拔优秀二年级普通本科生转入部分高校重点专业学习，简称“本转本”，招生人数不列入普通本专科招生计划。

3. 生源分布情况

2012年，我校在浙江、北京、天津等25个省份招生，其中浙江省录取普通本科新生2408人，浙江省外普高录取1213人，详见表1-6。

表1-6 2012年招生省份（直辖市、自治区）及浙江省第一批招生专业一览

	数量	省 份/专 业
招生省份	25	*浙江、北京、天津、上海、*江苏、*安徽、*江西、*福建、*湖北、 *山东、*四川、广东、*海南、*重庆、*甘肃、*宁夏、*广西、*云南、 湖南、河南、黑龙江、辽宁、吉林、*山西、河北
浙江省第一批招生专业	24	工商管理、市场营销、人力资源管理、经济学、国际经济与贸易、金融学、统计学、会计学、财务管理、审计学、法学、食品科学与工程、食品质量与安全、电子信息工程、通信工程、信息管理与信息系统、计算机科学与技术、电子商务、物流管理、英语、日语、保险、工程管理、旅游管理

注：带“*”表示在第一批录取的省份。

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

1. 师资队伍概况

截止 2012 年 9 月，学校有教职工 1679 人，其中专任教师 1193 人，博士生导师 55 人，正高职称 232 人，副高职称 583 人，博士 570 人。拥有“浙江省特级专家”1 人，国家级突出贡献专家 1 人，省级有突出贡献专家 7 人，国家“百千万人才工程”人选 2 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人才 3 人，浙江省宣传文化系统“五个一批”人才 4 人，全国“五一”劳动奖章获得者 2 人，全国先进工作者 1 人，全国模范教师 1 人，全国优秀教师 4 人，全国优秀教育工作者 1 人，全国优秀辅导员 1 人，中国“杰出青年法学家”1 人，浙江省功勋教师 1 人，浙江省优秀教师 4 人，享受政府特殊津贴 27 人，入选省“151 人才工程”培养人员 123 人，省高校中青年学科带头人 34 人，省级教学名师 7 人，省级教坛新秀 7 人，省“千人计划”1 人，钱江学者（省特聘教授）3 人，校西湖学者 6 人。

2. 教职员工数量

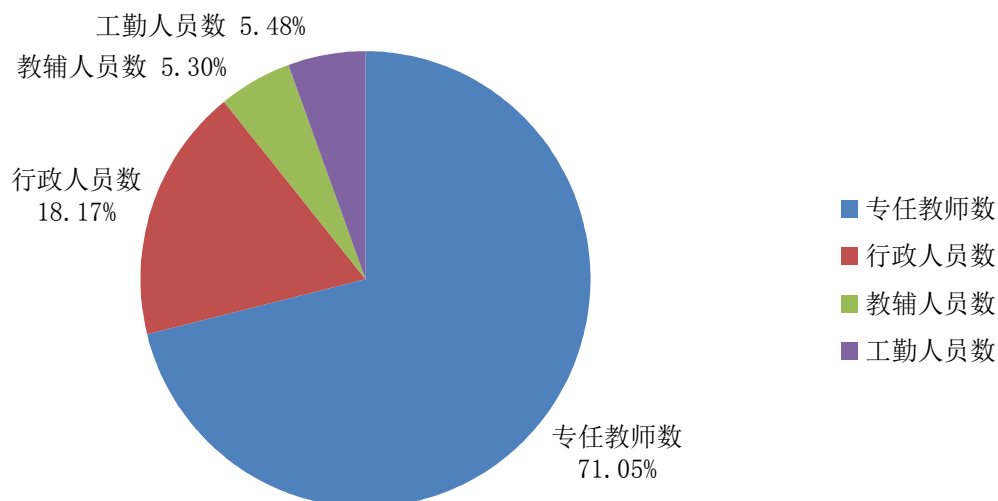


图 2-1 教职工数量构成

说明：本年度教职工总人数为 1679 人。

3. 生师比、生均行政/教辅/工勤人员比

表 2-1 生师比、生均行政/教辅/工勤人员比

序号	教职工类别	人数	生均数	备注
1	专任教师数	1193	19.42	教师总数 1358 ^{注1}
2	行政人员数	305	75.99	
3	教辅人员数	89	260.42	
4	工勤人员数	92	251.93	
合计		1679	折合在校生数	23178.1 ^{注2}

说明：1、本表的生均数计算根据教育部规定的折合在校生数为基础计算；教师总数=专任教师数+聘请校外教师数*0.5。

2、本表列出的生均数计算以学校上报教育部关于“2012-2013”学年高等教育基层统计报表中的办学条件指标情况汇总”报表为依据，统计截止时间为 2012 年 9 月。

4. 教师职称结构/学历结构/分学科结构

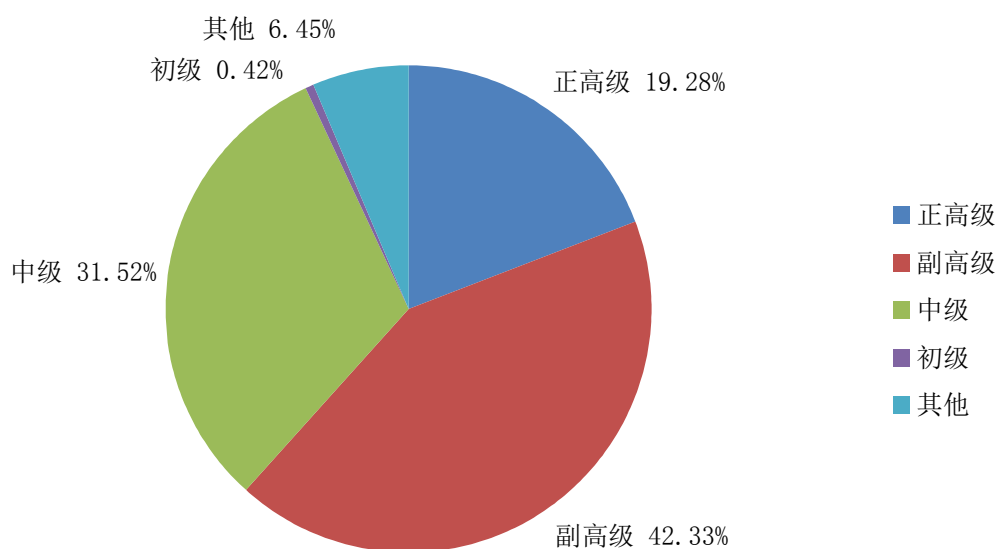


图 2-2 教师职称结构

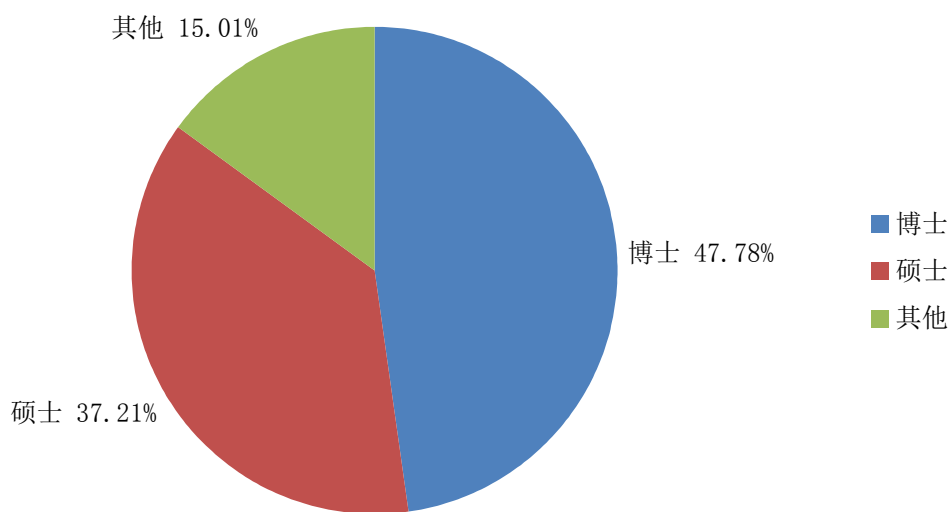


图 2-3 教师学历结构

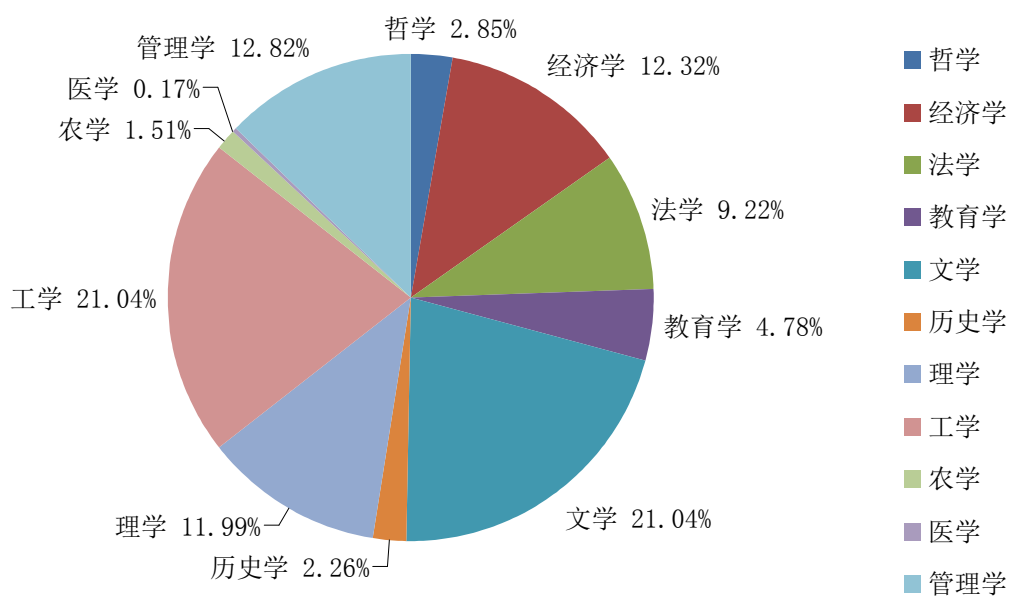


图 2-4 分学科专任教师结构

二、基本办学条件

表2-2 基本办学条件一览表

普通高校基本办学条件指标	具体数据
生师比	17.06
具有研究生学位教师占专任教师比	77.7%
具有高级职称教师占专任教师比	61.61%
具有博士学位教师占专任教师比	47.8%
生均教学科研仪器设备值（万元）	1.21
当年新增教学科研仪器设备值（万元）	2581.52
新增教学科研仪器设备所占比例	10.18%
生均图书（册）	83.31
电子图书、电子期刊种数	电子图书种类为 140 万册 (种)，电子期刊 26000 种
生均年进书量（册）	4.18
生均教学行政用房面积（平方米）	19.72
生均教学行政用房，其中生均实验室面积 (平方米)	3.61
生均占地面积（平方米）	57.97
生均学生宿舍面积（平方米）	16.27
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数	178
百名学生配教学用计算机台数	46.73

三、教学经费投入

2012年度,学校本科教学日常运行支出总额为5,494.62万元,占收入之和的24.00%。本科专项教学经费146.40万元,在满足日常教学需要的同时,重点向实验、实践教学倾斜,实习、实验经费共投入了822.86万元。

表2-3 教学经费投入情况

项目	金额(万元)	生均值(万元)
本科教学日常运行支出	5,494.62	0.36
本科实验经费	615.83	0.04
本科实习经费	207.03	0.02

四、青年教师助讲培养情况

学校出台了《浙江工商大学青年教师助讲培养办法(试行)》,实施青年教师助讲培养制度,从师德师风培育、教学技能养成、教学方法训练、基础课程熟练、教学管理制度学习等方面对新教师加强引导和培训。

全年有55位青年教师参加了助讲培养活动。学校为每位青年教师配备专门的指导教师,由教学水平高、经验丰富的指导教师向助讲教师传授教学经验,帮助青年教师解决教学中遇到的问题。

按照青年教师助讲培养制度的要求,每位青年教师参加校级以上教学会议、校级以上教学培训或校教师教学发展中心组织的活动不少于6次活动、教研室活动不少于4次,听课不少于32课时、辅导学生、参加答疑、作业批改、实验指导不少于32课时,撰写至少1篇教学论文。同时,为助讲教师建立助讲培养档案,教师每次参与助讲培训活动都有案可查,系统记录教师从入职开始的职业发展路径。

五、教师为本科生授课的情况

1. 正教授为本科生授课比例

学校制定相关规章,要求教授为本科生上课。2012年,学校在岗教授201人,实际上课194人,教授为本科生上课的比例达到了96.52%。(没有为本科生上课的教授主要

是由于进校不足 8 个月、出国或在外挂职)。

2. 正副教授授课门次数

表 2-4 正副教授授课情况

开课总门数	1817
开课总门次数	5377
教授授课总门次数	665
副教授授课总门次数	2108
其他教师授课总门次数	2604
教授授课门次数比例	12.33%
副教授授课门次数比例	39.24%
其他教师授课门次数	48.43%

第三章 教学建设与改革

一、培养方案与课程体系

1. 培养方案特点

(1) 实行学年学分制

本科学生毕业应修总学分控制在 160（工科 165）学分以内，但不低于 155 学分。选修课（专业选修、任意选修）的学分占总学分的 30% 以上（艺术学院除外）。毕业论文或毕业设计时间文科不低于 6 周，理工科不低于 12 周。列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），人文社会科学类专业不少于总学分（学时）的 15%，理工类专业不少于总学分（学时）的 25%。

(2) 注重通识教育

为了培养学生的人文素养和科学精神，增设“通识课程”模块，设历史与文化、文学与艺术、哲学与心理学、经济与社会、数学与自然科学五个方向，要求学生在一、二年级每学期选修 2 学分，共计 8 学分。

(3) 实行辅修制和“双专业、双学位”制

为了培养知识面广、工作适应能力强的复合型人才，满足学生学习兴趣，提高学生就业竞争力，学校在实行专业教育的同时实行辅修制度和“双专业、双学位”制度。辅修专业学分控制在 30 分左右；“双专业、双学位”学制为 4—6 年，总学分控制在 220 分左右。

(4) 实行分类培养

财务管理专业和金融学专业实行分类培养，制定 A、B 两套培养计划，A 类计划偏重学术型人才培养，重基础、重理论和加强通识教育，适当淡化专业；B 类计划偏重应用型人才培养，注重理论与实践的结合，加强实验与实践教学。

(5) 实行分层教学

《大学英语》和《微积分》两门课程实行分层教学，工商管理学院、旅游管理与城市管理学院、财务与会计学院、经济学院、金融学院的各经管类专业实行《微积分（上、下）》分层教学。法学院、人文学院、统计与数学学院、信息与电子工程学院、计算机与信息工程学院的各专业实行《大学英语》分层教学。经管类各专业的《计算机应用技

术》课程实行分层教学。上述专业在新生进校时进行摸底考试，并结合高考成绩，根据程度不同分 A、B 班教学，A、B 班成绩用难度系数折算。

(6) 部分专业实行平台培养

工商管理、财务与会计、公共管理、环境科学与工程等相关专业实行一年级统一平台培养，同一平台的相关专业在一年级开设相同课程。

2. 课程类型结构

课程实行两种分类法。

(1) 按专业教育过程分类，共分为三类课程。

1) 公共基础课，指教育部要求或学校规定全校各专业均需开设的课程，包括普通共同课、通识课和任意选修课。

2) 学科共同课，指同一学科中各专业均需开设的课程。

3) 学科专业课，指专业核心课和专业选修课程。

(2) 按课程要求分类，共分为两类课程。

1) 必修课，指根据专业培养目标规定学生必须修读的课程，包括普通共同课、学科共同课、专业核心课。

2) 选修课，包括专业选修课、任意选修课和通识课。

①专业选修课，指为拓展学生的专业知识面，加深专业学习的深度而设置的课程。要求学生在本专业教学计划各学期开设的专业选修课中修满规定至少应选修的学分。设置专业选修课模块，按照专业方向培养或结合辅修专业培养。

②任意选修课，指为了扩大学生知识面，提高学生的整体素质而设置的课程。任意选修课分成四类：甲类（人文素质类课程）、乙类（学科交叉类课程）、丙类（艺术体育类课程）、丁类（语言与技能类课程）。

③通识课，为了培养学生的人文素养和科学精神，增设“通识课程”模块，设历史与文化、文学与艺术、哲学与心理学、经济与社会、数学与自然科学五个方向，要求学生在一、二年级每学期选修 2 学分，共 8 学分。

各类课程的学分要求如表 3-1 所示。

表 3-1 课程类型及学分要求情况（2012 级）

课程类型	学分要求
普通共同课	29-45
学科共同课	2-52
专业核心课	16-74
专业选修课	20-46
任意选修课	8
通识课	8
实践性环节	人文社科类≥24
	理工类≥40

二、课堂教学

1、开设课程门数

表 3-2 2012 年开设课程门数

开课总门数	1817
普通共同课	56
学科共同课	154
专业核心课	593
专业选修课	767
任意选修课	237
选修课比例	55.26%

2、课堂教学规模

表 3-3 2012 年课堂教学规模一览表（单位：班级）

课程 类型	班级 规模				合计
	30 人以下	30-60 人	60-90 人	90 人以上	
普通共同课	136	731	215	77	1159
学科共同课	107	359	283	73	822
专业核心课	352	608	190	49	1199
专业选修课	376	750	213	62	1401
任意选修课	2	123	266	405	796
合计	973	2571	1167	666	5377

三、专业建设与教学改革

1. 专业建设

2012 年，学校共设置本科专业 58 个，涵盖 8 个学科门类，本学年学校加强了优势特色专业和全外文授课专业的建设：

（1）大力建设特色专业和重点专业

加大投入，进一步凝练专业特色，努力建设国内一流的特色专业和优势专业。截至 2012 年 12 月，学校共有国家级特色专业 5 个，省级重点专业 15 个，省级优势专业 11 个。

（2）努力建设“国家专业综合改革试点”项目

学校在现有国家级特色专业的基础上积极建设“专业综合改革试点”项目，工商管理专业和会计学专业被立项为“国家专业改革试点项目”。通过教育观念先进、改革成效显著、特色更加鲜明的专业，引领示范本校其他专业的改革建设。

（3）深入推进专业建设国际化

学校高度重视教育国际化。2012 学年学校推出了专门面向留学生的 7 个全外语本科专业，2012 学年共招收学历留学生 123 人。

（4）获卓越法律人才教育培养基地，培养应用型、复合型法律职业人才

2012年，我校成功入选了全国首批卓越法律人才教育培养基地，成为全国58个应用型、复合型法律职业人才教育培养基地之一。该基地充分发挥法学院多年来形成的重视学生实践能力培养，并将实验、实训与实习融为一体的实践教学优势，继续加强法律诊所教育和法庭抗辩教学的国际合作，建立健全与法律实务部门的双向交流合作机制，使教学活动进一步面向实践、贴近实务，促进法学教育与法律职业的有机衔接，着力提高学生善于分析问题、解决问题的能力应用能力和精于法律实务操作的实践能力。

2. 课程建设

2012年，学校不断加强通识课程建设和《大学英语》分层分类教学体系，并建设精品视频公开课、精品资源共享课、微课、网络课程等开放课程资源，形成一批可供学校师生和社会人员使用的优质教育教学资源。

(1) 扩大和完善了通识课程体系

2012年，学校开展通识教育，鼓励知名教授和教学效果好的老师授课，打造精品通识课程，供学生在一、二年级选修。

(2) 拓展课程资源，塑造精品开放课程。

2012年，组织申报和建设了国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课和校级精品视频公开课。其中，赵荣光教授的《中华饮食文化》被评为国家级视频公开课(为省属高校第一门正式上线的视频公开课)。

3. 教材建设

学校一直重视教材建设，现有省级重点教材53本，普通高等教育国家级规划教材5本。为了强化实践教学，提高实践教学的质量，2012年学校组织编写了一批优秀的实验实训类教材，解决了学校存在的缺少实验实训类教材的问题。

2012年，我校蒋承勇教授撰写的《西方文学名著导引》入选第一批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

4. 课堂教学改革情况

(1) 公共基础课改革

2012年，学校启动了公共基础课教学改革立项工作，强调对课程的教学内容、教学方法和手段、教师和学生的评价等进行综合研究与实践，切实提高教与学的质量和效果。教改项目强调理论与实践相结合，突出在教学团队建设、教学内容、教学方法和手段、

考核方式和教师课堂教学评价等方面的改革与创新。项目建设周期原则为 2 年，学校给予经费支持，普通共同课程每门资助金额为 5 万元，学科共同课每门资助金额为 3 万元。

（2）课堂教学开放周活动

学校每学期开展一次课堂教学开放周活动。在开放周内，学校及学院推出一批示范观摩课、方法改革课和诊断提升课，公布示范观摩课和方法改革课的内容、时间和地点等，要求教师前去观摩，相互学习，取长补短。诊断提升课由教师教学发展中心安排经验丰富、教学效果好的老教师帮助任课教师提高课堂教学水平。教务处根据具体情况选择课堂教学效果优秀的教师面向全校开设公开课，其中一部分优秀课程作为课堂教学改革课题予以校级立项。

5. 实践教学改革情况

（1）强化实习模式要求，保障实习教学质量

学校非常重视实践教学改革，在多样化的实习模式中，由学院组织集中实习。2012 年，成功获得国家级大学生教育实习基地，并集中安排学生进入基地实习；修改实习经费管理办法，使经费的使用向集中实习倾斜，落实基地实习经费，为实习教学环节提供经费保障。

（2）搭建学科竞赛平台，提升学生实践能力

2012 年，学校对原有的学科竞赛管理办法进行修订，提出校级、省级、国家级竞赛三级联动管理模式，扩大校赛规模，使学生参与校级竞赛的比例进一步扩大。在省教育厅和统计局的大力支持下，成功举办第一届大学生统计调查方案设计大赛，为全省文科类学生搭建了一个高水平的新的学科竞赛平台。

（3）整合教学资源，加强学生创新创业教育

2012 年学校积极推进大学生创新创业训练计划，取得了国家级大学生创新创业训练计划项目的申报资格，形成了“校、省、国家”三级创新创业训练项目的联动体系。2012 年校级创新项目立项 474 项，获准省级新苗计划立项 43 项，国家级创新创业项目 30 项。在此基础上，2012 年创建一个学生创新创业实验园区，形成一批创新创业实践教育项目，建设若干门创新创业教育公共选修课，策划一批创新创业教育的精品活动，有效提升了学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力。

第四章 质量保障体系

一、本科教学质量保障体系

教学质量是大学的生命线。教学质量的高低取决于各种教学要素相互作用的合力，具有长期性、模糊性、动态性的特点。要提高教学质量，建立合理的质量保障体系是关键。

学校通过构建常态化的教育质量考评体系，形成了对日常教学质量的监控机制，客观准确反映学校教学质量；同时建立了涵盖教师、学生、校院两级领导、教学督导、教学管理人员共同参与的、全方位的、多层次的教学质量保障体系。

有效的教学质量保障体系基础在于及时、准确、完整地获得教学质量信息。针对教学活动的过程，设计指标体系，对教学活动的效果做出定性和定量的描述，并根据这些信息对教学运行状态做出分析判断，为教学活动的决策和政策制定提供依据。教学质量评价以对二级学院教学管理工作评价、教师课程教学质量监控和学生学习质量评价为重点。其中，教师课堂教学质量评价是重中之重。我校关于教学质量的定性和定量评价，主要通过以下措施来进行。

1. 建立院校二级教学督导机制

教学督导主要工作是通过听课活动、期中教学检查、考试巡视、教学评比、撰写教学督导简报、青年教师助讲培养考核等工作，对全校课程的教学情况和考风考纪进行全面考察，对教师的授课效果进行定性评价，帮助教师的教学水平不断提升。

一般来讲，每名校级督导每学期听课课时量在 40-50 课时之间，其中，常规课堂 35 课时左右，引进人才试讲、青年教师助讲考核和教学开放周示范观摩课、提升课听课等活动约在 10 课时左右。督导在听课结束后，需根据授课教师的实际情况，填写听课记录本，并对教师授课水平的等级做出评价。

经过几年的建设，我校基本建立起了一支专兼结合、年龄分布合理、学科分布均衡、在岗与退休相结合的教学督导队伍，对促进我校教学质量，起到了积极作用。

2. 现场走访

在每学期的期初、期中，期末，教务处工作人员和校级督导都会走访二级学院，组

组织开展学生座谈会，全面收集学生在学习和生活中遇到的意见和建议。在分类汇总整理后，把反馈处理结果转发给相关部门和教师。

3. 课堂教学开放周制度

为了在校内营造重视课堂的文化氛围，突出“以学生为中心”的育人理念，关注学生的进步和发展，通过打造让学生满意的课堂，切实提高教学质量，学校每学期第 12 周定为课堂教学开放周。开放周期间，各学院推出一批示范观摩课、方法改革课和诊断提升课。教师通过观摩，相互学习，取长补短。同时对于诊断提升课，学校安排经验丰富、教学效果好的教师帮助开课教师提高教学水平。通过课堂教学开放周活动，形成了“以学生为中心”的教学文化氛围，通过师生互动，提高学生学习的积极性和参与度，真正促进了教师课前精心准备，课上注重互动，切实提高了课堂教学效果。

4. 建立校领导听课制度

为了让校领导能够及时了解教师教学情况，我校建立了校领导听课制度。校领导每学期都有规定数量的听课任务，特别是期中教学检查和教学开放周期间，校领导都会深入教学一线，实地了解评估任课教师的教学质量。

5. 教师课堂教学质量评价制度

学校每学期都要组织学生对教师的课堂教学质量进行网上评价。学生对教师的满意度打分和教师同行间打分，经加权平均，构成了教师的课堂教学质量评估分。教学质量评估分作为教师晋升职称和教学业绩考核的重要参考指标。

二、本科教学过程的质量评价

每学期第 13 周，教务处组织学生对教师的课堂教学质量进行评价。2012 年各学院学生对教师课堂教学质量评价得分情况（采用百分制），见图 4-1。

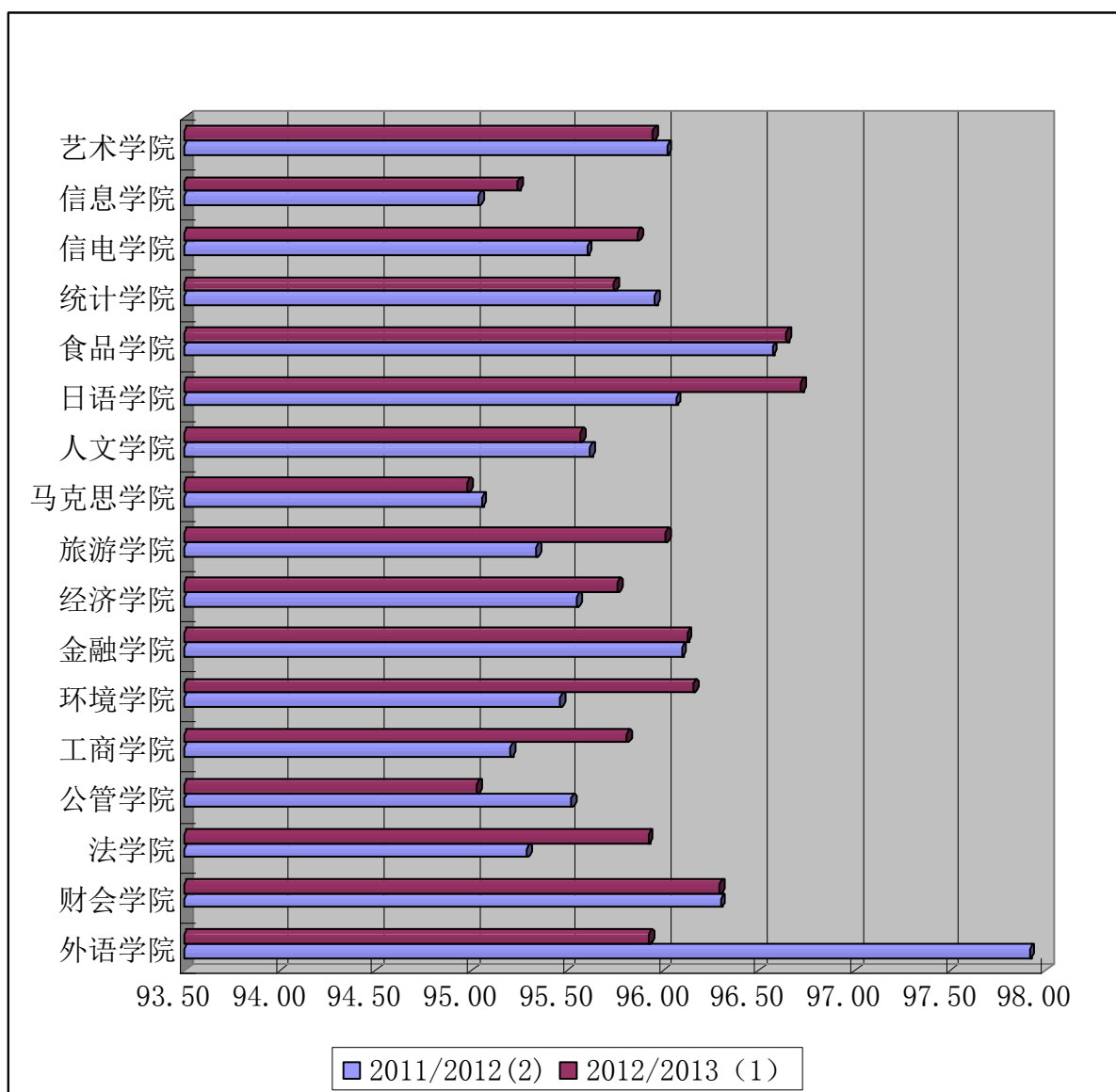


图 4-1 2012 年各学院学生对教师课堂教学质量评价情况

2012 年各学院教师同行间的评价得分情况（百分制），见图 4-2。

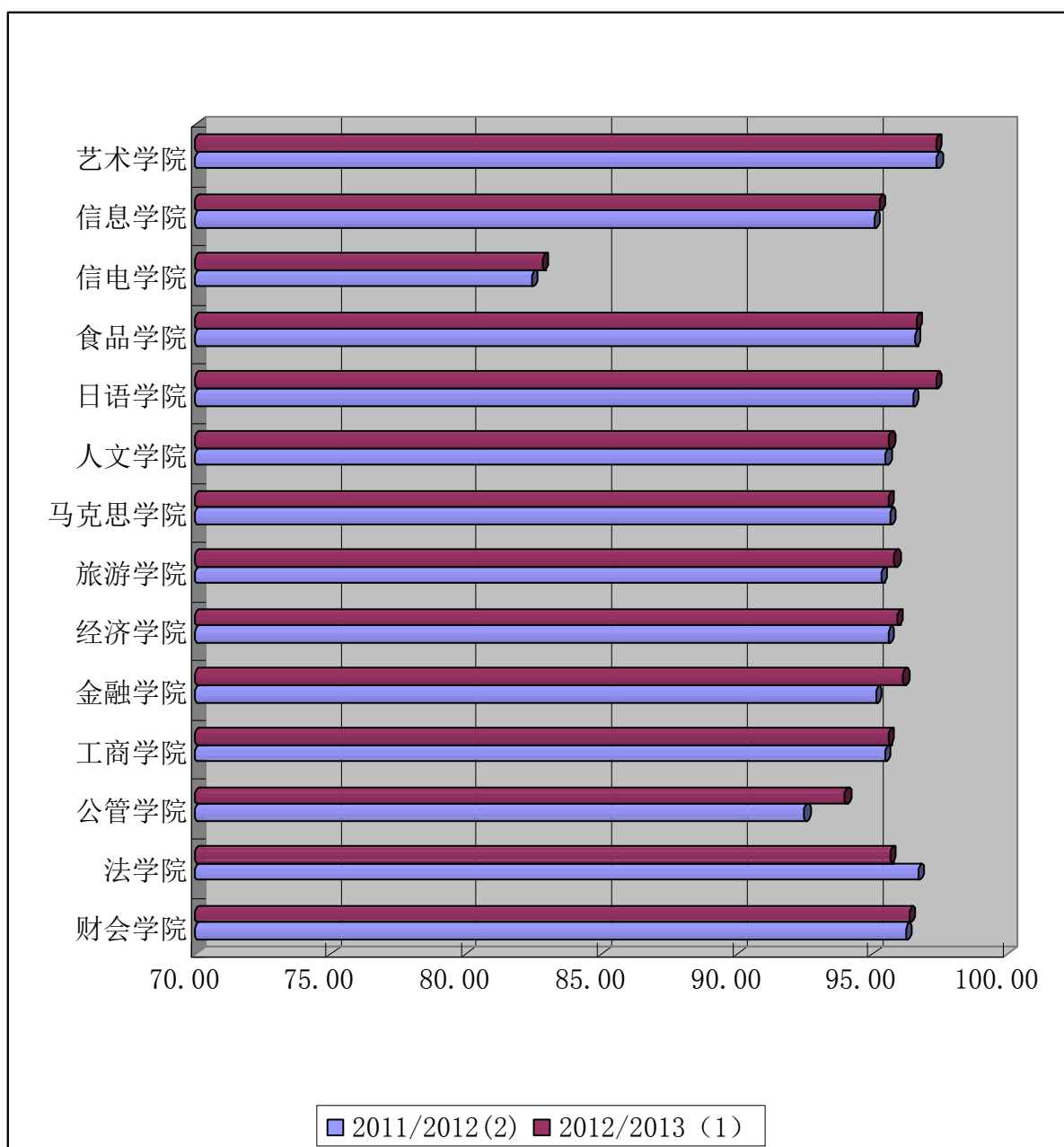


图 4-2 2012 年各学院教师同行间的评价情况

注：外语学院在 2011/2012 (2) 学期未进行教师同行评，统计学院和环境学院在 2012/2013 (1) 学期未进行教师同行评价，故未列入上图。

2012 年各学院教师课堂教学质量评估分情况比较，见图 4-3。

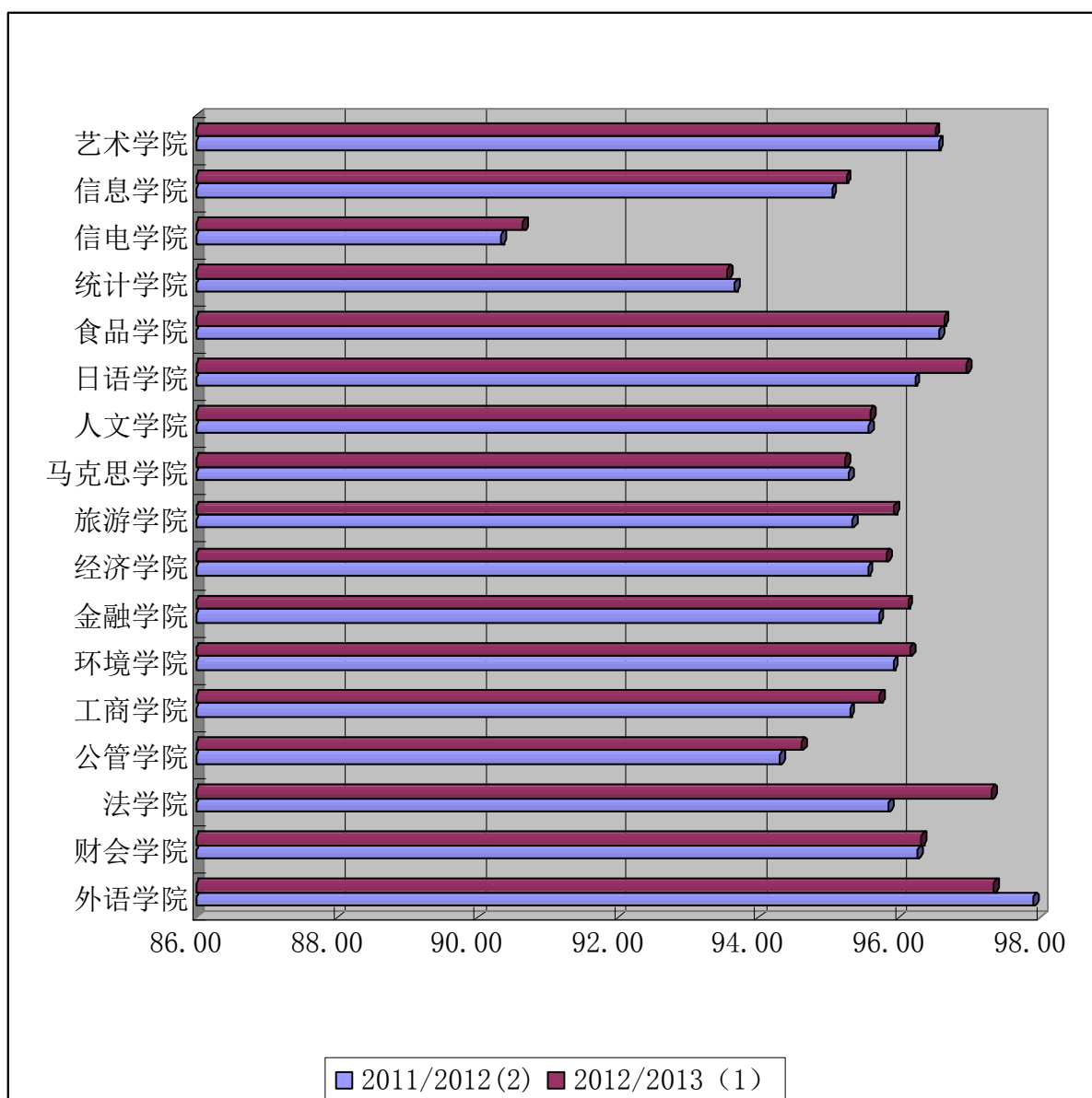


图 4-3 2012 年各学院教师课堂教学质量评估分情况

三、本科教学的基本状态分析

实践证明，我校的课堂教学质量评估分制度基本上能够有效反映课堂教学质量情况。通过收集课堂教学质量信息，为实现教学工作的高效管理提供重要保障。

从 2012 年的量化数据中可以看出，我校学生对教师授课分值基本在 90 分以上。学生对教师授课水平的评价说明我校的课堂教学质量是有保障的。同时，我校也在积极研究优化教学质量评估分的指标体系，让教学质量评估分能更全面地反映教师的课堂教学质量。

四、 出台的相关政策

为坚持“以学生为中心”的理念，牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位，提高我校人才培养质量，学校积极组织学习并深入贯彻落实上级有关教育教学制度、政策，修订和完善学校有关教学的研讨、培训、指导、检查、考核等规章制度。

1. 教学研讨相关政策

学校制定《浙江工商大学系（室）教研活动实施办法（试行）》，要求各系（室）每学期开展教研活动不少于五次，对学校及学院的教学改革要求和相关的教学工作进行研讨。

2. 教师培训相关政策

学校制定《浙江工商大学新进教师入职培训管理办法（试行）》。规定从学校毕业后直接引进到我校、没有高校正规教学经历的新进教师，必须参加规定的入职培训。新进教师入职培训包括综合入职培训、观摩培训、高校教师岗位培训。

学校制定《浙江工商大学青年教师助讲培养办法（试行）》，要求新教师参加上岗培训，完成助讲要求，达到相应的考核标准。教师参加助讲培养期间，不能晋升副高（含）以上职称，各学院不能安排其独立承担教学任务。培养对象的培养期限一般为一学年。由青年教师申请和指导教师推荐，经考核成绩优异者可缩短为半年。需要继续培养的可延长至一年半或两年。

3. 教学指导相关政策

学校成立实践教学指导委员会，强化对实践教学的指导，加强大学生实践能力和创新能力的培养。

学校制定《浙江工商大学教学督导管理办法》，加强对教学过程的监督和指导。学校教学督导组承担对学校教学工作进行监督、指导和评估的职责。

学校制定《浙江工商大学本科课程负责人制度实施办法（试行）》，课程负责人组织并指导课程组教师，加强合作，高质量完成各项教学任务。

4. 教学检查相关制度

学校制定《浙江工商大学教学检查规定》，教学检查工作在分管教学的副校长领导

下，由教务处、校教学督导组及各教学单位和相关部门具体负责实施。

5. 考核制度

学校制定《浙江工商大学学院教学工作及业绩考核办法（试行）》，考核各学科性学院和体育工作部的本科教学工作。

学校制定并修订了《浙江工商大学本科课程课堂教学质量评价实施办法》，凡我校教师为本科生开设并列入教学计划的基础课、专业课和选修课都接受课堂教学评估。

第五章 学生学习效果

一、毕业和学位授予情况

2010—2012 年毕业和学位授予情况，如图 5-1，5-2，5-3 所示。

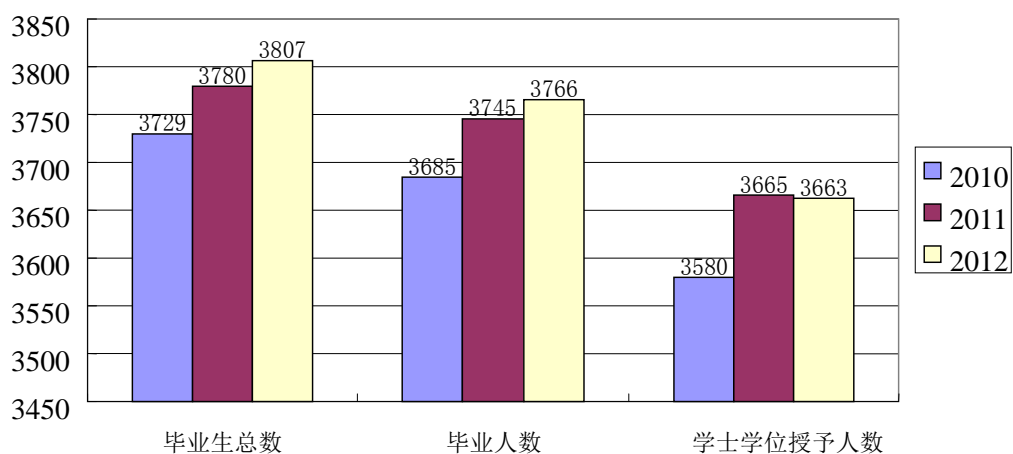


图 5-1 2010—2012 届本科生毕业和学位授予情况

说明：人民武装学院的毕业生就业工作由该学院自行独立完成，故上述毕业生总数和毕业人数、学士学位授予人数中均未含该学院毕业生。

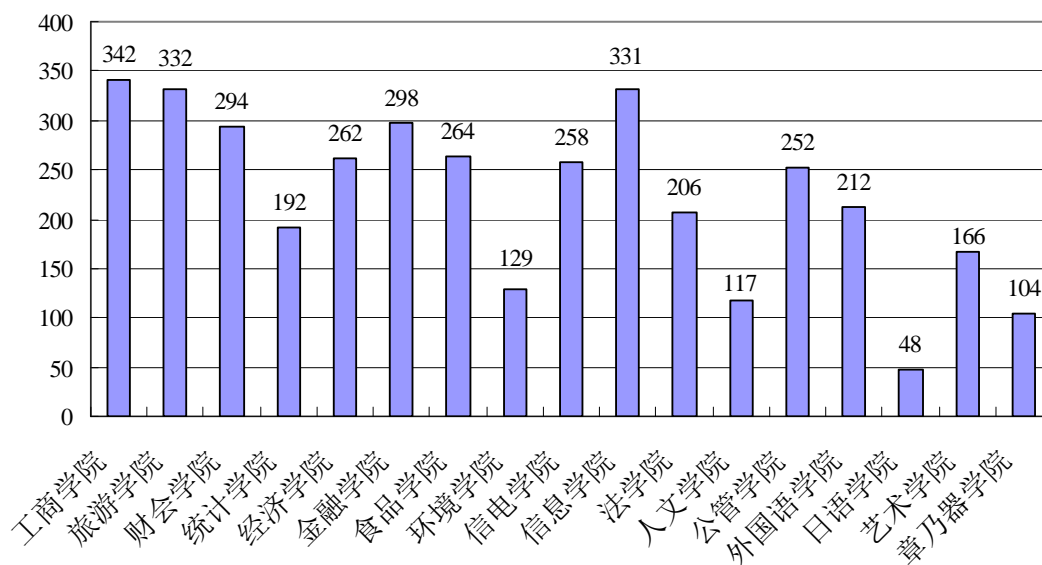


图 5-2 各学院本科毕业生人数

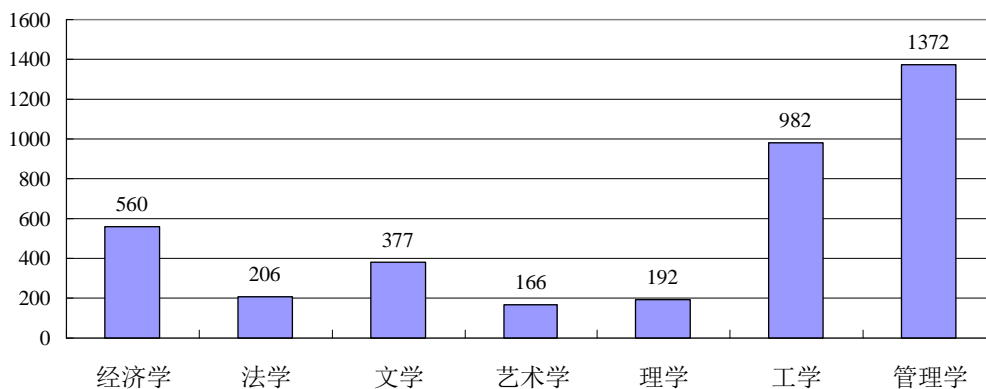


图 5-3 各学科毕业生人数

二、就业和攻读研究生情况

图 5-4 反映出我校 2010—2012 届本科生就业情况。

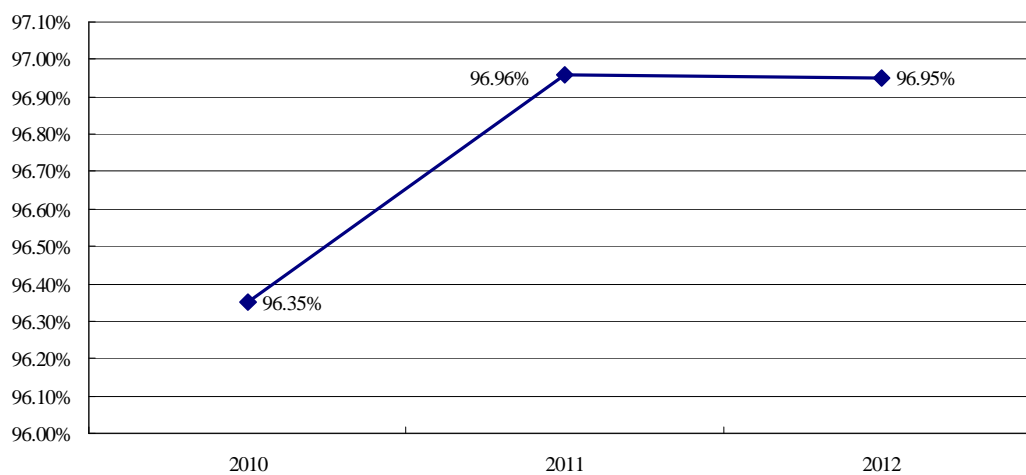


图 5-4 2010-2012 届本科生的就业率

图 5-5 列出了按学院统计的本科生就业情况。

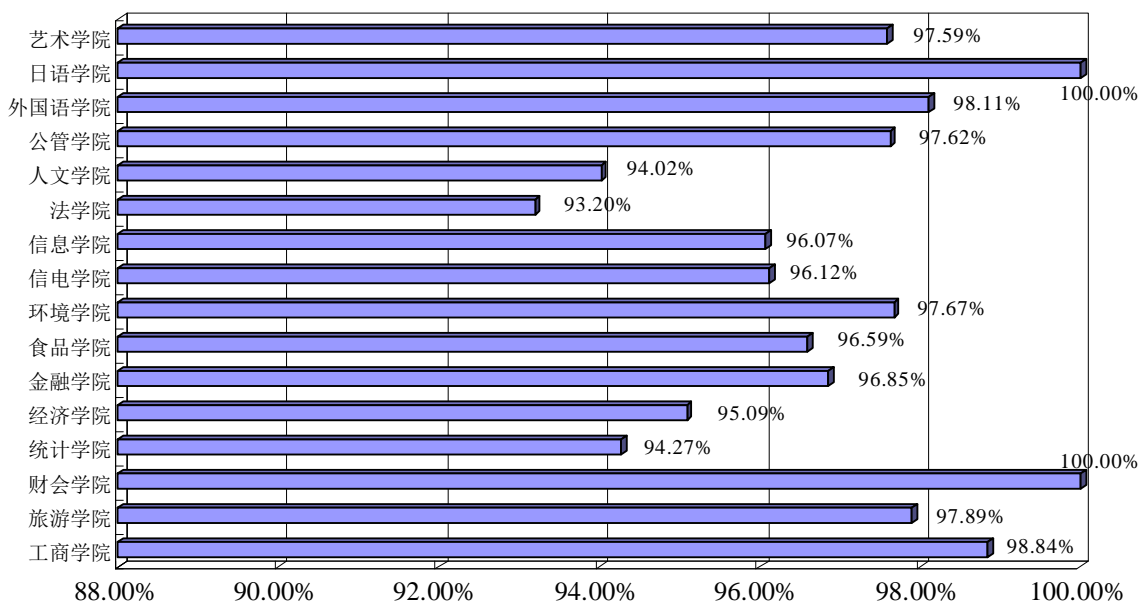


图 5-5 按学院统计的本科生就业率

图 5-6 反映了我校 2010—2012 届本科生考取硕士研究生情况。

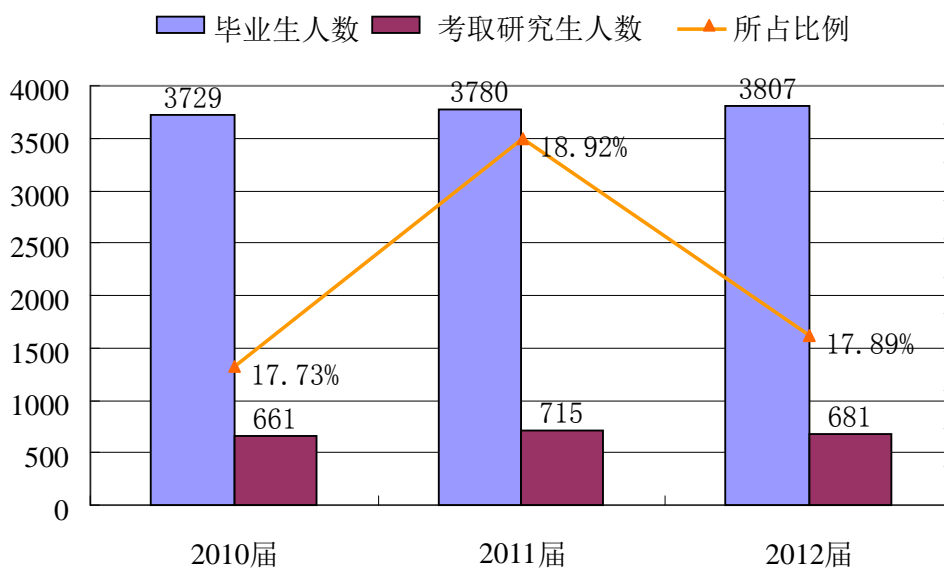


图 5-6 2010-2012 届本科生考取国内外研究生对比图

本科生出国基本都是升学，所以此类数据也包含在升学数据中，2012 届本科毕业生中共 184 人选择出国（境），占毕业生人数的 4.14%。

三、社会需求与就业质量

1、就业竞争力

图 5-7 列出了我校与浙江省和全国普通高等院校的就业率比较情况。

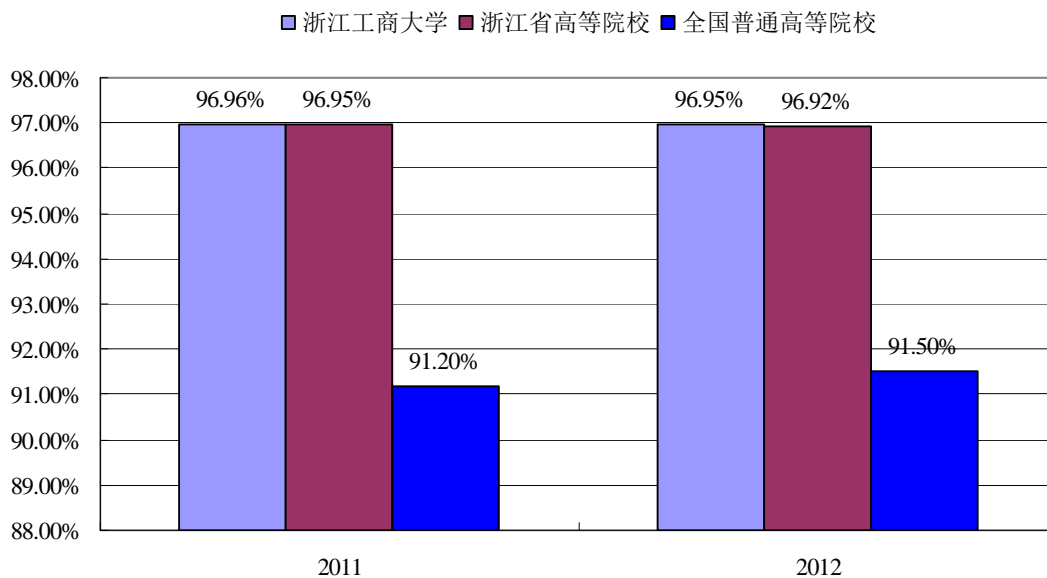


图 5-7 我校与全国以及浙江省就业率的比较

由上图可见，我校的就业率不仅高于全国平均水平，也略高于浙江省平均水平。

图 5-8 反映了针对我校 2012 届毕业生发布招聘需求的用人单位数量。

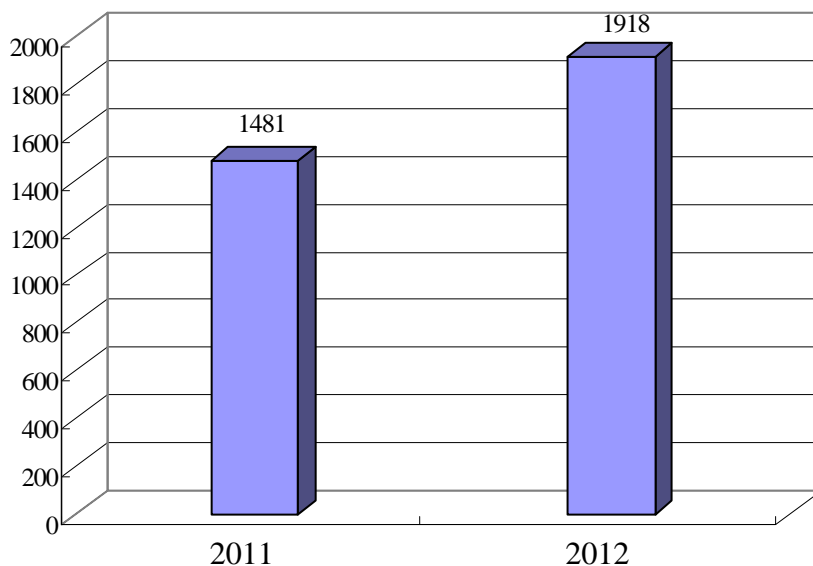


图 5-8 面向我校毕业生的招聘单位数量

来我校招聘的企业数量呈现上升趋势，1918 家企业中有 162 家企业第一次来我校招聘并录用了我校毕业生，很多知名企业和行业龙头企业已经成为我校长期合作招聘单位，每年定期来参加校园招聘活动和录用我校毕业生。

2. 就业特色与优势

(1) 就业地集中于浙江省和华东地区

我校毕业生就业主要集中在华东地区，占总数的 86.13%，其中在浙江省就业的比例为 73.93%。图 5-9 列出了我校毕业生在浙江省范围内就业地分布情况。

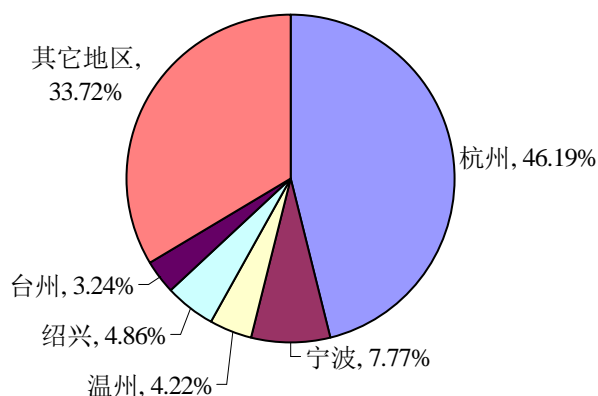


图 5-9 我校毕业生在浙江省就业地分布

2011 年 9 月—2012 年 8 月，共有 1918 个用人单位针对我校 2012 届毕业生发布了招聘需求（2011 届为 1481 个单位）。其中有 1652 家单位来自华东地区，占总数的 86.13%，比 2011 年有所上升。在华东地区的招聘单位中，有 1418 家单位所在地在浙江，占总单位数的 73.93%，比上年有进一步上升（2011 年为 69.6%，2010 年为 65.4%）。杭州市吸收毕业生人数最多，共有 2082 人，占 46.19%；在宁波市就业 350 人，占 7.77%；在温州市就业 190 人，占 4.22%；在绍兴市就业 219 人，占 4.86%；在台州市就业 146 人，占 3.24%。在绍兴就业人数首次超过了温州，省外的流向区域主要集中在北京、上海、山东、江苏、福建、广东等地。

(2) 用人单位集中在人数规模 200 人以上的企事业单位

本校 2012 届本科毕业生主要在人数规模 200 人以上的企事业单位就业，占 64.83%。

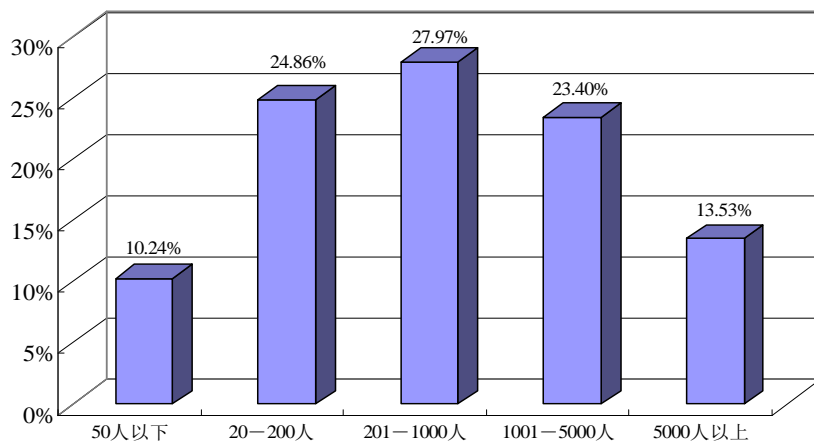


图 5-10 用人单位规模分布图

用人单位规模在 201 人至 1000 人以下区间段的比例最高，占总数的 27.97%；职工人数在千人以上的单位占 36.93%，而在 1000 人以上的企业中近 60%为国有集团企业。

(3) 用人单位集中于民营企业

用人单位中，其他企业（民营企业）、国有企业和三资企业等单位共占招聘单位总数的 92%，是招聘我校毕业生的主要单位类型，其中民营企业占近 40%。其余依次为企业非法人、事业法人、机关法人、民办非企业单位。

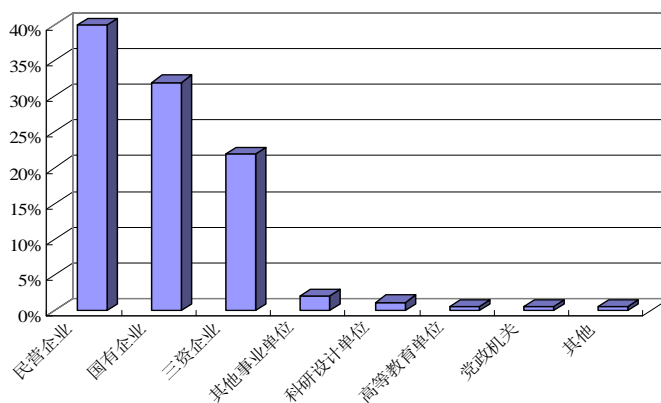


图 5-11 用人单位的类型图

四、用人单位对毕业生的满意度

1. 毕业生人才质量评价

表 5-1 列出了用人单位对我校毕业生人才素养的评价。

表 5-1 用人单位对我校毕业生人才素养评价汇总表

评价项目	非常满意	很满意	基本满意	不满意	很不满意
基础理论知识	48	162	234	12	
专业知识与技能	48	138	234	36	
人文综合素养	126	144	174	12	
终身学习能力	72	132	228	24	
解决实际问题能力	54	126	228	42	6
团队合作能力	54	150	222	30	
创造性与创新能力	42	108	216	90	
领导、组织和协调能力	60	150	210	36	
危机处理和应变能力	30	108	216	102	
人际沟通与表达能力	84	144	210	12	
道德修养	156	192	96	12	
集体主义精神和荣誉感	84	228	120	24	
身心健康	168	222	60	6	
动手实践能力	66	96	222	72	
工作效率和质量	72	168	204	12	
职业操守和工作态度	114	186	150	6	
劳动纪律观念	132	174	132	18	
合计	1410	2802	3156	546	6
百分比	17.80%	35.38%	39.85%	6.89%	0.07%

用人单位对我校毕业生的基础理论和专业技能比较满意。在 17 个项目中，道德修养和身心健康受到用人单位的高度评价，对道德修养，劳动纪律观念和职业操守和工作态度的评价也较高，其余项目达到基本满意以上均超过 93%。比较而言，有关我校毕业生的专业知识与技能、危机处理和应变能力、动手实践能力等方面还需加大努力、促进提高。

2. 毕业生人才质量的优势

图 5-12 列出了用人单位对我校毕业生的质量评价。

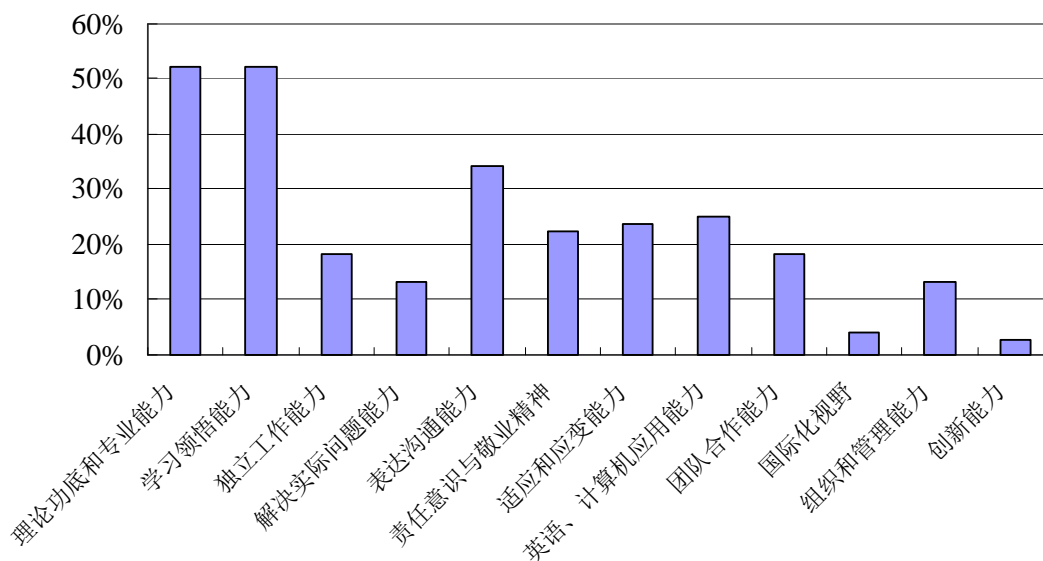


图 5-12 用人单位对我校毕业生人才质量评价

我校毕业生的主要优势在于理论功底和专业能力、学习领悟能力，52.26%的用人单位选择此项，表明毕业生进入岗位后能够主动学习，工作勤奋、领悟能力较强。但创新能力、解决实际问题的能力需要加强，国际化视野也显得不够。

3. 毕业生人才质量与社会需求的差距评价

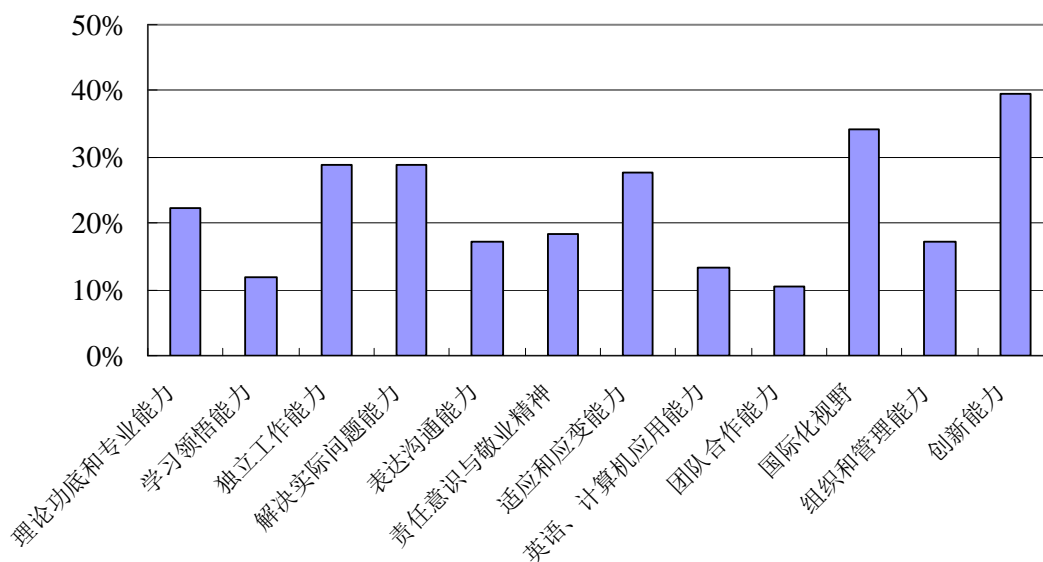


图 5-13 用人单位对我校毕业生与社会需求差距的评价

创新能力、国际化视野、解决实际问题能力和独立工作能力是用人单位希望在学校人才培养中继续加强和提高的，分别有 39.47%、34.21%、28.95%和 28.95%的用人单位选择这四项。其他用人单位主要期待在责任意识与敬业精神等方面有更良好的表现。

4.用人单位招聘我校毕业生的首要考虑因素

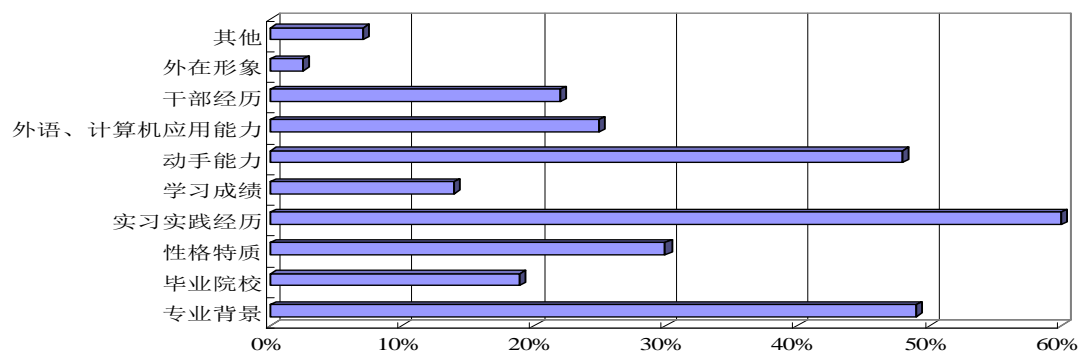


图 5-14 用人单位招聘我校毕业生的首要考虑因素

61.84%的用人单位首要考虑因素是学习实践经历。专业背景和动手能力成为48.68%用人单位首选因素。其余依次为性格特质、外语计算机应用能力、干部经历、毕业院校、学习成绩、外在形象。

5. 招聘我校毕业生的其他考虑因素

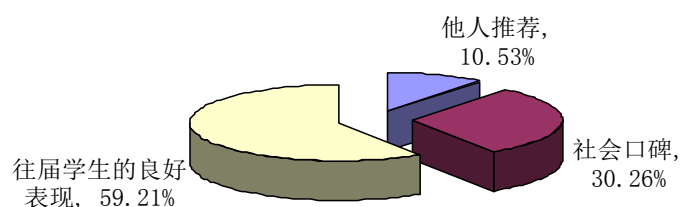


图 5-15 用人单位招聘我校毕业生的其他考虑因素对比

往届毕业生在用人单位的优异表现占有所有其他考虑因素的 59.21%，成为开拓和巩固我校毕业生就业市场的重要途径。这得益于历届商大校友在工作中以出色的表现赢得了用人单位的良好口碑，显示出学校的发展成就和良好声誉。

6. 毕业生人才质量的综合评价

图 5-16 列出了用人单位对我校毕业生的综合评价。

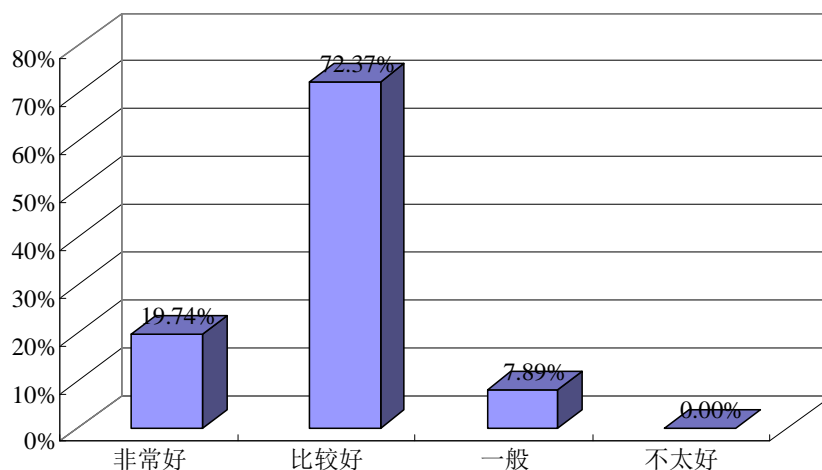


图 5-16 用人单位对我校毕业生人才质量综合评价

72.73%的用人单位表示比较好，19.74%的用人单位表示非常好。可见，绝大多数用人单位对我校毕业生的综合素养给予了高度评价和认可。

五、毕业生自主创业

2012 届毕业生中有 19 人选择了自主创业。自主创业的行业从餐饮到网络营销，主要与毕业生自身的专业背景有关；创业者选择的创业地点主要集中在杭州本地，这与其在大学期间积累的人脉关系和行业经验有较大关系。

六、体质测试达标情况

近年来学校高度重视全体学生的体质健康问题，通过开设体育教学改革、健康体适能课程，以及建立学校体育社联、各种体育社团与协会，促进学生的课余体育活动与锻炼的日常化、规范化。近三年学生参与体质健康测试的参与率一直保持在 97% 以上，学生体质健康合格率保持在 90% 以上。2012 年学生参与体质健康测试的参与率为 97.8%，合格率为 92%。

第六章 特色发展

近年来，我校围绕“立德树人”这个根本任务，以“专业成才、精神成人”为人才培养理念，在教学文化建设、个性化人才培养体系构建等方面进行积极探索与实践，形成了浙江工商大学的人才培养特色。具体体现在以下几个方面：

一、“学生中心、教师发展、课堂开放”教学文化建设

“立德树人”是教育的根本任务。基于此，我校以人的全面发展为最高目标，以学生为中心开展教学工作，帮助学生实现“专业成才、精神成人”，成为“专业的人、文化的人、世界的人”。为了实现这一目标，学校着力建设“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化。这是对“专业成才、精神成人”的一种呼应，充分体现了“立德树人”精神的时代内涵。

在我校的教学文化中，“学生中心”是引领，“教师发展”是关键，“课堂开放”是基础。为此，我校为营造“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化氛围，采取了一系列行之有效的具体举措。

1. 树立“以学生为中心”的教育理念，构建“以学生为中心”的本科教学体系

树立“以学生为中心”的教育理念，最根本的是要从以“教”为中心向以“学”为中心转变，即从“教师将知识传授给学生”向“让学生自己去发现和创造知识”转变，真正关注学生的学习，即他们需要学什么、如何学以及学到了什么。学校着力构建的“以学生为中心”的本科教学体系，就是以学生为中心，以教师为纽带，以课堂教学、实践教学和第二课堂为载体，通过改革教学模式、加强教学管理、完善教学环境和提供教学服务，以不断提高人才培养质量。

2. 以教师教学发展中心为载体，为教师发展提供组织保障

我校在2012年1月成立教师教学发展中心，该中心以“提升教师的教学水平、提升教师的发展空间、提升教师的幸福指数”为宗旨，定期开展教师培训、教师职业生涯规划、教学研究交流、咨询服务等工作。中心自成立以来，定期举办教学学术讲座、教

学沙龙、教学午餐会、青年教师技能比赛、教学开放周等活动，为教师提供教学服务，成为教师成长的重要组织保障。

3. 实施青年教师助讲制度，对青年教师进行有针对性的培养

我校出台了《浙江工商大学青年教师助讲培养办法（试行）》，实施青年教师助讲培养制度，从师德师风培育、教学技能养成、教学方法训练、基础课程熟练、教学管理制度学习等方面对新教师加强引导和培训。教师教学发展中心为助讲教师建立助讲培养档案，教师每次参与助讲培训活动都有案可查，系统记录教师从入职开始的职业发展路径。

4. 开展课堂教学开放周活动，打造让学生满意的课堂

为了在校内营造重视课堂的文化氛围，突出“以学生为中心”的育人理念，关注学生的进步和发展，通过打造让学生满意的课堂，切实提高教学质量，学校从 2012 年起每学期第 12 周定为课堂教学开放周。开放周期间，各学院推出了一批示范观摩课、方法改革课和诊断提升课。教师通过观摩，相互学习，取长补短。同时对于诊断提升课，学校安排经验丰富、教学效果好的老教师帮助其提高教学水平。通过课堂教学开放周活动，切实提高了学生学习的积极性和参与度，促进了教师课前精心准备，提高了课堂教学效果。

5. 通过多种途径，实现课程资源、课堂内容的开放

为了更好地向社会展示我校课堂教学的质量，学校重点建设了一批视频公开课、资源共享课和微课。本年度学校建设了 5 门视频公开课、2 门资源共享课和 10 门微课，并有 200 门左右的课程利用网络教学平台实施“混合式教学”。我校赵荣光教授的《中国饮食文化》被评为国家级视频公开课。

我校在会计、金融、软件工程等实践性强的专业中，实行“实务精英进课堂”活动，在专业核心课和专业选修课的教学中，邀请企业财务总监、金融高管、信息技术专家为学生上 1-2 次课，着重讲授在专业实践中面临的现实问题。

我校法学院以承办浙江省法科大学生竞赛为契机，组织了“法律辩论赛”、“法律征文比赛”、“法律演讲比赛”、“模拟法庭比赛”等项分赛，并将比赛与课堂内容相结合，帮助学生深入研究法律实际问题，培养具有创新精神与实践能力的卓越法律人才。

二、构建基于分类分层的个性化人才培养体系

我校自 2007 年以来，在个性化人才培养方面进行有效探索，采取多项措施，出台系列文件，构建起从入学到毕业整个过程的个性化人才培养体系，产生良好效果。

1. 实行分类培养和分层教学

在财务管理、金融学等专业制定 A、B 两套培养方案，A 方案偏重学术，强化基础，注重通识，以培养学术研究型人才；B 方案偏重应用，强化实践，注重技能，以培养业务管理型人才。同时，对微积分、大学英语和计算机应用技术三门基础课实行 A、B 两层的教学，有助于推行个性化人才的培养。

2. 全面推行通识教育

推出“历史与文化、文学与艺术、哲学与宗教、经济与社会、数学与自然科学”五个模块 70 门通识核心课，供学生在一、二年级学生选学，共修 8 学分，有利于学生跨学科学习和个性化学习需求。

3. 实行五次转专业机会和“双专业、双学位”制度

即新生报到时互换专业、全校范围内转专业、学院内转专业、从高分转到低分专业和降级转专业；同时在全校 58 个本科专业中全部推出第二专业培养方案，供学生选择学习有兴趣的专业。同时，对于偏科的学生，实行学分替代制度，即学生以多选修 1.5 倍的大类学科专业课学分替代不及格课程学分，以解决偏科学生的学习困难问题。

4. 实行考试方式、毕业论文形式、毕业实习方式的多样化改革

允许教师根据不同的课程性质实行闭卷考试、开卷考试、大型作业等九种考试形式。为了鼓励学生在校期间参与各类学科竞赛、创新和科研活动，允许学生用在校期间完成的科技作品（如公开发表论文、学科竞赛获奖作品、发明专利等）替代毕业论文；为了满足学生毕业后的不同去向需求，允许学生根据自身的发展定位选择基地集中实习、岗前培训实习、校内实训实习、学生创业实践等六种实习形式。

5. 实行“三开放、三结合”的实践教学新模式

“三开放”即时间、空间、内容开放，让学生在每周七天、每天 13 小时在校园网接入的任何地方进入实验室做开放实验，“三结合”即实习、实训、实战结合，学生既可

以校内实训，又可以校外实习，还可以请企业派工程师带项目进学校，让学生直接参与实战项目。

第七章 存在问题与对策

学校一直以来都非常重视人才培养质量，近年来通过努力取得了较好的成绩。但我们还要进一步认清形势，积极回应社会、政府、家长和学生的需求和诉求，系统分析本科教学中存在的问题，开拓进取，改革创新，推进学校的内涵式发展，不断提高人才培养质量。

一、进一步加强教学管理改革，形成有利于学生自主学习、主动学习的良好机制

针对现在学生选专业、课程、教师、学习进程等方面存在的困难和问题，学校将进一步重视教学管理改革，积极推进以选课制、导师制和弹性学制等为主要内容的学分制，完善促进学生综合素质提高和个性发展的评价方式，形成有利于学生自主学习、主动学习的良好机制。学校将进一步完善“平台招生、平台培养”的机制，以增加学生在选择专业、课程、教师、学习进程和毕业出口等多个方面的自主性和选择权为目标，积极探索学分制教学管理，研究学分制管理办法和选课管理办法，完善现有的转专业、辅修、双专业/双学位、学分制收费等各项制度，为学生搭建自主学习平台。

二、进一步提升教师的教学能力和参与教学的深度，形成教师能教、愿教的教学工作环境

提高学校的人才培养质量，关键取决于教师的教学能力和教学投入。在教师教学能力方面，存在新引进教师大部分来自非师范类高校，缺乏教学经验；中青年教师的教学方法、教学手段需不断更新等问题。针对这些问题，我校将采取有效措施提高教师的教学能力。一方面将认真执行《浙江工商大学青年教师助讲培养办法》，实施青年教师助讲培养制度，从师德师风培育、教学技能养成、教学方法训练、基础课程熟练、教学管理制度学习等方面对新教师加强引导和培训。另一方面，充分发挥教师教学发展中心的作用，为教师提供各种教学服务，定期开展教学方法、教学手段和教学艺术等方面的培训和指导。

针对部分教师不愿或无精力在教学上多下工夫、下苦工夫，从而影响了教学质量的问题，学校将进一步强化教学中心地位，发挥院（系）在人才培养中的主体作用，健全教学工作作为教师的首要职责的机制。要优化和完善职称评聘、岗位聘任等制度，引导

教师热爱教学、热爱学生，引导教师深度参与人才培养过程的各个环节，包括课堂教学、实验教学和指导学生参与学科竞赛等。同时，要组织引导教师积极参与教学改革、谋划教学项目建设和参与教学管理。

三、进一步加强内涵建设，强化人才培养特色

针对学校的专业设置、课程体系、教学内容等还不能完全满足学生的需求和社会发展的需求，学校将进一步加强内涵建设，不断强化人才培养的特色。要做好专业建设规划，控制专业规模，完善专业结构，加大重点（优势）专业建设，打造工商管理类、经济学类、计算机与信息工程类、食品科学与工程类等优势专业群；进一步优化人才培养方案，充分体现“大商科”人才培养特色；进一步优化课程体系，加大课程整合和优质课程建设力度，打造一批精品视频公开课和资源共享课；进一步重视在线教育，通过引入在线课程加快课堂教学改革，充分调动学生学习的主动性和提高学习效果；增加开设“新生研讨课”，培养学生探究问题和批判性思维能力、沟通与表达能力，增强学生的道德与社会责任。

四、进一步改善实践教学，创造良好的学生实践环境

实践教学改革是人才培养模式创新的有力推手，也是培养应用型人才的有效手段，是创新思维产生的重要源泉。为使学生的综合能力、实践与创新能力全面发展，学校将进一步加大校内外实践基地的建设，提高集中实习的比例，扩大毕业实习的内容与范围，为学生实习创造良好的环境；进一步发挥国家级、省级实验教学示范中心在创新创业中的作用，引入项目制管理，拓展服务功能，充分发挥学生自主学习、自我管理和实践应用的能力；进一步加强创业教育，充分调动学校优质资源办好创业班，及时了解并关心学生创新创业情况，聘请创业成功人士和专家，通过论坛、讲座、模拟实践等形式，加强学生创新创业教育和实践，引导学生寻找适合自己发展的自主创业项目。

我国经济社会在发展与转型，提高本科教学质量无止境，实践探索、改革创新也无止境！